

ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΠΑΙΔΕΙΑΣ ΚΑΙ ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΥ
ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ ΑΝΩΤΕΡΗΣ ΚΑΙ ΑΝΩΤΑΤΗΣ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗΣ
ΥΠΗΡΕΣΙΑ ΕΞΕΤΑΣΕΩΝ

ΠΑΓΚΥΠΡΙΕΣ ΕΞΕΤΑΣΕΙΣ 2019

ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑ ΤΕΧΝΙΚΩΝ ΣΧΟΛΩΝ ΠΡΑΚΤΙΚΗΣ ΚΑΤΕΥΘΥΝΣΗΣ

Μάθημα: ΣΧΕΔΙΟ ΜΟΔΑΣ II (507)

Ημερομηνία και ώρα εξέτασης: Τρίτη, 28 Μαΐου 2019

8:00 – 11:00

ΛΥΣΕΙΣ

ΜΕΡΟΣ Α': Αποτελείται από τέσσερις (4) ερωτήσεις.
Η κάθε ερώτηση βαθμολογείται με 10 μονάδες.

1. Μετά από 16 χρόνια απουσίας, ο σχεδιαστικός οίκος Μόδας Balmain έκανε την επανεμφάνισή του στα διεθνή ντεφιλέ της Υψηλής Ραπτικής, τη σαιζόν Άνοιξη-Καλοκαίρι 2019. Ο καλλιτεχνικός διευθυντής του οίκου Balmain, Olivier Rousteing, εμπνεύστηκε από τον κόσμο του διαστήματος και δημιούργησε μια φουτουριστική συλλογή πρωτοποριακών ενδυμάτων, με την οποία κατάφερε να αναβιώσει το μεγαλείο του οίκου και να αναδείξει τη δημιουργική δυνατότητά του.



Εικόνα 1



Εικόνα 2



Εικόνα 3

(α) Λαμβάνοντας υπόψη τις **Εικόνες 1, 2 και 3**, να απαντήσετε τις πιο κάτω ερωτήσεις.

- I. Να εντοπίσετε και να καταγράψετε μία (1) βασική αρχή καλαισθησίας που παρουσιάζεται στην **Εικόνα 1**. (Μονάδα 1)
Η βασική αρχή καλαισθησίας που παρουσιάζεται στην Εικόνα 1 είναι η ασύμμετρη ισορροπία.
- II. Να εντοπίσετε και να καταγράψετε δύο (2) βασικές αρχές καλαισθησίας που παρουσιάζονται στην **Εικόνα 2**. (Μονάδες 2)
 - i. *Η βασική αρχή καλαισθησίας που παρουσιάζεται στην Εικόνα 2 είναι η συμμετρική ισορροπία.*
 - ii. *Η βασική αρχή καλαισθησίας που παρουσιάζεται στην Εικόνα 2 είναι η αναλογία μέσα από τη Χρυσή Τομή.*

- III. Να αξιολογήσετε και να σχολιάσετε τον τρόπο με τον οποίο επιτυγχάνεται η βασική καλαισθητική αρχή της «Έμφασης» στην **Εικόνα 3**. (Μονάδες 2)

Η «Έμφαση» σε ένα μόνο τμήμα του ενδύματος, υποδηλώνει την τοποθέτηση ενός έντονα διακριτού στοιχείου σε αυτό, το οποίο έχει σκοπό να ξεχωρίζει και να ελκύει την προσοχή. Υπάρχουν διάφορες τεχνικές με τις οποίες μπορεί να αποδοθεί «Έμφαση» κατά το σχεδιασμό και τη δημιουργία ενδυμάτων. Στην Εικόνα 3 η βασική καλαισθητική αρχή της «Έμφασης», επιτυγχάνεται με τη δημιουργία των ιδιαίτερων κατασκευών/λεπτομερειών/μανικιών που μοιάζουν σαν πλανήτες. Η τοποθέτηση των ιδιαίτερων κατασκευών μετατρέπει τη βασική δομή του ενδύματος στην Εικόνα 3, η οποία αποτελείται από ένα συνηθισμένο άσπρο μίνι φόρεμα, σε μια πρωτότυπη δημιουργία και ταυτόχρονα δίνει την ευκαιρία στον σχεδιαστή να χρησιμοποιήσει στοιχεία που πηγάζουν από τη θεματική επιλογή της συλλογής, ως σχεδιαστικές λεπτομέρειες στο ένδυμα υψηλής ραπτικής που παρουσιάζει.

- (β) Να επιλέξετε και να υπογραμμίσετε την ορθή απάντηση. (Μονάδα

1)

- i. Μέσα από την καλαισθητική αρχή της «Ενότητας» ελέγχεται η επιτυχία της συνολικότητας του ενδύματος.
- ii. Για την καλαισθητική αρχή της «Ενότητας», εξετάζεται το τελικό αισθητικό αποτέλεσμα του ενδύματος, μέσα από την αρμονική συνύπαρξη όλων των στοιχείων σχεδιασμού.
- iii. Για την αποτελεσματική εφαρμογή της καλαισθητικής αρχής της «Ενότητας» πρέπει να τηρούνται και τα δύο πιο πάνω.

- (γ) Να συμπληρώσετε τα κενά στο παρακάτω κείμενο, επιλέγοντας τις κατάλληλες λέξεις από τις πιο κάτω. (Μονάδες 4)

Λέξεις: **θέμα, εικαστικά, τάσεις, επικοινωνιακά, υλικό**

Η επιτυχία μιας συλλογής Μόδας εξαρτάται από την ικανότητα του σχεδιαστή Μόδας να μεταδώσει αποτελεσματικά τα **εικαστικά** και τα **επικοινωνιακά** μηνύματα που επιθυμεί και τα οποία πρέπει να σχετίζονται με το **θέμα** της συλλογής, καθώς και τις **τάσεις** της Μόδας για την εκάστοτε σαιζόν.

2. Στον **ΠΙΝΑΚΑ 1** να επιλέξετε και να αναγράψετε **ΟΡΘΟ** ή **ΛΑΘΟΣ** για τις πιο κάτω προτάσεις που αφορούν στην ιστορία και στο σχεδιασμό του ανδρικού ενδύματος. (Μονάδες 10)

ΠΙΝΑΚΑΣ 1	
Ιστορία και σχεδιασμός του ανδρικού ενδύματος	ΟΡΘΟ ή ΛΑΘΟΣ
i. Η Μόδα στο ανδρικό ένδυμα στο Λονδίνο επηρεάστηκε πολύ από το σιλ ντυσίματος των σταρ του Χόλυγουντ.	<i>ΛΑΘΟΣ</i>
ii. Ο Giorgio Armani προώθησε στην αγορά του ανδρικού ενδύματος, έτοιμα κοστούμια με άνετη εφαρμογή και πολυτελή υλικά, καταδεικνύοντας στους άντρες το γεγονός ότι η κομψότητα δεν επιτυγχάνεται μόνο με τα επί παραγγελία κοστούμια.	<i>ΟΡΘΟ</i>
iii. Τα κοντά ανδρικά σακάκια χρησιμοποιήθηκαν ευρέως κατά τη δεκαετία του '60, καθότι διευκόλυναν τους άντρες στην οδήγηση των σπορ αυτοκινήτων τους.	<i>ΛΑΘΟΣ</i>
iv. Για τη δημιουργία της εξιδανικευμένης ανδρικής φιγούρας για σχέδιο Μόδας, τα πόδια επιμηκύνονται αναλογικά, όπως εφαρμόζεται και στη γυναικεία φιγούρα.	<i>ΛΑΘΟΣ</i>
v. Το μήκος των χεριών στην εξιδανικευμένη ανδρική φιγούρα φτάνει στα μέσα των μηρών.	<i>ΟΡΘΟ</i>
vi. Λαμβάνοντας υπόψη τον τύπο, τα υλικά και τη χειροποίητη εργασία που περιλαμβάνει το ανδρικό ένδυμα, κατατάσσεται σε δύο βασικές κατηγορίες, την «Υψηλή Ραπτική» και το ανδρικό «Ready-to-wear».	<i>ΛΑΘΟΣ</i>
vii. Κατά το σχεδιασμό κομμώσεων στην ανδρική φιγούρα, ο όγκος των μαλλιών σχεδιάζεται με απαλές και περιγραφικές γραμμές χρησιμοποιώντας τη φωτοσκίαση.	<i>ΟΡΘΟ</i>
viii. Σε περίπτωση που η ανδρική φιγούρα είναι σε φάση κίνησης $\frac{3}{4}$, τότε η μια πλευρά της φιγούρας δεν επιτρέπει το σχεδιασμό των σχεδιαστικών λεπτομερειών του ενδύματος.	<i>ΛΑΘΟΣ</i>
ix. Το κούμπωμα στο ανδρικό σακάκι έχει αντίθετη φορά απ' ότι στο γυναικείο. Στο ανδρικό σακάκι η κουμπότρυπα είναι στο αριστερό μπροστινό μέρος του ενδύματος και το κουμπί στο δεξί μπροστινό μέρος του.	<i>ΟΡΘΟ</i>
x. Κατά το σχεδιασμό της ανδρικής φιγούρας στο σχέδιο Μόδας, ο σχεδιαστής έχει σαν στόχο να αφαιρέσει από το σχεδιασμό την περίπλοκη πραγματικότητα μιας ζωντανής φιγούρας και να διατηρήσει μια μινιμαλιστική απλότητα στο σχήμα της.	<i>ΟΡΘΟ</i>

3. (α) Στην **Εικόνα 4**, παρουσιάζονται μερικές από τις στιλιστικές παρουσιάσεις διάσημων ηθοποιών του Χόλυγουντ κατά τις απονομές των γνωστών κινηματογραφικών βραβείων «Oscar» 2019.



Εικόνα 4

- I. Να αξιολογήσετε τη σημασία που έχει η κατάλληλη στιλιστική παρουσίαση, την οποία μπορεί να επιμεληθεί ένας επαγγελματίας στυλίστας Μόδας, για τις καλλιτεχνικές προσωπικότητες στο χώρο του κινηματογράφου.

(Μονάδες 3)

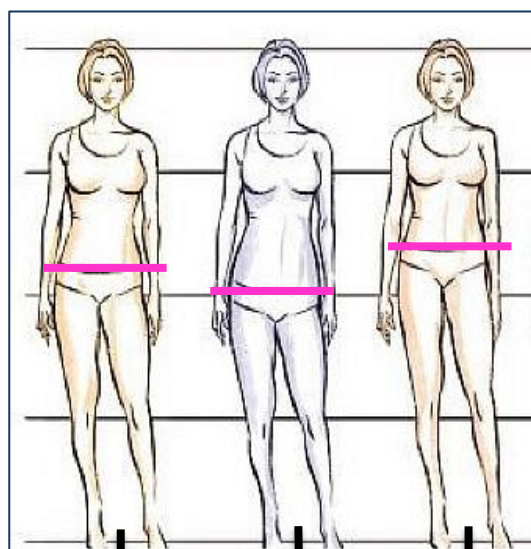
Η κατάλληλη στιλιστική παρουσίαση είναι απαραίτητη προϋπόθεση στον λαμπερό κόσμο του κινηματογράφου, αφού εξυπηρετεί στη δημιουργία μιας επιτυχημένης προσωπικής εικόνας (personal image), στις καλλιτεχνικές προσωπικότητες του χώρου αυτού και ενισχύει την προσπάθειά τους για επιτυχή διασφάλιση μιας ποιοτικής επαγγελματικής αποκατάστασης. Ο/Η στυλίστας Μόδας είναι ο/η επαγγελματίας κλειδί στο χώρο του θεάματος, αφού είναι σε θέση να επιμεληθεί το στυλ και την εμφάνιση που αρμόζει να έχει το κάθε ένα άτομο, ανάλογα με το σωματότυπό του, αλλά και την κοινωνική και την επαγγελματική του υπόσταση. Είναι πάντα ενήμερος/η για όλα τα θέματα Μόδας, έχει γνώση και άποψη για όλες τις φάσεις του styling, το μακιγιάζ, την κόμμωση, τις τάσεις της Μόδας και φροντίζει με τις γνώσεις και τις ικανότητές του/της, να βελτιώσει και να παρουσιάσει μια αποτελεσματική επαγγελματική εικόνα του ατόμου για το οποίο εργάζεται.

II. Να αναφέρετε δύο (2) επαγγελματικά καθήκοντα τα οποία καλείται να εκτελεί ο επαγγελματίας σιλίστας Μόδας για την προετοιμασία της κατάλληλης στυλιστικής παρουσίασης μιας σημαίνουσας καλλιτεχνικής προσωπικότητας.

(Μονάδες 2)

- i. Να ενημερώνεται συνεχώς για τις νέες τάσεις της μόδας.
- ii. Να γνωρίζει τις απαιτήσεις του περιοδικού, της εφημερίδας, του κοινού ή του περιβάλλοντος στο οποίο θα εμφανιστεί το άτομο για το οποίο εργάζεται.
- iii. Να αναπτύσσει επικοινωνιακή συνεργασία με μακιγιέρ, φωτογράφους, σχεδιαστές Μόδας, εκδότες περιοδικών και εφημερίδων.
- iv. Να μελετά, να ερευνά και να σχεδιάζει με ακρίβεια τον τρόπο με τον οποίο θα παρουσιάσει και θα εκτελέσει την εργασία που του έχει ζητηθεί.
- v. Να καταγράφει την πορεία που αναμένεται να ακολουθήσει για να επιτύχει τον σκοπό του.

(β) Στην **Εικόνα 5**, να συμπληρώσετε τα κενά που σας υποδεικνύονται ως **i**, **ii** και **iii**, ονομάζοντας τους βασικούς γυναικείους σωματότυπους που δημιουργούνται μελετώντας την κάθετη ισορροπία του σώματος. (Μονάδες 3)



Εικόνα 5

i. Ισορροπία στην αναλογία μεταξύ τάλιας και γραμμής μέσης.

iii. Σώμα με κοντή τάλια και ψηλή γραμμή μέσης.

ii. Σώμα με μακριά τάλια και χαμηλή γραμμή μέσης.

(γ) Να συμπληρώσετε τον **ΠΙΝΑΚΑ 2**, αναφέροντας δυο (2) ενδυματολογικά στοιχεία που ενισχύουν στιλιστικά ένα άτομο με σωματότυπο «Κλεψύδρα» και δυο (2) στοιχεία που αποδυναμώνουν στιλιστικά ένα άτομο με σωματότυπο «Κλεψύδρα». (Μονάδες 2)

ΠΙΝΑΚΑΣ 2	
Ενδυματολογικά στοιχεία που ενισχύουν στιλιστικά ένα άτομο με σωματότυπο «Κλεψύδρα».	Ενδυματολογικά στοιχεία που αποδυναμώνουν στιλιστικά ένα άτομο με σωματότυπο «Κλεψύδρα».
<i>i. Τα σκούρα φορέματα με διακριτικές V λαιμοκόψεις.</i>	<i>i. Τα ντραπέ και τις σχεδιαστικές λεπτομέρειες στην περιοχή της λαιμόκοψης.</i>
<i>ii. Τις κάθετες σχεδιαστικές γραμμές στο κορσάζ.</i>	<i>ii. Τις βάτες και τις ζακέτες με το διπλό κούμπωμα.</i>
<i>iii. Τις εβαζέ φούστες που εφαρμόζουν στη μέση.</i>	<i>iii. Τις φούστες ντραπέ.</i>
<i>iv. Τις ίσιες φούστες.</i>	<i>iv. Τα ενδύματα με χαμηλή γραμμή μέσης.</i>
	<i>v. Τα ογκώδη υφάσματα, τα καρό υφάσματα και τις οριζόντιες ρίγες.</i>

4. Ως απόφοιτος της ειδικότητας Σχεδιασμός και Κατασκευή Ενδυμάτων, προετοιμάζεστε για την εισαγωγή σας στην τριτοβάθμια εκπαίδευση. Το γεγονός αυτό απαιτεί τη δόμηση και την οργάνωση του σχεδιαστικού πορτοφολιού σας, το οποίο θα λειτουργήσει ως απόδειξη των γνώσεων, των δεξιοτήτων, του ταλέντου και των καινοτόμων ιδεών που διαθέτετε.

I. Να αναλύσετε τους λόγους για τους οποίους θα επιλέγατε το ηλεκτρονικό πορτοφόλιο με στόχο την παρουσίαση των εργασιών σας. (Μονάδες 5)

- Δίνει τη δυνατότητα να δημιουργηθεί ευκολότερα και ταχύτερα το προσωπικό πορτοφόλιο και επίσης να παρακολουθείται η εξέλιξή του.
- Δίνει τη δυνατότητα της αυτό-αξιολόγησης και της απόκτησης γνώσης σχετικά με τη μαθησιακή πορεία, βοηθώντας να οριστούν προσωπικοί στόχοι στο πλαίσιο της αυτό-ρυθμιζόμενης μάθησης.
- Το ηλεκτρονικό πορτοφόλιο στο διαδίκτυο μπορεί να είναι δυναμικό και να ανανεώνεται συνεχώς.
- Δίνει τη δυνατότητα να ελεγχθούν τα αντικείμενα του ηλεκτρονικού πορτοφολιού τα οποία μπορούν άλλοι χρήστες να δουν.
- Δίνει τη δυνατότητα να παρέχονται για την μια κάθε περίπτωση για την οποία χρησιμοποιείται, οι κατάλληλες πληροφορίες και να εξυπηρετεί αποτελεσματικότερα τον κάτοχό του.

- II. Να εξηγήσετε το λόγο για τον οποίο η προσκόμιση Εικαστικών Αρχείων (Sketch Book), σε μια συνέντευξη για την εξασφάλιση θέσης στην τριτοβάθμια εκπαίδευση, θεωρείται απαραίτητη. (Μονάδες 5)

Η προσκόμιση Εικαστικών Αρχείων (Sketch Book) σε μια συνέντευξη για εξασφάλιση θέσης σε τριτοβάθμια εκπαιδευτήρια, θεωρείται απαραίτητη διότι περιλαμβάνει όλη τη διαδικασία που ακολουθείται για τη δημιουργία μιας συλλογής ενδυμάτων όπως, την έρευνα, την επεξεργασία της έρευνας, τις θεματικές επιλογές και τις τάσεις της σαιζόν, τα σκίτσα για την ανάπτυξη των ιδεών και τα προτεινόμενα υλικά της συλλογής. Ο τρόπος οργάνωσης και η διαρρύθμιση του εικαστικού αρχείου, εξαρτάται από τον/τη σχεδιαστή/τρια και είναι μια σημαντική ένδειξη του τρόπου σκέψης, λειτουργίας, καθώς και της δημιουργικότητάς του/της. Όλα τα προαναφερθέντα στοιχεία το καθιστούν σημαντικό τεκμήριο κατά τις προσωπικές συνεντεύξεις, που έχουν σαν στόχο την εισαγωγή των μαθητών/τριων σε τριτοβάθμιο επίπεδο σπουδών.

ΤΕΛΟΣ ΜΕΡΟΥΣ Α΄
ΑΚΟΛΟΥΘΕΙ ΤΟ ΜΕΡΟΣ Β

ΜΕΡΟΣ Β΄: Αποτελείται από δύο (2) σχεδιαστικές ασκήσεις.

Η ΣΧΕΔΙΑΣΤΙΚΗ ΑΣΚΗΣΗ 1 βαθμολογείται με 15 μονάδες.

Η ΣΧΕΔΙΑΣΤΙΚΗ ΑΣΚΗΣΗ 2 βαθμολογείται με 45 μονάδες.

ΣΧΕΔΙΑΣΤΙΚΗ ΑΣΚΗΣΗ 1

(Βαθμολογείται με 15 μονάδες)

ΘΕΜΑ: ΤΟ ΣΧΕΔΙΟ ΠΑΡΑΓΩΓΗΣ

ΓΕΝΙΚΕΣ ΟΔΗΓΙΕΣ ΣΧΕΔΙΑΣΤΙΚΗΣ ΑΣΚΗΣΗΣ 1:

- i. Να μελετήσετε προσεκτικά το σχέδιο του ενδύματος στο **Σκίτσο 1**, στη σελίδα 9, του εξεταστικού δοκιμίου.
- ii. Να εντοπίσετε τα σχεδιαστικά και τα τεχνικά στοιχεία τα οποία πρέπει να περιληφθούν στο Σχέδιο Παραγωγής του εικονογραφημένου ενδύματος στο **Σκίτσο 1**.
- iii. Ο αντικατοπτρισμός του Σχεδίου Παραγωγής να γίνει στο ρυζόχαρτο (tracing paper) A4, το οποίο φέρει τον τίτλο: «Σχεδιαστική άσκηση 1: Το Σχέδιο Παραγωγής», (Παράρτημα).

- iv. Το Σχέδιο Παραγωγής του ενδύματος στο **Σκίτσο 1**, να ολοκληρωθεί στο φύλλο σχεδίασης (lay out paper) A4, το οποίο φέρει τον τίτλο: «Σχεδιαστική άσκηση 1: Το Σχέδιο Παραγωγής», (Παράρτημα).
- (α) Να κατασκευάσετε σε Σχέδιο Παραγωγής την μπροστινή όψη του εικονογραφημένου ενδύματος που παρουσιάζεται στο **Σκίτσο 1**, σύμφωνα με τις πιο κάτω οδηγίες:
- Υλικό σχεδίασης: **ΜΟΛΥΒΙ**
 - Να χρησιμοποιηθεί το βασικό περίγραμμα του φορέματος για την κατασκευή του Σχεδίου Παραγωγής, που επισυνάπτεται στο παράρτημα.
 - Η πορεία εργασίας για την κατασκευή του Σχεδίου Παραγωγής στο ρυζόχαρτο (tracing paper) A4, αποτελεί μέρος της βαθμολόγησής σας.
- (β) Να υποδείξετε με τόξο και να ονομάσετε οχτώ (8) σχεδιαστικές ή τεχνικές λεπτομέρειες του Σχεδίου Παραγωγής του ενδύματος.

Τα επιμέρους κριτήρια βαθμολογίας για τη ΣΧΕΔΙΑΣΤΙΚΗ ΑΣΚΗΣΗ 1 του Μέρους Β είναι:	
Τεχνική απόδοση του Σχεδίου Παραγωγής.	9
Επεξήγηση των σχεδιαστικών λεπτομερειών και των τεχνικών λεπτομερειών του ενδύματος.	4
Ποιότητα και καθαρότητα του σχεδίου.	2
Σύνολο	15



Σκίτσο 1

Γραμμή Κέντρο Μπροστά

Σχηματισμένος ώμος

Λαιμόκοψη σε σχήμα V

Ραφή στο Κέντρο Μπροστά με παράλληλη διακοσμητική ραφή

Ριγέ ύφασμα σε διαγώνια κατεύθυνση

Πριγκιπικό κόψιμο με παράλληλη διακοσμητική ραφή

Οριζόντιο κόψιμο στη μέση σε καμπύλο σχήμα

Εσωτερική Τσέπη στην Πριγκιπική Ραφή

Ριγέ ύφασμα σε διαγώνια αντίστροφη κατεύθυνση

Οριζόντιο κόψιμο με παράλληλη διακοσμητική ραφή

Μονόχρωμο ύφασμα

Στρίφωμα φορέματος με παράλληλη διακοσμητική ραφή

ΘΕΜΑ: ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΣ ΓΥΝΑΙΚΕΙΟΥ ΚΑΛΟΚΑΙΡΙΝΟΥ ΕΝΔΥΜΑΤΟΣ**ΓΕΝΙΚΕΣ ΟΔΗΓΙΕΣ ΣΧΕΔΙΑΣΤΙΚΗΣ ΑΣΚΗΣΗΣ 2:**

- i. Να μελετήσετε προσεκτικά:
 - ο Τον Πίνακα Έμπνευσης με θέμα «*Η μαγεία της θάλασσας*», (Παράρτημα).
 - ο Την Καρτέλα Υφασμάτων «*Η μαγεία της θάλασσας*», (Παράρτημα).
 - ο Τις προδιαγραφές της θεματικής επιλογής που προτείνονται στη σελίδα 10.
 - ο Τα χαρακτηριστικά γνωρίσματα της τάσης στη σελίδα 11.
 - ο Τις προδιαγραφές σχεδιασμού συλλογής ενδυμάτων που δίνονται στη σελίδα 11.
- ii. Λαμβάνοντας υπόψη τα δεδομένα που σας δίνονται, να σχεδιάσετε μια μικρή συλλογή ενδυμάτων που να αποτελείται από δύο (2) γυναικεία ενδύματα.
- iii. Να χρησιμοποιήσετε τις γυναικείες φιγούρες Μόδας, σελίδες 1 και 2, (Παράρτημα).
- iv. Για τη μικρή συλλογή ενδυμάτων, να χρησιμοποιήσετε τα φύλλα σχεδίασης A4 (layout paper), τα οποία φέρουν τον τίτλο: «Σχεδιαστική άσκηση 2: Σχεδιασμός γυναικείου καλοκαιρινού ενδύματος».
- v. Στη μικρή συλλογή ενδυμάτων να σχεδιάσετε αποσπασματικά, το/τα υφάσματα που προτείνετε από την Καρτέλα Υφασμάτων «*Η μαγεία της θάλασσας*».
- vi. Να επιλέξετε ΕΝΑ (1) από τα δύο σχέδια και να το εικονογραφήσετε σε σχέδιο προβολής, απεικονίζοντας σχεδιαστικά το/τα υφάσματα που έχετε επιλέξει.
- vii. Για το σχέδιο προβολής να χρησιμοποιήσετε το χαρτόνι νερομπογιάς σε μέγεθος A4, τα σχεδιαστικά Γκουάζ (designer gouache), καθώς και τα χρωματιστά μολύβια ακουαρέλας.

Προδιαγραφές θεματικής επιλογής: «*Η μαγεία της θάλασσας*»

Οι οικολογικές ανησυχίες που αναπτύσσονται τα τελευταία χρόνια στις σύγχρονες κοινωνίες, σε συνδυασμό με την έντονη κινητοποίηση για την απορρύπανση των θαλασσών, ευαισθητοποίησε τον κόσμο της Μόδας επηρεάζοντας αισθητά τις προγνωστικές τάσεις της Μόδας για τη σαιζόν Άνοιξη-Καλοκαίρι 2020. Στις σχετικές προβλέψεις η Μόδα αντλεί έμπνευση από τη ρευστότητα, τη μαγεία, αλλά και την ατίθαση δυναμικότητα της θάλασσας. Τα στοιχεία αυτά προσομοιώνονται εικαστικά μέσα από μια πλούσια παλέτα χρωμάτων, η οποία αποτελείται από μια πληθώρα γαλάζιων αποχρώσεων, το τirkουάζ, το βαθύ μπλε, το πρασινογάλανο και το άσπρο του αφρού της θάλασσας σε συνδυασμό με πινελιές από κόκκινο. Δυναμική είναι η επιρροή της τάσης αυτής και στα σχήματα των ενδυμάτων, όπου τα πλούσια βολάν και τα αιθέρια υφάσματα παραλληλίζονται με τη ρευστότητα και την αναζωογονητική ενέργεια της θάλασσας, προσδοκώντας να μετατρέψουν τις πασαρέλες, την Άνοιξη-Καλοκαίρι 2020 σε ένα εικαστικό πανό, με θέμα τη διάσωση των θαλασσών και την εσωτερική αναγέννηση του ανθρώπου.

Τα χαρακτηριστικά γνωρίσματα της τάσης:

- Ο συνδυασμός των χρωματικών αποχρώσεων οι οποίες απορρέουν από το θαλάσσιο κόσμο.
- Τα σχήματα, τα κοψίματα και τα βολάν στα ενδύματα, τα οποία προσομοιώνουν τη δυναμικότητα, την κίνηση και τις αποχρώσεις των κυμάτων.
- Τα αξεσουάρ Μόδας τα οποία είναι εμπνευσμένα από τον ποικιλόμορφο κόσμο της θάλασσας.
- Το κόκκινο χρώμα το οποίο χρησιμοποιείται σαν διαφοροποιημένη χρωματική πινελιά, ανάμεσα στην πλούσια παλέτα των γαλάζιων αποχρώσεων.

Προδιαγραφές σχεδιασμού συλλογής ενδυμάτων:

- **ΕΠΟΧΗ:** Καλοκαίρι 2020
- **ΕΙΔΟΣ ΕΝΔΥΜΑΤΟΣ:** Βραδινό ένδυμα
- **ΑΓΟΡΑ:** Ανώτερη αγορά ετοιμού ενδύματος (*Upper Bridge ready-to-wear*)

Η βαθμολόγηση της Σχεδιαστικής Άσκησης 2, εξαρτάται από την τήρηση των προδιαγραφών του θέματος, από το επίπεδο έμπνευσης και δημιουργίας, καθώς και από τη σχεδιαστική ικανότητα του/της εξεταζόμενου/ης.

Τα επιμέρους κριτήρια βαθμολογίας για τη ΣΧΕΔΙΑΣΤΙΚΗ ΑΣΚΗΣΗ 2 του Μέρους Β είναι:	
Τεχνική απόδοση, πρωτοτυπία και δημιουργικότητα στην ανάπτυξη ιδεών	Μονάδες 18
Τεχνική απόδοση του εικονογραφημένου σχεδίου προβολής	Μονάδες 20
Σχεδιαστική και χρωματική απόδοση των υφασμάτων	Μονάδες 5
Ποιότητα και καθαρότητα των σχεδίων	Μονάδες 2
Σύνολο	Μονάδες 45

ΤΕΛΟΣ ΤΟΥ ΕΞΕΤΑΣΤΙΚΟΥ ΔΟΚΙΜΙΟΥ