

**ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΠΑΙΔΕΙΑΣ ΚΑΙ ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΥ
ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ ΑΝΩΤΕΡΗΣ ΚΑΙ ΑΝΩΤΑΤΗΣ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗΣ
ΥΠΗΡΕΣΙΑ ΕΞΕΤΑΣΕΩΝ**

ΠΑΓΚΥΠΡΙΕΣ ΕΞΕΤΑΣΕΙΣ 2017

ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑ ΙΙ ΤΕΧΝΙΚΩΝ ΣΧΟΛΩΝ ΠΡΑΚΤΙΚΗΣ ΚΑΤΕΥΘΥΝΣΗΣ

Μάθημα: ΤΕΧΝΙΚΗ ΠΩΛΗΣΕΩΝ

**Ημερομηνία και ώρα εξέτασης: Τετάρτη 7 Ιουνίου 2017
8:00-10:30**

ΠΡΟΤΕΙΝΟΜΕΝΕΣ ΛΥΣΕΙΣ

ΜΕΡΟΣ Α΄

Ερώτηση 1

α)

Επαρχία	Πωλήσεις €	Υπολογισμός	Κέρδος €
Λευκωσία	600.000	600.000 Χ20%=	120.000
Λεμεσός	700.000	700.000 Χ20%=	140.000
Λάρνακα	200.000	200.000 Χ20%=	40.000
Πάφος	400.000	400.000 Χ20%=	80.000
Ελεύθερη Αμμόχωστος	100.000	100.000 Χ20%=	20.000
Σύνολο	2.000.000	600.000 Χ20%=	400.000

(Μονάδες 10)

β) Ποσοστό πωλήσεων επαρχίας Λάρνακας = $€200.000 \times 100 / 2.000.000 = 10\%$

(Μονάδες 2)

Σελίδα 280-288 Κεφάλαιο 20

Ερώτηση 2

Οι Ιδιότητες που πρέπει να έχει το Εμπορικό Σήμα, για να γίνει δεκτό για εγγραφή στο Μητρώο Σημάτων είναι:

- i. **Να είναι νέο**, δηλαδή να μην έχει ήδη κατατεθεί από άλλη επιχείρηση και να μην αποτελεί παραποίηση ή απομίμηση άλλου σήματος.
- ii. **Να μην είναι γενικό αλλά συγκεκριμένο**, δηλαδή να μη είναι λέξη ή φράση που χρησιμοποιείται για δήλωση του είδους ενός προϊόντος.
- iii. **Να μην περιέχει ψευδείς παραστάσεις** ή να δημιουργεί κινδύνους παραπλάνησης του κοινού.
- iv. **Να μην αντιβαίνει στην καλή πίστη**, στην ηθική και στην δημόσια τάξη

(Μονάδες 6)

Σελίδα 155-156 Κεφάλαιο 11

Ερώτηση 3

- α)** Οι συσκευασίες των προϊόντων, πρέπει να ανοίγονται το ταχύτερο μετά την παραλαβή τους: **(Μονάδες 6)**
- i. Για να διαπιστωθεί αν τα εμπορεύματα παρουσιάζουν οποιαδήποτε φθορά ή έλλειψη, έτσι που να υποβληθούν σε σύντομο χρονικό διάστημα οποιεσδήποτε απαιτήσεις κατά του αποστολέα ή του μεταφορέα.
 - ii. Γιατί τα εμπορεύματα μπορεί να είναι ευπαθή και να χρειάζονται ειδική μεταχείριση.
 - iii. Για να διατηρείται σταθερή ροή στη διαδικασία τοποθέτησης ενδείξεων και να αποφεύγεται η συμφόρηση.
 - iv. Για την επιτάχυνση της αποστολής του τιμολογίου προς άμεση εξόφληση.
 - v. Γιατί το τμήμα πωλήσεων πιθανόν να περιμένει τα εμπορεύματα.

Σελίδα 270-271 Κεφάλαιο 19

- β)** Τρεις (3) λόγοι για τους οποίους ο υπεύθυνος της αποθήκης δικαιούται να αρνηθεί την παραλαβή κάποιων εμπορευμάτων είναι: **(Μονάδες 3)**
- i. Όταν τα εμπορεύματα αγοράζονται βάσει δειγματολογίου και δεν συμφωνούν με αυτό.
 - ii. Όταν τα εμπορεύματα έχουν παραχθεί με γραπτά προκαθορισμένες προδιαγραφές και δεν τις πληρούν.
 - iii. Όταν τα εμπορεύματα έχουν αγοραστεί με τον όρο ότι πληρούν ορισμένες ελάχιστες προδιαγραφές και δεν τις πληρούν.
 - iv. Όταν ισχύουν γενικές προδιαγραφές και τα εμπορεύματα είναι ατελή ή δεν τις πληρούν.
 - v. Όταν η τιμή, το σχέδιο, το χρώμα ή οποιοδήποτε άλλο χαρακτηριστικό του εμπορεύματος δεν είναι όπως στην παραγγελία, υπό τον όρο ότι αυτά αναφέρονται με σαφήνεια στην παραγγελία.
 - vi. Όταν η ποσότητα δεν είναι η σωστή ή τα εμπορεύματα δεν είναι πλήρη (όπως στην περίπτωση που αγοράζονται σε δωδεκάδες ή άλλο σύνολο).
 - vii. Όταν η παράδοση είναι καθυστερημένη, με τον όρο ότι έχει καθοριστεί συγκεκριμένη ημερομηνία παράδοσης.

Σελίδα 274- Κεφάλαιο 19

Ερώτηση 4

Οι βασικές τεχνικές της πώλησης μέσω τηλεφώνου δεν διαφέρουν ουσιαστικά από την προσωπική πώληση, παρόλο που το μέσο το οποίο χρησιμοποιείται έχει τους εξής σημαντικούς περιορισμούς: **(Μονάδες 6)**

- i. Είναι απρόσωπο.
- ii. Χρησιμοποιεί μόνο την αίσθηση της ακοής, ενώ οι άλλες αισθήσεις δεν μπορούν να χρησιμοποιηθούν, πράγμα που στερεί την παρατήρηση στις φυσικές αντιδράσεις των ατόμων.

Σελίδα 230 Κεφάλαιο 16

(Σύνολο Μονάδων Μέρους Α΄ 33)

ΜΕΡΟΣ Β΄

Ερώτηση 1

α)

Έτος 2016					
Τρίμηνο	1°	2°	3°	4°	Σύνολο
	€	€	€	€	€
Αγορές	250.000	100.000	350.000	300.000	1.000.000
Πωλήσεις	750.000	300.000	1.050.000	900.000	3.000.000
ΦΠΑ	19%	19%	19%	19%	19%
ΦΠΑ Αγορών	47.500	19.000	66.500	57.000	190.000
ΦΠΑ Πωλήσεων	142.500	57.000	199.500	171.000	570.000
ΦΠΑ Πληρωτέος	95.000	38.000	133.000	114.000	380.000

(Μονάδες 12)

β) Οι τρεις (3) κατηγορίες που διακρίνονται τα αγαθά και οι υπηρεσίες για σκοπούς Φ.Π.Α. είναι:

- i. Αγαθά και υπηρεσίες που φορολογούνται με θετικό Συντελεστή.
- ii. Αγαθά και υπηρεσίες που φορολογούνται με μηδενικό Συντελεστή.
- iii. Αγαθά και υπηρεσίες που εξαιρούνται από το φόρο.

(Μονάδες 3)

Σελίδα 257-258 Κεφάλαιο 18

Ερώτηση 2

α) Το εισόδημα του Φιλάργουρου Χουβαρντά:
ανά Τετράμηνο:

$$1^\circ \text{ Τετράμηνο} = (500 \times 4) + \frac{50.000 \times 5}{100} = 2.000 + 2.500 = \text{€}4.500$$

$$2^\circ \text{ Τετράμηνο} = (500 \times 4) + \frac{40.000 \times 5}{100} = 2.000 + 2.000 = \text{€}4.000$$

$$3^\circ \text{ Τετράμηνο} = (500 \times 4) + \frac{70.000 \times 5}{100} = 2.000 + 3.500 = \text{€}5.500$$

Συνολικό Ετήσιο εισόδημα = 4.500+4.000+5.500 = €14.000

(Μονάδες 6)

β) Η αμοιβή των πωλητών συνήθως καθορίζεται με μια από τις ακόλουθες τρεις (3) μεθόδους:

- i. Με μισθό.
- ii. Με προμήθεια.
- iii. Με συνδυασμό μισθού και προμήθειας.

(Μονάδες 3)

Σελίδα 177 Κεφάλαιο 12

Ερώτηση 3

α) Δείκτης πωλήσεων ανά τετραγωνικό μέτρο:

$$€5.000.000/1.000 = €5.000 \text{ ανά τετραγωνικό μέτρο}$$

β) Δείκτης πωλήσεων ανά πωλητή: $€5.000.000/10 = €500.000$ ανά πωλητή.

γ) Δείκτης πωλήσεων ανά ταμείο: $€5.000.000/4 = €1.250.000$ ανά ταμείο.

(Μονάδες 6)

Σελίδα 283 Κεφάλαιο 20

Ερώτηση 4

Δείγμα είναι ένα περιορισμένο τμήμα από τον συνολικό πληθυσμό (προσώπων, επιχειρήσεων, οικογενειών κ.λπ.), που έχει τα χαρακτηριστικά του πληθυσμού από τον οποίο λήφθηκε.

Το δείγμα για να είναι αντιπροσωπευτικό του πληθυσμού από τον οποίο λήφθηκε πρέπει να είναι τυχαίο. Τυχαίο δείγμα είναι το δείγμα στο οποίο κάθε μέλος του πληθυσμού έχει τις ίδιες πιθανότητες να επιλεγεί.

(Μονάδες 4)

Σελίδα 111 Κεφάλαιο 9

(Σύνολο Μονάδων Μέρους Β´ 34)

ΜΕΡΟΣ Γ΄

Ερώτηση 1

α) Προϊόν είναι οτιδήποτε μπορεί να πωληθεί σε μια αγορά και να ικανοποιήσει μια ανάγκη. **(Μονάδες 3)**

β) Τα προϊόντα κατατάσσονται στον πιο κάτω πίνακα σύμφωνα με την κατηγορία που ανήκουν:

Προϊόντα που αγοράζονται χωρίς έρευνα ή προϊόντα ευκαιρίας	Προϊόντα που αγοράζονται ύστερα από έρευνα αγοράς ή προϊόντα επιλογής	Ειδικά Προϊόντα
1 λίτρο γάλα	Καινούργιο αυτοκίνητο	Σπάνια έργα τέχνης
Εφημερίδα	Καινούργια έπιπλα	Αντίκες
Αναψυκτικό	Οικόπεδο	Ακριβά αρώματα
Παγωτό	Διαμέρισμα	
Σοκολάτα		

(Μονάδες 12)

Σελίδα 141 - 142 Κεφάλαιο 11

Ερώτηση 2

Οι κυριότεροι λόγοι αποτυχίας των νέων προϊόντων είναι:

- i. Το προϊόν δεν πέτυχε την αναμενόμενη αναγνώριση στην αγορά.
- ii. Το προϊόν είναι ελαττωματικό.
- iii. Το προϊόν ήλθε στην αγορά σε ακατάλληλο χρόνο.
- iv. Λανθασμένη κοστολόγηση.
- v. Λανθασμένη προβολή και διάθεση.
- vi. Υποτίμηση των δυνατοτήτων των ανταγωνιστών της επιχείρησης.

(Μονάδες 6)

Σελίδα 150-151 Κεφάλαιο 11

Ερώτηση 3

Τρία (3) από τα δικαιώματα του καταναλωτή, που προασπίζει ο Κυπριακός Σύνδεσμος Καταναλωτών είναι το δικαίωμα:

- i. Της ασφάλειας.
- ii. Της ενημέρωσης.
- iii. Της εκλογής.
- iv. Της εκπροσώπησης.
- v. Της αποζημίωσης.
- vi. Της συνεχούς εκπαίδευσης.
- vii. Του υγιούς περιβάλλοντος.

(Μονάδες 6)

Σελίδα 253 Κεφάλαιο 17

Ερώτηση 4

$$\text{Αριθμός Πωλητών} = \frac{\text{Αρ. Πελατών} \times \text{Αρ. Επισκέψεων ανά πελάτη}}{\text{Ετήσιος αρ. επισκέψεων ανά πωλητή}} =$$

α)

$$\text{Αριθμός Πωλητών} = \frac{600 \times 24}{800} = \frac{14.400}{800} = 18 \text{ πωλητές}$$

β)

$$\text{Αριθμός Πωλητών} = \frac{1000 \times 24}{800} = \frac{24.000}{800} = 30 \text{ πωλητές}$$

Η επιχείρηση για να μπορέσει να καλύψει την εξυπηρέτηση των 400 νέων πελατών θα χρειαστεί να προσλάβει $(30 - 18) = 12$ νέους πωλητές.

ή

$$\text{Αριθμός Πωλητών} = \frac{400 \times 24}{800} = \frac{9.600}{800} = 12 \text{ πωλητές}$$

(Μονάδες 6)

Σελίδα 175 Κεφάλαιο 12

**(Σύνολο Μονάδων Μέρους Γ΄ 33)
(ΓΕΝΙΚΟ ΣΥΝΟΛΟ ΜΟΝΑΔΩΝ 100)**