

**ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΠΑΙΔΕΙΑΣ ΚΑΙ ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΥ**  
**ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ ΑΝΩΤΕΡΗΣ ΚΑΙ ΑΝΩΤΑΤΗΣ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗΣ**  
**ΥΠΗΡΕΣΙΑ ΕΞΕΤΑΣΕΩΝ**

**ΠΑΓΚΥΠΡΙΕΣ ΕΞΕΤΑΣΕΙΣ**

2006

**ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑ (I) ΘΕΩΡΗΤΙΚΗΣ ΚΑΤΕΥΘΥΝΣΗΣ**

**ΜΑΘΗΜΑ : ΓΡΑΦΙΚΕΣ ΤΕΧΝΕΣ**  
**ΗΜΕΡΟΜΗΝΙΑ : ΣΑΒΒΑΤΟ, 3 ΙΟΥΝΙΟΥ 2006**  
**ΩΡΑ : 11.00 – 13.30**

**ΛΥΣΕΙΣ ΔΟΚΙΜΙΟΥ ΓΡΑΦΙΚΩΝ ΤΕΧΝΩΝ**

**ΜΕΡΟΣ Α' (40 μονάδες)**

1. Όταν γνωρίζουμε ότι το χαρτί είναι βάρους 80 γραμμάρια αυτό σημαίνει ότι ένα τετραγωνικό μέτρο αυτού του χαρτιού έχει βάρος 80 γραμμάρια. Επειδή η αφίσα μας θα τυπωθεί σε χαρτί μεγέθους  $70 \times 100 \times 80 = 56$  γραμμάρια. Οι 1000 αφίσες θα έχουν επομένως βάρος  $1000 \times 56 = 56000$  γραμμάρια το οποίο σημαίνει 56 χιλιόγραμμα (κιλά).  
Μας έχει δοθεί ότι το κόστος της μεταφοράς είναι 10 σεντ το κάθε κιλό επομένως  $56 \times 10 = 560$  σεντ ή 5 λίρες Κύπρου και 60 σεντ.

2. Οι δύο όψεις ενός σελιδοποιημένου δεκαεξασέλιδου θα έχουν την πιο κάτω εμφάνιση και αρίθμηση:

8		1	2		7
9		16	15		10
12		13	14		11
5		4	3		6

3. Κατά το διαχωρισμό ενός έγχρωμου προτύπου στην κλασική τετραχρωμία:

Χρησιμοποιούνται ξεχωριστά τα φίλτρα Μπλε, Πράσινο και Κόκκινο και ακολουθεί διαδοχικό φιλτράρισμα μέσα και από τα τρία φίλτρα.

Οι γωνίες ανάλυσης που πρέπει να χρησιμοποιηθούν είναι:

45 μοίρες για το Μαύρο

90 μοίρες για το Κίτρινο

75 μοίρες για το Ματζέντα και

105 μοίρες για το Σαϊάν

4. Η ορθή αντιστοίχιση είναι η πιο κάτω:

α. Σαρωτής (Έγχρωμες εκτυπώσεις)

β. Ξάκρισμα (Κυτιοποιία)

γ. Γεμίσματα (Χαρτί)

δ. Ανοίγματα (Χαρτί)

ε. Εικαστική ταυτότητα (Λογότυπο)

στ. Πλέγμα (Εκδόσεις)

vi. Επίπεδος ή με κύλινδρο

iv. Αφαίρεση των άχρηστων κομματιών χαρτονιού

v. Χώροι μεταξύ των ινών

iii. Οδηγούν στην κακή σύμπτωση των χρωμάτων

i. Έντυπα αλληλογραφίας

ii. Στήλες περιθώρια

5. «4 Εποχές»



ΜΕΡΟΣ Β΄ – Σχεδιομελέτη (60 μονάδες)



JUNE 2006

# NOW style

MONTHLY LIFESTYLE MAGAZINE

**MAIN ARTICLE**  
CHAIRS THAT  
ARE ALWAYS IN  
FASHION

**NEW DESIGNERS**  
GEORGIA RAY  
BETH ASHTON  
GINO VERRO

**FASHION**  
NEW TRENDS  
BACK TO THE  
FUTURE

**LIFESTYLE**  
PARTY TIME THE  
MONTECARLO  
WAY

**ENVIRONMENTS \* SOCIAL EVENTS \* NEW DESIGN \* TECHNOLOGY**