

**ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΠΑΙΔΕΙΑΣ ΚΑΙ ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΥ
ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ ΑΝΩΤΕΡΗΣ ΚΑΙ ΑΝΩΤΑΤΗΣ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗΣ
ΥΠΗΡΕΣΙΑ ΕΞΕΤΑΣΕΩΝ**

ΛΥΣΗ ΕΞΕΤΑΣΤΙΚΟΥ ΔΟΚΙΜΙΟΥ 2008

ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑ (Ι) ΤΕΧΝΙΚΩΝ ΣΧΟΛΩΝ ΠΡΑΚΤΙΚΗΣ ΚΑΤΕΥΘΥΝΣΗΣ

Μάθημα : ΠΑΡΑΓΩΓΗ ΚΑΙ ΠΡΟΩΘΗΣΗ ΕΙΔΩΝ ΕΝΔΥΣΗΣ
Ημερομηνία και ώρα εξέτασης: Σάββατο, 31 Μαΐου 2008
11:00 – 13:30

Το εξεταστικό δοκίμιο αποτελείται από τρία (3) μέρη (Α, Β και Γ)

ΜΕΡΟΣ Α΄: Αποτελείται από δώδεκα (12) ερωτήσεις.

Κάθε ορθή απάντηση βαθμολογείται με τέσσερις (4) μονάδες.

1. Από τα πιο κάτω, να επιλέξετε και να αντιγράψετε στο τετράδιο απαντήσεων, τα ωφελήματα που προκύπτουν όταν η παραγωγή των ενδυμάτων, γίνεται εντός μιας βιομηχανίας ένδυσης και όχι από την παραγωγή μέσω εργολάβου.

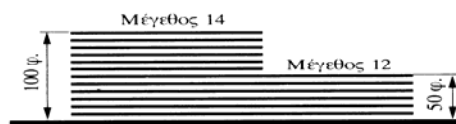
Τα ωφελήματα που προκύπτουν όταν η παραγωγή των ενδυμάτων γίνεται εντός μιας βιομηχανίας ένδυσης είναι τα πιο κάτω:

- (α) Γίνεται καλύτερος έλεγχος του χρόνου παραγωγής έτσι ώστε να διεκπεραιώνονται έγκαιρα οι παραγγελίες.
- (γ) Εξασκείται καλύτερος ποιοτικός έλεγχος κατά τη διάρκεια της παραγωγής των ενδυμάτων.
2. Να αντιγράψετε στο τετράδιο απαντήσεων τον παρακάτω πίνακα και να συμπληρώσετε τα κενά αντιστοιχώντας τις διάφορες εργασίες που υλοποιούνται σε μια βιομηχανία ένδυσης, με τα αρμόδια τμήματα της. Τμήματα της βιομηχανίας ένδυσης: Τμήμα Μάρκετινγκ, Τμήμα Διεύθυνσης, Τμήμα Σχεδιασμού, Τμήμα Οικονομικών.

Εργασίες της βιομηχανίας ένδυσης	Τμήματα της βιομηχανίας ένδυσης
(α) Η μελέτη και η πρόβλεψη των νέων τάσεων μόδας.	Τμήμα Σχεδιασμού
(β) Η κοστολόγηση των ενδυμάτων.	Τμήμα Οικονομικών
(γ) Η προσέγγιση των πελατών και η έγκαιρη διαπίστωση των απαιτήσεων και αναγκών τους.	Τμήμα Μάρκετινγκ
(δ) Η πρόσληψη προσωπικού.	Τμήμα Διεύθυνσης

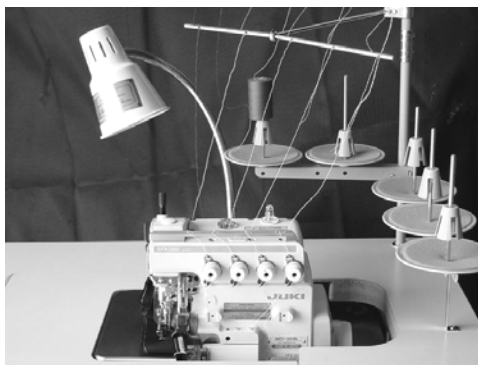
3. Να αντιγράψετε στο τετράδιο απαντήσεων και να συμπληρώσετε τα κενά στις πιο κάτω προτάσεις:
- (α) Ο οδηγός κοπής είναι γνωστός στην Κυπριακή Βιομηχανία με το όνομα **μάρκα**.
 - (β) Ο ρυθμός παραγωγής των υφασμάτων διπλής κατεύθυνσης κατά το κόψιμο τους είναι **γοργός / γρήγορος**.
 - (γ) Το κόψιμο σε μια βιομηχανία ένδυσης έχει σαν αντικειμενικό σκοπό να κόψει το **ύφασμα** της στρώσης σε **ενδύματα**.

4. (α) Να ονομάσετε το είδος της στρώσης των φύλλων υφάσματος, που παρουσιάζεται στο σχήμα 1.
Το είδος της στρώσης των φύλλων υφάσματος που παρουσιάζεται στο σχήμα 1, είναι η **διαβαθμισμένη** στρώση.
- (β) Να αναφέρετε πότε το είδος της στρώσης στο σχήμα 1, εξυπηρετεί καλύτερα κατά το άπλωμα του υφάσματος.
Το είδος της στρώσης στο σχήμα 1, εξυπηρετεί καλύτερα όταν υπάρχει άνιση κατανομή όσον αφορά τις ποσότητες του υφάσματος που πρέπει να κοπούν.



(σχήμα 1)

5. (α) Να ονομάσετε τον τύπο της βιομηχανικής μηχανής, το οποίο παρουσιάζεται στην εικόνα 1.
Η βιομηχανική μηχανή η οποία παρουσιάζεται στην εικόνα 1, ονομάζεται κοπτοράπτης.
- (β) Να ονομάσετε το βιομηχανικό σύστημα κοπής του υφάσματος, το οποίο παρουσιάζεται στην εικόνα 2.
Το βιομηχανικό σύστημα κοπής του υφάσματος το οποίο παρουσιάζεται στην εικόνα 2, ονομάζεται περιστροφικό ηλεκτρικό ψαλίδι.



(εικόνα 1)



(εικόνα 2)

6. Να αναφέρετε τι περιλαμβάνει το:

(α) Προκαταρκτικό πρεσάρισμα των ενδυμάτων

Το Προκαταρκτικό πρεσάρισμα των ενδυμάτων περιλαμβάνει τις εργασίες του πρεσαρίσματος, οι οποίες γίνονται στα ενδύματα κατά τη διάρκεια της κατασκευής τους.

(β) Τελικό πρεσάρισμα των ενδυμάτων

Το τελικό πρεσάρισμα των ενδυμάτων περιλαμβάνει τις εργασίες του πρεσαρίσματος οι οποίες γίνονται στα τελειωμένα ενδύματα.

7. Να επιλέξετε την ορθή απάντηση και να την αντιγράψετε στο τετράδιο απαντήσεων:

(β) Κατά τη στιγμή της αγοράς του ενδύματος επιδρούν στον καταναλωτή τα αισθητικά γνωρίσματα του ενδύματος.

8. Να αναφέρετε τον απώτερο σκοπό της αποθήκευσης των ενδυμάτων σε μια βιομηχανία ένδυσης.

Ο απώτερος σκοπός της αποθήκευσης των ενδυμάτων σε μια βιομηχανία ένδυσης, τόσο κατά την αποστολή των ενδυμάτων από τη βιομηχανία, όσο και κατά την παραλαβή τους από τους πελάτες, είναι όπως τα εμπορεύματα φθάσουν στον προορισμό τους σε άριστη κατάσταση.

9. Να αναφέρετε τους δύο (2) λόγους για τους οποίους οι έμποροι μόδας βασίζονται πάνω σε έρευνες συμπεριφοράς των καταναλωτών, για να λειτουργήσουν με επιτυχία τις επιχειρήσεις τους.

Οι έμποροι μόδας βασίζονται πάνω σε έρευνες συμπεριφοράς των καταναλωτών, για να λειτουργήσουν με επιτυχία τις επιχειρήσεις τους για τους πιο κάτω λόγους:

(α) Να προνοούν τις επιθυμίες των πελατών τους ώστε να προβαίνουν στις απαραίτητες παραγγελίες, στα σωστά μεγέθη, στα κατάλληλα χρώματα και το στυλ στο σωστό χρόνο.

(β) Να ενημερώνονται για τις απαιτήσεις των καταναλωτών, ώστε να αντιμετωπίζουν με επιτυχία τους ανταγωνιστές τους.

10. Να αναφέρετε πού τοποθετούνται τα ενδύματα της Υψηλής Ραπτικής, σε ένα πολυώροφο κατάστημα ειδών ένδυσης και για ποιους λόγους.

Τα ενδύματα της υψηλής ραπτικής σε ένα πολυώροφο κατάστημα ειδών ένδυσης, τοποθετούνται σε σημεία του καταστήματος τα οποία δεν είναι πολυσύχναστα. Οι λόγοι για τους οποίους τα ενδύματα της υψηλής ραπτικής τοποθετούνται σε συγκεκριμένα σημεία είναι πρώτο γιατί θεωρούνται εξειδικευμένα αγαθά και δεύτερον για την ασφάλεια τους από τυχών κλοπές.

11. Να εξηγήσετε πως οι έμποροι, χρησιμοποιούν τις επιδείξεις μόδας ως μέσο διαφήμισης.

Οι επιδείξεις μόδας θεωρούνται ο καλύτερος τρόπος ώστε οι έμποροι να παρουσιάζουν τις νέες τους συλλογές προς τους πελάτες τους. Στις επιδείξεις μόδας περιλαμβάνονται πολλά από τα εμπορεύματα του καταστήματος, όπως τα ενδύματα, τα υποδήματα, τα αξεσουάρ, τα είδη του μακιγιάζ, δίνοντας τους την ευκαιρία για μια γενική ενημέρωση των εμπορευμάτων του καταστήματος.

12. Ένα παλτό για να κατασκευαστεί στη βιομηχανία ένδυσης, έχει κόστος παραγωγής 220 €. Η λιανική τιμή πώλησης του είναι 450 €.

Να επιλέξετε και να αντιγράψετε στο τετράδιο απαντήσεων, το ποσό που ανταποκρίνεται στην «ανατίμηση» του ενδύματος αυτού.

(α) 450 €

(β) 670 €

(γ) 230 €

Το ποσό το οποίο ανταποκρίνεται στην «ανατίμηση» του παλτού, είναι:

(γ) 230 €

ΤΕΛΟΣ ΜΕΡΟΥΣ Α΄ ΑΚΟΛΟΥΘΕΙ ΤΟ ΜΕΡΟΣ Β΄

ΜΕΡΟΣ Β΄: Αποτελείται από τέσσερις (4) ερωτήσεις.

Κάθε ορθή απάντηση βαθμολογείται με οκτώ (8) μονάδες.

13. (α) Να αναφέρετε τέσσερις (4) παράγοντες οι οποίοι επιδρούν άμεσα στην οργάνωση και στην παραγωγή σε μια βιομηχανία ένδυσης.

Οι παράγοντες που επιδρούν άμεσα στην οργάνωση και στην παραγωγή σε μια βιομηχανία ένδυσης είναι:

- I. Ο κύκλος παραγωγής ενός ενδύματος
- II. Το μέγεθος της βιομηχανικής μονάδας
- III. Ο βαθμός δεξιοτεχνίας των χειριστών στη γραμμή παραγωγής
- IV. Τα επίπεδα των μισθών
- V. Τα επίπεδα τεχνολογίας της παραγωγής
- VI. Ο σχεδιασμός και το μάρκετινγκ των ενδυμάτων

(β) Να εξηγήσετε το ρόλο της πρώτης κοστολόγησης των μοντέλων της συλλογής σε μια βιομηχανία ένδυσης.

Ο ρόλος της πρώτης κοστολόγησης των μοντέλων της συλλογής σε μια βιομηχανία ένδυσης, είναι να αποδείξει κατά πόσο το ένδυμα βρίσκεται ή όχι, στα πλαίσια των τιμών που καθορίστηκαν για τα μοντέλα της συλλογής μόδας.

(γ) Να αναφέρετε το ρόλο που διαδραματίζει το τμήμα ποιοτικού ελέγχου σε μια βιομηχανία ένδυσης.

Ο ρόλος που διαδραματίζει το τμήμα ποιοτικού ελέγχου σε μια βιομηχανία ένδυσης είναι:

- I. Να θέτει τα ποιοτικά κριτήρια και τα ποιοτικά επίπεδα
- II. Να μελετά τρόπους οι οποίοι βοηθούν στην συνεχή επίτευξη αποδεκτής ποιότητας
- III. Να εντοπίζει τις αιτίες οι οποίες προκαλούν τα ελαττώματα στα ενδύματα και να προτείνει λύσεις για την πρόληψη τους

14. (α) Εργάζεστε στο σχεδιαστήριο μιας βιομηχανίας ένδυσης σαν υπεύθυνοι για το σχεδιασμό του οδηγού κοπής στον Ηλεκτρονικό Υπολογιστή. Καλείστε όπως παρουσιάσετε τα πλεονεκτήματα που προκύπτουν από το σχεδιάσμα του οδηγού κοπής μέσω του Ηλεκτρονικού Υπολογιστή.

Τα πλεονεκτήματα που παρουσιάζονται από το σχεδιάσμα του οδηγού κοπής μέσω του Ηλεκτρονικού Υπολογιστή είναι τα πιο κάτω:

- I. Ο οδηγός κοπής είναι ποιοτικά καλύτερος
- II. Ο Ηλεκτρονικός Υπολογιστής έχει μεγάλη ακρίβεια όσο αφορά τους κανόνες τοποθέτησης των τμημάτων των πατρόν
- III. Το άθροισμα των τμημάτων των πατρόν γίνεται αυτόματα
- IV. Το σχεδιάσμα του οδηγού κοπής γίνεται γρήγορα και με μεγάλη ακρίβεια
- V. Με τον Ηλεκτρονικό Υπολογιστή δίνεται η δυνατότητα να παράγονται απεριόριστα αντίγραφα του οδηγού κοπής

(β) Να μελετήσετε το ένδυμα στην εικόνα 3 και να σχολιάσετε τον τύπο του υφάσματος καθώς και τον ρυθμό παραγωγής του κατά το άπλωμα και το κόψιμο του υφάσματος.

Το ένδυμα το οποίο παρουσιάζεται στην εικόνα 3, είναι κατασκευασμένο από ύφασμα με μπορντούρα και εντάσσεται στην κατηγορία των υφασμάτων μονής κατεύθυνσης. Η κατασκευή του οδηγού κοπής για τα υφάσματα μονής κατεύθυνσης είναι χρονοβόρα και παρατηρείται σπατάλη του υφάσματος κατά το μαρκάρισμα τους. Ο ρυθμός παραγωγής των υφασμάτων αυτών κατά το κόψιμο τους είναι πολύ αργός.



(εικόνα 3)

15. (α) Να περιγράψετε τις προσόψεις των καταστημάτων που λειτουργούν στο εσωτερικό των εμπορικών κέντρων.

Οι προσόψεις των καταστημάτων που λειτουργούν στο εσωτερικό των εμπορικών κέντρων δεν έχουν βιτρίνες. Μεγάλοι γυάλινοι τοίχοι χωρίζουν τον εξωτερικό από τον εσωτερικό χώρο του καταστήματος. Η είσοδος είναι μεγάλη και γυάλινη για να μπορεί ο καταναλωτής να κοιτάζει μέσα από το γυαλί, ολόκληρο το κατάστημα με τα εμπορεύματα που διατίθενται προς πώληση. Παρόλο που υπάρχει αυξανόμενος κίνδυνος κλοπών σε τέτοια καταστήματα, μερικές φορές οι τοίχοι είναι συρόμενοι και παραμένουν ανοικτοί κατά τη διάρκεια λειτουργίας του καταστήματος.

(β) Να αντιγράψετε στο τετράδιο απαντήσεων τις πιο κάτω προτάσεις και να τις συμπληρώσετε, επιλέγοντας τον τύπο του καταστήματος λιανικής πώλησης για τον οποίο αναφέρεται η κάθε μια. Ο κάθε τύπος καταστήματος, που σας δίνεται παρακάτω, να χρησιμοποιηθεί στις προτάσεις μόνο μια φορά.

Τύποι καταστημάτων: Πολυκατάστημα, Έμποροι εκπτώσεων, Μπουτίκ, Υπαίθριες αγορές.

- I. Ο τύπος λιανικής πώλησης ο οποίος λειτουργεί για μερικές ώρες και μερικές μέρες της εβδομάδας, σε πολλά μέρη και περιορίζεται από τις κλιματολογικές συνθήκες, ονομάζεται **υπαίθριες αγορές**.
- II. Ο τύπος λιανικής πώλησης ο οποίος προσφέρει ποικιλία και ποσότητα αγαθών, κυρίως ελαφρών προϊόντων όπως ενδύματα, υποδήματα, αξεσουάρ, καλλυντικά, ονομάζεται **πολυκατάστημα**.
- III. Ο τύπος λιανικής πώλησης ο οποίος είναι ευκαιριακός και προσφέρει αγαθά τα οποία προέρχονται κυρίως από απούλητα αποθέματα διαφόρων κατασκευαστών, ονομάζεται **έμποροι εκπτώσεων**.
- IV. Ο τύπος λιανικής πώλησης ο οποίος εξυπηρετεί τις ανάγκες των καταναλωτών για υψηλής ποιότητας ενδύματα και αξεσουάρ, προσφέροντας περιορισμένο αριθμό κομματιών με χειροποίητη δουλειά, ονομάζεται **μπουτίκ**.

16. (α) Με ποιο τρόπο η βιομηχανική επανάσταση βοήθησε στην ανάπτυξη της λιανικής πώλησης ενδυμάτων;

Η βιομηχανική επανάσταση βοήθησε στην ανάπτυξη της λιανικής πώλησης ενδυμάτων, προσφέροντας την τεχνολογία η οποία δημιούργησε τη δυνατότητα κατασκευής των ενδυμάτων σε μεγάλες ποσότητες, σε γρήγορο ρυθμό και με λιγότερο κόστος.

(β) Να αναφέρετε τους λόγους για τους οποίους οι διαφημίσεις μόδας μέσω περιοδικών, πλεονεκτούν έναντι των διαφημίσεων μόδας μέσω εφημερίδων.

Οι διαφημίσεις μέσω περιοδικών πλεονεκτούν έναντι των διαφημίσεων μέσω εφημερίδων για τους πιο κάτω λόγους:

- I. Την ποιότητα του χαρτιού η οποία είναι καλύτερη και επιτρέπει στους εμπόρους να αξιοποιήσουν καλύτερα τις φωτογραφίες των προϊόντων τους.

- II. Τα περιοδικά σε αντίθεση με τις εφημερίδες έχουν μεγαλύτερη διάρκεια ζωής, με αποτέλεσμα οι διαφημίσεις να βλέπονται κατ' επανάληψη από τους καταναλωτές.
- III. Τα περιοδικά καλύπτουν μεγαλύτερο φάσμα καταναλωτών σε σύγκριση με τις εφημερίδες.

ΤΕΛΟΣ ΜΕΡΟΥΣ Β΄ ΑΚΟΛΟΥΘΕΙ ΤΟ ΜΕΡΟΣ Γ΄

ΜΕΡΟΣ Γ΄: Αποτελείται από δύο (2) ερωτήσεις.

Κάθε ορθή απάντηση βαθμολογείται με δέκα (10) μονάδες.

17. (α) Να σχολιάσετε την αναγκαιότητα της αξιολόγησης του προσωπικού μιας επιχείρησης μόδας.

Η αξιολόγηση του προσωπικού μιας επιχείρησης μόδας είναι αναγκαία ώστε να ξεχωρίσουν τα εργατικά και τα ταλαντούχα μέλη του προσωπικού.

Τα αποτελέσματα της αξιολόγησης βοηθούν την επιχείρηση να επιλέξει τα μέλη του προσωπικού που είτε θα προαχθούν, είτε θα μετατεθούν σε άλλα τμήματα ή θα απολυθούν. Έχει αποδειχθεί ότι οι εργαζόμενοι λειτουργούν αποτελεσματικότερα όταν γνωρίζουν ότι υπόκεινται σε αξιολόγηση.

(β) Οι πρωτότυπες και άριστα διακοσμημένες βιτρίνες και η ελκυστική εσωτερική διακόσμηση των καταστημάτων, αποτελούν το οπτικό εμπόριο για να προσελκύσουν τους καταναλωτές. Να αναλύσετε τα παρακάτω στοιχεία που πρέπει να συνδυαστούν, για μια επιτυχημένη οπτική παρουσίαση των εμπορευμάτων: τα εμπορεύματα, ο φωτισμός, τα υλικά, τα χρώματα, οι επιγραφές και τα γραφικά.

Τα στοιχεία που πρέπει να οπτικά πρέπει να συνδυαστούν για μια πετυχημένη οπτική παρουσίαση των εμπορευμάτων είναι:

- I. Τα εμπορεύματα: Να προβάλλονται και να μην υποβαθμίζονται με την υπερβολική χρήση διακοσμητικών στοιχείων.
- II. Οι κούκλες: Είναι σημαντικό να ταιριάζουν με το στυλ του καταστήματος και να αντικατοπτρίζουν τον ιδανικό καταναλωτή.
- III. Ο φωτισμός: Πρέπει επίσης να είναι κατάλληλος με τη διακόσμηση του καταστήματος.
- IV. Τα χρώματα: Η σωστή χρήση τους δημιουργεί την ανάλογη διάθεση στον καταναλωτή. Τα χρώματα επιλέγονται είτε με τη βοήθεια του χρωματικού κύκλου είτε έχοντας σαν βάση το θέμα της συλλογής (collection theme).
- V. Οι επιγραφές και τα γραφικά: Χρησιμοποιούνται για να ενημερώσουν τον πελάτη. Τα σχέδια, το στυλ των γραμμάτων και το είδος της καλλιτεχνικής δουλειάς που θα χρησιμοποιηθούν πρέπει να επιλέγονται προσεχτικά έτσι ώστε να δίνονται τα σωστά μηνύματα στους καταναλωτές.

18. (α) Καλείστε ως υπεύθυνος στο τμήμα Ποιοτικού Ελέγχου μιας βιομηχανίας ένδυσης, όπως παρουσιάσετε τα δικά σας επιχειρήματα προς το βιομήχανο, ώστε να υποστηρίξετε την άποψη ότι «η καλή και προσεγμένη ποιότητα των παραγόμενων προϊόντων θα απέδιδε κέρδη παρά ζημιά στην επιχείρηση».

Μια επιχείρηση που ενδιαφέρεται για την ποιότητα των προϊόντων που παράγει, έχει στην ουσία επιτύχει να ικανοποιήσει τις ανάγκες και τις επιθυμίες των καταναλωτών της και ταυτόχρονα να αυξήσει τα δικά της κέρδη, αφού οι καταναλωτές μένουν ευχαριστημένοι και επανέρχονται για νέες αγορές. Οι παραγωγοί πρέπει να αντιληφθούν ότι τα προϊόντα κακής ποιότητας τα οποία επιστρέφονται, τα παράπονα εκ μέρους των καταναλωτών καθώς και των χαμένων πωλήσεων κοστίζουν περισσότερο.

(β) Στο τετράδιο απαντήσεων να αντιγράψετε τις παρακάτω προτάσεις. Να σημειώσετε ΟΡΘΟ για την κάθε πρόταση που συμφωνείτε. Να σημειώσετε ΛΑΘΟΣ για την κάθε πρόταση που διαφωνείτε.

- I. Τα τελειωμένα ενδύματα πακετάρονται ανάλογα με τον τύπο τους στο τμήμα τελικού ελέγχου μιας βιομηχανίας ένδυσης. **ΛΑΘΟΣ**
- II. Ο όρος «επίπεδα τεχνολογίας» αναφέρεται στη χρήση αυτοματοποιημένων μηχανημάτων σε μια βιομηχανία ένδυσης. **ΟΡΘΟ**
- III. Η βιομηχανία πωλεί τα ενδύματα στα καταστήματα σε τιμή λιανική. **ΛΑΘΟΣ**
- IV. Ο οδηγός κοπής σχεδιάζεται σύμφωνα με το πλατύτερο ύφασμα που θα περιληφθεί σε μια στρώση. **ΛΑΘΟΣ**
- V. Η λειτουργία του προοδευτικού συστήματος δεσμίδων είναι αργή και απαιτεί την παρουσία μεγάλου όγκου εργασιών. **ΟΡΘΟ**

– ΤΕΛΟΣ ΕΞΕΤΑΣΗΣ –