

**ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΠΑΙΔΕΙΑΣ ΚΑΙ ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΥ
ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ ΑΝΩΤΕΡΗΣ ΚΑΙ ΑΝΩΤΑΤΗΣ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗΣ
ΥΠΗΡΕΣΙΑ ΕΞΕΤΑΣΕΩΝ**

ΠΑΓΚΥΠΡΙΕΣ ΕΞΕΤΑΣΕΙΣ 2009

ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑ (Ι) ΤΕΧΝΙΚΩΝ ΣΧΟΛΩΝ ΠΡΑΚΤΙΚΗΣ ΚΑΤΕΥΘΥΝΣΗΣ

**ΜΑΘΗΜΑ : ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑ ΠΑΡΑΓΩΓΗΣ ΚΑΙ ΠΡΟΩΘΗΣΗΣ ΕΙΔΩΝ
ΕΝΔΥΣΗΣ (261)
ΗΜΕΡΟΜΗΝΙΑ : ΤΡΙΤΗ, 26 ΜΑΪΟΥ 2009
ΩΡΑ ΕΞΕΤΑΣΗΣ : 11.00 – 13.30**

Επιτρεπόμενη διάρκεια γραπτού 2,5 ώρες (150 λεπτά)

Το εξεταστικό δοκίμιο αποτελείται από τρία μέρη (Α, Β, Γ) και πέντε (5) σελίδες.

ΟΔΗΓΙΕΣ:

1. Να απαντήσετε σε όλες τις ερωτήσεις.
2. Όλες οι απαντήσεις να δοθούν στο τετράδιο των απαντήσεων.
3. Απαγορεύεται η χρήση διορθωτικού υγρού ή άλλου υλικού.
4. Επιτρέπεται η χρήση μη προγραμματιζόμενης υπολογιστικής μηχανής.

ΜΕΡΟΣ Α: Αποτελείται από **δώδεκα** (12) ερωτήσεις.

Κάθε ορθή απάντηση βαθμολογείται με τέσσερις (4) μονάδες.

1. α) Ποιες είναι οι διαφορές μεταξύ του πρώτου πατρών και του πατρών παραγωγής;
β) Να αναφέρετε το σκοπό που εξυπηρετεί το κάθε ένα από τα δύο πατρών.
2. Να επιλέξετε ΟΡΘΟ ή ΛΑΘΟΣ για τις πιο κάτω προτάσεις:
 - α) Σε μια οπτική παρουσίαση το εμπόρευμα είναι το πιο βασικό στοιχείο και αυτό πρέπει να τονίζεται. Όλα τα άλλα στοιχεία πρέπει απλά να το πλαισιώνουν και να το υποστηρίζουν.
 - β) Το ψαλίδι του χεριού δεν είναι κατάλληλο μέσο για το κόψιμο πολλών φύλλων υφάσματος.
 - γ) Οι ενδυματολογικές ανάγκες ανθρώπων που έχουν την ίδια αγοραστική δύναμη είναι πάντοτε οι ίδιες.
 - δ) Ένας από τους λόγους που έχουν επιτυχία τα πολυκαταστήματα είναι ότι ευκολύνουν τους καταναλωτές, προσφέροντας στον ίδιο χώρο διάφορα προϊόντα και υπηρεσίες.
3. Να αναφέρετε τέσσερις λόγους για τους οποίους τοποθετείται φόδρα σε ορισμένα ενδύματα.
4. Να συσχετίσετε τις λέξεις: πλισάρισμα, κοπτήριο, διαφήμιση, πρότυπα, καπιτονέ, ποιότητα, στρώση, πωλήσεις, με τους όρους της στήλης Α.

A

Τμήμα μάρκετινγκ
Εξειδικευμένη εργασία
Άπλωμα υφάσματος
Έλεγχος παραγωγής

5. Να διαχωρίσετε τους πιο κάτω παράγοντες:
 - ποικιλία
 - χαμηλότερο ρυθμό αλλαγής της μόδας
 - καλή ποιότητα
 - συχνή αλλαγή μοντέλων
 - μεγάλες παραγγελίες
 - χαμηλές τιμές
 - μικρές παραγγελίες
 - μικρότερη συλλογή ενδυμάτων

σε αυτούς που αφορούν:

- (α) στα συμφέροντα του αγοραστή/ καταστηματούχου και
- (β) στα συμφέροντα του παραγωγού ειδών ένδυσης.

6. Να αντιγράψετε το κείμενο στο τετράδιο απαντήσεών σας συμπληρώνοντας τα κενά:
- Ένα ύφασμα με διαγώνιες ρίγες αυξάνει το παραγωγής του ενδύματος και μειώνει το του βιομήχανου.
 - Όταν τα ενδύματα παράγονται εξ ολοκλήρου στο χώρο του εργοστασίου γίνεται καλύτερος της ποιότητάς τους.
 - και..... μπαίνουν στα κομμένα τμήματα με σκοπό να διευκολύνουν το γάζωμα.
7. Ποια είναι η βασική προϋπόθεση για τη «διασταύρωση τομέων» στην παραγωγή των διαφόρων ειδών ένδυσης;
8. Να αναφέρετε τέσσερα μέσα μαζικής ενημέρωσης που χρησιμοποιούνται για διαφήμιση ειδών ένδυσης.
9. Να αναφέρετε μια επιχείρηση λιανικής πώλησης που δε χρειάζεται να βρίσκεται σε εμπορική περιοχή, ανάμεσα σε άλλα καταστήματα. Να δικαιολογήσετε την απάντησή σας.
10. Σε ποιες περιπτώσεις στη διαδικασία κατασκευής ενδυμάτων ο εργολάβος απευθύνεται σε υπεργολάβο;
11. α) Με ποια κριτήρια επιλέγεται η κατάλληλη βελόνα για τις γαζωτικές μηχανές;
β) Να ονομάσετε δύο είδη προσαρτημάτων που εφαρμόζονται στις βιομηχανικές γαζωτικές μηχανές, για να μειωθεί ο χρόνος παραγωγής και να επιτυγχάνεται ποιοτική εργασία.
12. Να εξηγήσετε τον όρο «ποιοτική αλυσίδα» στη διαδικασία κατασκευής των ενδυμάτων.

**ΤΕΛΟΣ ΜΕΡΟΥΣ Α΄
ΑΚΟΛΟΥΘΕΙ ΤΟ ΜΕΡΟΣ Β΄**

ΜΕΡΟΣ Β: Αποτελείται από **τέσσερις** (4) ερωτήσεις.
Κάθε ορθή απάντηση βαθμολογείται με οκτώ (8) μονάδες.

13. α) Ποιο τμήμα της βιομηχανίας ένδυσης είναι αρμόδιο για την τελική κοστολόγηση των ενδυμάτων;
β) Να αναφέρετε τέσσερα στοιχεία που λαμβάνονται υπόψη στη διαμόρφωση της τελικής κοστολόγησης των ενδυμάτων.
γ) Ποια στοιχεία λαμβάνονται υπόψη στη διαμόρφωση της χονδρικής τιμής των προϊόντων;
δ) Πώς διαμορφώνεται η λιανική τιμή πώλησης;

14. α) Να αναφέρετε τις τέσσερις κατηγορίες στις οποίες ταξινομούνται τα ενδύματα σύμφωνα με το ρυθμό αλλαγής της μόδας και να δώσετε δύο παραδείγματα για την κάθε κατηγορία επιλέγοντας από τον κατάλογο ενδυμάτων που ακολουθεί:

- Ανδρικά εξωτερικά ενδύματα υψηλής ραπτικής
- Ενδύματα σπορ και καθημερινά/casual
- Ενδύματα εφηβικά/ ποπ ενδύματα
- Παντελόνια
- Φούστες
- Πουκάμισα
- Μπλούζες
- Φορέματα
- Εσώρουχα
- Ενδύματα στήριξης (κορσέ, στηθόδεσμοι)
- Πιζάμες, νυχτικά
- Ενδύματα εργασίας (στολές, ρόμπες)
- Μαγιό
- Αθλητικά

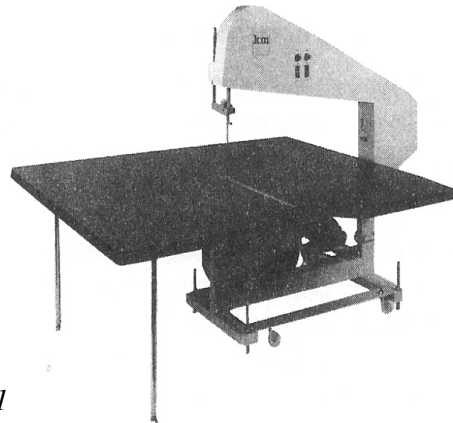
β) Να σχολιάσετε τον τρόπο με τον οποίο ο κύκλος παραγωγής των ενδυμάτων επηρεάζει τον προγραμματισμό και τον τεχνολογικό εξοπλισμό μιας βιομηχανίας ένδυσης.

15. α) Να κατονομάσετε τα δύο συστήματα κοπής που απεικονίζονται στο Σχήμα 1:

A



B



Σχήμα 1

- β) Να σχολιάσετε τη βασική διαφορά στον τρόπο λειτουργίας τους.
γ) Να αναφέρετε τις περιπτώσεις που χρησιμοποιείται το κάθε ένα.

16. α) Να αναφέρετε τις δύο κατηγορίες αγοραστικών κινήτρων των καταναλωτών και να δώσετε δύο παραδείγματα από την κάθε κατηγορία.

β) Η κάθε κοινωνική τάξη έχει διαφορετικά κίνητρα για τις αγορές της. Να δικαιολογήσετε αυτή την άποψη.

**ΤΕΛΟΣ ΜΕΡΟΥΣ Β΄
ΑΚΟΛΟΥΘΕΙ ΤΟ ΜΕΡΟΣ Γ΄**

