

ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΠΑΙΔΕΙΑΣ ΚΑΙ ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΥ  
ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ ΑΝΩΤΕΡΗΣ ΚΑΙ ΑΝΩΤΑΤΗΣ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗΣ  
ΥΠΗΡΕΣΙΑ ΕΞΕΤΑΣΕΩΝ

ΠΑΓΚΥΠΡΙΕΣ ΕΞΕΤΑΣΕΙΣ 2009

**ΛΥΣΗ ΔΟΚΙΜΙΟΥ**

**Μάθημα: ΓΡΑΦΙΚΕΣ ΤΕΧΝΕΣ**

**Ημερομηνία και ώρα εξέτασης: Τετάρτη 27 Μαΐου 2009, 11:00 - 14:00**

**Διάρκεια εξέτασης: Τρεις (3) ώρες**

ΤΟ ΕΞΕΤΑΣΤΙΚΟ ΔΟΚΙΜΙΟ ΑΠΟΤΕΛΕΙΤΑΙ ΑΠΟ 8 ΣΕΛΙΔΕΣ ΚΑΙ 3 ΠΑΡΑΡΤΗΜΑΤΑ

Ο/Η κάθε εξεταζόμενος/η θα πάρει τα πιο κάτω:

Το εξεταστικό δοκίμιο (8 σελίδες)

Τα τρία παραρτήματα (3 σελίδες)

Ένα διαφανές φύλλο σχεδίασης (τρέισινγκ) μεγέθους Α4

**ΟΔΗΓΙΕΣ:**

- 1. Να απαντήσετε σε όλες τις ερωτήσεις και να εκτελέσετε όλες τις εργασίες στο εξεταστικό δοκίμιο.**
- 2. Να προσεχθεί η ποιότητα της εργασίας σας.**

***Τα παραρτήματα Α, Β και Γ δεν επιστρέφονται.***

1. Να επιλέξετε από τον πιο κάτω κατάλογο και να γράψετε τι αντιπροσωπεύει κάθε σήμα/λογότυπο.

(μονάδες 12)

φαρμακείο

ηλεκτρολογικές εγκαταστάσεις

βιβλιοθήκη

πολεμικές τέχνες

αερολέσχη

τράπεζα

αρτοποιείο

κοσμηματοπωλείο

χιονοδρομικό κέντρο

στούντιο φωτογράφισης

ωδείο

γαλακτοκομείο

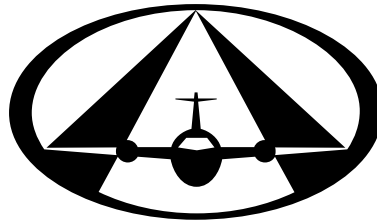
αγώνες ταχύτητας

κουρείο

χοροδιδασκαλείο



α. κουρείο



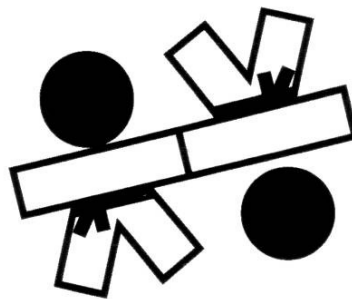
β. αερολέσχη



γ. βιβλιοθήκη



δ. ωδείο



ε. πολεμικές τέχνες



στ. αρτοποιείο

2. Να σχεδιάσετε μια **μη ρεαλιστική (ανεικονική)** σύνθεση για εξώφυλλο μουσικού ψηφιακού δίσκου (CD) με τίτλο «**Χειμωνιάτικη Θύελλα**».

Να μεταδώσετε με τη σύνθεσή σας τη χειμωνιάτικη, ψυχρή, γεμάτη ένταση και κίνηση ατμόσφαιρα που χαρακτηρίζει τον τίτλο του CD, χρησιμοποιώντας **μόνο ελεύθερες φόρμες, σχήματα και γραμμές**.

Να χρησιμοποιήσετε υλικά της επιλογής σας.

(μονάδες 20)



3. Ο ζωολογικός κήπος **buffalozoo** αποφάσισε να αλλάξει την ονομασία και το λογότυπό του που θα τυπώσει στις καινούργιες του φανελίτσες. Το παλιό λογότυπο φαίνεται πιο κάτω.



Να σχεδιάσετε μια **έγχρωμη** πρόταση για το **ΝΕΟ** λογότυπο του ζωολογικού κήπου με την καινούργια ονομασία **Zoopark**.  
Να χρησιμοποιήσετε μέχρι και τρία (3) χρώματα.

Το λογότυπο πρέπει να είναι απλό στην επικοινωνία, να προβάλλει την ιδιότητα του χώρου και να είναι πρωτότυπο. Να προσέξετε το μέγεθος του λογότυπου, καθώς και την τοποθέτησή του μέσα στο χώρο της φανελίτσας.



Πρόταση  
για λογότυπο

(μονάδες 20)

4. Να παρατηρήσετε τη διαφήμιση στο **Παράρτημα Α**.  
Να σημειώσετε ✓ σε όσα από τα πιο κάτω ισχύουν και να απαντήσετε στις ερωτήσεις.

(μονάδες 10)

- α. Τα χρώματα που κυριαρχούν στη διαφήμιση είναι:

Ψυχρά	
Συμπληρωματικά (αντίθετα)	✓
Βασικά (κύρια)	

Γιατί, κατά την άποψή σας, χρησιμοποιήθηκε το πράσινο χρώμα για τη διαφήμιση του συγκεκριμένου προϊόντος; Τι αίσθηση σας προκαλεί;

Το πράσινο χρώμα μας συνδέει με το προϊόν (καραμέλες με γεύση μέντας), καθώς επίσης με τα φύλλα της μέντας που βρίσκονται στο φόντο της διαφήμισης και αποτελούν το κύριο συστατικό των καραμελών. Μας προκαλεί αίσθηση φρεσκάδας, δροσιάς, ζωντάνιας και υγείας.

- β. Τα γράμματα που έχουν χρησιμοποιηθεί στο σλόγκαν είναι:

Απλά	
Αιχμηρά	
Καλλιγραφικά / χειρόγραφα	✓

- γ. Η σύνθεση της διαφήμισης χαρακτηρίζεται:

Συμμετρική	
Ασύμμετρη	✓

- δ. Στη διαφήμιση υπάρχει έντονη χρήση της επανάληψης.  
Πού τη βλέπουμε και με ποια στοιχεία αποδίδεται;

Η επανάληψη φαίνεται στο φόντο με τη χρήση των φύλλων μέντας και των κρυστάλλων πάγου.

5. Το βιβλίο «**Τα παιδιά μαγειρεύουν**» προτείνει νόστιμες και υγιεινές συνταγές που μπορούν να εκτελεστούν εύκολα και γρήγορα από παιδιά.

Να δημιουργήσετε το εξώφυλλο (πρόσοψη μόνο) του νέου αυτού παιδικού βιβλίου μαγειρικής.

Στη σύνθεσή σας, μαζί με τον ελεύθερο σχεδιασμό (εικονογράφηση), να συμπεριλάβετε τα πιο κάτω στοιχεία:

α) Τον τίτλο: **ΤΑ ΠΑΙΔΙΑ ΜΑΓΕΙΡΕΥΟΥΝ**

β) Τον εκδοτικό οίκο: **ΝΕΚΤΑΡ**

Τα πιο πάνω στοιχεία δίνονται στο **Παράρτημα Γ**. Μπορείτε να τα αξιοποιήσετε είτε με αποτύπωση (αντιγραφή) είτε με την κοπή και επικόλλησή τους, στο μέγεθος και στη θέση που επιθυμείτε.

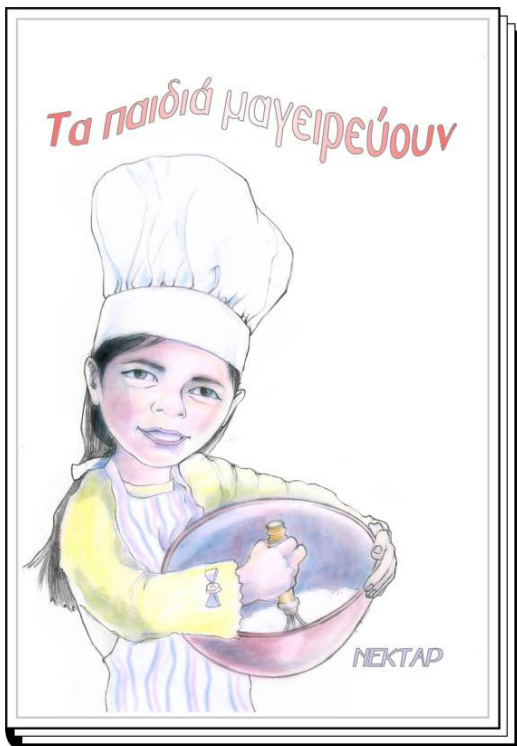
Τα εικαστικά στοιχεία στο **Παράρτημα Β** δίνονται ως βοηθήματα. Μπορείτε, αν θέλετε, να τα αξιοποιήσετε μόνο με αποτύπωση (αντιγραφή). **Δεν επιτρέπεται η κοπή και η επικόλλησή τους.**

**Να προηγηθούν** δύο έγχρωμα προσχέδια του εξώφυλλου.

(μονάδες 8)

**Η τελική σας πρόταση** (σελίδα 7) θα πρέπει να αποτελεί εξέλιξη των προσχεδίων σας.  
(μονάδες 30)

**Προσχέδια**





Τα παιδιά  
μαγειρεύουν

NEKTAR