

**ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΠΑΙΔΕΙΑΣ ΚΑΙ ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΥ
ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ ΑΝΩΤΕΡΗΣ ΚΑΙ ΑΝΩΤΑΤΗΣ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗΣ
ΥΠΗΡΕΣΙΑ ΕΞΕΤΑΣΕΩΝ**

ΠΑΓΚΥΠΡΙΕΣ ΕΞΕΤΑΣΕΙΣ 2009

ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑ (Ι) ΘΕΩΡΗΤΙΚΗΣ ΚΑΤΕΥΘΥΝΣΗΣ

Μάθημα: **ΓΡΑΦΙΚΕΣ ΤΕΧΝΕΣ**

Ημερομηνία και ώρα εξέτασης: **Παρασκευή, 29 Μαΐου 2009
7:30 - 10:00**

Διάρκεια εξέτασης: **2,5 ώρες (150 λεπτά)**

ΤΟ ΕΞΕΤΑΣΤΙΚΟ ΔΟΚΙΜΙΟ ΑΠΟΤΕΛΕΙΤΑΙ ΑΠΟ 4 ΣΕΛΙΔΕΣ ΚΑΙ 6 ΠΑΡΑΡΤΗΜΑΤΑ

Ο/Η εξεταζόμενος/η θα εφοδιαστεί με τα πιο κάτω:

Το εξεταστικό δοκίμιο (4 σελίδες)

Τα παραρτήματα (6 σελίδες)

Το τετράδιο απαντήσεων

Έξι (6) διαφανή φύλλα σχεδίασης (τρέισινγκ) μεγέθους A4

ΟΔΗΓΙΕΣ:

1. Να απαντήσετε σε όλες τις ερωτήσεις.
2. Η ερώτηση 5 του Μέρους Α΄ να εκτελεστεί στα διαφανή φύλλα σχεδίασης (τρέισινγκ) A4, τα οποία θα επισυναφθούν στο τετράδιο απαντήσεων.
3. Η ερώτηση 6 (σχεδιομελέτη) του Μέρους Β΄ να εκτελεστεί στα διαφανή φύλλα σχεδίασης (τρέισινγκ) A4, τα οποία να επισυναφθούν στο τετράδιο απαντήσεων.
4. Να μη γράψετε το όνομα ή οποιαδήποτε άλλα στοιχεία σας στα διαφανή φύλλα σχεδίασης (τρέισινγκ).
5. Τα συμπληρωμένα διαφανή φύλλα σχεδίασης (τρέισινγκ) να συνδεθούν με το τετράδιο απαντήσεων σε δύο τουλάχιστον σημεία.

ΜΕΡΟΣ Α΄ - (40 μονάδες)

Κάθε ορθή απάντηση βαθμολογείται με 8 (οκτώ) μονάδες.

1. Να αντιστοιχίσετε τα πιο κάτω:

- | | |
|--------------------------------|--|
| α. Βάρος χαρτιού | i. Μέγεθος τυπογραφικού στοιχείου |
| β. Στιγμή (point) | ii. Πυκνότητα εκτυπωτικής κουκίδας |
| γ. Ξάκρισμα (κυτιοποιία) | iii. Γραμμικό πρότυπο |
| δ. Μαυρόασπρη αναπαραγωγή | iv. Τετραγωνικό μέτρο |
| ε. Χρωμαλίν | v. Σύστημα ελέγχου διαχωρισμού χρωμάτων |
| στ. 85 lpi (γραμμές ανά ίντσα) | vi. Στάδιο παραγωγής εντύπου |
| ζ. Γεμίσματα (χαρτί) | vii. Αφαίρεση άχρηστων κομματιών χαρτονιού |
| η. Διεκπεραίωση | viii. Κακή σύμπτωση χρωμάτων στην εκύπτωση |

2. Να απαντήσετε ορθό ή λάθος για τις πιο κάτω προτάσεις:

- α. Η ασφαλέστερη μορφή σύνδεσης του μπλοκ με το εξώφυλλο σε μια μπροσούρα, είναι η μέθοδος της κλωστοραφής.
- β. Τα τονικά πρότυπα δεν περιέχουν ενδιάμεσους τόνους.
- γ. Τα βασικά χρώματα της τετραχρωμίας είναι το κόκκινο, το κίτρινο, το πράσινο και το μαύρο.
- δ. Η λιγνίνη που περιέχει το χαρτί σχετίζεται με το βάρος του.

3. Στη διεθνή τυποποιημένη σειρά μεγεθών χαρτιού A-0, οι διαστάσεις για το μέγεθος A4 είναι 210X297 χιλιοστά (mm).

Με βάση αυτές τις διαστάσεις να υπολογίσετε και να αναφέρετε:

- α. Τις διαστάσεις του χαρτιού A2
- β. Τις διαστάσεις του χαρτιού A5

4. **Να περιγράψετε τις δύο μεθόδους ελέγχου των νερών του χαρτιού.**
5. **Σας έχει ανατεθεί ο σχεδιασμός λογότυπου καταστήματος πώλησης κρασιών με την επωνυμία ΚΑΒΑ.**

Το λογότυπο πρέπει:

Να είναι απλό στην επικοινωνία, ποιοτικό και πρωτότυπο.

Να σχεδιάσετε το λογότυπο αξιοποιώντας τα τυπογραφικά και τα εικαστικά στοιχεία που σας δίνονται στα **Παραρτήματα Α και Β**. (Μπορείτε, αν θέλετε, να προσθέσετε και άλλα δικά σας στοιχεία που σχετίζονται με το κρασί).

Σχεδιαστικές απαιτήσεις:

Να δημιουργήσετε **2 προσχέδια**, συνδυάζοντας το όνομα και τις εικόνες, σε διαφανή φύλλα σχεδίασης (τρέισινγκ) και να επιλέξετε ένα για την τελική σας πρόταση.

Να εκτελέσετε το τελικό σας σχέδιο σε ένα διαφανές φύλλο σχεδίασης (τρέισινγκ) με βάση ένα από τα προσχέδιά σας και να το αποδώσετε χρωματικά.

ΜΕΡΟΣ Β΄ - Σχεδιομελέτη (60 μονάδες)

6. Ένας κατασκευαστής προϊόντων προσωπικής φροντίδας και καλλυντικών, με την επωνυμία **D+D**, σας έχει αναθέσει να σχεδιάσετε δύο μπουκάλια για αποσμητικά. Το ένα θα χρησιμοποιηθεί για άντρες και το άλλο για γυναίκες. Τα μπουκάλια θα είναι από αλουμίνιο με πλαστικό κάλυμμα.

Σας δίνονται:

- α) Τα μπουκάλια των αποσμητικών. (Παράρτημα Γ)
- β) Το λογότυπο της εταιρίας **D+D**. (Παράρτημα Γ)
- γ) Ο τίτλος του προϊόντος **FRESH** (φρεσκάδα), με εναλλακτικές τυπογραφικές προτάσεις. (Παράρτημα Δ)
- δ) Ο υπότιτλος **FOR MEN** (για άντρες) και **FOR WOMEN** (για γυναίκες). Εναλλακτικές τυπογραφικές προτάσεις, (Παράρτημα Δ)
- ε) Το βάρος του προϊόντος, 250 ml, που θα αναγράφεται και στα δύο μπουκάλια. (Παράρτημα Δ)
- ε) Εικαστικά στοιχεία /σχέδια για ολοκλήρωση των σχεδιαστικών σας προτάσεων. (Παραρτήματα Ε και ΣΤ)

Σχεδιαστικές απαιτήσεις:

Στα διαφανή φύλλα σχεδίασης (τρέισινγκ) να σχεδιάσετε **4 προσχέδια**, **2 προσχέδια για το αντρικό αποσμητικό και 2 για το γυναικείο αποσμητικό**, συνδυάζοντας το λογότυπο της εταιρίας, τον τίτλο και τον υπότιτλο του προϊόντος, το βάρος του και τα εικαστικά στοιχεία που σας έχουν δοθεί στα παραρτήματα Γ, Δ, Ε και ΣΤ. Από τα προσχέδιά σας να επιλέξετε ένα για το αντρικό και ένα για το γυναικείο αποσμητικό για την τελική σας πρόταση.

Να εκτελέσετε το τελικό σας σχέδιο σε ένα άλλο διαφανές φύλλο σχεδίασης (τρέισινγκ) με βάση τα προσχέδια σας και να το αποδώσετε χρωματικά.

Τα εικαστικά στοιχεία δίνονται ως βοηθήματα.

Μπορείτε, αν θέλετε, να τα αξιοποιήσετε μόνο με αποτύπωση (αντιγραφή).

Δεν επιτρέπεται η κοπή και η επικόλλησή τους.

Αξιολόγηση

Προσχέδια	15 μονάδες
Πρωτοτυπία λύσης που επιλέγηκε	10 μονάδες
Καταλληλότητα λύσης σε σχέση με το προϊόν	10 μονάδες
Διάταξη (επιλογή τίτλου – επιλογή υπότιτλου – επιλογή εικαστικού στοιχείου)	10 μονάδες
Χρώμα (σωστό χρώμα για τις λύσεις που επιλέγηκαν)	<u>15 μονάδες</u>
Σύνολο	60 μονάδες

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ Α

ΚΑΒΑ

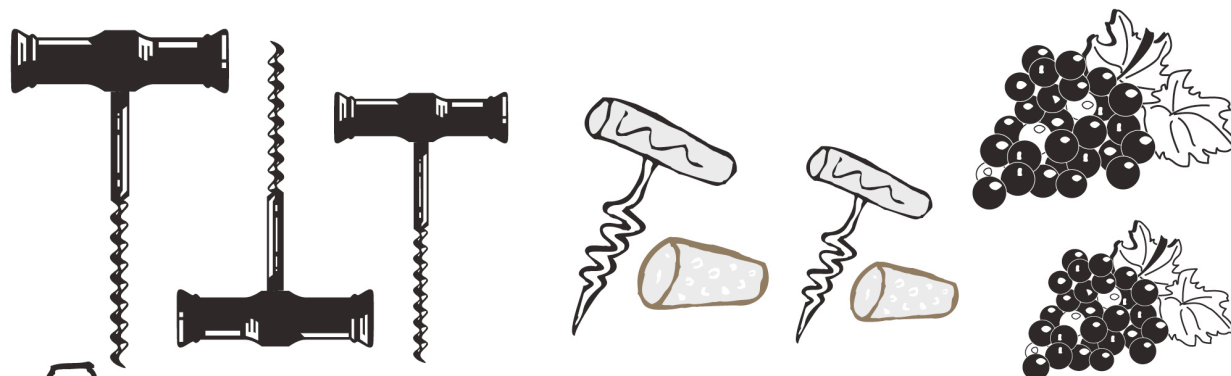
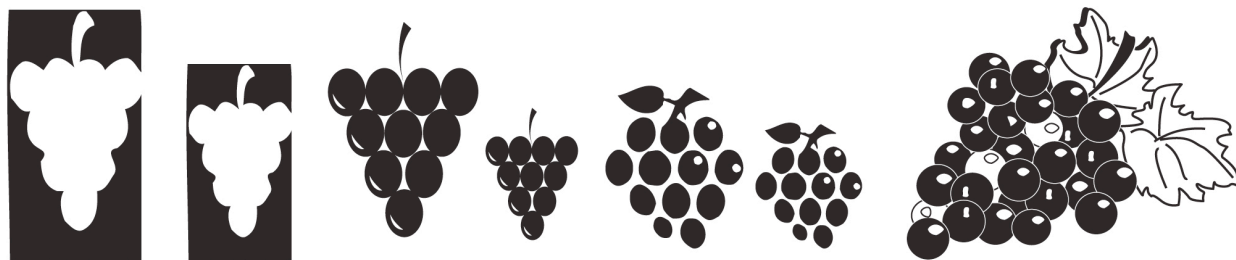
Κάβα

Κάβα

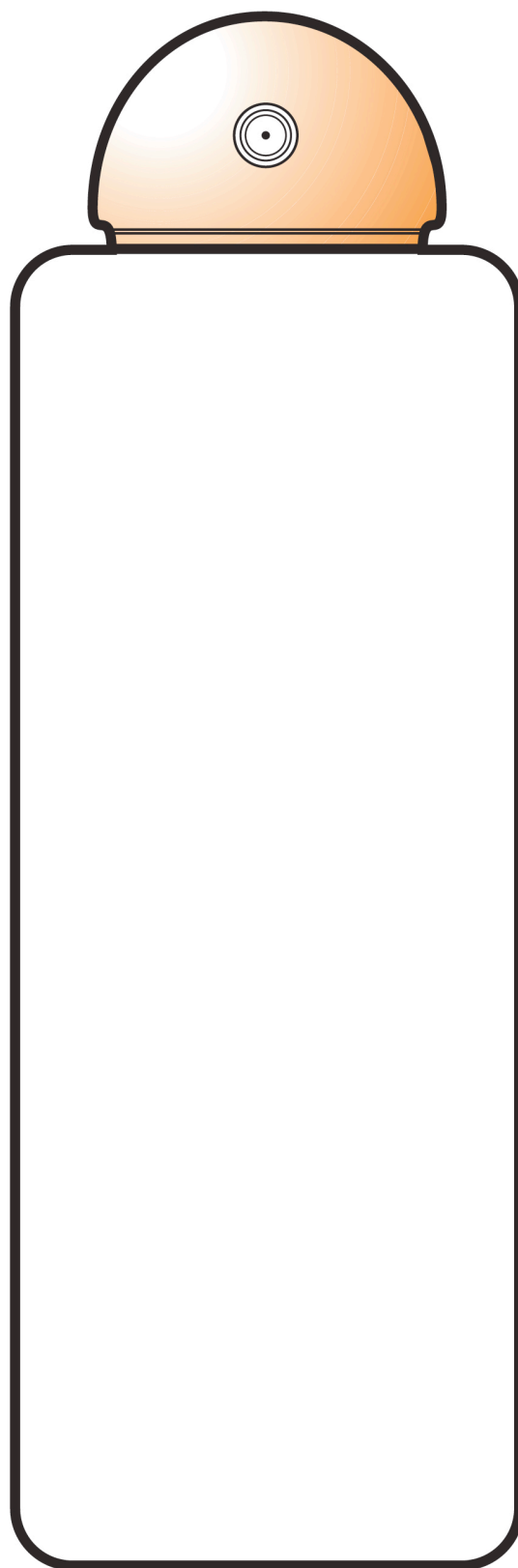
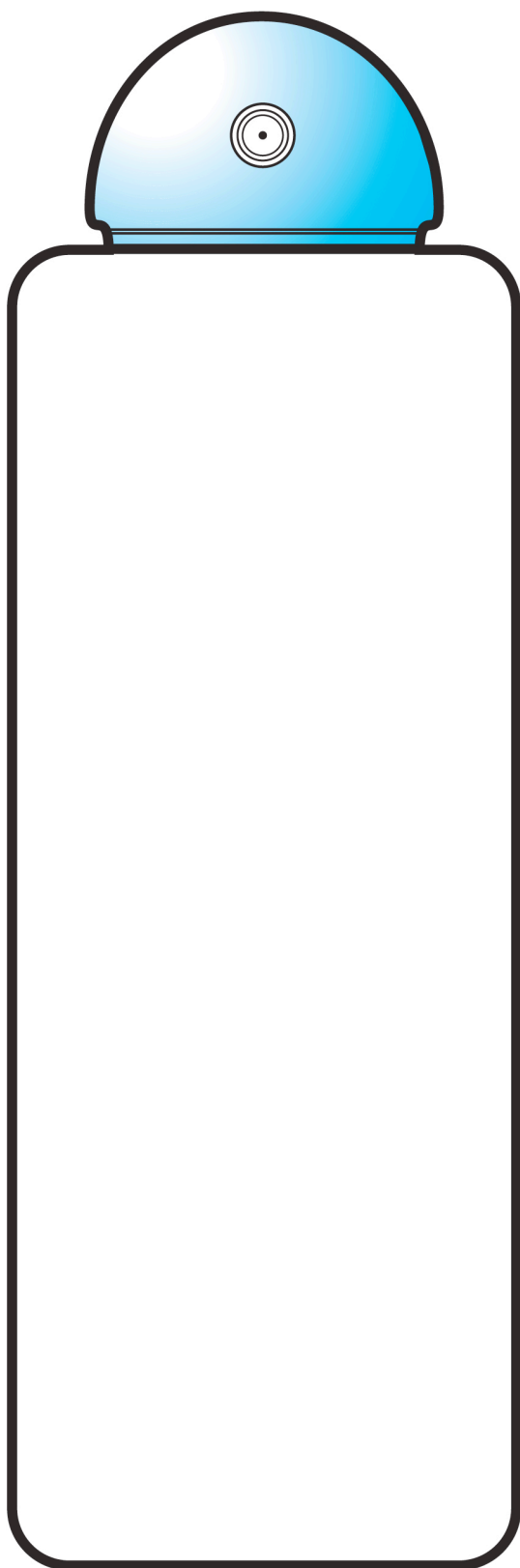
ΚΑΒΑ

ΚΑΒΑ

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ Β



ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ Γ



ΛΟΓΟΤΥΠΟ ΕΤΑΙΡΕΙΑΣ D+D



ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ Δ

ΤΥΠΟΓΡΑΦΙΚΕΣ ΠΡΟΤΑΣΕΙΣ ΓΙΑ ΤΟΝ ΤΙΤΛΟ ΤΟΥ ΠΡΟΪΟΝΤΟΣ (FRESH)

FRESH Fresh
FRESH FRESH **Fresh**
Fresh **FRESH** FRESH
Fresh Fresh **Fresh**
Fresh Fresh **FRESH**

ΤΥΠΟΓΡΑΦΙΚΕΣ ΠΡΟΤΑΣΕΙΣ ΥΠΟΤΙΤΛΟΥ: (FOR MEN) ΚΑΙ (FOR WOMEN)

FOR MEN For Men **FOR MEN** for men
FOR MEN FOR MEN **FOR MEN** FOR MEN
For Men For men **FOR MEN**

FOR WOMEN For Women **FOR WOMEN**
for women **FOR WOMEN** FOR WOMEN
For Women FOR WOMEN For women
FOR WOMEN **FOR WOMEN**
For Women

ΤΥΠΟΓΡΑΦΙΚΕΣ ΠΡΟΤΑΣΕΙΣ ΓΙΑ ΤΟ ΒΑΡΟΣ ΤΟΥ ΠΡΟΪΟΝΤΟΣ (250ml)

250 ml 250 ml 250 ml 250 ml 250 ml

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ Ε



ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ ΣΤ

