

ΠΑΓΚΥΠΡΙΕΣ ΕΞΕΤΑΣΕΙΣ

2010

ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑ (Ι) ΘΕΩΡΗΤΙΚΗΣ ΚΑΤΕΥΘΥΝΣΗΣ

ΜΑΘΗΜΑ : ΓΡΑΦΙΚΕΣ ΤΕΧΝΕΣ
ΗΜΕΡΟΜΗΝΙΑ : ΤΡΙΤΗ, 25 ΜΑΪΟΥ 2010
ΩΡΑ : 11.00 - 13.30

Επιτρεπόμενη διάρκεια γραπτού: 2,5 ώρες (150 λεπτά)

Το εξεταστικό δοκίμιο αποτελείται από 2 μέρη (Α' και Β') και έξι (6) σελίδες.

Ο/Η εξεταζόμενος/η θα εφοδιαστεί με τα πιο κάτω:

- Το εξεταστικό δοκίμιο
- Το παράρτημα το οποίο αποτελείται από έξι (6) σελίδες
- Επτά (7) διαφανή φύλλα σχεδίασης (τρέισινγκ) μεγέθους Α4

ΟΔΗΓΙΕΣ:

1. Να απαντήσετε σε όλες τις ερωτήσεις.
2. Οι ερωτήσεις 1, 2, 3 και 4 του Μέρους Α' να απαντηθούν στο εξεταστικό δοκίμιο.
3. Η ερώτηση 5 (λογότυπο) του Μέρους Α' να εκτελεστεί στα διαφανή φύλλα σχεδίασης (τρέισινγκ) Α4, τα οποία να επισυναφθούν στο εξεταστικό δοκίμιο.
4. Η ερώτηση 6 (σχεδιομελέτη) του Μέρους Β' να εκτελεστεί με τον ακόλουθο τρόπο:
Τα προσχέδια να εκτελεστούν στα διαφανή φύλλα σχεδίασης (τρέισινγκ) Α4, τα οποία να επισυναφθούν στο εξεταστικό δοκίμιο.
Η τελική σας πρόταση να εκτελεστεί στο χαρτονάκι Α4 (σελ. 5 του εξεταστικού δοκιμίου), ή στο διαφανές φύλλο σχεδίασης (τρέισινγκ) Α4, (σελ. 6 του εξεταστικού δοκιμίου).
5. Να μη γράψετε το όνομα ή οποιαδήποτε άλλα στοιχεία σας στα χαρτονάκια και στα διαφανή φύλλα σχεδίασης (τρέισινγκ).
6. Το παράρτημα δεν επιστρέφεται.

ΜΕΡΟΣ Α' – (40 μονάδες) Κάθε ορθή απάντηση βαθμολογείται με 8 μονάδες.

1. Να αντιστοιχίσετε τα πιο κάτω.

- | | |
|----------------|--|
| α) Διάστιχο | i) Θερμοραφή |
| β) Βιβλιοδεσία | ii) Σελίδωση |
| γ) Πίκμανση | iii) Απόσταση μεταξύ δύο αράδων κειμένου |
| δ) Πλέγμα | iv) Κυτιοποιία |

- α)
- β)
- γ)
- δ)

2. Να απαντήσετε **ορθό** ή **λάθος** στις πιο κάτω προτάσεις:

- α) Το πράσινο χρώμα είναι ένα από τα βασικά χρώματα της τετραχρωμίας.
- β) Η εκτυπωτική πλάκα της μεθόδου εκτύπωσης όφσσετ είναι ανάγλυφη.
- γ) Η πυκνότητα του ράστερ επιλέγεται με βάση τον αριθμό χρωμάτων που θα εκτυπωθούν.
- δ) Στη διεθνή τυποποιημένη σειρά μεγεθών χαρτιού A-0, η διάσταση του μεγέθους A5 είναι μικρότερη από τη διάσταση του μεγέθους A4.

- α)
- β)
- γ)
- δ)

3. Να εξηγήσετε γιατί μια σύνθετη συναρμολόγηση διπλωμένων τυπογραφικών φύλλων, δεν μπορεί να συνδεθεί με τη μέθοδο βιβλιοδεσίας τετραδίου.

.....

.....

.....

.....

.....

.....

4. Σας δίνεται ένας κατάλογος από αγώνισματα που θα περιλαμβάνονται στους αγώνες για νέους στη Σιγκαπούρη το καλοκαίρι του 2010. Να γράψετε ποιο αγώνισμα αντιπροσωπεύει το κάθε σήμα.

Αγώνισμα: Αντισφαίριση
Ιππασία
Ξιφασκία
Πυγμαχία

Άρση βαρών
Καλαθόσφαιρα
Πετόσφαιρα
Σκοποβολή

Γυμναστική
Κολύμβηση
Ποδηλασία
Τοξοβολία

Ιστιοπλοΐα
Κωπηλασία
Ποδόσφαιρο
Τάεκ βοντό



α)

β)

γ)

δ)



ε)

στ)

ζ)

η)

5. Σας έχει ανατεθεί ο σχεδιασμός λογότυπου καταστήματος πώλησης βρεφικών ειδών με την επωνυμία **ΒΕΒΕ**.

Το λογότυπο πρέπει:

Να περιέχει ένα σύμβολο και το όνομα **ΒΕΒΕ**.

Να είναι απλό στην επικοινωνία, ποιοτικό και πρωτότυπο.

Να σχεδιάσετε το λογότυπο αξιοποιώντας τα τυπογραφικά και τα εικαστικά στοιχεία που σας δίνονται στο **ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ** (σελ. 1 και 2).

(Μπορείτε αν θέλετε, να προσθέσετε και άλλα δικά σας στοιχεία σχετικά με το θέμα)

Σχεδιαστικές απαιτήσεις

Να δημιουργήσετε **2 προσχέδια**, συνδυάζοντας το όνομα και τις εικόνες, σε διαφανή φύλλα σχεδίασης (τρέισινγκ) A4 και να επιλέξετε ένα για την τελική σας πρόταση.

Να εκτελέσετε το τελικό σας σχέδιο σε ένα διαφανές φύλλο σχεδίασης (τρέισινγκ) A4 με βάση ένα από τα προσχεδιά σας και να το αποδώσετε χρωματικά.

ΜΕΡΟΣ Β' – Σχεδιομελέτη (60 μονάδες)

6. Ένας κατασκευαστής φυσικών χυμών, με την επωνυμία **ABC**, που εμφανίζει τους φυσικούς χυμούς **ICE**, σας έχει αναθέσει να φιλοτεχνήσετε δύο (2) διαφημίσεις για ένα εβδομαδιαίο περιοδικό, μεγέθους 85 x 230 mm η κάθε μία.

Η μία διαφήμιση θα είναι για το μπουκάλι χυμού **ICE 100% Orange** (100% πορτοκάλι) και η δεύτερη για το μπουκάλι χυμού **ICE 100% Apple** (100% μήλο).

Στην κάθε μία από τις διαφημίσεις θα πρέπει να εμφανίζεται το μπουκάλι (ένα για το χυμό πορτοκαλιού και ένα για το χυμό μήλου) και το σλόγκαν (τίτλος) των χυμών, που είναι: **Η δροσιά της Φύσης.**

Επίσης πρέπει να εμφανίζεται και ο υπότιτλος, που είναι: **Φυσιικοί χυμοί ABC**

Τέλος, πρέπει να φροντίσετε ώστε και οι δύο διαφημίσεις να φαίνονται ότι έχουν δημιουργηθεί με το ίδιο σκεπτικό, την ίδια σχεδιαστική προσέγγιση, έχοντας κοινά ή παρόμοια στοιχεία.

Στο σχεδιασμό σας, να συμπεριλάβετε τα εξής:

- Τα μπουκάλια των χυμών **ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ** (σελ. 3).
- Το σλόγκαν (τίτλος) του προϊόντος **Η δροσιά της Φύσης.** (Εναλλακτικές τυπογραφικές προτάσεις για το σλόγκαν (τίτλο) **ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ** (σελ. 4).
- Τον υπότιτλο **Φυσιικοί χυμοί ABC.** (Εναλλακτικές τυπογραφικές προτάσεις για τον υπότιτλο στο **ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ** (σελ. 4).
- Εικαστικά στοιχεία (σχέδια) για περαιτέρω διακόσμηση των δύο τελικών σας προτάσεων **ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ** (σελ. 5 και 6).

(Μπορείτε αν θέλετε, να προσθέσετε και άλλα δικά σας στοιχεία σχετικά με το θέμα)

Σχεδιαστικές απαιτήσεις

Προσχέδια: Να σχεδιάσετε τέσσερα (4) πρόχειρα προσχέδια των διαφημίσεων στα διαφανή φύλλα σχεδίασης (τρέισινγκ) A4. **Δύο για το ICE 100% Orange και δύο για το ICE 100% Apple.**

Να αξιοποιήσετε τα στοιχεία που σας δίνονται στο **ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ** (σελ. 3, 4, 5, και 6).

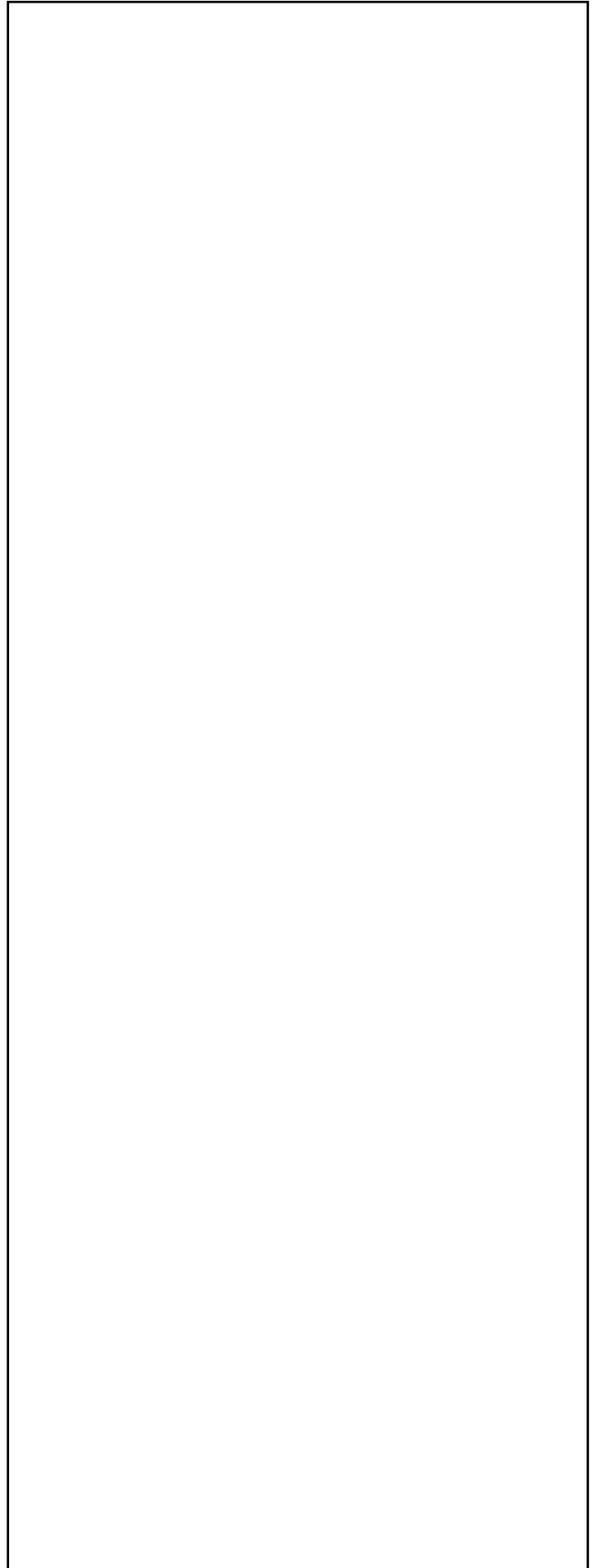
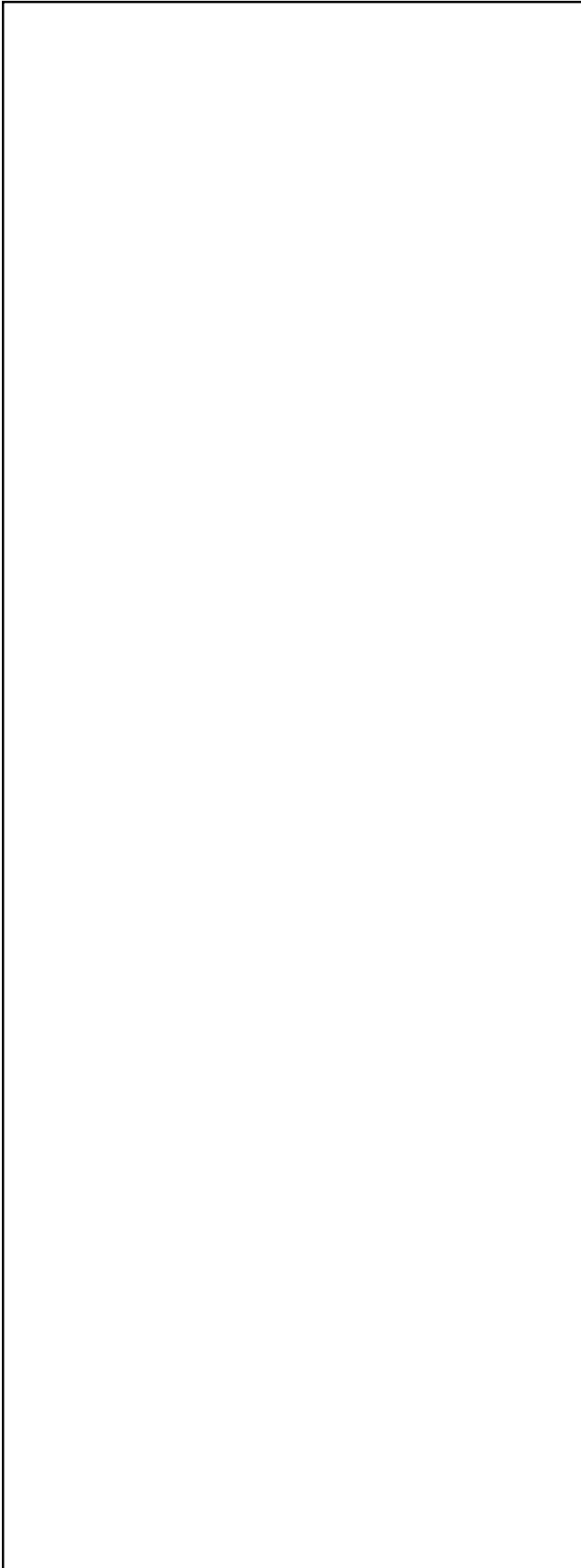
Τελική πρόταση. Να αποδοθεί χρωματικά: Αφού επιλέξετε την τελική σας πρόταση, η οποία αποτελεί εξέλιξη των προσχεδίων σας, να τη σχεδιάσετε στο χαρτονάκι (σελ. 5 του εξεταστικού δοκιμίου) ή στο διαφανές φύλλο σχεδίασης (τρέισινγκ) A4 (σελ. 6 του εξεταστικού δοκιμίου). **Μία διαφήμιση για το ICE 100% Orange και μία διαφήμιση για το ICE 100% Apple.**

Αξιολόγηση

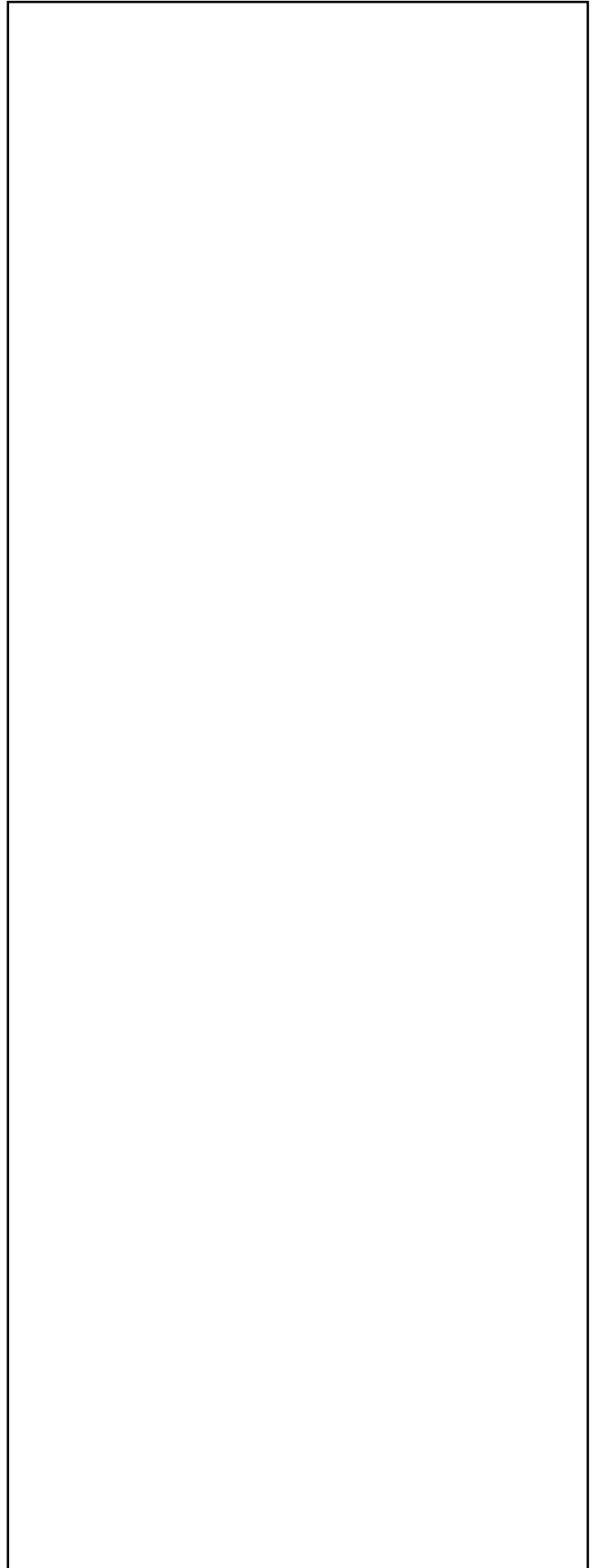
Προσχέδια	15 μονάδες
Πρωτοτυπία λύσης που επιλέγηκε	10 μονάδες
Καταλληλότητα λύσης σε σχέση με το προϊόν	10 μονάδες
Διάταξη (επιλογή τίτλου, υπότιτλου, εικαστικού στοιχείου)	15 μονάδες
Χρώμα (σωστό χρώμα για τις λύσεις που επιλέγηκαν)	10 μονάδες

Σύνολο **60 μονάδες**

ΜΕΓΕΘΟΣ ΤΩΝ ΔΥΟ ΔΙΑΦΗΜΙΣΕΩΝ (85 x 230 mm)
ΤΕΛΙΚΗ ΠΡΟΤΑΣΗ



ΜΕΓΕΘΟΣ ΤΩΝ ΔΥΟ ΔΙΑΦΗΜΙΣΕΩΝ (85 x 230 mm)
ΤΕΛΙΚΗ ΠΡΟΤΑΣΗ



ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ

Β β β β

β β β β

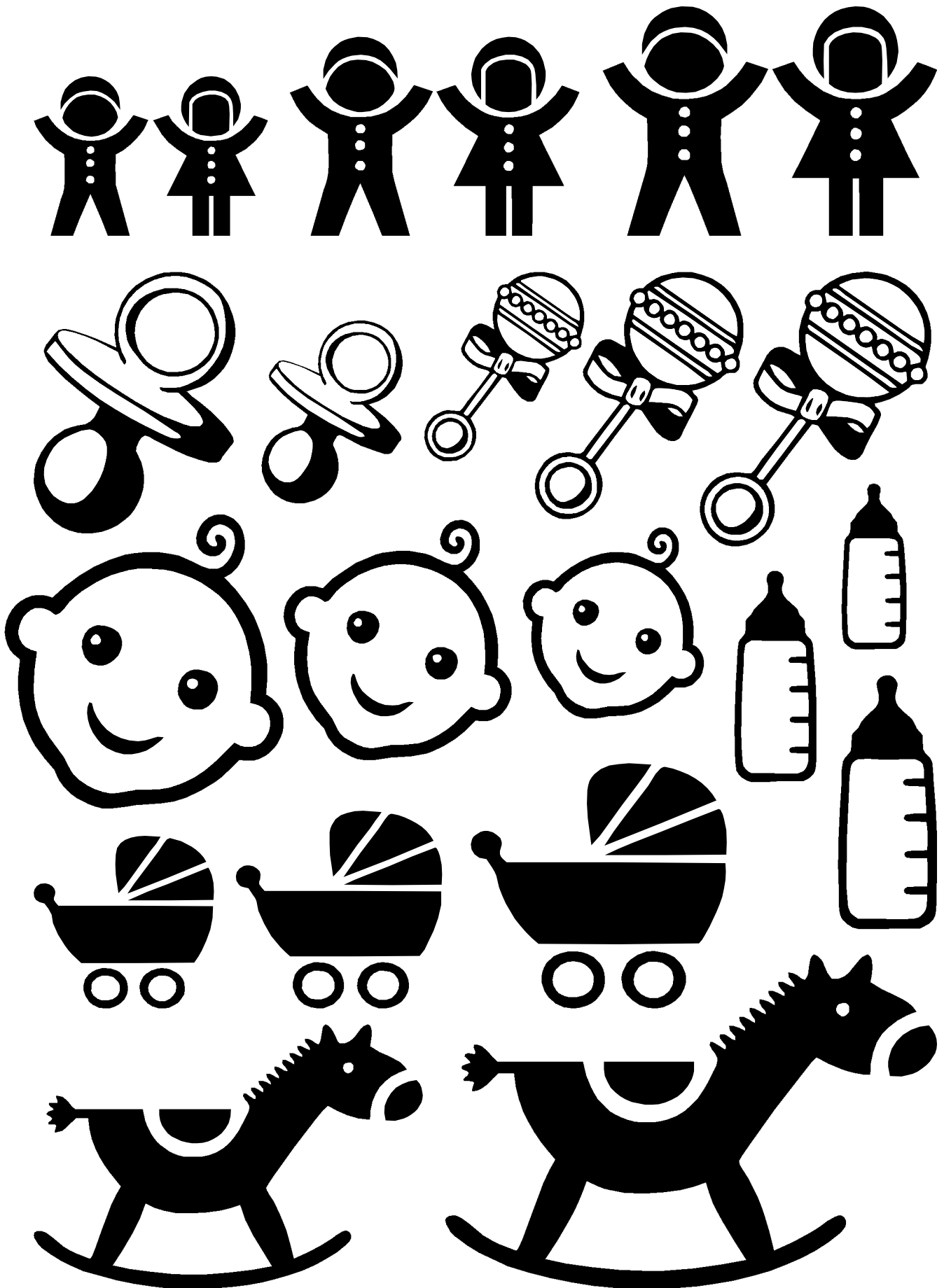
Β Β Β Β

β β β β

Β Β Β Β

Β Β Β Β

ΕΙΚΑΣΤΙΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΓΙΑ ΤΟ ΛΟΓΟΤΥΠΟ (ΜΕΡΟΣ Α' - ερώτηση 5)





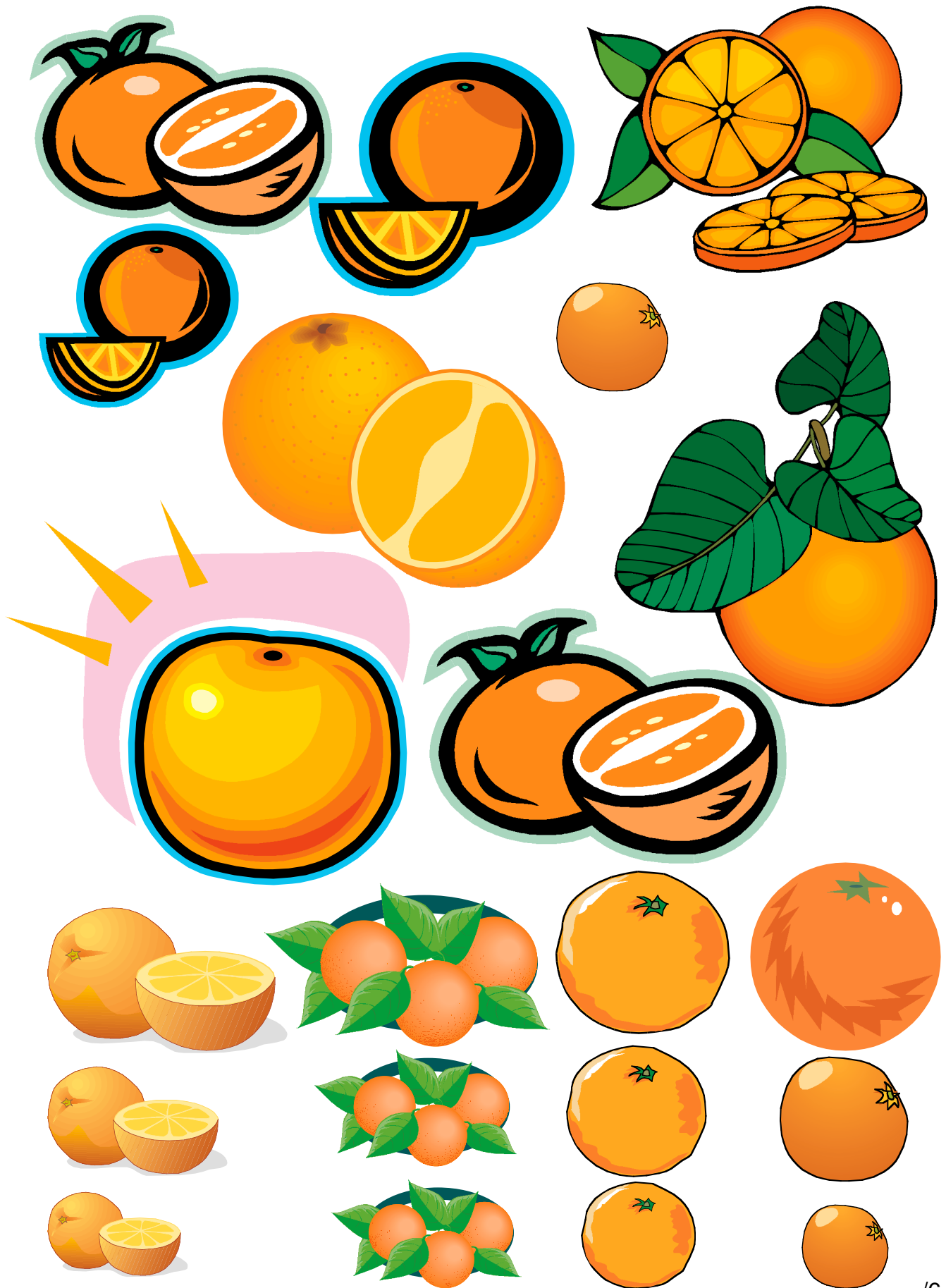
ΤΥΠΟΓΡΑΦΙΚΕΣ ΠΡΟΤΑΣΕΙΣ ΓΙΑ ΤΟ ΣΛΟΓΚΑΝ (ΤΙΤΛΟ) ΤΟΥ ΠΡΟΪΟΝΤΟΣ
(ΜΕΡΟΣ Β' - ερώτηση 6)

Η δροσιά της Φύσης! η δροσιά της Φύσης!
η δροσιά της Φύσης! *Η δροσιά της Φύσης!*
η δροσιά της Φύσης!
η δροσιά της Φύσης!
η δροσιά της φύσης!
η δροσιά της Φύσης!
η δροσιά της Φύσης!
Η δροσιά της Φύσης!
Η ΔΡΟΣΙΑ ΤΗΣ ΦΥΣΗΣ!
Η δροσιά της φύσης!
Η ΔΡΟΣΙΑ ΤΗΣ ΦΥΣΗΣ!
Η ΔΡΟΣΙΑ ΤΗΣ ΦΥΣΗΣ!

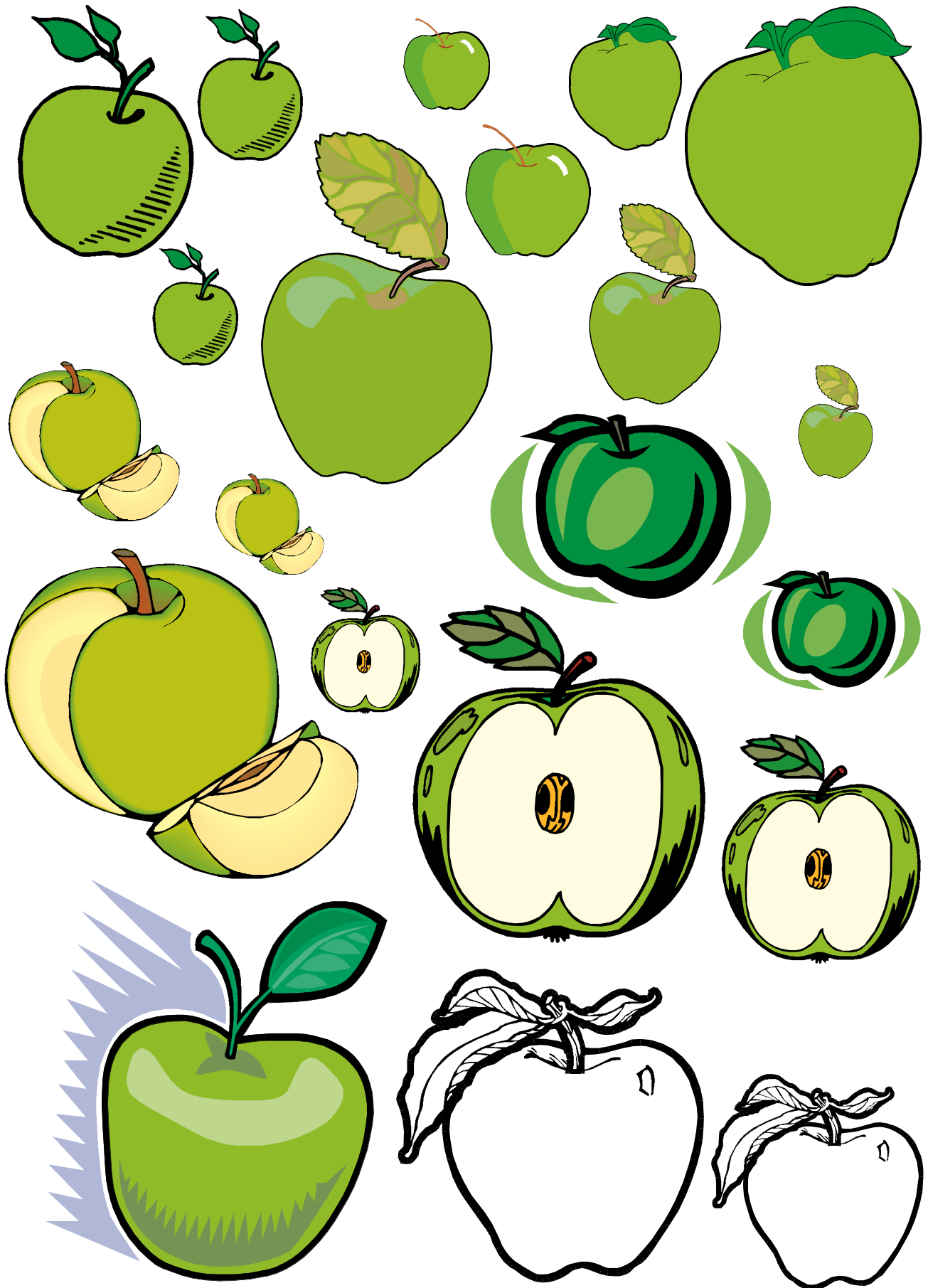
ΤΥΠΟΓΡΑΦΙΚΕΣ ΠΡΟΤΑΣΕΙΣ ΥΠΟΤΙΤΛΟΥ (ΜΕΡΟΣ Β' - ερώτηση 6)

Φυσικοί χυμοί ABC φυσικοί χυμοί ABC **Φυσικοί χυμοί ABC**
Φυσικοί χυμοί ABC Φυσικοί χυμοί ABC

ΕΙΚΑΣΤΙΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ (ΜΕΡΟΣ Β' - ερώτηση 6)



ΕΙΚΑΣΤΙΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ (ΜΕΡΟΣ Β' - ερώτηση 6)



ΤΕΛΟΣ