

ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΠΑΙΔΕΙΑΣ ΚΑΙ ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΥ  
ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ ΑΝΩΤΕΡΗΣ ΚΑΙ ΑΝΩΤΑΤΗΣ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗΣ  
ΥΠΗΡΕΣΙΑ ΕΞΕΤΑΣΕΩΝ

ΠΑΓΚΥΠΡΙΕΣ ΕΞΕΤΑΣΕΙΣ 2010

ΛΥΣΗ ΔΟΚΙΜΙΟΥ

Μάθημα: ΓΡΑΦΙΚΕΣ ΤΕΧΝΕΣ

Ημερομηνία και ώρα εξέτασης: Πέμπτη 27 Μαΐου 2010, 11:00 - 14:00

Διάρκεια εξέτασης: Τρεις (3) ώρες

ΤΟ ΕΞΕΤΑΣΤΙΚΟ ΔΟΚΙΜΙΟ ΑΠΟΤΕΛΕΙΤΑΙ ΑΠΟ 8 ΣΕΛΙΔΕΣ ΚΑΙ 3 ΠΑΡΑΡΤΗΜΑΤΑ

Ο/Η κάθε εξεταζόμενος/η θα πάρει τα πιο κάτω:

Το εξεταστικό δοκίμιο (8 σελίδες)

Τα τρία παραρτήματα Α, Β και Γ

Ένα διαφανές φύλλο σχεδίασης (τρέισινγκ) μεγέθους Α4

**ΟΔΗΓΙΕΣ:**

1. Να απαντήσετε σε όλες τις ερωτήσεις και να εκτελέσετε όλες τις εργασίες στο εξεταστικό δοκίμιο.
2. Να προσεχθεί η ποιότητα της εργασίας σας.

*Τα παραρτήματα Α, Β και Γ δεν επιστρέφονται.*

1. Να επιλέξετε από τον πιο κάτω κατάλογο και να γράψετε τι αντιπροσωπεύει κάθε σήμα/λογότυπο.

κουρείο  
εταιρεία ανακύκλωσης  
γκαλερύ  
οίκος μόδας



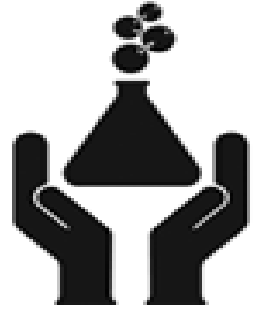
α. καρδιολογικό κέντρο

χημείο  
ζωολογικός κήπος  
εργοληπτική εταιρεία  
καρδιολογικό κέντρο



β. εργοληπτική εταιρεία

ανθοπωλείο  
αγώνες ταχύτητας  
ομάδα καλαθόσφαιρας  
καφετέρια



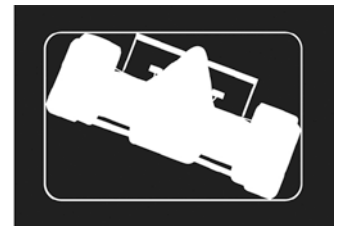
γ. χημείο



δ. εταιρεία ανακύκλωσης



ε. ομάδα καλαθόσφαιρας



στ. αγώνες ταχύτητας

2. Να σχεδιάσετε μια **μη ρεαλιστική (ανεικονική)** σύνθεση στο πιο κάτω surfboard (ιστιοσανίδα) με θέμα «καλοκαιρινές τρέλες στα κύματα».

Να μεταδώσετε τη γεμάτη ρυθμό, έντονη κίνηση και ζωντάνια του πιο πάνω θέματος, χρησιμοποιώντας ψυχρά και θερμά χρώματα και τις τονικές διαβαθμίσεις τους σε ελεύθερες φόρμες, σχήματα και γραμμές.

Να χρησιμοποιήσετε υλικά της επιλογής σας.

(μονάδες 20)



εταιρεία

χ της σύντομα στη

ΤΥΠΟ Τ  
ουρά το  
έχρι και

με την ονομασία

Το λογότυπο πρέπει:

- Να είναι απλό στην επικοινωνία και να προβάλλει τα χαρακτηριστικά της εταιρείας.
- Να είναι ποιοτικό και πρωτότυπο.

Να προσέξετε το μέγεθος του λογότυπου, καθώς και την τοποθέτησή του μέσα στην ουρά του αεροσκάφους.

Πρόταση για λογότυπο



4. Να παρατηρήσετε τη διαφήμιση στο **Παράρτημα Α**.

Να σημειώσετε  $\checkmark$  σε όσα από τα πιο κάτω ισχύουν και να απαντήσετε στις ερωτήσεις.  
(μονάδες 10)

α. Τα χρώματα που κυριαρχούν στη διαφήμιση είναι:

Θερμά	
Συμπληρωματικά (αντίθετα)	
Βασικά (κύρια)	$\checkmark$

Γιατί κατά την άποψή σας κυριαρχεί το μπλε χρώμα στη διαφήμιση του συγκεκριμένου προϊόντος; Τι αίσθηση σας προκαλεί;

Το μπλε χρώμα μας συνδέει με το προϊόν (νερό). Μας προκαλεί αίσθηση δροσιάς, αναζωογόνησης και φρεσκάδας.

β. Τα γράμματα που έχουν χρησιμοποιηθεί στο σλόγκαν «Ρυθμοί δροσιάς» είναι:

Απλά	
Καλλιγραφικά / χειρόγραφα	✓
Με προεξοχές	

γ. Η δομή της σύνθεσης στη διαφήμιση είναι:

Συμμετρική	✓
Ασύμμετρη	

δ. Στη διαφήμιση υπάρχει έντονη κίνηση. Πού τη βλέπουμε και πώς αποδίδεται;

Την βλέπουμε στο νερό που ξεκινώντας κυκλικά δημιουργεί ένα πίδακα, μέσα από τον οποίο αναδύεται η γυναικεία φιγούρα, σχηματίζοντας συγχρόνως την ίδια τη φύστα της. Κίνηση βλέπουμε επίσης στα χέρια και στα μαλλιά της γυναικείας φιγούρας.

5. Να δημιουργήσετε μια αφίσα για τη Θεατρική Παράσταση «Ο Παλιάτσος».

Στη σύνθεσή σας, μαζί με τον ελεύθερο σχεδιασμό (εικονογράφηση), να συμπεριλάβετε τα πιο κάτω στοιχεία:

α) Τον τίτλο: - **Θεατρική Παράσταση**  
- **Ο Παλιάτσος**

β) Την ημερομηνία, χώρο και ώρα: **14 Ιουνίου 2010, Δημοτικό Θέατρο, Ώρα 20.00**

Τα πιο πάνω στοιχεία δίνονται στο **Παράρτημα Β**. Μπορείτε να τα αξιοποιήσετε είτε με αποτύπωση (αντιγραφή), είτε με την κοπή και επικόλλησή τους στο μέγεθος και στη θέση που επιθυμείτε.

Τα εικαστικά στοιχεία στο **Παράρτημα Γ** δίνονται ως βοηθήματα. Μπορείτε, αν θέλετε, να τα αξιοποιήσετε μόνο με αποτύπωση (αντιγραφή). **Δεν επιτρέπεται η κοπή και η επικόλλησή τους.**

**Να προηγηθούν** δύο έγχρωμα προσχέδια για την αφίσα.

(μονάδες 8)

**Η τελική σας πρόταση** (σελίδα 9) θα πρέπει να αποτελεί εξέλιξη των προσχεδίων σας.

(μονάδες 30)

## Προσχέδια



## ΑΦΙΣΑ

