

**ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΠΑΙΔΕΙΑΣ ΚΑΙ ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΥ
ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ ΑΝΩΤΕΡΗΣ ΚΑΙ ΑΝΩΤΑΤΗΣ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗΣ
ΥΠΗΡΕΣΙΑ ΕΞΕΤΑΣΕΩΝ**

ΠΑΓΚΥΠΡΙΕΣ ΕΞΕΤΑΣΕΙΣ 2011

Μάθημα: ΓΡΑΦΙΚΕΣ ΤΕΧΝΕΣ

Ημερομηνία και ώρα εξέτασης: Τετάρτη, 8 Ιουνίου 2011, 07:30 - 10:30

Διάρκεια εξέτασης: **Τρεις (3) ώρες**

ΤΟ ΕΞΕΤΑΣΤΙΚΟ ΔΟΚΙΜΙΟ ΑΠΟΤΕΛΕΙΤΑΙ ΑΠΟ 5 ΣΕΛΙΔΕΣ ΚΑΙ 2 ΠΑΡΑΡΤΗΜΑΤΑ

Ο/Η κάθε εξεταζόμενος/η θα πάρει τα πιο κάτω:

- Ένα έντυπο Α4 (χαρτονάκι) το οποίο θα πρέπει να συμπληρωθεί από τον/ την κάθε εξεταζόμενο/ νη με τα στοιχεία του
- Το εξεταστικό δοκίμιο Α3 (5 σελίδες)
- Τα δύο παραρτήματα Α και Β
- Ένα διαφανές φύλλο σχεδίασης (ρυζόχαρτο) μεγέθους Α4

ΟΔΗΓΙΕΣ:

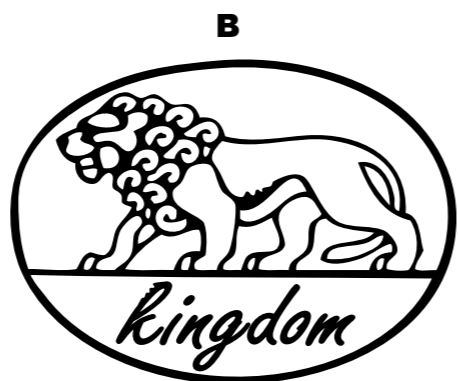
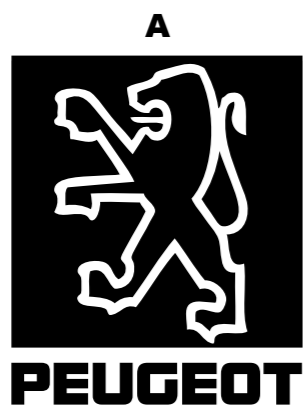
- 1. Να απαντήσετε σε όλες τις ερωτήσεις και να εκτελέσετε όλες τις εργασίες στο εξεταστικό δοκίμιο.**
- 2. Να προσεχθεί η ποιότητα της εργασίας σας.**

Τα παραρτήματα Α και Β δεν επιστρέφονται.

1. Να αναφέρετε τρία (3) χαρακτηριστικά ενός πετυχημένου λογότυπου.

 (μονάδες 3)

2. Να συγκρίνετε τα δύο πιο κάτω λογότυπα και να τα σχολιάσετε ως προς:



α) τον τρόπο σχεδίασής τους:

Λογότυπο A

.....

Λογότυπο B

.....

β) τους τυπογραφικούς τους χαρακτήρες:

Λογότυπο A

.....

Λογότυπο B

.....

(μονάδες 4)

3. Γνωστή εταιρεία αθλητικών ειδών προκηρύσσει διαγωνισμό για τη φιλοτέχνηση ενός νεανικού αθλητικού παπουτσιού. Ο διαγωνισμός αυτός έχει σαν θέμα τη σύγχρονη μουσική και το χορό “hip-hop”.
 Καλείστε να δημιουργήσετε μια έγχρωμη, πρωτότυπη, ανεικονική (μη ρεαλιστική) σύνθεση στην επιφάνεια του αθλητικού παπουτσιού που φαίνεται πιο κάτω (η σύνθεσή σας πρέπει να αποτελείται ΜΟΝΟ από ελεύθερες φόρμες, σχήματα και γραμμές).
 Να μεταδώσετε τη γεμάτη ρυθμό, έντονη κίνηση και ζωντάνια του πιο πάνω θέματος χρησιμοποιώντας τα τρία (3) δευτερεύοντα (συμπληρωματικά) χρώματα και το μαύρο.

Να χρησιμοποιήσετε υλικά της επιλογής σας.



(μονάδες 20)

4. Να παρατηρήσετε τη διαφήμιση στο Παράρτημα Α.
Να σημειώσετε ✓ σε όσα από τα πιο κάτω ισχύουν και να απαντήσετε στις ερωτήσεις.

α. Τα χρώματα που κυριαρχούν στη διαφήμιση είναι:

Ψυχρά	
Συμπληρωματικά (αντίθετα)	
Βασικά (κύρια)	

Να αναφέρετε τα συναισθήματα που προκαλούν τα χρώματα σε σχέση με το θέμα της διαφήμισης.

.....

.....

.....

.....

β. Τα γράμματα που έχουν χρησιμοποιηθεί στο σλόγκαν είναι:

Απλά	
Με προεξοχές	
Καλλιγραφικά / χειρόγραφα	

γ. Η σύνθεση της διαφήμισης χαρακτηρίζεται:

Συμμετρική	
Ασύμμετρη	

Να αιτιολογήσετε την απάντησή σας.

.....

.....

.....

δ. Στη διαφήμιση υπάρχει έντονη κίνηση.
Πού τη βλέπουμε και με ποιά στοιχεία αποδίδεται;

.....

.....

.....

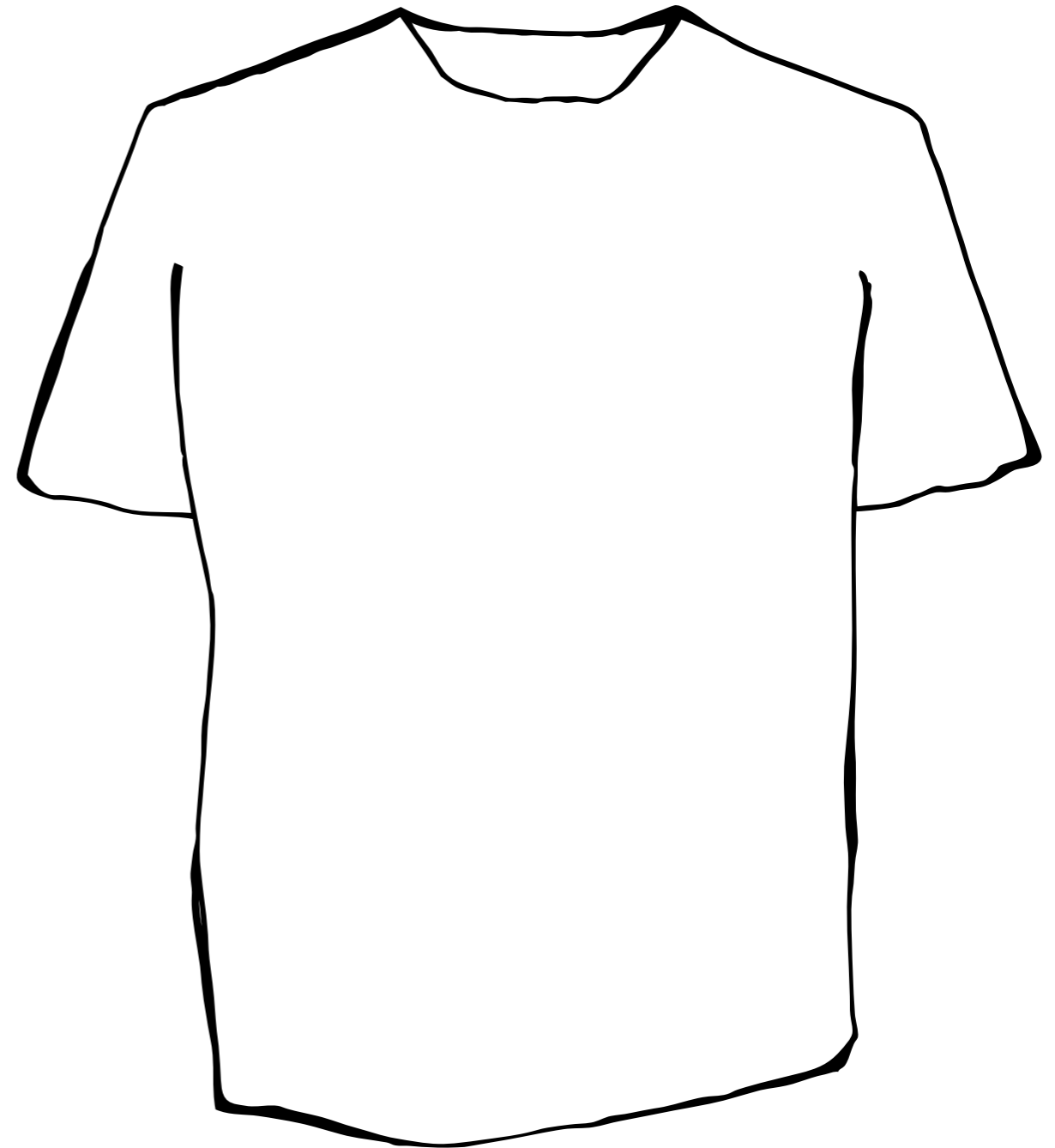
.....

(μονάδες 10)

5. Το Υ.Π.Π. οργανώνει την εκδήλωση «Μέρα Μουσείων» που γιορτάζεται σε όλη την Ευρώπη. Η εκδήλωση θα περιλαμβάνει ξεναγήσεις στην Κρατική Πινακοθήκη Σύγχρονης Κυπριακής Τέχνης, στο Αρχαιολογικό Μουσείο, στο Λεβέντειο Μουσείο και στο Μουσείο Νομισμάτων.

Να σχεδιάσετε στο διαφημιστικό μπλουζάκι που φαίνεται πιο κάτω, μια έγχρωμη πρόταση για το λογότυπο της πιο πάνω εκδήλωσης. Το λογότυπο πρέπει να περιλαμβάνει **σύμβολο**, όπως και την ονομασία της εκδήλωσης **“Μέρα Μουσείων”**.

Να χρησιμοποιήσετε μέχρι και τρία (3) χρώματα.



(μονάδες 25)

6. Οι Δήμοι όλων των πόλεων μας, δείχνουν ξανά την οικολογική τους ευαισθησία. Αποφάσισαν να εφαρμόσουν το σύστημα ενοικίασης αστικών ποδηλάτων. Για την καλύτερη προώθηση της ιδέας αυτής, οι Ταχυδρομικές Υπηρεσίες θα κυκλοφορήσουν ένα γραμματόσημο με θέμα “Ποδηλατώ στη φύση και στην πόλη”.

Να σχεδιάσετε μια **έγχρωμη πρόταση** για το γραμματόσημο που θα εκδοθεί. Στη σύνθεσή σας μαζί με τον ελεύθερο σχεδιασμό (εικονογράφηση) να συμπεριλάβετε και τα εξής στοιχεία:

- την ονομασία της χώρας κυκλοφορίας: **ΚΥΠΡΟΣ**
- την αξία του γραμματοσήμου: **1€**

Τα πιο πάνω στοιχεία δίνονται στο Παράρτημα Β. Μπορείτε να τα αξιοποιήσετε είτε με αποτύπωση (αντιγραφή) είτε με την κοπή και επικόλλησή τους, στο μέγεθος και στη θέση που επιθυμείτε.

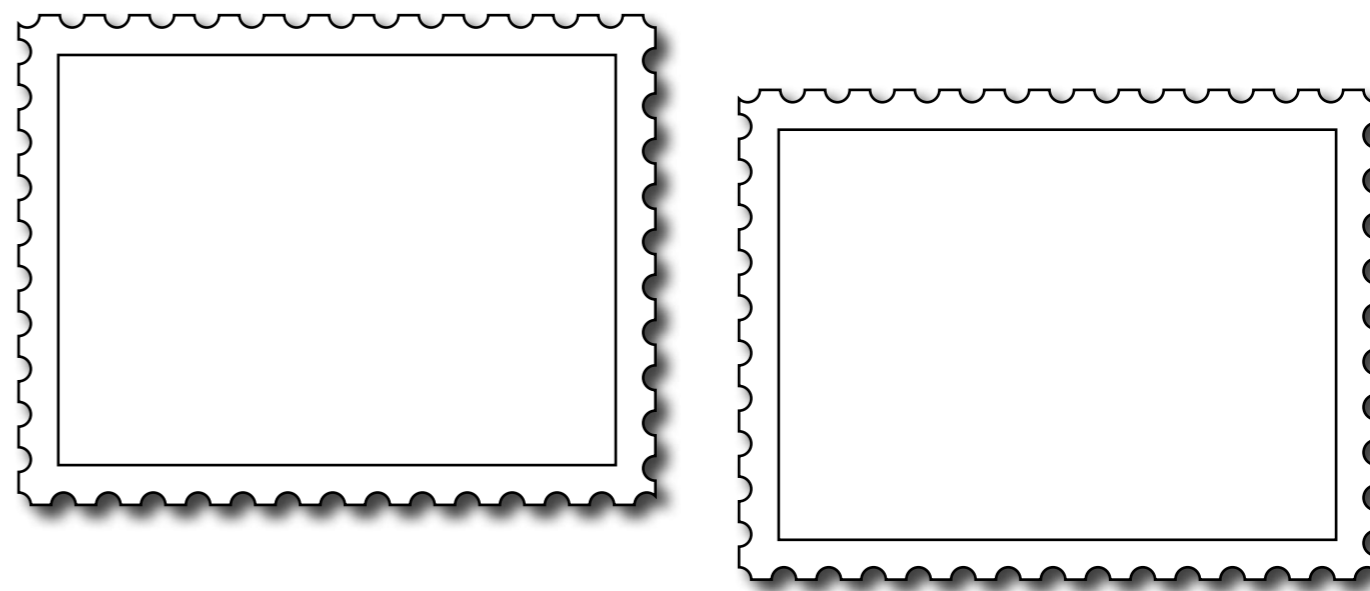
Οι εικόνες που φαίνονται πιο κάτω δίνονται ΜΟΝΟ ως βοηθήματα. Μπορείτε, αν θέλετε, να τα αξιοποιήσετε μόνο με αποτύπωση (αντιγραφή). **ΔΕΝ ΕΠΙΤΡΕΠΕΤΑΙ** η κοπή και η επικόλλησή τους.

Να προηγηθούν δύο έγχρωμα προσχέδια του γραμματοσήμου.

Η τελική σας πρόταση θα πρέπει να αποτελεί εξέλιξη των προσχεδίων σας.



Προσχέδια



(μονάδες 8)

Τελική πρόταση



(μονάδες 30)

ΠΡΟΧΕΙΡΟ

Αυτή η σελίδα δεν αξιολογείται

ΠΡΟΧΕΙΡΟ