

ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΠΑΙΔΕΙΑΣ ΚΑΙ ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΥ
ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ ΑΝΩΤΕΡΗΣ ΚΑΙ ΑΝΩΤΑΤΗΣ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗΣ
ΥΠΗΡΕΣΙΑ ΕΞΕΤΑΣΕΩΝ

ΠΑΓΚΥΠΡΙΕΣ ΕΞΕΤΑΣΕΙΣ 2012

ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑ (I) ΤΕΧΝΙΚΩΝ ΣΧΟΛΩΝ ΠΡΑΚΤΙΚΗΣ ΚΑΤΕΥΘΥΝΣΗΣ

Μάθημα : ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑ ΠΑΡΑΓΩΓΗΣ ΚΑΙ ΠΡΟΩΘΗΣΗΣ ΕΙΔΩΝ ΕΝΔΥΣΗΣ
(261)

Ημερομηνία και ώρα εξέτασης: Παρασκευή, 25 Μαΐου 2012
11.00 – 13.30

ΛΥΣΕΙΣ

ΜΕΡΟΣ Α΄: Αποτελείται από δώδεκα (12) ερωτήσεις.

Κάθε ορθή απάντηση βαθμολογείται με τέσσερις (4) μονάδες.

1. Να κατατάξετε στον πιο κάτω πίνακα τις παρακάτω λέξεις ή φράσεις που αφορούν στους τομείς της υφαντουργίας και στους φορείς της βιομηχανίας ένδυσης.

παραγωγοί συμπληρωματικών και διακοσμητικών υλικών,
υπεργολάβοι, παραγωγοί υφασμάτων, βιομήχανοι,
παραγωγοί ενδυμάτων, εργολάβοι, παραγωγοί ινών και κλωστών,
βιομηχανίες βαφής και τυπώματος.

ΤΟΜΕΙΣ ΥΦΑΝΤΟΥΡΓΙΑΣ	ΦΟΡΕΙΣ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑΣ ΕΝΔΥΣΗΣ
Παραγωγοί υφασμάτων	Υπεργολάβοι
Παραγωγοί συμπληρωματικών και διακοσμητικών υλικών	Βιομήχανοι
Παραγωγοί ινών και κλωστών	Παραγωγοί ενδυμάτων
Βιομηχανίες βαφής και τυπώματος	εργολάβοι

2. Να επιλέξετε και να υπογραμμίσετε την ορθή απάντηση.

(α) Η «διασταύρωση τομέων» στη βιομηχανία ένδυσης μπορεί να γίνει μεταξύ των ενδυμάτων, που για την κατασκευή τους χρησιμοποιείται παρόμοιου τύπου τεχνολογία.

(β) Η «διασταύρωση τομέων» στη βιομηχανία ένδυσης μπορεί να γίνει ανάλογα με το βαθμό εξειδίκευσης ενός προϊόντος ή το μέγεθος της παραγωγής του.

3. Να συμπληρώσετε τα πιο κάτω κενά χρησιμοποιώντας τις ακόλουθες λέξεις ή φράσεις:

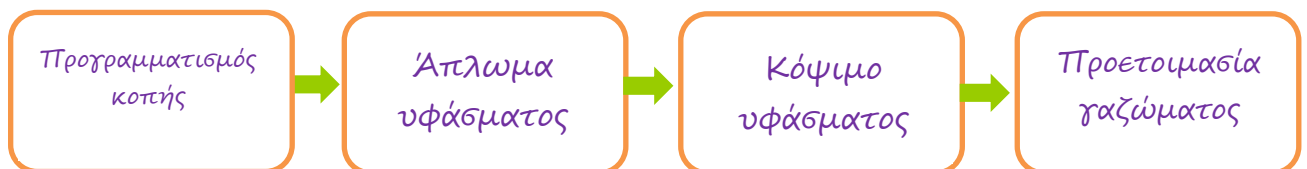
χρόνος, προγραμματισμό, στιγμής, τεχνολογίας,

(α). Στις βιομηχανίες ένδυσης όπου παράγονται σταθερά προϊόντα, ο μεγαλύτερος χρόνος παραγωγής που αφιερώνεται για την παραγωγή ενός ενδύματος επιτρέπει το μακροπρόθεσμο προγραμματισμό, την ανάπτυξη και την εφαρμογή προηγμένης τεχνολογίας.

(β). Στις βιομηχανίες ένδυσης όπου παράγονται προϊόντα τα οποία αλλάζουν με πολύ γοργό ρυθμό, ο μικρός χρόνος παραγωγής τους, βασίζεται σε αποφάσεις της στιγμής.

4. Να συμπληρώσετε τον παρακάτω πίνακα ακολουθώντας την ορθή σειρά λειτουργιών, που αφορούν στις πορείες παραγωγής του τμήματος κοπτηρίου μίας βιομηχανίας ένδυσης, χρησιμοποιώντας τις ακόλουθες φράσεις.

κόψιμο υφάσματος, προετοιμασία γαζώματος, προγραμματισμός κοπής, άπλωμα υφάσματος.



5. Να επιλέξετε **ΟΡΘΟ** ή **ΛΑΘΟΣ** για τις πιο κάτω προτάσεις:

ΠΡΟΤΑΣΕΙΣ	ΟΡΘΟ / ΛΑΘΟΣ
(α) Το «πατρών παραγωγής» των μοντέλων μιας συλλογής ενδυμάτων βοηθά το σχεδιαστή να δοκιμάσει πρακτικά το σχέδιο του.	Λάθος
(β) Ο σκοπός της «διαβάθμισης» των πατρών του ενδύματος είναι η απλοποίηση των τμημάτων ενός μοντέλου, με σκοπό να κάνουν τη συναρμολόγηση πιο εύκολη.	Λάθος
(γ) Η κατασκευή πατρών απαιτεί τεχνική δεξιότητα όσον αφορά στην ερμηνεία των σχεδίων μόδας των συλλογών.	Ορθό
(δ) Το τμήμα της βιομηχανίας ένδυσης που έχει την ευθύνη της αποθήκευσης των υλικών είναι το τμήμα Αγορών.	Ορθό

6. Οι πωλήσεις μιας βιομηχανίας ένδυσης, βασίζονται στην προσωπική επαφή με τους πελάτες καθώς και στην αποτελεσματική επικοινωνία μαζί τους. Να αναφέρετε τα τέσσερα (4) κανάλια επικοινωνίας τα οποία χρησιμοποιούνται από το τμήμα Μάρκετινγκ για την προώθηση των πωλήσεων της επιχείρησης.

Τα τέσσερα κανάλια επικοινωνίας τα οποία χρησιμοποιούνται από το τμήμα μάρκετινγκ για την προώθηση των πωλήσεων της επιχείρησης είναι:

- ι. Η διαφήμιση μέσω των περιοδικών, της τηλεόρασης, των εφημερίδων του ραδιόφωνου.*
- ii. Η δημοσιότητα (ντύνοντας ένα διάσημο πρόσωπο)*
- iii. Οι προσωπικές πωλήσεις*
- iv. Οι επιδείξεις μόδας*

7. Να υπογραμμίσετε τη σωστή πρόταση:

(α) Η «προωθητική διαφήμιση» προβάλλει τις υπηρεσίες που προσφέρει το κατάστημα και χρησιμοποιείται για να δημιουργήσει μια εικόνα για το κατάστημα ή την επιχείρηση ειδικότερα.

(β) Η «προωθητική διαφήμιση» στοχεύει στην πραγματοποίηση άμεσων πωλήσεων και χρησιμοποιείται όταν μια επιχείρηση επιθυμεί να προωθήσει ή να γνωστοποιήσει ένα καινούργιο προϊόν που πρόκειται να λανσάρει στην αγορά.

8. Να ονομάσετε τα τμήματα της βιομηχανίας ένδυσης τα οποία είναι υπεύθυνα για την οργάνωση και τη διεκπεραίωση των εργασιών που παρουσιάζονται στις παρακάτω εικόνες:



- Εικόνα 1 Τμήμα Μάρκετινγκ
 Εικόνα 2: Τμήμα Παραγωγής
 Εικόνα 3: Τμήμα Αγορών
 Εικόνα 4: Τμήμα Σχεδιασμού

9. Οι πληροφορίες που λαμβάνονται από τα διάφορα τμήματα που συγκεντρώνει το τμήμα Οικονομικών σε μια βιομηχανία ένδυσης, έχουν σαν σκοπό την «κοστολόγηση» των δειγμάτων/μοντέλων της εκάστοτε συλλογής μόδας. Να αντιστοιχίσετε τις πληροφορίες που λαμβάνονται με σκοπό την κοστολόγηση των δειγμάτων, με τα τμήματα της βιομηχανίας ένδυσης, σημειώνοντας την επιλογή σας στην κενή στήλη.

ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ ΓΙΑ ΤΗΝ ΚΟΣΤΟΛΟΓΗΣΗ ΤΩΝ ΔΕΙΓΜΑΤΩΝ	
Χρόνος, έξοδα κοψίματος υφάσματος, συναρμολόγηση και φινίρισμα ενδύματος	(δ)
Επιλογή υφασμάτων και διακοσμητικών υλικών	(γ)
Ειδικά και γενικά έξοδα για κάθε ένδυμα	(β)
Κόστα υφάσματος και διακοσμητικών υλικών	(α)

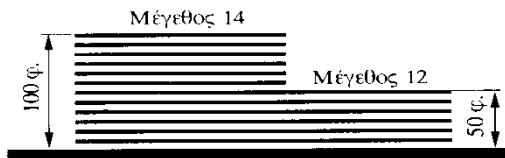
ΤΜΗΜΑΤΑ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑΣ ΕΝΔΥΣΗΣ

- (α) Τμήμα Αγορών
 (β) Τμήμα Οικονομικών
 (γ) Τμήμα Σχεδιασμού
 (δ) Τμήμα Παραγωγής

10. Να αναγνωρίσετε και να σημειώσετε τους πιο κάτω τύπους στρώσης, στο Σχήμα 1 και στο Σχήμα 2, όσον αφορά στον τρόπο κατασκευής τους.



Σχήμα 1: *Επίπεδη στρώση*



Σχήμα 2: *Διαβαθμισμένη στρώση*

11. Να αναγνωρίσετε και να ονομάσετε τους βασικούς τύπους επιχειρήσεων λιανικής πώλησης στο χώρο της ένδυσης, που παρουσιάζονται στις **Εικόνες 5, 6, 7 και 8**:



Εικόνα 5



Εικόνα 6



Εικόνα 7



Εικόνα 8

Εικόνα 5: *Πολυκαταστήματα*

Εικόνα 6: *Υπηρεσίες Καταλόγου*

Εικόνα 7: *Πωλητές υπαίθριων αγορών*

Εικόνα 8: *Μπουτίκ*

12. Να αναφέρετε τα τέσσερα (4) καθήκοντα του υπεύθυνου αγορών ο οποίος εργάζεται σε ένα κατάστημα ένδυσης.

- (α) Η αγορά των εμπορευμάτων
- (β) Η κοστολόγηση των εμπορευμάτων
- (γ) Η διαμόρφωση του χώρου των πωλήσεων
- (δ) Η διαχείριση του καταστήματος ή του τμήματος

**ΤΕΛΟΣ ΜΕΡΟΥΣ Α΄
ΑΚΟΛΟΥΘΕΙ ΤΟ ΜΕΡΟΣ Β**

ΜΕΡΟΣ Β΄: Αποτελείται από τέσσερις (4) ερωτήσεις.

Κάθε ορθή απάντηση βαθμολογείται με οκτώ (8) μονάδες.

13. (α) Να μελετήσετε τις **Εικόνες 9 και 10** και να συγκρίνεται τη συχνότητα αλλαγής της μόδας στο παρελθόν και σήμερα με βάση: (Μονάδες 4)

- i. Το ρυθμό αλλαγής της μόδας.
- ii. Τους τύπους των ενδυμάτων.



Εικόνα 9



Εικόνα 10

i. Ο ρυθμός αλλαγής της μόδας τα παλιά χρόνια ήταν σταδιακός και διαρκούσε για μεγάλο χρονικό διάστημα. Σήμερα οι αλλαγές στη μόδα είναι δραματικές και συχνές.

ii. Τα ενδύματα τα παλιά χρόνια ήταν πολύπλοκα, απαιτητικά και χρονοβόρα όσον αφορά την κατασκευή τους. Η μόδα άλλαζε με αργούς ρυθμούς. Μετά τη βιομηχανική επανάσταση η βιομηχανία της μόδας άνθισε και η παραγωγή των ενδυμάτων έγινε πιο γρήγορη προσφέροντας μια μεγάλη ποικιλία ενδυμάτων για κάθε περίπτωση και απασχόληση.

- (β) Τα παρακάτω πλεονεκτήματα προκύπτουν όταν η παραγωγή των ενδυμάτων διεξάγεται μέσω των δύο βασικών τύπων οργάνωσης της βιομηχανίας, είτε από «βιομήχανο», είτε από «εργολάβο».
 Να διαχωρίσετε τα πιο κάτω πλεονεκτήματα και να τα κατατάξετε στην κατάλληλη στήλη. (Μονάδες 4)

- i. Δεν χρειάζεται επέκταση στον εργοστασιακό χώρο
- ii. Εξασκεί περισσότερο ποιοτικό έλεγχο
- iii. Δε χρειάζεται επένδυση στον βιομηχανικό εξοπλισμό
- iv. Δεν απαιτούνται έξοδα για την εκπαίδευση του προσωπικού
- v. Λιγότερα προβλήματα επικοινωνίας
- vi. Ελέγχει άμεσα το χρόνο παραγωγής των προϊόντων
- vii. Δεν υπάρχει υποαπασχόληση του προσωπικού σε εποχές ύφεσης
- viii. Εξοικονομείται χρόνος και χρήμα λόγω μεταφοράς των υλικών

ΠΑΡΑΓΩΓΗ ΒΙΟΜΗΧΑΝΟΥ	ΠΑΡΑΓΩΓΗ ΜΕΣΩ «ΕΡΓΟΛΑΒΟΥ»
<i>Εξασκεί περισσότερο ποιοτικό έλεγχο,</i>	<i>Δεν χρειάζεται επέκταση στον εργοστασιακό χώρο,</i>
<i>Λιγότερα προβλήματα επικοινωνίας,</i>	<i>Δε χρειάζεται επένδυση στον βιομηχανικό εξοπλισμό,</i>
<i>Ελέγχει άμεσα το χρόνο παραγωγής των προϊόντων,</i>	<i>Δεν απαιτούνται έξοδα για την εκπαίδευση του προσωπικού,</i>
<i>Εξοικονομείται χρόνος και χρήμα λόγω μεταφοράς των υλικών.</i>	<i>Δεν υπάρχει υποαπασχόληση του προσωπικού σε εποχές ύφεσης</i>

14. (α) Η αποθήκευση των τελειωμένων ενδυμάτων σε κάθε βιομηχανία ένδυσης είναι πολύ σημαντική και για το λόγο αυτό δίνεται ιδιαίτερη προσοχή όσον αφορά στην οργάνωση και στη διαρρύθμισή της.
 Να παραθέσετε τέσσερα (4) στοιχεία που λαμβάνονται υπόψη για την οργάνωση και τη λειτουργική διαρρύθμιση της αποθήκης της επιχείρησης. (Μονάδες 2)

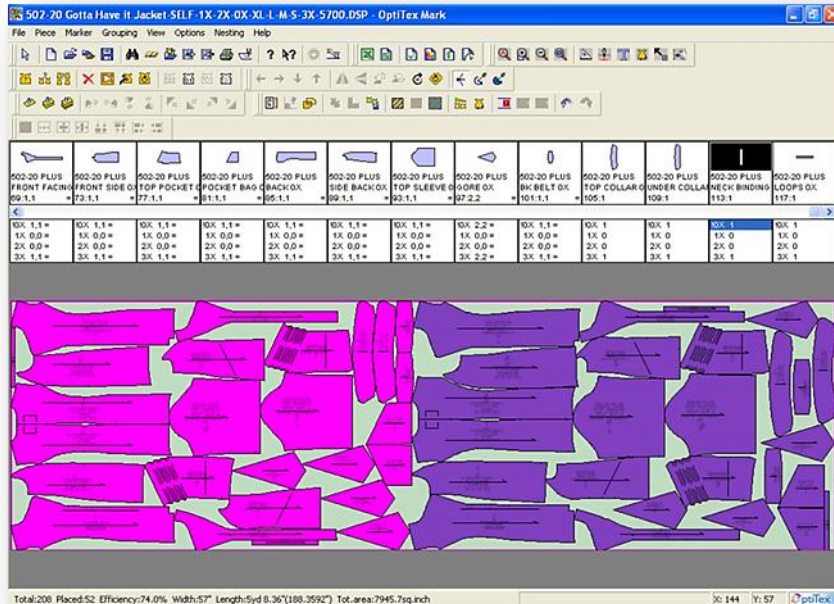
Τα στοιχεία που λαμβάνονται υπόψη για την ορθή οργάνωση και τη λειτουργική διαρρύθμιση της αποθήκης της επιχείρησης είναι:

- i. Το είδος των ενδυμάτων που θα αποθηκευτούν (αν θα αποθηκευτούν σε κουτιά ή σε κρεμάστρες).*
- ii. Την ποσότητα των ενδυμάτων που μπορεί να φυλάγεται στην αποθήκη ανά πάσα στιγμή.*
- iii. Το ποσοστό διακίνησης των ενδυμάτων σε περιόδους αιχμής.*
- iv. Τα μέσα και το χώρο πακεταρίσματος.*
- v. Το σωστό προγραμματισμό όσον αφορά το διάστημα μεταξύ παραλαβής των ενδυμάτων στην αποθήκη και της αποστολής τους προς τα έξω.*
- vi. Τη διαρρύθμιση του χώρου της αποθήκης έτσι που να υπάρχει ανεμπόδιστη ροή ενδυμάτων από τη στιγμή της παραλαβής τους μέχρι την αποστολή τους.*

(β) Να σχολιάσετε τον «οδηγό κοπής» που παρουσιάζεται στην **Εικόνα 11**, αναφορικά με:

- i. Τη μέθοδο της κατασκευής του.
- ii. Τα πλεονεκτήματα αυτής της μεθόδου σχεδιασμού του «οδηγού κοπής».

(Μονάδες 6)



Εικόνα 11

i Η μέθοδος κατασκευής του «οδηγού κοπής» στην Εικόνα 11 είναι ο σχεδιασμός με ηλεκτρονικό Υπολογιστή.

ii Τα πλεονεκτήματα της μεθόδου σχεδιασμού του οδηγού κοπής σε Ηλεκτρονικό υπολογιστή είναι:

- I. Ο οδηγός κοπής είναι ποιοτικά καλύτερος.
- II. Ο Η. Υ. έχει μεγάλη ακρίβεια όσο αφορά τους κανόνες τοποθέτησης των τμημάτων.
- III. Το άθροισμα των τμημάτων γίνεται αυτόματα.
- IV. Το σχέδιασμα της μάρκας γίνεται γρήγορα και με μεγάλη ακρίβεια.
- V. Με τον Η. Υ. μπορούν να παραχθούν απεριόριστα αντίγραφα της μάρκας.

15. (α) Το τμήμα Οικονομικών της βιομηχανίας ένδυσης, χωρίζει τα γενικά έξοδα σε δύο κατηγορίες, τα σταθερά έξοδα και τα μεταβλητά έξοδα. Να δηλώσετε την κατηγορία στην οποία αντιστοιχεί η κάθε μια από τις πιο κάτω πληροφορίες των εξόδων, σημειώνοντας **ΣΤΑΘΕΡΑ ΕΞΟΔΑ** ή **ΜΕΤΑΒΛΗΤΑ ΕΞΟΔΑ** (Μονάδες 4)

ΕΞΟΔΑ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑΣ ΕΝΔΥΣΗΣ	ΣΤΑΘΕΡΑ ή ΜΕΤΑΒΛΗΤΑ ΕΞΟΔΑ
(i) Μισθοί προσωπικού	Σταθερά έξοδα
(ii) Διαφημίσεις προϊόντων	Μεταβλητά έξοδα
(iii) Νομικοί επιχείρησης και άλλες υπηρεσίες	Σταθερά έξοδα
(iv) Φόροι επιχείρησης	Σταθερά έξοδα
(v) Αγορά νέου τεχνολογικού εξοπλισμού	Μεταβλητά έξοδα
(vi) Προαγωγές προσωπικού	Μεταβλητά έξοδα
(vii) Ασφάλειες προσωπικού	Σταθερά έξοδα
(viii) Επιδιορθώσεις εξοπλισμού	Μεταβλητά έξοδα

- (β) « Η σχέση μεταξύ της ποιότητας και της τιμής ενός ενδύματος εκφράζεται σε μονάδες αξίας». Να σχολιάσετε πως αντιλαμβάνεστε την πιο πάνω φράση και να την υποστηρίξετε με παραδείγματα. (Μονάδες 2,5)

Η τιμή επηρεάζει την αντίληψη του καταναλωτή όσον αφορά την ποιότητα του ενδύματος που αγοράζει και είναι τις περισσότερες φορές η μόνη πληροφορία που έχει στη διάθεση του για να το εκτιμήσει.

Για παράδειγμα:

- I. Ένα ένδυμα θεωρείται συμφέρουσας αξίας αν η ποιότητα του ανταποκρίνεται στην τιμή που το αγοράσε.
- II. Ένα ακριβό ένδυμα θεωρείται υπερτιμημένο αν η ποιότητα του δεν είναι καλή.
- III. Ένα ένδυμα θεωρείται ότι είναι σε «τιμή ευκαιρίας» όταν προσφέρει ψηλή ποιότητα με πολύ χαμηλή τιμή πώλησης.

- (γ) Να αναφέρετε πως διαμορφώνεται η «χονδρική τιμή» πώλησης για τα ενδύματα των συλλογών μόδας. (Μονάδες 1,5)

Η «χονδρική τιμή» πώλησης για τα ενδύματα των συλλογών μόδας διαμορφώνεται όταν προστεθούν:

- Τα έξοδα υλικών, τα εργατικά έξοδα και οι προμήθειες των πωλητών
- Τα γενικά έξοδα
- Το κέρδος του βιομήχανου

16. (α) Να αντιστοιχίσετε τα συστήματα κοπής των ενδυμάτων στο τμήμα κοπτηρίου μιας βιομηχανίας ένδυσης, με τις Εικόνες που παρουσιάζονται πιο κάτω.
(Μονάδες 6)



Εικόνα 12



Εικόνα 13



Εικόνα 14



Εικόνα 15



Εικόνα 16



Εικόνα 17

Τα συστήματα κοπής του τμήματος κοπτηρίου μιας βιομηχανίας ένδυσης:

- I. Το συστήματα κοπής που ελέγχονται από Ηλεκτρονικό Υπολογιστή αντιστοιχεί με την εικόνα: 17
- II. Η πριονοκορδέλα αντιστοιχεί με την εικόνα: 15
- III. Το ίσιο ηλεκτρικό αντιστοιχεί με την εικόνα: 14
- IV. Το φορητό ηλεκτρικό αντιστοιχεί με την εικόνα: 16
- V. Το ψαλίδι χεριού αντιστοιχεί με την εικόνα: 12
- VI. Το περιστροφικό ηλεκτρικό αντιστοιχεί με την εικόνα: 13

(β) Να επιλέξετε ΟΡΘΟ ή ΛΑΘΟΣ για τις πιο κάτω προτάσεις.

(Μονάδες 2)

ΠΡΟΤΑΣΕΙΣ	ΟΡΘΟ / ΛΑΘΟΣ
(α) Οι παραγγελίες των πελατών σε μια βιομηχανία ένδυσης ταξινομούνται με βάση την ημερομηνία την οποία έγινε η παραγγελία.	Λάθος
(β) Στο δελτίο κοστολόγησης ενός ενδύματος περιλαμβάνεται τόσο το κέρδος του βιομήχανου, όσο και το κέρδος του καταστηματαρχη που θα το πωλήσει.	Λάθος
(γ) Η διαδικασία της παραγγελίας των πρώτων υλών ανήκει στην προπαραγωγική φάση της παραγωγής των ενδυμάτων.	Ορθό
(δ) Το τμήμα της βιομηχανίας ένδυσης που καθορίζει την «χονδρική τιμή» πώλησης για τα ενδύματα των συλλογών μόδας είναι το τμήμα Διεύθυνσης.	Λάθος

**ΤΕΛΟΣ ΜΕΡΟΥΣ Β΄
ΑΚΟΛΟΥΘΕΙ ΤΟ ΜΕΡΟΣ Γ**

ΜΕΡΟΣ Γ΄: Αποτελείται από δύο (2) ερωτήσεις.

Κάθε ορθή απάντηση βαθμολογείται με δέκα (10) μονάδες.

17. (α) Οι τύποι επιχειρήσεων λιανικής πώλησης των προϊόντων μόδας ποικίλουν σύμφωνα με τις ανάγκες των καταναλωτών.
 Να αντιστοιχίσετε την περιγραφή του τρόπου λειτουργίας των επιχειρήσεων λιανικής πώλησης, με τους τύπους των επιχειρήσεων λιανικής πώλησης που αναγράφονται πιο κάτω. (Μονάδες 4)

Ειδικευμένα μαγαζιά, Μπουτίκ, Μαγαζιά κλαδιά, Πολυκαταστήματα, Έμποροι εκπτώσεων, Πωλητές υπαίθριων αγορών, Υπηρεσίες καταλόγου, Παραρτήματα πολυκαταστημάτων

ΤΡΟΠΟΣ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΑΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΛΙΑΝΙΚΗΣ ΠΩΛΗΣΗΣ	ΤΥΠΟΙ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΛΙΑΝΙΚΗΣ ΠΩΛΗΣΗΣ
A: Ικανοποιούν τις ανάγκες των καταναλωτών που δεν έχουν εύκολη πρόσβαση στην αγορά	<i>Υπηρεσίες καταλόγου</i>
B: Προσφέρουν εμπορεύματα σε χαμηλότερη τιμή από τη χονδρική	<i>Έμποροι εκπτώσεων</i>
Γ: Λειτουργούν ορισμένες ώρες και ημέρες της εβδομάδας σε διαφορετικές τοποθεσίες	<i>Πωλητές υπαίθριων αγορών</i>
Δ: Προσφέρουν εμπορεύματα για να εξυπηρετούν τις ανάγκες της κοινότητας	<i>Παραρτήματα πολυκαταστημάτων</i>
E: Προσφέρουν υψηλής ποιότητας ενδύματα και αξεσουάρ μόδας	<i>Μπουτίκ</i>
ΣΤ: Λειτουργούν μονάδες σε περιοχές όπου υπάρχει ανάγκη για ένα μόνο συγκεκριμένο εμπόρευμα	<i>Μαγαζιά κλαδιά</i>
Z: Προσφέρουν ποικιλία και ποσότητα ελαφρών προϊόντων	<i>Πολυκαταστήματα</i>
H: Προσφέρουν μόνο μια συγκεκριμένη κατηγορία ενδυμάτων	<i>Ειδικευμένα μαγαζιά</i>

- (β) Να σχολιάσετε την πρόσοψη των καταστημάτων τα οποία λειτουργούν στο εσωτερικό των εμπορικών κέντρων, Εικόνα 18, δίνοντας τις πληροφορίες αναφορικά με τον τύπο της εισόδου τους καθώς και τον τρόπο προβολής των ενδυμάτων σ' αυτά. (Μονάδες 2)



Εικόνα 18

Οι προσόψεις των καταστημάτων που λειτουργούν στο εσωτερικό των εμπορικών κέντρων δεν έχουν βιτρίνες. Μεγάλοι γυάλινοι τοίχοι χωρίζουν τον εξωτερικό από τον εσωτερικό χώρο του καταστήματος. Η είσοδος είναι μεγάλη και γυάλινη για να μπορεί ο καταναλωτής να δει μέσα από το γυαλί ολόκληρο το κατάστημα και κυρίως το εμπόρευμα που διατίθεται προς πώληση.

Παρόλο που υπάρχει αυξανόμενος κίνδυνος κλοπιών σε τέτοια καταστήματα, μερικές φορές, οι τοίχοι είναι συρόμενοι και παραμένουν ανοικτοί όση ώρα λειτουργεί το κατάστημα.

- (γ) Οι έμποροι λιανικής πώλησης διεξάγουν έρευνα προτού επιλέξουν την τοποθεσία για την επιχείρησή τους. Να αναλύσετε τους πιο κάτω παράγοντες που πρέπει να λαμβάνονται υπόψη από τους εμπόρους λιανικής πώλησης.

(Μονάδες 4)

- i. Οι καταναλωτές: Αναλύονται στοιχεία όπως το εισόδημα των κατοίκων μιας περιοχής, το επάγγελμα, την οικογενειακή κατάσταση, το θρήσκευμα, τις συχνές αλλαγές στον πληθυσμό (π.χ. αν είναι τουριστική περιοχή).

- ii. Ο ανταγωνισμός: Ο ανταγωνισμός είναι επιθυμητός σε περιορισμένη κλίμακα. Οι καταναλωτές προτιμούν να ψωνίζουν σε περιοχές που έχει και άλλα καταστήματα με παρόμοια προϊόντα για να μπορούν να συγκρίνουν τιμές και ποιότητες.
- iii. Οι γειτονικοί ενοικιαστές: Τα παρακείμενα καταστήματα είναι καλό να ασχολούνται με την πώληση συναφή προϊόντων, ώστε ο νέος έμπορος να επωφελείται από την πελατεία τους.
- iv. Τα θεάματα διασκέδασης: Μελετάται κατά πόσο η επιλεγμένη τοποθεσία προσφέρει ποικιλία εξυπηρετήσεων όπως κέντρα διασκέδασης, άλλες υπηρεσίες, εστιατόρια, καφετερίες και διάφορα κέντρα ψυχαγωγίας.

18. (α) Σύμφωνα με τη θεωρία της «ιεράρχησης των ανθρωπίνων αναγκών» του “Maslow” υπάρχει μία δεδομένη σειρά όσον αφορά στην εκπλήρωση των ανθρωπίνων αναγκών.
 Να συμπληρώσετε στο πιο κάτω σχεδιάγραμμα τα πέντε (5) στάδια «ιεράρχησης των ανθρωπίνων αναγκών», τα οποία υποστηρίζει η θεωρία του Maslow. (Μονάδες 2,5)



- (β) Να δώσετε τη δική σας άποψη όσον αφορά στην εκπαίδευση του προσωπικού των επιχειρήσεων του λιανικού εμπορίου, που ασχολούνται με τα προϊόντα μόδας. (Μονάδες 2,5)

Η εκπαίδευση του προσωπικού είναι σημαντική για την επιτυχή επίτευξη των στόχων μιας επιχείρησης. Τόσο το ποσοστό όσο και η ποιότητα εργασίας που πραγματοποιείται από τον κάθε υπάλληλο ξεχωριστά, πρέπει να βρίσκονται σε ικανοποιητικά επίπεδα. Η εκπαίδευση του προσωπικού των επιχειρήσεων λιανικού εμπορίου που ασχολούνται με τα προϊόντα μόδας είναι απαραίτητη αφού πρέπει να αποκτήσουν τις βασικές γνώσεις σχετικά με την ποιότητα των υφασμάτων, τις τάσεις της μόδας και τις απαιτήσεις του κάθε σωματότυπου, έτσι ώστε να είναι σε θέση να βοηθήσουν και να συμβουλέψουν εποικοδομητικά τους πελάτες του καταστήματος στο οποίο εργάζονται.

- (γ) Τα είδη των εμπορευμάτων που τοποθετούνται σε κάθε όροφο ενός πολυώροφου πολυκαταστήματος είναι:
Τα αθλητικά είδη, τα ενδύματα υψηλής ραπτικής, τα εσώρουχα, τα παιδικά είδη, τα ανδρικά ενδύματα, τα καλλυντικά, τα αρώματα, τα γυναικεία ενδύματα, τα αξεσουάρ μόδας. (Μονάδες 4)

Να επιλέξετε και να κατατάξετε όλα τα πιο πάνω είδη των εμπορευμάτων στο χώρο του πολυκαταστήματος, στον οποίο πιστεύετε ότι τοποθετούνται.

ΧΩΡΟΙ ΠΟΛΥΚΑΤΑΣΤΗΜΑΤΟΣ	ΕΙΔΗ ΤΩΝ ΕΜΠΟΡΕΥΜΑΤΩΝ
A: Ισόγειο	Τα αρώματα, τα καλλυντικά, τα αξεσουάρ μόδας
B: Πρώτος όροφος	Τα ανδρικά ενδύματα, τα εσώρουχα
Γ: Υπόλοιποι όροφοι	Τα αθλητικά είδη, τα παιδικά είδη, τα γυναικεία είδη
Δ: Μη πολυσύχναστοι χώροι	Τα ενδύματα υψηλής ραπτικής

(δ) Να δώσετε τον ορισμό του όρου «ανατίμηση».

(Μονάδα 1)

Ανατίμηση (mark up) ονομάζεται το ποσό το οποίο προστίθεται στη χονδρική τιμή κάθε προϊόντος για να καθοριστεί η τιμή λιανικής πώλησης του.

- ΤΕΛΟΣ ΕΞΕΤΑΣΤΙΚΟΥ ΔΟΚΙΜΙΟΥ -