

**ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΠΑΙΔΕΙΑΣ ΚΑΙ ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΥ
ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ ΑΝΩΤΕΡΗΣ ΚΑΙ ΑΝΩΤΑΤΗΣ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗΣ
ΥΠΗΡΕΣΙΑ ΕΞΕΤΑΣΕΩΝ**

ΠΑΓΚΥΠΡΙΕΣ ΕΞΕΤΑΣΕΙΣ 2012

ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑ (Ι) ΤΕΧΝΙΚΩΝ ΣΧΟΛΩΝ ΠΡΑΚΤΙΚΗΣ ΚΑΤΕΥΘΥΝΣΗΣ

Μάθημα : ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑ ΠΑΡΑΓΩΓΗΣ ΚΑΙ ΠΡΟΩΘΗΣΗΣ ΕΙΔΩΝ ΕΝΔΥΣΗΣ
(261)

Ημερομηνία και ώρα εξέτασης: Παρασκευή, 25 Μαΐου 2012
11.00 – 13.30

ΤΟ ΕΞΕΤΑΣΤΙΚΟ ΔΟΚΙΜΙΟ ΑΠΟΤΕΛΕΙΤΑΙ ΑΠΟ 14 ΣΕΛΙΔΕΣ

ΟΔΗΓΙΕΣ:

1. Να απαντήσετε **ΟΛΕΣ** τις ερωτήσεις.
2. **Όλες** οι απαντήσεις να δοθούν στις σελίδες του εξεταστικού δοκιμίου το οποίο θα επιστραφεί.
3. **Απαγορεύεται** η χρήση διορθωτικού υλικού.

ΜΕΡΟΣ Α΄: Αποτελείται από δώδεκα (12) ερωτήσεις.

Κάθε ορθή απάντηση βαθμολογείται με τέσσερις (4) μονάδες.

1. Να κατατάξετε στον πιο κάτω πίνακα τις παρακάτω λέξεις ή φράσεις που αφορούν στους τομείς της υφαντουργίας και στους φορείς της βιομηχανίας ένδυσης.

παραγωγοί συμπληρωματικών και διακοσμητικών υλικών, υπεργολάβοι, παραγωγοί υφασμάτων, βιομήχανοι, εργολάβοι, παραγωγοί ενδυμάτων, παραγωγοί ινών και κλωστών, βιομηχανίες βαφής και τυπώματος.

ΤΟΜΕΙΣ ΥΦΑΝΤΟΥΡΓΙΑΣ	ΦΟΡΕΙΣ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑΣ ΕΝΔΥΣΗΣ

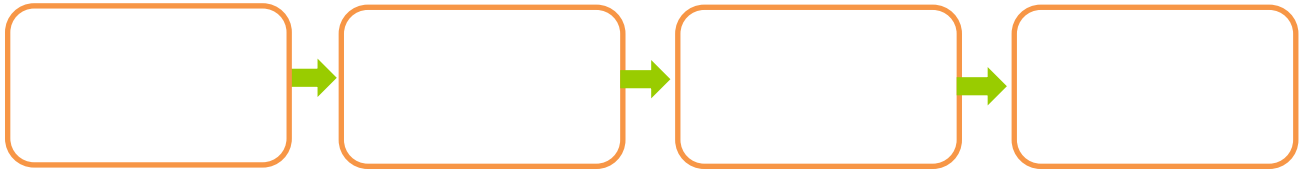
2. Να επιλέξετε και να υπογραμμίσετε την ορθή απάντηση.
- (α) Η «διασταύρωση τομέων» στη βιομηχανία ένδυσης μπορεί να γίνει μεταξύ των ενδυμάτων, που για την κατασκευή τους χρησιμοποιείται παρόμοιου τύπου τεχνολογία.
- (β) Η «διασταύρωση τομέων» στη βιομηχανία ένδυσης μπορεί να γίνει ανάλογα με το βαθμό εξειδίκευσης ενός προϊόντος ή το μέγεθος της παραγωγής του.
3. Να συμπληρώσετε τα πιο κάτω κενά χρησιμοποιώντας τις ακόλουθες λέξεις ή φράσεις:

χρόνος, προγραμματισμό, στιγμής, τεχνολογίας

- (α) Στις βιομηχανίες ένδυσης όπου παράγονται σταθερά προϊόντα, ο μεγαλύτερος χρόνος παραγωγής που αφιερώνεται για την παραγωγή ενός ενδύματος επιτρέπει το μακροπρόθεσμο, την ανάπτυξη και την εφαρμογή προηγμένης
- (β) Στις βιομηχανίες ένδυσης όπου παράγονται προϊόντα τα οποία αλλάζουν με πολύ γοργό ρυθμό, ο μικρός παραγωγής τους, βασίζεται σε αποφάσεις της

4. Να συμπληρώσετε τον παρακάτω πίνακα ακολουθώντας την ορθή σειρά λειτουργιών, που αφορούν στις πορείες παραγωγής του τμήματος κοπτηρίου μίας βιομηχανίας ένδυσης, χρησιμοποιώντας τις ακόλουθες φράσεις.

κόψιμο υφάσματος, προετοιμασία γαζώματος, προγραμματισμός κοπής, άπλωμα υφάσματος



5. Να επιλέξετε **ΟΡΘΟ** ή **ΛΑΘΟΣ** για τις πιο κάτω προτάσεις:

ΠΡΟΤΑΣΕΙΣ	ΟΡΘΟ ή ΛΑΘΟΣ
(α) Το «πατρών παραγωγής» των μοντέλων μιας συλλογής ενδυμάτων βοηθά το σχεδιαστή να δοκιμάσει πρακτικά το σχέδιο του.	
(β) Ο σκοπός της «διαβάθμισης» των πατρών του ενδύματος είναι η απλοποίηση των τμημάτων ενός μοντέλου, με σκοπό να κάνουν τη συναρμολόγηση του πιο εύκολη.	
(γ) Η κατασκευή πατρών απαιτεί τεχνική δεξιότητα όσον αφορά στην ερμηνεία των σχεδίων μόδας των συλλογών.	
(δ) Το τμήμα της βιομηχανίας ένδυσης που έχει την ευθύνη της αποθήκευσης των υλικών είναι το τμήμα Αγορών.	

6. Οι πωλήσεις μιας βιομηχανίας ένδυσης, βασίζονται στην προσωπική επαφή με τους πελάτες καθώς και στην αποτελεσματική επικοινωνία μαζί τους. Να αναφέρετε τα τέσσερα (4) κανάλια επικοινωνίας τα οποία χρησιμοποιούνται από το τμήμα Μάρκετινγκ για την προώθηση των πωλήσεων της επιχείρησης.

.....

7. Να επιλέξετε και να υπογραμμίσετε την ορθή απάντηση.

- (α) Η «προωθητική διαφήμιση» προβάλλει τις υπηρεσίες που προσφέρει το κατάστημα και χρησιμοποιείται για να δημιουργήσει μια εικόνα για το κατάστημα ή την επιχείρηση ειδικότερα.
- (β) Η «προωθητική διαφήμιση» στοχεύει στην πραγματοποίηση άμεσων πωλήσεων και χρησιμοποιείται όταν μια επιχείρηση επιθυμεί να προωθήσει ή να γνωστοποιήσει ένα καινούργιο προϊόν που πρόκειται να λανσάρει στην αγορά.

8. Να ονομάσετε τα τμήματα της βιομηχανίας ένδυσης τα οποία είναι υπεύθυνα για την οργάνωση και τη διεκπεραίωση των εργασιών που παρουσιάζονται στις παρακάτω εικόνες:



Εικόνα 1:

Εικόνα 2:

Εικόνα 3:

Εικόνα 4:

9. Οι πληροφορίες που λαμβάνονται από τα διάφορα τμήματα που συγκεντρώνει το τμήμα Οικονομικών σε μια βιομηχανία ένδυσης, έχουν σαν σκοπό την «κοστολόγηση» των δειγμάτων/μοντέλων της εκάστοτε συλλογής μόδας. Να αντιστοιχίσετε τις πληροφορίες που λαμβάνονται με σκοπό την κοστολόγηση των δειγμάτων, με τα τμήματα της βιομηχανίας ένδυσης, σημειώνοντας την επιλογή σας στην κενή στήλη.

ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ ΓΙΑ ΤΗΝ ΚΟΣΤΟΛΟΓΗΣΗ ΤΩΝ ΔΕΙΓΜΑΤΩΝ	
Χρόνος, έξοδα κοψίματος υφάσματος, συναρμολόγηση και φινίρισμα ενδύματος	
Επιλογή υφασμάτων και διακοσμητικών υλικών	
Ειδικά και γενικά έξοδα για κάθε ένδυμα	
Κόστα υφάσματος και διακοσμητικών υλικών	

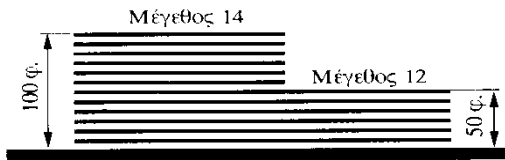
ΤΜΗΜΑΤΑ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑΣ ΕΝΔΥΣΗΣ

- (α) Τμήμα Αγορών
- (β) Τμήμα Οικονομικών
- (γ) Τμήμα Σχεδιασμού
- (δ) Τμήμα Παραγωγής

10. Να αναγνωρίσετε και να σημειώσετε τους πιο κάτω τύπους στρώσης, στο **Σχήμα 1** και στο **Σχήμα 2**, όσον αφορά στον τρόπο κατασκευής τους.



Σχήμα 1:



Σχήμα 2:

11. Να αναγνωρίσετε και να ονομάσετε τους βασικούς τύπους επιχειρήσεων λιανικής πώλησης στο χώρο της ένδυσης, που παρουσιάζονται στις **Εικόνες 5, 6, 7 και 8**:



Εικόνα 5



Εικόνα 6



Εικόνα 7



Εικόνα 8

Εικόνα 5:

Εικόνα 6:

Εικόνα 7:

Εικόνα 8:

12. Να αναφέρετε τα τέσσερα (4) καθήκοντα του υπεύθυνου αγορών ο οποίος εργάζεται σε ένα κατάστημα ένδυσης.

- (α)
- (β)
- (γ)
- (δ)

**ΤΕΛΟΣ ΜΕΡΟΥΣ Α΄
ΑΚΟΛΟΥΘΕΙ ΤΟ ΜΕΡΟΣ Β**

**ΜΕΡΟΣ Β΄: Αποτελείται από τέσσερις (4) ερωτήσεις.
Κάθε ορθή απάντηση βαθμολογείται με οκτώ (8) μονάδες.**

13. (α) Να μελετήσετε τις **Εικόνες 9 και 10** και να σχολιάσετε τη συχνότητα αλλαγής της μόδας στο παρελθόν και σήμερα με βάση: (Μονάδες 4)

- i. Το ρυθμό αλλαγής της μόδας.
- ii. Τους τύπους των ενδυμάτων.



Εικόνα 9



Εικόνα 10

- i.....
.....
.....
.....
- ii.....
.....
.....
.....

(β) Τα παρακάτω πλεονεκτήματα προκύπτουν όταν η παραγωγή των ενδυμάτων διεξάγεται μέσω των δύο βασικών τύπων οργάνωσης της βιομηχανίας, είτε από «βιομήχανο», είτε από «εργολάβο».
 Να διαχωρίσετε τα πιο κάτω πλεονεκτήματα και να τα κατατάξετε στην κατάλληλη στήλη. (Μονάδες 4)

- i. Δεν χρειάζεται επέκταση στον εργοστασιακό χώρο
- ii. Εξασκεί περισσότερο ποιοτικό έλεγχο
- iii. Δε χρειάζεται επένδυση στον βιομηχανικό εξοπλισμό
- iv. Δεν απαιτούνται έξοδα για την εκπαίδευση του προσωπικού
- v. Λιγότερα προβλήματα επικοινωνίας
- vi. Ελέγχει άμεσα το χρόνο παραγωγής των προϊόντων
- vii. Δεν υπάρχει υποαπασχόληση του προσωπικού σε εποχές ύφεσης
- viii. Εξοικονομείται χρόνος και χρήμα λόγω μεταφοράς των υλικών

ΠΑΡΑΓΩΓΗ ΒΙΟΜΗΧΑΝΟΥ	ΠΑΡΑΓΩΓΗ ΜΕΣΩ «ΕΡΓΟΛΑΒΟΥ»

14. (α) Η αποθήκευση των τελειωμένων ενδυμάτων σε κάθε βιομηχανία ένδυσης είναι πολύ σημαντική και για το λόγο αυτό δίνεται ιδιαίτερη προσοχή όσον αφορά στην οργάνωση και στη διαρρύθμισή της.
 Να παραθέσετε τέσσερα (4) στοιχεία που λαμβάνονται υπόψη για την οργάνωση και τη λειτουργική διαρρύθμιση της αποθήκης της επιχείρησης. (Μονάδες 2)

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

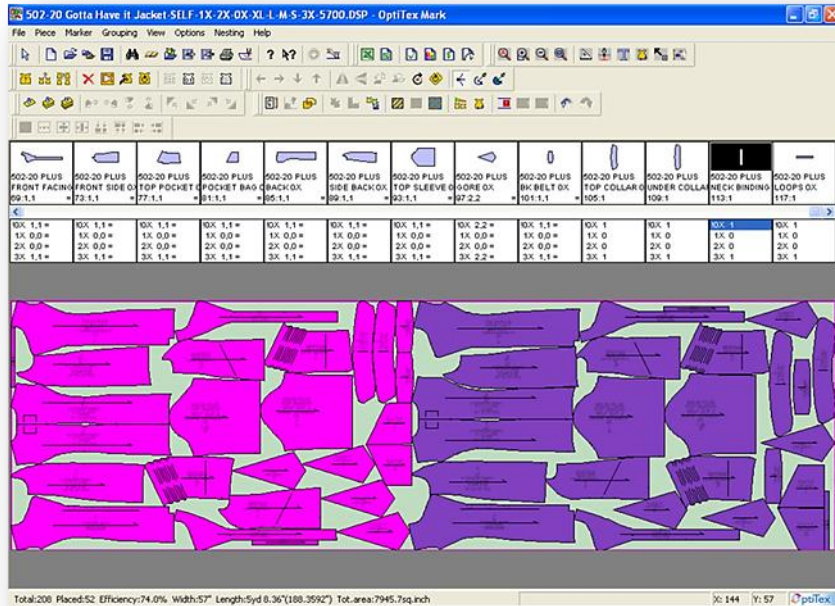
.....

.....

(β) Να σχολιάσετε τον «οδηγό κοπής» που παρουσιάζεται στην **Εικόνα 11**, αναφορικά με:

- i. Τη μέθοδο της κατασκευής του.
- ii. Τα πέντε (5) πλεονεκτήματα αυτής της μεθόδου σχεδιασμού του «οδηγού κοπής».

(Μονάδες 6)



Εικόνα 11

i.....

ii.....

15. (α) Το τμήμα Οικονομικών της βιομηχανίας ένδυσης, χωρίζει τα γενικά έξοδα σε δύο κατηγορίες, τα σταθερά έξοδα και τα μεταβλητά έξοδα. Να δηλώσετε την κατηγορία στην οποία αντιστοιχεί η κάθε μια από τις πιο κάτω πληροφορίες των εξόδων, σημειώνοντας **ΣΤΑΘΕΡΑ ΕΞΟΔΑ** ή **ΜΕΤΑΒΛΗΤΑ ΕΞΟΔΑ** (Μονάδες 4)

ΕΞΟΔΑ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑΣ ΕΝΔΥΣΗΣ	ΣΤΑΘΕΡΑ ή ΜΕΤΑΒΛΗΤΑ ΕΞΟΔΑ
(i) Μισθοί προσωπικού	
(ii) Διαφημίσεις προϊόντων	
(iii) Νομικοί επιχείρησης και άλλες υπηρεσίες	
(iv) Φόροι επιχείρησης	
(v) Αγορά νέου τεχνολογικού εξοπλισμού	
(vi) Προαγωγές προσωπικού	
(vii) Ασφάλειες προσωπικού	
(viii) Επιδιορθώσεις εξοπλισμού	

- (β) «Η σχέση μεταξύ της ποιότητας και της τιμής ενός ενδύματος εκφράζεται σε μονάδες αξίας». Να σχολιάσετε πως αντιλαμβάνεστε την πιο πάνω φράση και να την υποστηρίξετε με παραδείγματα. (Μονάδες 2,5)

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

- (γ) Να αναφέρετε πως διαμορφώνεται η «χονδρική τιμή» πώλησης για τα ενδύματα των συλλογών μόδας. (Μονάδες 1,5)

.....

.....

.....

.....

.....

16. (α) Να αντιστοιχίσετε τα συστήματα κοπής των ενδυμάτων στο τμήμα κοπτηρίου μιας βιομηχανίας ένδυσης, με τις εικόνες που παρουσιάζονται πιο κάτω.

(Μονάδες 6)



Εικόνα 12



Εικόνα 13



Εικόνα 14



Εικόνα 15



Εικόνα 16



Εικόνα 17

Τα συστήματα κοπής του τμήματος κοπτηρίου μιας βιομηχανίας ένδυσης:

- I. Το σύστημα κοπής που ελέγχεται από τον Ηλεκτρονικό Υπολογιστή αντιστοιχεί με την εικόνα:
- II. Η πριονοκορδέλα αντιστοιχεί με την εικόνα:
- III. Το ίσιο ηλεκτρικό αντιστοιχεί με την εικόνα:
- IV. Το φορητό ηλεκτρικό αντιστοιχεί με την εικόνα:
- V. Το ψαλίδι χεριού αντιστοιχεί με την εικόνα:
- VI. Το περιστροφικό ηλεκτρικό αντιστοιχεί με την εικόνα:.....

(β) Να επιλέξετε **ΟΡΘΟ** ή **ΛΑΘΟΣ** για τις πιο κάτω προτάσεις.

(Μονάδες 2)

ΠΡΟΤΑΣΕΙΣ	ΟΡΘΟ / ΛΑΘΟΣ
(α) Οι παραγγελίες των πελατών σε μια βιομηχανία ένδυσης ταξινομούνται με βάση την ημερομηνία την οποία έγινε η παραγγελία.	
(β) Στο δελτίο κοστολόγησης ενός ενδύματος περιλαμβάνεται τόσο το κέρδος του βιομήχανου, όσο και το κέρδος του καταστηματάρχη που θα το πωλήσει.	
(γ) Η διαδικασία της παραγγελίας των πρώτων υλών ανήκει στην προπαραγωγική φάση της παραγωγής των ενδυμάτων.	
(δ) Το τμήμα της βιομηχανίας ένδυσης που καθορίζει την «χονδρική τιμή» πώλησης για τα ενδύματα των συλλογών μόδας είναι το τμήμα Διεύθυνσης.	

**ΤΕΛΟΣ ΜΕΡΟΥΣ Β΄
ΑΚΟΛΟΥΘΕΙ ΤΟ ΜΕΡΟΣ Γ**

ΜΕΡΟΣ Γ΄: Αποτελείται από δύο (2) ερωτήσεις.

Κάθε ορθή απάντηση βαθμολογείται με δέκα (10) μονάδες.

17. (α) Οι τύποι επιχειρήσεων λιανικής πώλησης των προϊόντων μόδας ποικίλουν σύμφωνα με τις ανάγκες των καταναλωτών.

Να αντιστοιχίσετε την **περιγραφή του τρόπου λειτουργίας των επιχειρήσεων λιανικής πώλησης**, με τους **τύπους των επιχειρήσεων λιανικής πώλησης** που αναγράφονται πιο κάτω. (Μονάδες 4)

Ειδικευμένα μαγαζιά, Μπουτίκ, Μαγαζιά κλαδιά, Πολυκαταστήματα, Έμποροι εκπτώσεων, Πωλητές υπαίθριων αγορών, Υπηρεσίες καταλόγου, Παραρτήματα πολυκαταστημάτων

ΤΡΟΠΟΣ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΑΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΛΙΑΝΙΚΗΣ ΠΩΛΗΣΗΣ	ΤΥΠΟΙ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΛΙΑΝΙΚΗΣ ΠΩΛΗΣΗΣ
A: Ικανοποιούν τις ανάγκες των καταναλωτών που δεν έχουν εύκολη πρόσβαση στην αγορά	
B: Προσφέρουν εμπορεύματα σε χαμηλότερη τιμή από τη χονδρική	
Γ: Λειτουργούν ορισμένες ώρες και ημέρες της εβδομάδας σε διαφορετικές τοποθεσίες	
Δ: Προσφέρουν εμπορεύματα για να εξυπηρετούν τις ανάγκες της κοινότητας	
Ε: Προσφέρουν υψηλής ποιότητας ενδύματα και αξεσουάρ μόδας	
ΣΤ: Λειτουργούν μονάδες σε περιοχές όπου υπάρχει ανάγκη για ένα μόνο συγκεκριμένο εμπόρευμα	
Z: Προσφέρουν ποικιλία και ποσότητα ελαφρών προϊόντων	
H: Προσφέρουν μόνο μια συγκεκριμένη κατηγορία ενδυμάτων	

(β) Να σχολιάσετε την πρόσοψη των καταστημάτων τα οποία λειτουργούν στο εσωτερικό των εμπορικών κέντρων, Εικόνα 18, δίνοντας τις πληροφορίες αναφορικά με τον τύπο της εισόδου τους, καθώς και τον τρόπο προβολής των ενδυμάτων σ' αυτά. (Μονάδες 2)



Εικόνα 18

.....

.....

.....

.....

.....

.....

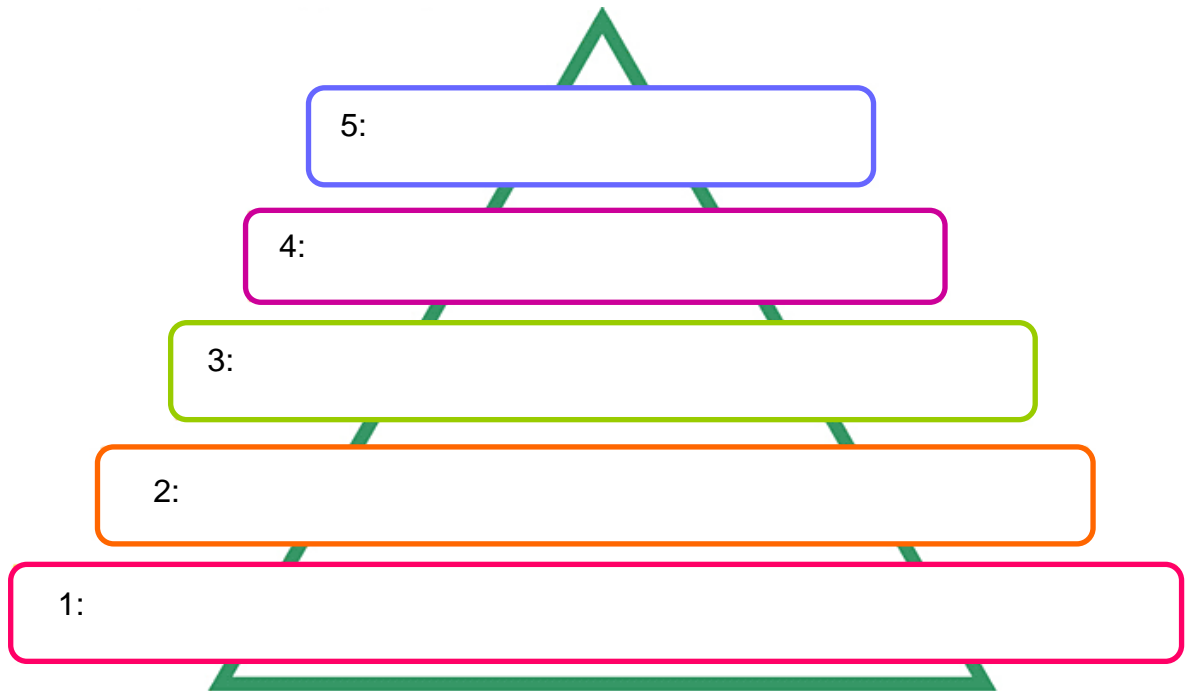
.....

(γ) Οι έμποροι λιανικής πώλησης διεξάγουν έρευνα προτού επιλέξουν την τοποθεσία για την επιχείρησή τους. Να αναλύσετε τους πιο κάτω παράγοντες που πρέπει να λαμβάνονται υπόψη από τους εμπόρους λιανικής πώλησης.

(Μονάδες 4)

- i. Οι καταναλωτές:.....
.....
- ii. Ο ανταγωνισμός:.....
.....
- iii. Οι γειτονικοί ενοικιαστές:.....
.....
- iv. Τα θεάματα διασκέδασης:
.....

18. (α) Σύμφωνα με τη θεωρία της «ιεράρχησης των ανθρωπίνων αναγκών» του “Maslow” υπάρχει μία δεδομένη σειρά όσον αφορά στην εκπλήρωση των ανθρωπίνων αναγκών.
Να συμπληρώσετε στο πιο κάτω σχεδιάγραμμα τα πέντε (5) στάδια «ιεράρχησης των ανθρωπίνων αναγκών», τα οποία υποστηρίζει η θεωρία του Maslow. (Μονάδες 2,5)



- (β) Να δώσετε τη δική σας άποψη όσον αφορά στην εκπαίδευση του προσωπικού των επιχειρήσεων του λιανικού εμπορίου, που ασχολούνται με τα προϊόντα μόδας. (Μονάδες 2,5)

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

(γ) Τα είδη των εμπορευμάτων που τοποθετούνται σε κάθε όροφο ενός πολυώροφου πολυκαταστήματος είναι:

Τα αθλητικά είδη, τα ενδύματα υψηλής ραπτικής, τα εσώρουχα, τα παιδικά είδη, τα ανδρικά ενδύματα, τα καλλυντικά, τα αρώματα, τα γυναικεία ενδύματα, τα αξεσουάρ μόδας. (Μονάδες 4)

Να επιλέξετε και να κατατάξετε όλα τα πιο πάνω είδη των εμπορευμάτων στο χώρο του πολυκαταστήματος, στον οποίο πιστεύετε ότι τοποθετούνται.

ΧΩΡΟΙ ΠΟΛΥΚΑΤΑΣΤΗΜΑΤΟΣ	ΕΙΔΗ ΤΩΝ ΕΜΠΟΡΕΥΜΑΤΩΝ
A: Ισόγειο	
B: Πρώτος όροφος	
Γ: Υπόλοιποι όροφοι	
Δ: Μη πολυσύχναστοι χώροι	

(δ) Να δώσετε τον ορισμό του όρου «ανατίμηση».

(Μονάδα 1)

.....

.....

.....

- ΤΕΛΟΣ ΕΞΕΤΑΣΤΙΚΟΥ ΔΟΚΙΜΙΟΥ -