

ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΠΑΙΔΕΙΑΣ ΚΑΙ ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΥ
ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ ΑΝΩΤΕΡΗΣ ΚΑΙ ΑΝΩΤΑΤΗΣ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗΣ
ΥΠΗΡΕΣΙΑ ΕΞΕΤΑΣΕΩΝ

ΠΑΓΚΥΠΡΙΕΣ ΕΞΕΤΑΣΕΙΣ 2013

ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑ (Ι) ΤΕΧΝΙΚΩΝ ΣΧΟΛΩΝ ΠΡΑΚΤΙΚΗΣ ΚΑΤΕΥΘΥΝΣΗΣ

Μάθημα: ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑ ΠΑΡΑΓΩΓΗΣ ΚΑΙ ΠΡΟΩΘΗΣΗΣ ΕΙΔΩΝ ΕΝΔΥΣΗΣ (261)

Ημερομηνία και ώρα εξέτασης: Παρασκευή, 24 Μαΐου, 2013
11.00 – 13.30

ΤΟ ΕΞΕΤΑΣΤΙΚΟ ΔΟΚΙΜΙΟ ΑΠΟΤΕΛΕΙΤΑΙ ΑΠΟ 14 ΣΕΛΙΔΕΣ

ΟΔΗΓΙΕΣ:

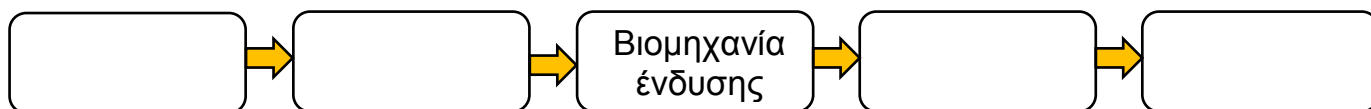
1. Να απαντήσετε **ΟΛΕΣ** τις ερωτήσεις.
2. **Όλες** οι απαντήσεις να δοθούν στις σελίδες του εξεταστικού δοκιμίου το οποίο θα επιστραφεί.
3. **Απαγορεύεται** η χρήση διορθωτικού υλικού.

ΜΕΡΟΣ Α΄: Αποτελείται από δώδεκα (12) ερωτήσεις.

Κάθε ορθή απάντηση βαθμολογείται με τέσσερις (4) μονάδες.

1. Να συμπληρώσετε τον παρακάτω πίνακα, ακολουθώντας την ορθή σειρά, που αφορά στην αλυσίδα της υφαντουργίας και της βιομηχανίας ένδυσης, χρησιμοποιώντας τις ακόλουθες λέξεις ή φράσεις:

Αγοραστές, Υφαντουργία, Καταναλωτές, Μεταπωλητές υφασμάτων



2. Ο βαθμός και ο ρυθμός αλλαγής της μόδας, υποδιαιρεί τα ενδύματα σε κατηγορίες. Να ταξινομήσετε τα προϊόντα που παρουσιάζονται στις εικόνες 1, 2, 3 και 4 στις τέσσερις (4) βασικές κατηγορίες που αναφέρονται πιο κάτω:

- I. Τα σταθερά προϊόντα.
- II. Τα προϊόντα με ελάχιστες αλλαγές στη μόδα.
- III. Τα προϊόντα με συχνές αλλαγές στη μόδα.
- IV. Τα προϊόντα με εξαιρετικά συχνές αλλαγές στη μόδα.



Εικόνα 1

Εικόνα 2

Εικόνα 3

Εικόνα 4

Εικόνα 1:

Εικόνα 2:

Εικόνα 3:

Εικόνα 4:

3. Ποιος είναι ο κυριότερος στόχος του Τμήματος Αγορών σε μια βιομηχανία ένδυσης;

.....
.....
.....

4. Να συμπληρώσετε τα κενά στις πιο κάτω προτάσεις.

- I. Το δελτίο περιλαμβάνει τις λεπτομέρειες που καθοδηγούν το τμήμα παραγωγής, στον υπολογισμό του κόστους του ενδύματος και στην παραγγελία των απαραίτητων υφασμάτων και συμπληρωματικών υλικών.
- II. Το δελτίο είναι το μέσο με το οποίο η επιχείρηση δίνει τις παραγγελίες στους προμηθευτές των πρώτων υλών.
- III. Ο «οδηγός κοπής» χρησιμοποιείται σαν οδηγός για να κοπούν τα ενός ενδύματος στο ύφασμα. Στην Κυπριακή βιομηχανία ένδυσης είναι γνωστός σαν «.....».

5. Να επιλέξετε και να σημειώσετε **ΟΡΘΟ** ή **ΛΑΘΟΣ** για τις πιο κάτω προτάσεις.

ΠΡΟΤΑΣΕΙΣ	ΟΡΘΟ ή ΛΑΘΟΣ
(α) Ο μικρός κύκλος παραγωγής ενός ενδύματος, παρατηρείται σε βιομηχανίες ένδυσης οι οποίες παράγουν προϊόντα που αλλάζουν με πολύ γοργό ρυθμό.	
(β) Το Τμήμα Οικονομικών σε μια βιομηχανία ένδυσης, είναι υπεύθυνο για την αγορά και την εξασφάλιση των κατάλληλων υλικών στην καλύτερη ποιότητα, στο σωστό χρόνο και τιμή.	
(γ) Τα δείγματα ενδυμάτων για κάθε νέα συλλογή μόδας σε μια βιομηχανία ένδυσης, συναρμολογούνται στο τμήμα παραγωγής και η κατασκευή τους ελέγχεται από τον υπεύθυνο παραγωγής.	
(δ) Η «κατάρτιση προγράμματος» του Τμήματος Μάρκετινγκ σε μια βιομηχανία ένδυσης, περιλαμβάνει τη φροντίδα για την ετοιμασία των ενδυμάτων που θα αποτελέσουν τα δείγματα της συλλογής και προορίζονται για τους πωλητές της επιχείρησης.	

6. Να επιλέξετε την ορθή απάντηση και να την υπογραμμίσετε.

- I. Το υπερβολικό τέντωμα του υφάσματος στα φύλλα της «στρώσης», κατά τη διαδικασία απλώματος, είναι δυνατό να μεγαλώσει το μέγεθος των ενδυμάτων.
- II. Το χαλαρό άπλωμα του υφάσματος στα φύλλα της «στρώσης», κατά τη διαδικασία απλώματος, είναι δυνατό να μεγαλώσει το μέγεθος των ενδυμάτων.

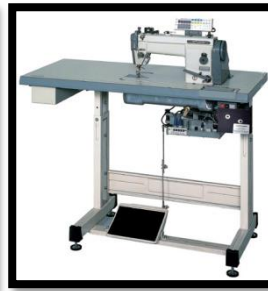
7. Να αναγνωρίσετε και να ονομάσετε τις γαζωτικές μηχανές που παρουσιάζονται στις εικόνες 5, 6, 7 και 8 χρησιμοποιούνται σε μια βιομηχανία ένδυσης.



Εικόνα 5



Εικόνα 6



Εικόνα 7



Εικόνα 8

Εικόνα 5:

Εικόνα 6:

Εικόνα 7:

Εικόνα 8:

8. Η **ΣΤΗΛΗ Α** αναφέρει τα συστήματα οργάνωσης της παραγωγής ενδυμάτων και η **ΣΤΗΛΗ Β** παρουσιάζει χαρακτηριστικά του καθενός συστήματος οργάνωσης της παραγωγής. **Να αντιστοιχίσετε τη στήλη Α, με τη στήλη Β στον ΠΙΝΑΚΑ ΑΝΤΙΣΤΟΙΧΙΣΗΣ 1.**

ΣΤΗΛΗ Α: ΣΥΣΤΗΜΑΤΑ ΟΡΓΑΝΩΣΗΣ ΠΑΡΑΓΩΓΗΣ ΕΝΔΥΜΑΤΩΝ	ΣΤΗΛΗ Β: ΧΑΡΑΚΤΗΡΙΣΤΙΚΑ ΤΟΥ ΣΥΣΤΗΜΑΤΟΣ
I. Προοδευτικό σύστημα δεσμίδων	α. Τα τμήματα που αποτελούν το ένδυμα, μετακινούνται με αυτόματο σύστημα μεταφοράς που κατευθύνεται και ελέγχεται από τον ηλεκτρονικό υπολογιστή.
II. Ολοκληρωμένο σύστημα παραγωγής	β. Οι χειριστές εργάζονται όρθιοι, ώστε να κινούνται γρήγορα από μηχανή σε μηχανή, στο χώρο του σταθμού τους.
III. Σύστημα παραγωγής κατά μονάδα	γ. Στη γραμμή παραγωγής δημιουργούνται διάφοροι «σταθμοί» εργασιών.
IV. Σύστημα άμεσης ανταπόκρισης	δ. Ολόκληρο σχεδόν το ένδυμα κατασκευάζεται από ένα μόνο άτομο.

ΠΙΝΑΚΑΣ ΑΝΤΙΣΤΟΙΧΙΣΗΣ 1	
Το I αντιστοιχεί με το	
Το II αντιστοιχεί με το	
Το III αντιστοιχεί με το	
Το IV αντιστοιχεί με το	

9. Να εξηγήσετε πώς επιδρούν στον καταναλωτή τα **αισθητικά** και τα **λειτουργικά** γνωρίσματα ενός ενδύματος στις πιο κάτω περιπτώσεις:

I. Κατά τη στιγμή της αγοράς του ενδύματος.

.....
.....
.....
.....

II. Κατά τη χρήση του ενδύματος.

.....
.....
.....
.....

10. Να σχολιάσετε πιο κάτω τα είδη πακεταρίσματος που παρουσιάζονται στις εικόνες 9 και 10 όσον αφορά στα προϊόντα που χρησιμοποιούνται, καθώς και στο ρόλο που εξυπηρετούν.



Εικόνα 9



Εικόνα 10

Εικόνα 9:
.....
.....
.....

Εικόνα 10:
.....
.....
.....

11. Να συμπληρώσετε τα κενά στις ακόλουθες προτάσεις.

- I. Όταν τα προϊόντα δεν πωλούνται στην αρχική τιμή πώλησής τους και χρειάζεται να γίνει μείωση της τιμής του προϊόντος, τότε το ποσό της μείωσης είναι γνωστό σαν
- II. Το ποσό το οποίο προστίθεται στη χονδρική τιμή του κάθε προϊόντος για να καθοριστεί η τιμή της λιανικής πώλησής του, ονομάζεται

12. Κατά τη διαδικασία πρόσληψης νέου ανώτερου διευθυντικού στελέχους σε μια εμπορική επιχείρηση η οποία δραστηριοποιείται στον τομέα της μόδας, ακολουθούνται συγκεκριμένα στάδια.

Να καταγράψετε στον παρακάτω πίνακα, με τη σειρά προτεραιότητας, τα πιο κάτω στάδια που ακολουθούνται, για την επιλογή και την πρόσληψη ενός ανώτερου διευθυντικού στελέχους της εμπορικής επιχείρησης.

**ΣΤΑΔΙΑ ΠΡΟΣΛΗΨΗΣ: Τελικές συνεντεύξεις, Εξετάσεις,
Αρχικές συνεντεύξεις, Έντυπα αίτησης για εργασία,
Συστατικές επιστολές.**

	ΣΤΑΔΙΑ ΠΡΟΣΛΗΨΗΣ ΔΙΕΥΘΥΝΤΙΚΟΥ ΣΤΕΛΕΧΟΥΣ ΕΜΠΟΡΙΚΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗΣ
Στάδιο α	
Στάδιο β	
Στάδιο γ	
Στάδιο δ	
Στάδιο ε	

**ΤΕΛΟΣ ΜΕΡΟΥΣ Α΄
ΑΚΟΛΟΥΘΕΙ ΤΟ ΜΕΡΟΣ Β**

ΜΕΡΟΣ Β΄: Αποτελείται από τέσσερις (4) ερωτήσεις.

Κάθε ορθή απάντηση βαθμολογείται με οκτώ (8) μονάδες.

13. (α) Να παραθέσετε τη δική σας άποψη αναφορικά με την κοινωνικοοικονομική σημασία της βιομηχανίας ένδυσης. (Μονάδες 3)

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

- (β) Να καταγράψετε στον παρακάτω πίνακα, με τη σειρά προτεραιότητας, τις πιο κάτω δραστηριότητες που ακολουθούνται, για την εύρυθμη λειτουργία της αποθήκης σε μια βιομηχανία ένδυσης. (Μονάδες 5)

ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ :

- Η συγκέντρωση των ενδυμάτων σε προκαθορισμένους χώρους.
- Η παραλαβή των τελειωμένων ενδυμάτων από το τμήμα παραγωγής.
- Η οργάνωση της αποστολής των ενδυμάτων στον προορισμό τους.
- Ο έλεγχος της ποσότητας τους και ο διαχωρισμός τους σε μοντέλα, χρώματα και μεγέθη.
- Η ταξινόμηση των ενδυμάτων σύμφωνα με τις παραγγελίες των πελατών.

	ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΑΣ ΜΕ ΣΕΙΡΑ ΠΡΟΤΕΡΑΙΟΤΗΤΑΣ
Δραστηριότητα α	
Δραστηριότητα β	
Δραστηριότητα γ	
Δραστηριότητα δ	
Δραστηριότητα ε	

15. (α) Να ονομάσετε την κατηγορία στην οποία ανήκει η «κατεύθυνση» του υφάσματος που έχει χρησιμοποιηθεί, για την κατασκευή του ενδύματος στην εικόνα 11. (Μονάδες 2)

.....
.....



Εικόνα 11

(β) Λαμβάνοντας υπόψη το ένδυμα που παρουσιάζεται στην εικόνα 11, να αναλύσετε πως αντιμετωπίζεται η κατηγορία του υφάσματος που χρησιμοποιήθηκε όσον αφορά στα πιο κάτω:

I. Κατά την κατασκευή του «οδηγού κοπής».

II. Κατά το άπλωμα του υφάσματος.

III. Το ρυθμό παραγωγής που αφορά στο κόψιμο τους. (Μονάδες 6)

I.

.....

II.

.....

III.

.....

.....

.....

16. (α) Στην εικόνα 12 παρουσιάζεται η εσωτερική διακόσμηση ενός καταστήματος με παιδικά ενδύματα. Να σχολιάσετε τα πιο κάτω όσον αφορά: (Μονάδες 4)
- I. Στο στυλ της διακόσμησης.
 - II. Στην αντιμετώπιση που θα έχει από τους πελάτες αυτό το κατάστημα.



Εικόνα 12

- I.
.....
.....
.....
.....
.....
- II.
.....
.....
.....
.....

- (β) Να επιλέξετε και να σημειώσετε **ΟΡΘΟ** ή **ΛΑΘΟΣ** για τις πιο κάτω προτάσεις. (Μονάδες 4)

ΠΡΟΤΑΣΕΙΣ	ΟΡΘΟ ή ΛΑΘΟΣ
I. Τα μαγαζιά κλαδιά ανοίγονται από τα πολυκαταστήματα σε περιοχές προαστίων και προσφέρουν τα εμπορεύματα του κεντρικού καταστήματος με μικρές προσαρμογές, για να εξυπηρετούν τις ανάγκες της κοινότητας.	
II. Σύμφωνα με τη «θεωρία της αυτογνωσίας», δίνεται προσοχή στο πως αντιλαμβάνονται οι καταναλωτές τον εαυτό τους.	
III. «Οπτικό εμπόριο» είναι η διαφήμιση των προϊόντων από διάφορα Μέσα Μαζικής Ενημέρωσης.	
IV. Αν το εμπόρευμα παραμείνει στο κατάστημα για μεγάλο χρονικό διάστημα, θα χρειαστεί να γίνουν μεγαλύτερες υποτιμήσεις.	

**ΤΕΛΟΣ ΜΕΡΟΥΣ Β΄
ΑΚΟΛΟΥΘΕΙ ΤΟ ΜΕΡΟΣ Γ**

ΜΕΡΟΣ Γ΄: Αποτελείται από δύο (2) ερωτήσεις.

Κάθε ορθή απάντηση βαθμολογείται με δέκα (10) μονάδες.

17. (α) Ο «τομέας της παραγωγής» στο τμήμα της παραγωγής μιας μεγάλης βιομηχανίας ένδυσης, χωρίζεται σε έξι (6) τμήματα. Η **ΣΤΗΛΗ Α** αναφέρει τα τμήματα του τομέα της παραγωγής και η **ΣΤΗΛΗ Β** παρουσιάζει εργασίες που εκτελούνται στον κάθε ένα τομέα. **Να αντιστοιχίσετε τη στήλη Α, με τη στήλη Β στον ΠΙΝΑΚΑ ΑΝΤΙΣΤΟΙΧΙΣΗΣ 2.** (Μονάδες 3)

ΣΤΗΛΗ Α: Τα τμήματα του τομέα της παραγωγής	ΣΤΗΛΗ Β: Οι εργασίες που εκτελούνται σε κάθε τμήμα
I. ΤΟ ΚΟΠΤΗΡΙΟ	α. Γίνεται το τελικό πρεσάρισμα των ενδυμάτων.
II. Η ΓΡΑΜΜΗ ΠΑΡΑΓΩΓΗΣ	β. Εντοπίζονται ελαττώματα στα ενδύματα.
III. ΤΟ ΤΜΗΜΑ ΠΡΕΣΑΡΙΣΜΑΤΟΣ	γ. Γίνονται οι γαζωτικές εργασίες και η θερμοκόλληση των ενισχυτικών υλικών.
IV. ΤΟ ΤΜΗΜΑ ΑΠΟΠΕΡΑΤΩΣΗΣ	δ. Τοποθετούνται τα ενδύματα στις κατάλληλες συσκευασίες.
V. ΤΟ ΤΜΗΜΑ ΤΕΛΙΚΟΥ ΕΛΕΓΧΟΥ	ε. Συγκεντρώνονται οι πορείες κοπής των πρώτων υλών.
VI. ΤΟ ΤΜΗΜΑ ΠΑΚΕΤΑΡΙΣΜΑΤΟΣ	στ. Γίνεται η τοποθέτηση των ετικετών.

ΠΙΝΑΚΑΣ ΑΝΤΙΣΤΟΙΧΙΣΗΣ 2	
Το I αντιστοιχεί με το	
Το II αντιστοιχεί με το	
Το III αντιστοιχεί με το	
Το IV αντιστοιχεί με το	
Το V αντιστοιχεί με το	
Το VI αντιστοιχεί με το	

(β) Να συμπληρώσετε τις πιο κάτω προτάσεις: (Μονάδες 2)

- I. Το «.....» έχει σαν σκοπό να ομαλοποιηθεί η επιφάνεια του υφάσματος, εξαφανίζοντας το τσαλάκωμα με την απλή κίνηση του χεριού, να σύρει το σίδερο προς στην επιφάνεια του υφάσματος, χωρίς να το ανασηκώσει.
- II. Στο «.....» το σίδερο τοποθετείται σε ορισμένο σημείο του ενδύματος, πιέζεται συνοδευόμενο από ατμό και στη συνέχεια ανασηκώνεται.

- (γ) Να σχολιάσετε και να παραθέσετε τη δική σας άποψη που αφορά στην πιο κάτω φράση:
« Με την παρακολούθηση και τη μελέτη των εμπορικών εκθέσεων υφασμάτων και μόδας, οι προβλέψεις των τάσεων μόδας είναι πιο ασφαλείς».
(Μονάδες 5)

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

18. (α) Να επιλέξετε και να σημειώσετε **ΟΡΘΟ** ή **ΛΑΘΟΣ** για τις πιο κάτω προτάσεις.
(Μονάδες 2)

ΠΡΟΤΑΣΕΙΣ	ΟΡΘΟ ή ΛΑΘΟΣ
(i) Ένας οίκος μόδας δε χρειάζεται ιδιαίτερο προγραμματισμό ώστε να συμπεριλάβει διαφήμιση των συλλογών του στα περιοδικά μόδας.	
(ii) Οι έμποροι ειδών μόδας οι οποίοι βασίζονται στη «θεωρία της αυτογνωσίας», είναι αυτοί που ασχολούνται με την πώληση ενδυμάτων μαζικής παραγωγής.	
(iii) Οι αψιδωτές προσθήκες χρησιμοποιούνται για την εξωτερική διακόσμηση των καταστημάτων που δεν έχουν μεγάλη πρόσοψη.	
(iv) Ο τμηματάρχης σε ένα κατάστημα είναι υπεύθυνος για τον καθορισμό του ωραρίου του προσωπικού που ανήκει στο τμήμα του.	

(β) Στην εικόνα 13 παρουσιάζεται η βιτρίνα του καταστήματος «Pull & Bear» για το Καλοκαίρι 2012. Ο σχεδιασμός της βιτρίνας αυτής, κρίθηκε σαν μια από τις καλύτερες βιτρίνες στην Ευρώπη, στον τομέα της εμπορίας του τομέα μόδας.
(Μονάδες 5)



Εικόνα 13

Να αναφέρετε τα στοιχεία που έχουν συνδυαστεί για τη δημιουργία της βιτρίνας του καταστήματος στην εικόνα 13 και να παραθέσετε τα δικά σας σχόλια για το τελικό αποτέλεσμα παρουσίασης της όψης της βιτρίνας αυτής.

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

(γ) Οι άνθρωποι ανάλογα με το εισόδημα, το επάγγελμα, την καταγωγή τους και άλλους παράγοντες χωρίζονται σε κοινωνικές ομάδες. Κάθε ομάδα έχει τις προτιμήσεις της σε εμπορεύματα μόδας και επιλέγει τα καταστήματα στα οποία διεκπεραιώνει τις αγορές της.

Η **ΣΤΗΛΗ Α** αφορά στις κατηγορίες των κοινωνικών ομάδων και η **ΣΤΗΛΗ Β** αφορά στις ενδυματολογικές ανάγκες της κάθε μίας κοινωνικής τάξης. **Να αντιστοιχίσετε τη στήλη Α με τη στήλη Β στον ΠΙΝΑΚΑ ΑΝΤΙΣΤΟΙΧΙΣΗΣ 3.**

(Μονάδες 3)

ΣΤΗΛΗ Α: Κοινωνικές ομάδες	ΣΤΗΛΗ Β: Ενδυματολογικές ανάγκες κοινωνικών τάξεων
I. Η ανώτερη τάξη	α. Είναι οι καλύτεροι πελάτες ποιοτικού εμπορεύματος σε περιόδους εκπτώσεων.
II. Οι νεόπλουτοι	β. Είναι πελάτες που δεν ενδιαφέρονται για επώνυμο ντύσιμο και επισκέπτονται συνεχώς τα ίδια καταστήματα για τις αγορές τους.
III. Η αστική τάξη	γ. Είναι πελάτες των πιο φημισμένων καταστημάτων στον κόσμο και των γνωστών σχεδιαστών μόδας.
IV. Η μεσαία τάξη	δ. Είναι πελάτες που δεν έχουν τη δυνατότητα για αγορές προϊόντων μόδας, εκτός από τις περιόδους των εκπτώσεων.
V. Η μικρομεσαία τάξη	ε. Είναι πελάτες των καταστημάτων υψηλής ραπτικής, αλλά σπάνια των ενδυμάτων κατά παραγγελία.
VI. Τα χαμηλά κοινωνικά στρώματα	στ. Είναι πελάτες που εκφράζουν ενδιαφέρον για τη μόδα και οι επιλογές τους συγκεντρώνονται σε μοντέρνα προϊόντα με προσιτές τιμές.

ΠΙΝΑΚΑΣ ΑΝΤΙΣΤΟΙΧΙΣΗΣ 3	
Το I αντιστοιχεί με το	
Το II αντιστοιχεί με το	
Το III αντιστοιχεί με το	
Το IV αντιστοιχεί με το	
Το V αντιστοιχεί με το	
Το VI αντιστοιχεί με το	

ΤΕΛΟΣ ΕΞΕΤΑΣΗΣ