

**ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΠΑΙΔΕΙΑΣ ΚΑΙ ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΥ
ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ ΑΝΩΤΕΡΗΣ ΚΑΙ ΑΝΩΤΑΤΗΣ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗΣ
ΥΠΗΡΕΣΙΑ ΕΞΕΤΑΣΕΩΝ**

ΠΑΓΚΥΠΡΙΕΣ ΕΞΕΤΑΣΕΙΣ 2015

ΣΧΕΔΙΟ ΕΙΔΙΚΟΤΗΤΑΣ ΤΕΧΝΙΚΩΝ ΣΧΟΛΩΝ ΠΡΑΚΤΙΚΗΣ ΚΑΤΕΥΘΥΝΣΗΣ

Μάθημα: ΣΧΕΔΙΟ ΜΟΔΑΣ (358)

Ημερομηνία και ώρα εξέτασης: Παρασκευή, 29 Μαΐου 2015
08:00 – 11:00

ΛΥΣΕΙΣ

ΜΕΡΟΣ Α΄: Αποτελείται από τέσσερις (4) ερωτήσεις.
Κάθε ορθή απάντηση βαθμολογείται με 10 μονάδες.

1. (α) Να μελετήσετε τις Εικόνες 1, 2 και 3.



Εικόνα 1



Εικόνα 2



Εικόνα 3

ι. Να εντοπίσετε την Εικόνα του ενδύματος στην οποία παρουσιάζεται η «χρυσή τομή» και να παραθέσετε τον ορισμό της. (Μονάδες 2)

Η Εικόνα 2 παρουσιάζει τη «χρυσή τομή». Η «χρυσή τομή» παρουσιάζεται σε ένα ένδυμα, όταν το πάνω μέρος του ενδύματος, είναι ελαφρά πιο μικρό από μια φούστα της οποίας το μήκος φθάνει τη γραμμή των γονάτων. Το ένδυμα αυτό παρουσιάζει, οριζόντιο κόψιμο στη γραμμή της μέσης.

Να εντοπίσετε τις Εικόνες των ενδυμάτων που παρουσιάζουν τις παραλλαγές της «χρυσής τομής». Να ονομάσετε και να περιγράψετε τις δύο (2) παραλλαγές. (Μονάδες 3)

Η Εικόνα 1 παρουσιάζει ένδυμα με «χαμηλή μέση». Η παραλλαγή αυτή, παρουσιάζεται σε περιπτώσεις στις οποίες το οριζόντιο κόψιμο το οποίο διαχωρίζει τα τμήματα του ενδύματος, βρίσκεται πιο κάτω από τη γραμμή της μέσης.

Η Εικόνα 3 παρουσιάζει ένδυμα με «ψηλή μέση». Η παραλλαγή αυτή, παρουσιάζεται σε περιπτώσεις στις οποίες το οριζόντιο κόψιμο το οποίο διαχωρίζει τα τμήματα του ενδύματος, βρίσκεται πιο πάνω από τη γραμμή της μέσης.

(β) Οι Εικόνες 4 και 5 παρουσιάζουν ενδύματα με φανερή τη «συμμετρική» και την «ασύμμετρη» ισορροπία.



Εικόνα 4:
Οίκος: Atelier Versace,
για το Καλοκαίρι 2015



Εικόνα 5:
Οίκος: Gucci, για το
Καλοκαίρι 2015

- i. Να συμπληρώσετε τις πιο κάτω προτάσεις: (Μονάδες 2)
Η Εικόνα 4 παρουσιάζει ένδυμα με «*ασύμμετρη*» ισορροπία.
Η Εικόνα 5 παρουσιάζει ένδυμα με «*συμμετρική*» ισορροπία.
- ii. Να αναφέρετε τα τρία (3) πλεονεκτήματα που προκύπτουν από τη χρήση της «συμμετρικής» ισορροπίας σ' ένα ένδυμα. (Μονάδες 3)
Τα τρία (3) πλεονεκτήματα που προκύπτουν από τη χρήση της συμμετρικής ισορροπίας στο ένδυμα, είναι τα εξής:
- Η διαδικασία της κατασκευής των πατρών είναι ευκολότερη και ταχύτερη.*
 - Γίνεται οικονομία του υφάσματος κατά την κοπή του ενδύματος.*
 - Χρειάζεται λιγότερος χρόνος κατά τη συναρμολόγηση του ενδύματος.*

2. (α) Να συμπληρώσετε **ΟΡΘΟ** ή **ΛΑΘΟΣ** στους πιο κάτω ορισμούς, όσον αφορά στα στοιχεία καλαισθησίας των ενδυμάτων. (Μονάδες 5)

ΟΡΙΣΜΟΙ ΣΤΟΙΧΕΙΩΝ ΚΑΛΑΙΣΘΗΣΙΑΣ ΤΩΝ ΕΝΔΥΜΑΤΩΝ	ΟΡΘΟ ή ΛΑΘΟΣ
i. Η ορθή χρήση της κατεύθυνσης των γραμμών σε ένα ένδυμα, μπορεί να προκαλέσει οπτική απάτη σε ένα αρνητικό σημείο μιας σιλουέτας.	ΟΡΘΟ
ii. Οι διαγώνιες ραφές σ' ένα ένδυμα, κατευθύνουν το βλέμμα αντίθετα από την κατεύθυνση στην οποία ενώνονται, με αποτέλεσμα να τονίζουν τις ατέλειες στο σώμα.	ΛΑΘΟΣ
iii. Τα ενδύματα με τα «πριγκιπικά» κοψίματα κολακεύουν το σωματότυπο με βαρύ σκελετό στο πάνω μέρος.	ΟΡΘΟ
iv. Τα ενδύματα με το «αυτοκρατορικό» κόψιμο βελτιώνουν αισθητικά τις αναλογίες του ψηλού σώματος.	ΛΑΘΟΣ
v. Οι σκουρόχρωμες φούστες σε συνδυασμό με τα ανοιχτόχρωμα κορσάζ κολακεύουν το βαρύ σκελετό στο κάτω μέρος του σώματος.	ΟΡΘΟ

- (β) Να σχολιάσετε την πιο κάτω πρόταση όσον αφορά στον τρόπο με τον οποίο η κάθε γυναίκα αξιολογεί το σωματότυπό της, καθώς και τις ενδυματολογικές της επιλογές. (Μονάδες 5)

«Τα ενδύματα είναι απαραίτητο να εκφράζουν τα θετικά στοιχεία της προσωπικότητας και του σωματότυπου του ατόμου που τα επιλέγει, με σκοπό να τα χρησιμοποιήσει.»

Τα ενδύματα είναι απαραίτητο να εκφράζουν τα θετικά στοιχεία της προσωπικότητας και του σωματότυπου αυτού που τα φοράει. Οι γυναίκες είναι απαραίτητο να αναγνωρίζουν, να εκτιμούν το σωματότυπό τους, καθώς και να προσαρμόζουν τις προσαρχές της μόδας με τέτοιο τρόπο ώστε να τους ταιριάζει. Δε θεωρείται απαραίτητο να ακολουθούν πιστά τις οδηγίες της μόδας αγνοώντας το προσωπικό τους στυλ. Οι ατέλειες του σώματος πρέπει να καλύπτονται έξυπνα και τα όμορφα σημεία της εμφάνισής τους, να τονίζονται και να αναδεικνύονται.

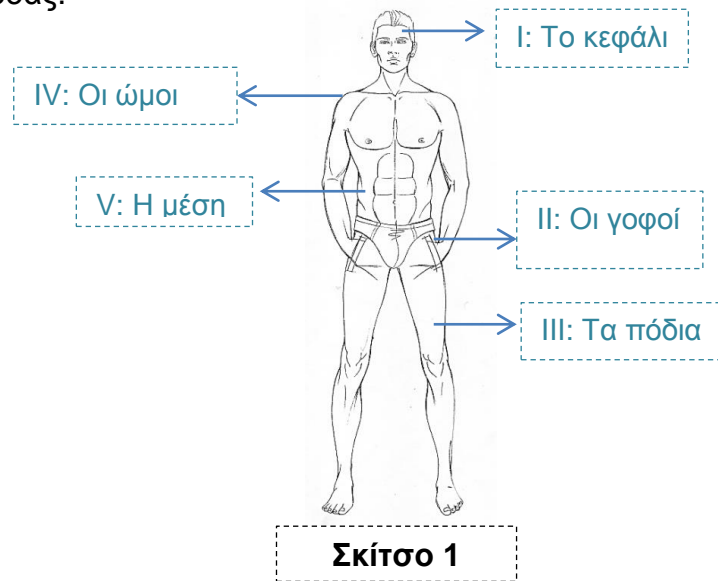
3. (α) Είστε επαγγελματίας σχεδιαστής/στρια μόδας. Μια πελάτισσά σας με κοντό σώμα, σας έχει αναθέσει το σχεδιασμό και την κατασκευή του ενδύματός της. Λαμβάνοντας υπόψη τα ενδυματολογικά στοιχεία στη **ΣΤΗΛΗ Α**, να αναγράψετε στη **ΣΤΗΛΗ Β**, «**ΝΑΙ**» για τα ενδυματολογικά στοιχεία που θα κολάκευαν το κοντό σώμα και «**ΟΧΙ**» για τα ενδυματολογικά στοιχεία που δε θα κολάκευαν το συγκεκριμένο σωματότυπο της πελάτισσάς σας. (Μονάδες 6)

ΣΤΗΛΗ Α: ΕΝΔΥΜΑΤΟΛΟΓΙΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ	ΣΤΗΛΗ Β: ΝΑΙ ή ΟΧΙ
i. Τα μονόχρωμα ενδύματα.	<i>ΝΑΙ</i>
ii. Τα απαλά χρώματα και τα μικρά μοτίβα στα υφάσματα.	<i>ΝΑΙ</i>
iii. Οι φαρδιές και οι πολύ κοντές φούστες.	<i>ΟΧΙ</i>
iv. Οι βερμούδες και τα $\frac{3}{4}$ παντελόνια.	<i>ΟΧΙ</i>
v. Τα ταγιέρ.	<i>ΟΧΙ</i>
vi. Τα φορέματα σε πριγκιπική και σε εβαζέ γραμμή.	<i>ΝΑΙ</i>
vii. Οι μεγάλες τσέπες κάτω από τη μέση.	<i>ΟΧΙ</i>
viii. Τα διακοσμητικά στοιχεία να τοποθετούνται στο κορσάζ.	<i>ΝΑΙ</i>
ix. Τα ρούχα με χαμηλή μέση.	<i>ΟΧΙ</i>
x. Τα φορέματα και τα μονοκόμματα παλτά.	<i>ΝΑΙ</i>
xi. Τα κοσμήματα γύρω από το λαιμό και τα μικρά σκουλαρίκια.	<i>ΝΑΙ</i>
xii. Τα παντελόνια με χαμηλή μέση.	<i>ΟΧΙ</i>

- (β) Να αναφέρετε το στάδιο στην πορεία δημιουργίας μιας συλλογής ενδυμάτων στο οποίο παρουσιάζεται η ανάγκη για την κατασκευή του «Σχεδίου Παραγωγής» και να αιτιολογήσετε τη χρησιμότητά του. (Μονάδες 4)

Την επιλογή των τελικών σχεδίων της συλλογής ενδυμάτων, ακολουθεί η κατασκευή των πατρών τους, με σκοπό τη συναρμολόγηση των πρώτων δειγμάτων της συλλογής. Το σχέδιο παραγωγής κατασκευάζεται πριν από την κατασκευή των δοκιμαστικών πατρών του ενδύματος. Ο κατασκευαστής των πατρών χρειάζεται σαφείς και ξεκάθαρες οδηγίες για την κατασκευή του ενδύματος για το οποίο καλείται να κατασκευάσει τα πατρών. Τις πληροφορίες αυτές δεν είναι δυνατό να τις παρουσιάσει ξεκάθαρα το σκίτσο του ενδύματος και για το λόγο αυτό, κατασκευάζεται το σχέδιο παραγωγής.

4. (α) Να σχολιάσετε τα σημεία που σας υποδεικνύονται στο **Σκίτσο 1**, όσον αφορά στον τρόπο με τον οποίο σχεδιάζονται στην ανδρική φιγούρα για το σχέδιο μόδας. (Μονάδες 5)



- I. Το κεφάλι: Το πλάτος της ανδρικής κεφαλής είναι μεγάλο. Τόσο το πηγούνι όσο και ο λαιμός, παρουσιάζονται πιο επιβλητικοί και πιο έντονοι στην ανδρική φιγούρα.
- II. Οι Γοφοί: Η καμπύλη των γοφών στην ανδρική φιγούρα, δεν είναι πολύ έντονη.
- III. Τα πόδια: Τα πόδια στην ανδρική φιγούρα δεν επιμηκύνονται πολύ. Οι γραμμές του γονάτου και των μυών σχεδιάζονται με τέτοιο τρόπο, ώστε να παρουσιάζουν ένα γυμνασμένο και μυώδες κορμί.
- IV. Οι ώμοι: Οι ώμοι στην ανδρική φιγούρα σχεδιάζονται πεσμένοι και μυώδες.
- V. Η μέση: Η μέση στην ανδρική φιγούρα είναι χαμηλά τοποθετημένη και πιο πλατιά.

- (β) Να σχολιάσετε το στυλ του ανδρικού προσώπου, στο σχέδιο μόδας, όσον αφορά στο σχεδιασμό των χαρακτηριστικών του. (Μονάδες 5)

Το ανδρικό κεφάλι σχεδιάζεται πάντοτε πιο πλατύ και με πιο έντονα τα χαρακτηριστικά του προσώπου. Οι ίσιες «αυστηρές» γραμμές σχεδιασμού, το δυναμικό πηγούνι και τα έντονα ζυγωματικά, είναι μερικά από τα κύρια στοιχεία τα οποία συνθέτουν το δυναμικό και το αθλητικό ανδρικό πρόσωπο το οποίο σκιτσάρεται στις συλλογές μόδας.

ΤΕΛΟΣ ΜΕΡΟΥΣ Α΄
ΑΚΟΛΟΥΘΕΙ ΤΟ ΜΕΡΟΣ Β

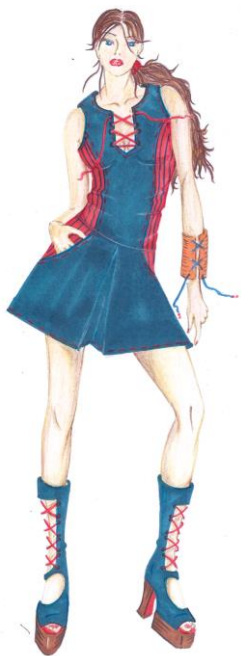
ΜΕΡΟΣ Β΄: Αποτελείται από δύο (2) σχεδιαστικές ασκήσεις.
Η σχεδιαστική άσκηση 1 βαθμολογείται με 15 μονάδες.
Η σχεδιαστική άσκηση 2 βαθμολογείται με 45 μονάδες.

ΣΧΕΔΙΑΣΤΙΚΗ ΑΣΚΗΣΗ 1 (Βαθμολογείται με 15 μονάδες)

ΘΕΜΑ: ΤΟ ΣΧΕΔΙΟ ΠΑΡΑΓΩΓΗΣ

ΟΔΗΓΙΕΣ:

- I. Να μελετήσετε προσεκτικά το σχέδιο του ενδύματος στο **Σκίτσο 2**, στη σελίδα 8, του εξεταστικού δοκιμίου.
 - II. Να εντοπίσετε τα σχεδιαστικά και τα τεχνικά στοιχεία τα οποία πρέπει να περιληφθούν στο σχέδιο παραγωγής του εικονογραφημένου ενδύματος στο **Σκίτσο 2**.
 - III. Ο αντικατοπτρισμός του σχεδίου παραγωγής να γίνει στο ριζόχαρτο (tracing paper) A4, το οποίο φέρει τον τίτλο:
«Σχεδιαστική άσκηση 1: Το σχέδιο παραγωγής».
 - IV. Το σχέδιο παραγωγής του ενδύματος, **Σκίτσο 2**, να γίνει στο φύλλο σχεδίασης (lay out paper) A4, το οποίο φέρει τον τίτλο:
«Σχεδιαστική άσκηση 1: Το σχέδιο παραγωγής».
- (α) Να κατασκευάσετε σε σχέδιο παραγωγής τη μπροστινή όψη του εικονογραφημένου ενδύματος που παρουσιάζεται στο **Σκίτσο 2**, σύμφωνα με τις πιο κάτω οδηγίες:
- Υλικό σχεδίασης: ΜΟΛΥΒΙ
 - Να χρησιμοποιηθεί το βασικό περίγραμμα του φορέματος για την κατασκευή του σχεδίου παραγωγής, που επισυνάπτεται στο παράρτημα, σελίδα 5.
 - Η πορεία εργασίας για την κατασκευή του σχεδίου παραγωγής στο ριζόχαρτο (tracing paper) A4, αποτελεί μέρος της βαθμολόγησής σας.
- (β) Να επεξηγήσετε με γραπτά σχόλια, στο φύλλο σχεδίασης του σχεδίου παραγωγής, τις σχεδιαστικές και τις τεχνικές λεπτομέρειες του σχεδίου παραγωγής του ενδύματος (π.χ. ραφές, κοψίματα, υφάσματα, τύπος κουμπώματος κτλ).



Τα επιμέρους κριτήρια βαθμολογίας για τη σχεδιαστική άσκηση 1 του Μέρους Β είναι:

Τεχνική απόδοση του σχεδίου παραγωγής	Μονάδες 9
Ορθή επεξήγηση σχεδιαστικών και τεχνικών λεπτομερειών του ενδύματος	Μονάδες 5
Ποιότητα και καθαρότητα σχεδίου	Μονάδες 1
Σύνολο	Μονάδες 15

ΣΧΕΔΙΑΣΤΙΚΗ ΑΣΚΗΣΗ 2 (Βαθμολογείται με 45 μονάδες)

ΘΕΜΑ: ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΣ ΑΝΔΡΙΚΟΥ ΚΑΙ ΓΥΝΑΙΚΕΙΟΥ ΚΑΛΟΚΑΙΡΙΝΟΥ ΕΝΔΥΜΑΤΟΣ

ΟΔΗΓΙΕΣ:

- I. Να μελετήσετε προσεκτικά:
 - Τον **Πίνακα έμπνευσης** με θέμα «Ολυμπιακοί Αγώνες 2016 - Rio de Janeiro» (Παράρτημα).
 - Την **Καρτέλα υφασμάτων**, (Παράρτημα).
 - Τα βασικά χαρακτηριστικά της θεματικής επιλογής.
 - Τις προδιαγραφές της σχεδιαστικής συλλογής ενδυμάτων.
- II. Να σχεδιάσετε σε σχέδια ανάπτυξης ιδεών, **ENA (1) ένδυμα ΑΝΔΡΙΚΟ** και **ENA (1) ένδυμα ΓΥΝΑΙΚΕΙΟ**.
- III. Να χρησιμοποιήσετε τις ανδρικές και τις γυναικείες φιγούρες μόδας που επισυνάπτονται στο παράρτημα, σελίδες 1,2,3 και 4 (Παράρτημα).
- IV. Για την ανάπτυξη ιδεών της συλλογής μόδας, να χρησιμοποιήσετε τα φύλλα σχεδίασης A4 (lay out paper). Υλικό σχεδίασης: ΜΟΛΥΒΙ
- V. Στα σχέδια της ανάπτυξης ιδεών, να σχεδιάσετε **αποσπασματικά** τα μοτίβα των υφασμάτων από την **Καρτέλα υφασμάτων**, που προτείνετε για το κάθε ένα σχέδιο ενδύματος.
- VI. Να επιλέξετε και να εικονογραφήσετε σε σχέδιο προβολής, **ENA (1)** από τα δύο σχέδια. **ΕΙΤΕ ΤΟ ΑΝΔΡΙΚΟ, ΕΙΤΕ ΤΟ ΓΥΝΑΙΚΕΙΟ ΕΝΔΥΜΑ**.
- VII. Για το σχέδιο προβολής να χρησιμοποιήσετε το χαρτόνι νερομπογιάς σε μέγεθος A4.
- VIII. Για το χρωμάτισμα του σχεδίου προβολής, να χρησιμοποιήσετε τα σχεδιαστικά γκουάζ (designer gouache), καθώς και τα χρωματιστά μολύβια ακουαρέλας.

Θεματική Επιλογή: «Ολυμπιακοί Αγώνες 2016, Rio de Janeiro»

Το σημαντικότερο παγκόσμιο γεγονός του Καλοκαιριού 2016, θα είναι οι Ολυμπιακοί Αγώνες που θα διεξαχθούν στην πρωτεύουσα της Βραζιλίας, το «Ρίο ντε Τζανέιρο». Όλες οι χώρες που συμμετέχουν, αναπόφευκτα θα επηρεαστούν και θα προωθήσουν με κάθε δυνατό τρόπο, αυτό το σημαντικό παγκόσμιο αθλητικό γεγονός.

Οι προγνωστικοί οίκοι μόδας υποστηρίζουν ότι, τόσο η βιομηχανία της μόδας, όσο και οι μεγάλοι σχεδιαστικοί οίκοι μόδας, θα εκμεταλλευτούν στο μέγιστο βαθμό τη Βραζιλιάνικη «ζωντανία», τη ζωηρόχρωμη παλέτα των χρωμάτων της, καθώς και τα εντυπωσιακά μοτίβα τα οποία πηγάζουν από την κουλτούρα και την εξωτική φύση της χώρας αυτής.

Οι τάσεις της μόδας προβλέπεται να ακολουθήσουν τους ξέφρενους ρυθμούς του «Ρίο Ντε Τζανέιρο», μετατρέποντας το καλοκαίρι 2016 σε ένα μεγάλο πολυπολιτισμικό και γεμάτο χλιδή «**Rio Carnival**» πάρτι. Οι διεθνείς πασαρέλες πρόκειται να πλημμυρίσουν με φανταχτερά χρώματα, εξωτικά μοτίβα και κίνηση. Τα ενδύματα προβλέπεται να είναι εμπνευσμένα από τα φαντασμαγορικά κοστούμια και τα αξεσουάρ του Βραζιλιάνικου ξέφρενου καρναβαλιού.

Τα χαρακτηριστικά της τάσης: «Ολυμπιακοί Αγώνες 2016, Rio De Janeiro».

- **Ιδιαίτερο χαρακτηριστικό:**
Τα φανταχτερά χρώματα και τα έντονα μοτίβα στα υφάσματα. Απαραίτητη είναι η χρήση των διακοσμητικών στοιχείων στα ενδύματα όπως: Οι χάντρες, τα φτερά, τα κεντήματα, οι δαντέλες κτλ.
- **Τα υφάσματα:**
Τα πολυτελή διάφανα μεταξωτά «chiffon», τα τυπωμένα μεταξωτά «σατέν», τα δροσερά μονόχρωμα βαμβακερά υφαντά, τα ζωηρόχρωμα τυπωμένα υφαντά βαμβακερά, τα ελαστικά βαμβακερά και οι περίτεχνες δαντέλες.
Να χρησιμοποιήσετε **ΜΟΝΟ** τα δείγματα των υφασμάτων που παρουσιάζονται στην **Καρτέλα υφασμάτων**, η οποία επισυνάπτεται στο Παράρτημα.
- **Το στυλ των ενδυμάτων:**
Εμπνευσμένα από τα φαντασμαγορικά και τα τολμηρά κοστούμια από το γνωστό καρναβάλι του Ρίο Ντε Τζανέιρο. Να χρησιμοποιηθεί ο **Πίνακας έμπνευσης**, ο οποίος επισυνάπτεται στο Παράρτημα.
- **Τα αξεσουάρ:**
Απαραίτητο συμπλήρωμα της εμφάνισης για τις επίσημες δεξιώσεις αυτού του αθλητικού γεγονότος θα αποτελέσουν τα αξεσουάρ μόδας. Ραφινάτα κοσμήματα, κομψά πέδιλα και μικρές τσάντες, όλα στολισμένα με πολύχρωμες χάντρες και διακοσμητικές τρέσες, τα οποία θα προσθέσουν τη δική τους λάμψη και πολυτέλεια στο ενδυματολογικό σύνολο.

ΠΡΟΔΙΑΓΡΑΦΕΣ ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΥ ΣΥΛΛΟΓΗΣ ΕΝΔΥΜΑΤΩΝ:

- **ΕΠΟΧΗ:** Καλοκαίρι 2016
- **ΕΙΔΟΣ ΕΝΔΥΜΑΤΟΣ:** Βραδινό ένδυμα
- **ΑΓΟΡΑ:** Υψηλής Ραπτικής
- **ΤΥΠΟΣ ΠΕΛΑΤΩΝ:** Ένα κοσμικό ζευγάρι το οποίο προσκαλείται στο επίσημο βραδινό πάρτι της έναρξης των Ολυμπιακών Αγώνων 2016 στο Ρίο Ντε Τζανέιρο.

Η βαθμολόγηση της σχεδιαστικής άσκησης 2, εξαρτάται από την τήρηση των προδιαγραφών του θέματος, από το επίπεδο έμπνευσης και δημιουργίας, καθώς και από τη σχεδιαστική ικανότητα του/της εξεταζομένου/ης.

Τα επιμέρους κριτήρια βαθμολογίας για τη σχεδιαστική άσκηση 2 του Μέρους Β είναι:	
Πρωτοτυπία και δημιουργικότητα στην ανάπτυξη ιδεών: <ul style="list-style-type: none">➤ Το γυναικείο ένδυμα➤ Το ανδρικό ένδυμα	Μονάδες 9 Μονάδες 9
Τεχνική απόδοση του εικονογραφημένου Σχεδίου Προβολής	Μονάδες 20
Σχεδιαστική και χρωματική απόδοση των υφασμάτων	Μονάδες 5
Ποιότητα και καθαρότητα των σχεδίων	Μονάδες 2
Σύνολο	Μονάδες 45

ΤΕΛΟΣ ΤΟΥ ΕΞΕΤΑΣΤΙΚΟΥ ΔΟΚΙΜΙΟΥ