

**ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΠΑΙΔΕΙΑΣ ΚΑΙ ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΥ  
ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ ΑΝΩΤΕΡΗΣ ΚΑΙ ΑΝΩΤΑΤΗΣ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗΣ  
ΥΠΗΡΕΣΙΑ ΕΞΕΤΑΣΕΩΝ  
ΠΑΓΚΥΠΡΙΕΣ ΕΞΕΤΑΣΕΙΣ 2016**

Μάθημα: **ΓΡΑΦΙΚΕΣ ΤΕΧΝΕΣ**  
Ημερομηνία και ώρα εξέτασης: Τετάρτη, 1 Ιουνίου, 2016, 08:00 - 11:00

Διάρκεια εξέτασης: Τρεις (3) ώρες

ΤΟ ΕΞΕΤΑΣΤΙΚΟ ΔΟΚΙΜΙΟ ΑΠΟΤΕΛΕΙΤΑΙ ΑΠΟ **ΕΠΤΑ (7)** ΣΕΛΙΔΕΣ ΚΑΙ ΤΟ ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ

Ο/Η κάθε εξεταζόμενος/η θα πάρει τα πιο κάτω:

- Το εξεταστικό δοκίμιο Α3 (7 σελίδες, συμπεριλαμβανομένου του εξωφύλλου)
- Το παράρτημα
- Ένα διαφανές φύλλο σχεδίασης (ριζόχαρτο) μεγέθους Α4

**ΟΔΗΓΙΕΣ:**

1. Να απαντήσετε σε όλες τις ερωτήσεις και να κάνετε όλες τις εργασίες στο εξεταστικό δοκίμιο.
2. Να προσέξετε την ποιότητα της εργασίας σας.

Το παράρτημα δεν επιστρέφεται

1. Να αντιστοιχίσετε τα πιο κάτω σήματα / λογότυπα με τον ανάλογο χαρακτηρισμό.

1. φίλοι καρδιοπαθών



6. γυμναστική ακαδημία

2. κινηματογραφική λέσχη



5. ενυδρείο

3. ναυτικός όμιλος



2. κινηματογραφική λέσχη

4. ποδιατρικός σύνδεσμος

5. ενυδρείο



8. φωτογραφική εστία

6. γυμναστική ακαδημία

7. περιβαλλοντικός όμιλος



1. φίλοι καρδιοπαθών

8. φωτογραφική εστία



7. περιβαλλοντικός όμιλος



3. ναυτικός όμιλος

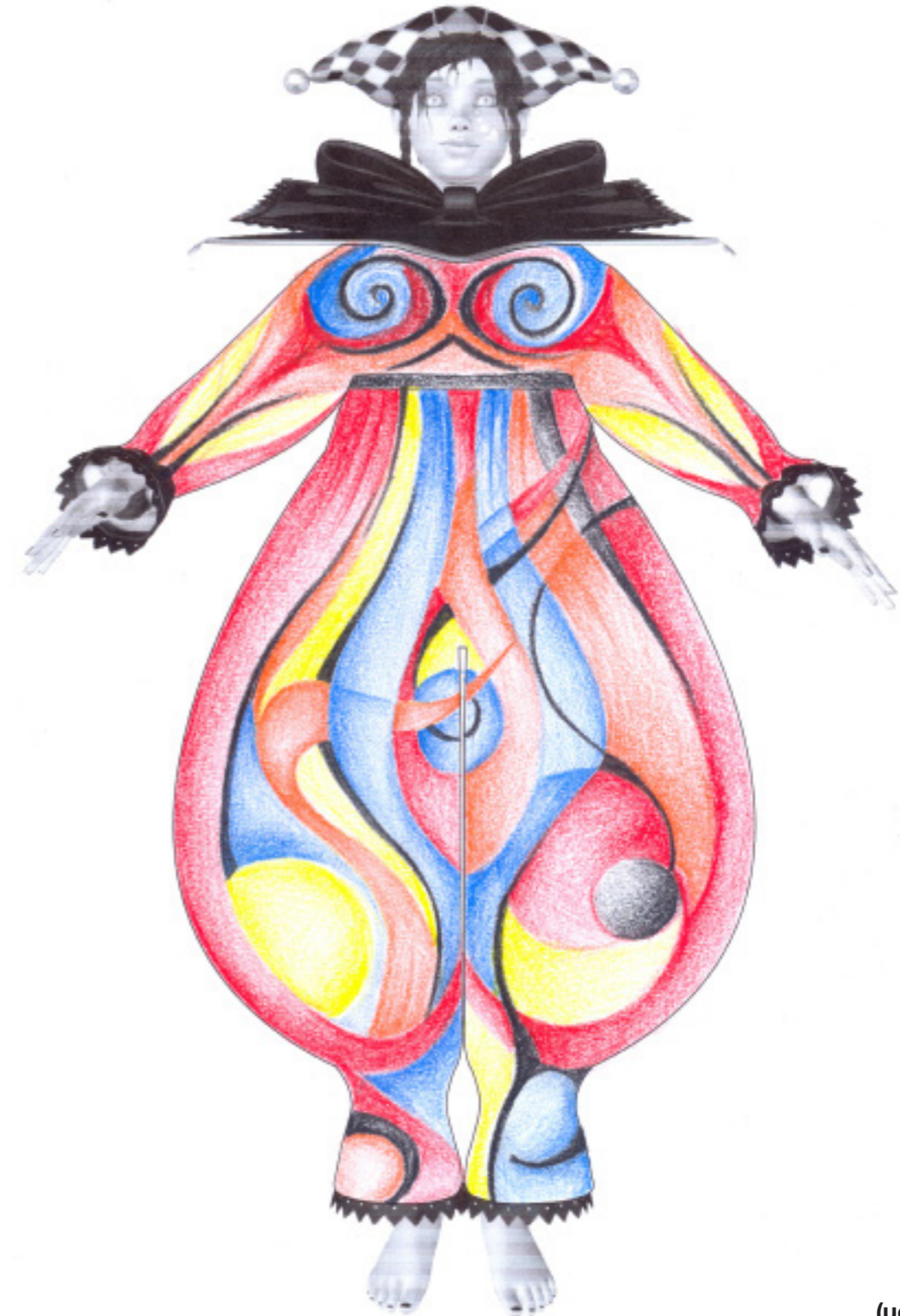


4. ποδιατρικός σύνδεσμος

(μονάδες 8)

2. Το τσίρκο “Φαντασία” σας καλεί να δημιουργήσετε **μια ανεικονική/ μη ρεαλιστική σύνθεση**, χωρίς τυπογραφικά στοιχεία, στην ενδυμασία του αρλεκίνου.

- Η σύνθεσή σας πρέπει να έχει ρυθμό και κίνηση, μεταδίδοντας έτσι τη ζωντάνια και τη μαγεία του τσίρκου.
- **Να χρησιμοποιήσετε τα θερμά χρώματα, ένα ψυχρό και το μαύρο.**
- Τα χρώματα στη σύνθεση πρέπει να έχουν τονικές διαβαθμίσεις.



(μονάδες 22)

3. Να παρατηρήσετε τη διαφήμιση στο **Παράρτημα** και να απαντήσετε στις ακόλουθες ερωτήσεις:

A. Να υπογραμμίσετε τη σωστή κατηγορία στην οποία ανήκει η διαφήμιση: **(μονάδα 1)**

1. κοινωνική                      2. καταναλωτική                      3. πολιτική

B. Τι είδους ισορροπία έχει η σύνθεση της διαφήμισης; **(μονάδα 1)**

Η ισορροπία της σύνθεσης είναι ασύμμετρη.

Γ. Να υπογραμμίσετε την κατηγορία των χρωμάτων που κυριαρχούν στην διαφήμιση. **(μονάδες 1)**

1. θερμά                      2. ψυχρά                      3. συμπληρωματικά/αντίθετα

Δ. Σε ποια κατηγορία χρωμάτων ανήκει το πράσινο και ποια η σχέση του με το κόκκινο χρώμα; **(μονάδες 2)**

Το πράσινο ανήκει στην κατηγορία των συμπληρωματικών/

αντιθέτων χρωμάτων και είναι το αντίθετο/συμπληρωματικό του κόκκινου.

Ε. Να υπογραμμίσετε **μία (1)** από τις πιο κάτω λέξεις που περιγράφουν τη γραμματοσειρά που χρησιμοποιήθηκε στη λέξη “**Τσίρκο**” της διαφήμισης. **(μονάδα 1)**

1. καλλιγραφικά                      2. με προεξοχές                      3. χειρόγραφα

ΣΤ. Να υπογραμμίσετε **μία (1)** από τις πιο κάτω λέξεις που περιγράφουν τη γραμματοσειρά που χρησιμοποιήθηκε στον τίτλο “**ΝΕΑΣ ΟΡΛΕΑΝΗΣ**” της διαφήμισης. **(μονάδα 1)**

1. κυρτά                      2. λεπτά                      3. απλά

Z. Να υπογραμμίσετε **ένα (1)** από τα πιο κάτω στοιχεία που χαρακτηρίζουν την σύνθεση της διαφήμισης. **(μονάδα 1)**

1. τονικές διαβαθμίσεις                      2. κίνηση                      3. υφή

(σύνολο μονάδων 8)

4. Να δημιουργήσετε το λογότυπο του τσίρκου με την ονομασία “**Φαντασία**”.

Να σχεδιάσετε μια μαυρόασπρη πρόταση για το λογότυπο, χρησιμοποιώντας μαύρο πενάκι, μαρκαδοράκι ή χρωματιστό μαύρο μολύβι.

Στη συνέχεια να εφαρμόσετε το λογότυπό σας έγχρωμο, χρησιμοποιώντας **μέχρι τρία (3) χρώματα και μαύρο στην πινακίδα του τσίρκου**.

- Το έγχρωμο λογότυπο μπορεί να αποτελεί εξέλιξη του μαυρόασπρου ή να είναι το ίδιο.
- Τα λογότυπα πρέπει να περιλαμβάνουν και την ονομασία “**Φαντασία**”.

**ΜΑΥΡΟΑΣΠΡΟ ΛΟΓΟΤΥΠΟ**

**(μονάδες 14)**



**ΕΓΧΡΩΜΟ ΛΟΓΟΤΥΠΟ**

**(μονάδες 8)**



(σύνολο μονάδων 22)

5. Το τσίρκο “Φαντασία” σας προσκαλεί σε μια φαντασμαγορική παράσταση που συνδυάζει μουσική, ακροβατικά, παλιάτσους, θηριοδασκαστές και ταχυδακτυλουργούς.

Να σχεδιάσετε μια έγχρωμη, εικονογραφημένη σύνθεση για την αφίσα της παράστασης. Η αφίσα να περιλαμβάνει την ονομασία του τσίρκου “Φαντασία” και τη φράση (σλόγκαν) “ένας κόσμος μαγικός...”.

Μπορείτε να δημιουργήσετε δική σας γραμματοσειρά ή να αξιοποιήσετε τα τυπογραφικά στοιχεία που δίνονται στη σελίδα **έξι (6)** με αποτύπωση (αντιγραφή), στο μέγεθος και στη θέση που επιθυμείτε.

**Δεν επιτρέπεται η κοπή και η επικόλλησή τους.**

Οι φωτογραφίες στη σελίδα **έξι (6)** δίνονται μόνο ως βοηθήματα.

**Δεν επιτρέπεται η κοπή και η επικόλλησή τους.**

Να προηγηθούν **δύο (2)** έγχρωμα προσχέδια της πρότασής σας.

Η τελική σας πρόταση θα πρέπει να αποτελεί εξέλιξη των προσχεδίων.

#### ΠΡΟΣΧΕΔΙΑ ΠΡΟΤΑΣΗΣ

(μονάδες 8)



ΠΡΟΣΧΕΔΙΟ 1



ΠΡΟΣΧΕΔΙΟ 2

#### ΤΕΛΙΚΗ ΠΡΟΤΑΣΗ

(μονάδες 32)



(σύνολο μονάδων 40)

5. Το τσίρκο “Φαντασία” σας προσκαλεί σε μια φαντασμαγορική παράσταση που συνδυάζει μουσική, ακροβατικά, παλιάτσους, θηριοδασκαστές και ταχυδακτυλουργούς.

Να σχεδιάσετε μια έγχρωμη, εικονογραφημένη σύνθεση για την αφίσα της παράστασης. Η αφίσα να περιλαμβάνει την ονομασία του τσίρκου “Φαντασία” και τη φράση (σλόγκαν) “ένας κόσμος μαγικός...”.

Μπορείτε να δημιουργήσετε δική σας γραμματοσειρά ή να αξιοποιήσετε τα τυπογραφικά στοιχεία που δίνονται στη σελίδα **έξι (6)** με αποτύπωση (αντιγραφή), στο μέγεθος και στη θέση που επιθυμείτε.

**Δεν επιτρέπεται η κοπή και η επικόλλησή τους.**

Οι φωτογραφίες στη σελίδα **έξι (6)** δίνονται μόνο ως βοηθήματα.

**Δεν επιτρέπεται η κοπή και η επικόλλησή τους.**

Να προηγηθούν **δύο (2)** έγχρωμα προσχέδια της πρότασής σας.

Η τελική σας πρόταση θα πρέπει να αποτελεί εξέλιξη των προσχεδίων.

#### ΠΡΟΣΧΕΔΙΑ ΠΡΟΤΑΣΗΣ

(μονάδες 8)



ΠΡΟΣΧΕΔΙΟ 1



ΠΡΟΣΧΕΔΙΟ 2

#### ΤΕΛΙΚΗ ΠΡΟΤΑΣΗ

(μονάδες 32)



(σύνολο μονάδων 40)



**ΦΑΝΤΑΣΙΑ**  
**Φαντασία**  
**Φαντασία**  
**ΦΑΝΤΑΣΙΑ**  
**Φαντασία**

**έναν κόσμο μαγικό...**  
*έναν κόσμο μαγικό...*  
**έναν κόσμο μαγικό...**  
*έναν κόσμο μαγικό...*  
**έναν κόσμο μαγικό...**  
*έναν κόσμο μαγικό...*  
**έναν κόσμο μαγικό...**  
*έναν κόσμο μαγικό...*

**ΠΡΟΧΕΙΡΟ**

ΑΥΤΗ Η ΣΕΛΙΔΑ ΔΕΝ ΑΞΙΟΛΟΓΕΙΤΑΙ

ΠΡΟΧΕΙΡΟ

ΤΕΛΟΣ ΕΞΕΤΑΣΤΙΚΟΥ ΔΟΚΙΜΙΟΥ