

ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΠΑΙΔΕΙΑΣ, ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΥ, ΑΘΛΗΤΙΣΜΟΥ ΚΑΙ ΝΕΟΛΑΙΑΣ
ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ ΜΕΣΗΣ ΓΕΝΙΚΗΣ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗΣ
ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ ΜΕΣΗΣ ΤΕΧΝΙΚΗΣ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗΣ ΚΑΙ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΗΣ
ΚΑΤΑΡΤΙΣΗΣ

ΕΝΙΑΙΑ ΓΡΑΠΤΗ ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ Α΄ ΤΕΤΡΑΜΗΝΟΥ 2021-22

Β΄ ΤΑΞΗΣ ΤΕΣΕΚ

ΤΕΤΑΡΤΗ 19 ΙΑΝΟΥΑΡΙΟΥ 2022

ΕΞΕΤΑΖΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑ: ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ (Α΄ ΣΕΙΡΑ)

ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ: ΒΠ0572

ΟΔΗΓΟΣ ΔΙΟΡΘΩΣΗΣ

ΑΠΟΤΕΛΕΙΤΑΙ ΑΠΟ ΠΕΝΤΕ (5) ΣΕΛΙΔΕΣ

Απάντηση Α.1

- 1.1.- α Κεφ.1 Μαρκ.Γ σελ.10
- 1.2.- α Κεφ.1 Μαρκ.Γ σελ.8
- 1.3 - γ Κεφ.1 Μαρκ.Γ σελ.12
- 1.4 - α Κεφ.1 Μαρκ.Γ σελ.7
- 1.5 – γ Κεφ.2 Μαρκ.Γ σελ.30

(5X2M=Μονάδες 10)

Απάντηση Α.2

Κεφάλαιο Πελατών είναι το σύνολο των αξιών των υφιστάμενων και των δυνητικών πελατών της επιχείρησης. Όσο πιο αφοσιωμένοι είναι οι πελάτες της επιχείρησης τόσο πιο ψηλό είναι το «κεφάλαιο πελατών». Το κεφάλαιο πελατών είναι το μέλλον της επιχείρησης. Για παράδειγμα μια αυτοκινητοβιομηχανία με μεγάλο μερίδιο στην αγορά αν το κεφάλαιο πελατών της είναι μεγάλο σε ηλικία σε κάποια φάση δεν θα έχει πελάτες.

Κεφ.1 Μαρκ.Γ σελ.11

(Μονάδες 5)

Απάντηση Α.3

Η φιλοσοφία της παραγωγής επικεντρώνεται στην βελτίωση της παραγωγής και στη διανομή των προϊόντων. Ο κίνδυνος από την εφαρμογή αυτής της φιλοσοφίας είναι να μην ικανοποιούνται οι ανάγκες των πελατών και να μην αναπτύσσονται σχέσεις μεταξύ επιχείρησης και πελατών.

Κεφ.1 Μαρκ.Γ σελ.11

(Μονάδες 5)

Απάντηση Α.4

- A - 4^ο στάδιο
- B - 3^ο στάδιο
- Γ- 2^ο στάδιο
- Δ - 5^ο στάδιο
- E - 1^ο στάδιο

Κεφ.1 Μαρκ.Γ σελ.7

(5X1M=Μονάδες 5)

(Σύνολο μονάδων 25)

Απάντηση Β1

- α. Ορθό
- β. Λάθος
- γ. Λάθος
- δ. Ορθό
- ε. Λάθος

Κεφ.2 Μαρκ.Γ σελ.27-30

(5X2M=Μονάδες 10)

Απάντηση Β2

1. το Οικονομικό περιβάλλον
2. το Φυσικό περιβάλλον
3. το Τεχνολογικό περιβάλλον
4. το Πολιτικό περιβάλλον
5. το Πολιτιστικό περιβάλλον

Κεφ.2 Μαρκ.Γ σελ.18

(5X1M=Μονάδες 5)

Απάντηση Β3

Κίνητρα- Ο επιχειρηματίας πρέπει να ικανοποιεί τους προσωπικούς στόχους του κάθε μέλους της ομάδας, όπως οικονομικούς στόχους, αναγνώριση της εργασίας των μελών της ομάδας και κοινωνικούς στόχους.

Δυνατότητες της ομάδας- Τα άτομα της ομάδας να συνεργάζονται, να δουλεύουν αρμονικά, να προκαλούν δημιουργικά το ένα το άλλο με ουσιαστικές συζητήσεις και προβληματισμούς, ώστε να αναπτύσσονται καινοτόμες ιδέες.

Ποικιλομορφία- Τα μέλη της ομάδας πρέπει να αποτελούνται από ανθρώπους με διαφορετικά ταλέντα και ικανότητες.

Εμπιστοσύνη- Τα μέλη της ομάδας πρέπει να έχουν σεβασμό και εμπιστοσύνη μεταξύ τους, να μην υπάρχει αθέμιτος ανταγωνισμός μεταξύ τους ώστε να δυναμώνουν σαν ομάδα.

Κεφ.3 ΟΔΕ Β σελ.59-60

(2X2,5M=Μονάδες 5)

Απάντηση Β4

1-β

2-α

3-δ

4-ε

5-γ

Κεφ.2 Μαρκ.Γ σελ.31

**(5X1M=Μονάδες 5)
(Σύνολο μονάδων 25)**

Απάντηση Γ1

(α) Ορθό

(β) Ορθό

(γ) Λάθος

(δ) Λάθος

(ε) Ορθό

Κεφ. 3 ΟΔΕ Β. σελ. 51, 56, 58-59

(5X1M=Μονάδες 5)

Απάντηση Γ2

(α) Ευκαιρία

(β) Ευκαιρία

(γ) Απειλή

(δ) Ευκαιρία

(ε) Απειλή

Κεφ.3 ΟΔΕ Β σελ.48

(5X1M=Μονάδες 5)

Απάντηση Γ3

(α) Ορθό

(β) Λάθος

(γ) Ορθό

(δ) Λάθος

(ε) Ορθό

Κεφ.2 Μαρκ.Γ σελ.25-26

(5X2M=Μονάδες 10)

Απάντηση Γ4

Κάθε επιχείρηση οφείλει να γνωρίζει το μέγεθος και τη θέση της στην αγορά συγκριτικά με τους ανταγωνιστές της. Οι μεγάλες επιχειρήσεις με κυρίαρχη θέση στην αγορά μπορούν να ακολουθούν στρατηγικές που οι μικρότερες επιχειρήσεις δεν μπορούν να υιοθετήσουν. Από την άλλη οι μικρότερες επιχειρήσεις μπορούν να αναπτύξουν στρατηγικές μάρκετινγκ σε εξειδικευμένες αγορές.

(Μονάδες 5)

Κεφ.2 Μαρκ.Γ σελ.31

(Σύνολο μονάδων 25)

Απάντηση Δ1

Πέντε (5) από τα πιο κάτω:

- πόσα κεφάλαια διαθέτει ο ίδιος και πόσα θα χρειαστεί να δανειστεί
- τον στόχο των πωλήσεων
- τα αναμενόμενα κέρδη
- την πιθανότητα επιχορήγησης από το κράτος
- το νεκρό σημείο του κύκλου εργασιών της επιχείρησης
- την ποσότητα που θα πρέπει να πωλεί για να έχει κέρδος
- την πιθανότητα συνεταιρισμού
- εκποίηση οικογενειακής περιουσίας
- χρηματοδότηση από επενδυτές-αγγέλους

(5X1M=Μονάδες 5)

Κεφ. 3 ΟΔΕ Β. σελ. 62

Απάντηση Δ2

Ανάληψη του κινδύνου- Ο επιχειρηματίας αναλαμβάνει και αντιμετωπίζει τους κινδύνους οι οποίοι προέρχονται από την αβεβαιότητα να πραγματοποιηθούν τα αποτελέσματα της αξιοποίησης των παραγωγικών πόρων, δηλαδή να αποκομίσει οικονομικό όφελος-κέρδος.

Δημιουργία αξιών- Μέσα από τα προϊόντα που παράγει μια επιχείρηση δημιουργεί αξία, δηλαδή τα προϊόντα αυτά έχουν αξία χρήσης, εφόσον ικανοποιούν ανθρώπινες ανάγκες που ήταν ανικανοποίητες ή τις ικανοποιεί πιο ποιοτικά ή πιο οικονομικά.

(2X2,5M=Μονάδες 5)

Κεφ. 3 ΟΔΕ Β. σελ. 53

Απάντηση Δ3

3.1 – α

3.2 – β

3.3 – γ

3.4 – δ

3.5 – α

(5X2M=Μονάδες 10)

Κεφ. 3 ΟΔΕ Β. σελ. 50-52

Απάντηση Δ4

- α. Ορθό
- β. Λάθος
- γ. Λάθος
- δ. Ορθό
- ε. Ορθό

Κεφ.2 Μαρκ.Γ σελ.18-21

(5X1M=Μονάδες 5)

**(Σύνολο μονάδων 25)
(Γενικό Σύνολο Μονάδων 100)**

ΤΕΛΟΣ