

ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΠΑΙΔΕΙΑΣ, ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΥ, ΑΘΛΗΤΙΣΜΟΥ ΚΑΙ ΝΕΟΛΑΙΑΣ  
ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ ΜΕΣΗΣ ΓΕΝΙΚΗΣ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗΣ  
ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ ΜΕΣΗΣ ΤΕΧΝΙΚΗΣ ΚΑΙ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΗΣ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗΣ ΚΑΙ  
ΚΑΤΑΡΤΙΣΗΣ

ΕΝΙΑΙΑ ΓΡΑΠΤΗ ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ Α΄ ΤΕΤΡΑΜΗΝΟΥ 2021-22

ΤΑΞΗ: Γ΄ ΤΕΣΕΚ (ΠΚ) ΠΡΑΚΤΙΚΗΣ ΚΑΤΕΥΘΥΝΣΗΣ

ΗΜΕΡΟΜΗΝΙΑ: 19 ΙΑΝΟΥΑΡΙΟΥ 2022

ΕΞΕΤΑΖΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑ: ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ (Α΄ ΣΕΙΡΑ)

ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ: ΓΠ0572

ΣΥΝΟΛΙΚΗ ΔΙΑΡΚΕΙΑ ΓΡΑΠΤΗΣ ΕΞΕΤΑΣΗΣ: 90 λεπτά

ΤΟ ΕΞΕΤΑΣΤΙΚΟ ΔΟΚΙΜΙΟ ΑΠΟΤΕΛΕΙΤΑΙ ΑΠΟ 6 (ΕΞΙ) ΣΕΛΙΔΕΣ

---

### ΟΔΗΓΙΕΣ

1. Στο εξώφυλλο του τετραδίου απαντήσεων να συμπληρώσετε όλα τα κενά με τα στοιχεία που ζητούνται.
2. Να απαντήσετε **ΟΛΑ** τα ερωτήματα.
3. **Να μην αντιγράψετε τα θέματα** στο τετράδιο απαντήσεων.
4. Να μη γράψετε πουθενά στις απαντήσεις το όνομα σας.
5. Να απαντήσετε στο τετράδιό σας σε όλα τα θέματα **μόνο με μπλε πένα ανεξίτηλης μελάνης**. Μολύβι επιτρέπεται, αν το ζητάει η εκφώνηση, και μόνο για σχήματα, πίνακες, διαγράμματα κ.λπ.
6. Απαγορεύεται η χρήση διορθωτικού υγρού και διορθωτικής ταινίας.

**ΣΑΣ ΕΥΧΟΜΑΣΤΕ ΚΑΛΗ ΕΠΙΤΥΧΙΑ**

## ΕΡΩΤΗΣΗ 1

Να αντιγράψετε στο τετράδιο απαντήσεών σας μόνο τη **Στήλη Α** και να σημειώσετε δίπλα ΟΡΘΟ ή ΛΑΘΟΣ, όπου ισχύει:

Στήλη Α	
α.	Βασικό προϊόν είναι οι υπηρεσίες που λύνουν προβλήματα ή τα βασικά οφέλη που αγοράζουν πραγματικά οι καταναλωτές όταν αποκτούν κάποιο προϊόν.
β.	Το σαπούνι και τα φρούτα είναι διαρκή προϊόντα.
γ.	Επίπεδο ποιότητας είναι η ικανότητα ενός προϊόντος να επιτελεί τις λειτουργίες του.
δ.	Τα χαρακτηριστικά είναι εκείνα τα στοιχεία (ποιότητα, σχέδιο) που κάνουν ένα προϊόν να φαίνεται το ίδιο με εκείνα των ανταγωνιστών.
ε.	Μάρκα είναι μια ονομασία, ένας όρος, ένα σημάδι, ένα σύμβολο, ένα σχέδιο ή ένας συνδυασμός των πιο πάνω, που χρησιμοποιείται για να εντοπίζονται τα προϊόντα ή οι υπηρεσίες μιας επιχείρησης.

(Μονάδες 10)

## ΕΡΩΤΗΣΗ 2

Να γράψετε στο τετράδιο των απαντήσεων σας τον αριθμό της ερώτησης και δίπλα το γράμμα που δηλώνει την ορθή απάντηση (π.χ. **2.ι - α** ή **2.ι - β** κ.λπ.). **Υπάρχει μόνο μία ορθή απάντηση.**

- i. Αδιάφορα προϊόντα είναι τα καταναλωτικά αγαθά:
- που είτε δε γνωρίζει ο καταναλωτής ή αν τα γνωρίζει δε σκέφτεται συνήθως να τα αγοράσει.
  - με μοναδικά χαρακτηριστικά ή συγκεκριμένη μάρκα σε ιδιαίτερα ψηλές τιμές και οι καταναλωτές είναι πρόθυμοι να καταβάλουν προσπάθεια για να τα αγοράσουν.
  - που ο καταναλωτής αγοράζει συγκρίνοντας τα χαρακτηριστικά τους όπως καταλληλότητα, ποιότητα, τιμή και προτιμήσεις τους, με άλλα.
  - που ο καταναλωτής αγοράζει συχνά, άμεσα και με λίγες συγκρίσεις και χωρίς να καταβάλλει μεγάλη προσπάθεια αγοράς τους.

**ii. Η παράλληλη ονομασία μάρκας:**

- α. είναι η χρησιμοποίηση ονομασιών διάσημων προσώπων ή χαρακτήρων ή συμβόλων, με εκχώρηση των δικαιωμάτων με πληρωμή.
- β. είναι η μάρκα που δημιουργείται και ανήκει σε κάποιον μεταπωλητή ενός προϊόντος ή μιας υπηρεσίας.
- γ. είναι η μάρκα που δημιουργείται και ανήκει στον παραγωγό ενός προϊόντος ή μιας υπηρεσίας.
- δ. συναντάται όταν δυο καθιερωμένες ονομασίες μάρκας διαφορετικών εταιρειών χρησιμοποιούνται στο ίδιο προϊόν.

**iii. Πολυμάρκες:**

- α. είναι η δημιουργία νέας μάρκας για νέα κατηγορία προϊόντων.
- β. είναι η δημιουργία ξεχωριστής ονομασίας για κάθε νέο προϊόν της ίδιας κατηγορίας.
- γ. είναι η χρησιμοποίηση μιας πετυχημένης ονομασίας μάρκας για την παρουσίαση επιπλέον ειδών σε μια κατηγορία προϊόντων με την ίδια ονομασία μάρκας.
- δ. είναι η χρησιμοποίηση μιας πετυχημένης ονομασίας μάρκας για να δρομολογηθεί ένα νέο προϊόν ή ένα διαφοροποιημένο ή μια νέα κατηγορία προϊόντων.

**iv. Το μασάζ, η ψυχοθεραπεία, το μπέιμπι – σίπτινγκ, είναι:**

- α. Αμιγής υπηρεσία.
- β. Αμιγές υλικό αγαθό.
- γ. Μικτή υπηρεσία.
- δ. Υλικό αγαθό που συνοδεύεται από υπηρεσίες.

**v. Στη φάση της ωρίμανσης:**

- α. Οι πωλήσεις αυξάνονται με γοργό ρυθμό.
- β. Τα κέρδη φτάνουν στο υψηλότερο σημείο ή αρχίζουν να μειώνονται.
- γ. Το προϊόν γίνεται γρήγορα αποδεκτό και τα κέρδη αυξάνονται γρήγορα.
- δ. Οι πωλήσεις είναι μηδενικές και το κόστος της επένδυσης ψηλό.

**(Μονάδες 10)**

**ΕΡΩΤΗΣΗ 3**

Να εξηγήσετε γιατί οι υποστηρικτικές υπηρεσίες ενός προϊόντος είναι πολύ σημαντικές.

**(Μονάδες 10)**

#### **ΕΡΩΤΗΣΗ 4**

Να αντιγράψετε στο τετράδιο απαντήσεών σας μόνο τη **Στήλη Α** και να σημειώσετε δίπλα ΟΡΘΟ ή ΛΑΘΟΣ, όπου ισχύει:

<b>Στήλη Α</b>	
<b>α.</b>	Κύκλος ζωής ενός προϊόντος είναι η πορεία των πωλήσεων και των κερδών του κατά τη διάρκεια της ζωής του.
<b>β.</b>	Οι μεσάζοντες μειώνουν τον αριθμό των συναλλαγών της εταιρείας.
<b>γ.</b>	Η κάθετη σύγκρουση εμφανίζεται μεταξύ εταιρειών που βρίσκονται στο ίδιο επίπεδο μέσα το κανάλι διανομής.
<b>δ.</b>	Στο διαχειριζόμενο Σύστημα Κάθετου Μάρκετινγκ η ηγεσία ασκείται λόγω του μεγέθους ή της δύναμης ενός ή λίγων μελών του καναλιού.
<b>ε.</b>	Στην αποκλειστική διανομή η εταιρεία προμηθεύει τα προϊόντα της σε όσο το δυνατόν περισσότερα καταστήματα.

**(Μονάδες 10)**

#### **ΕΡΩΤΗΣΗ 5**

Να αναφέρετε **δύο (2) λόγους** για τους οποίους μια εταιρεία να θέλει να επεκτείνει τη σειρά της προς τα πάνω, καθώς και **δύο (2) κινδύνους** που πιθανόν να αντιμετωπίσει.

**(Μονάδες 10)**

#### **ΕΡΩΤΗΣΗ 6**

Να αναφέρετε **δύο (2) λόγους** για τους οποίους οι επιχειρήσεις δίνουν σήμερα έμφαση στη φυσική διανομή.

**(Μονάδες 10)**

### **ΕΡΩΤΗΣΗ 7**

Να εξηγήσετε την προσέγγιση τιμολόγησης με βάση την αξία.

**(Μονάδες 10)**

### **ΕΡΩΤΗΣΗ 8**

Να αντιγράψετε στο τετράδιο απαντήσεών σας μόνο τη **Στήλη Α** και να σημειώσετε δίπλα ΟΡΘΟ ή ΛΑΘΟΣ, όπου ισχύει:

<b>Στήλη Α</b>	
<b>α.</b>	Σύμφωνα με την μέθοδο της τιμολόγησης με βάση τον ανταγωνισμό, μια επιχείρηση καθορίζει τιμές για τα προϊόντα της με βάση τις τιμές που χρεώνουν οι ανταγωνιστές για παρόμοια προϊόντα.
<b>β.</b>	Ένα από τα στοιχεία που λαμβάνει υπόψη μια επιχείρηση για τον καθορισμό της τιμής για το προϊόν της είναι το κόστος παραγωγής.
<b>γ.</b>	Το σταθερό κόστος μεταβάλλεται ανάλογα με το επίπεδο της παραγωγής ή των πωλήσεων.
<b>δ.</b>	Στον μονοπωλιακό ανταγωνισμό η αγορά αποτελείται από ένα πωλητή.
<b>ε.</b>	Η έκπτωση με βάση την ποσότητα είναι η μείωση της τιμής για αγορές μεγάλων ποσοτήτων.

**(Μονάδες 10)**

### **ΕΡΩΤΗΣΗ 9**

Να αναφέρετε **ένα πλεονέκτημα** μεταφοράς εμπορευμάτων για το κάθε ένα από τα πιο κάτω μέσα μεταφοράς:

- Φορτηγά
- Τρένα
- Πλοία
- Αεροπλάνα

**(Μονάδες 10)**

### **ΕΡΩΤΗΣΗ 10**

Να αντιγράψετε στο τετράδιο απαντήσεών σας μόνο τη **Στήλη Α** και να σημειώσετε δίπλα ΟΡΘΟ ή ΛΑΘΟΣ, όπου ισχύει:

<b>Στήλη Α</b>	
<b>α.</b>	Οι περισσότεροι παραγωγοί χρησιμοποιούν μεσάζοντες για να φέρουν τα προϊόντα τους στην αγορά.
<b>β.</b>	Σε ένα κανάλι διανομής συμμετέχουν εταιρείες που εξαρτώνται η μια από την άλλη για να πετύχουν ένα κοινό σκοπό.
<b>γ.</b>	Ένα πλεονέκτημα του συστήματος πολλαπλών καναλιών διανομής είναι η ευκολία ελέγχου τους.
<b>δ.</b>	Μια εταιρεία μπορεί να πουλά άμεσα με το δικό της προσωπικό πωλήσεων ή να χρησιμοποιεί προσωπικό πωλήσεων άλλης εταιρείας.
<b>ε.</b>	Περίπου το 50% των εμπορευμάτων μεταφέρονται με αεροπλάνα.

**(Μονάδες 10)**

**(Σύνολο μονάδων 100)**

**ΤΕΛΟΣ ΕΞΕΤΑΣΤΙΚΟΥ ΔΟΚΙΜΙΟΥ**