

ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΠΑΙΔΕΙΑΣ, ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΥ, ΑΘΛΗΤΙΣΜΟΥ ΚΑΙ ΝΕΟΛΑΙΑΣ

ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ ΜΕΣΗΣ ΓΕΝΙΚΗΣ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗΣ

ΕΝΙΑΙΑ ΓΡΑΠΤΗ ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ Α΄ ΤΕΤΡΑΜΗΝΟΥ 2021-22

Γ΄ ΤΑΞΗΣ ΛΥΚΕΙΟΥ

ΠΕΜΠΤΗ 27 ΙΑΝΟΥΑΡΙΟΥ 2022

ΕΞΕΤΑΖΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑ: ΙΤΑΛΙΚΑ (Α' ΣΕΙΡΑ)

ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ: Γ009

ΣΥΝΟΛΙΚΗ ΔΙΑΡΚΕΙΑ ΓΡΑΠΤΗΣ ΕΞΕΤΑΣΗΣ ΙΤΑΛΙΚΩΝ: 135' λεπτά

ΤΟ ΕΞΕΤΑΣΤΙΚΟ ΔΟΚΙΜΙΟ ΑΠΟΤΕΛΕΙΤΑΙ ΑΠΟ ΕΠΤΑ (7) ΣΕΛΙΔΕΣ

---

**ΟΔΗΓΙΕΣ (για τους εξεταζόμενους)**

1. Στο εξώφυλλο του τετραδίου απαντήσεων να συμπληρώσετε όλα τα κενά με τα στοιχεία που ζητούνται.
2. **Να απαντήσετε ΟΛΑ τα ερωτήματα.**
3. **Μην αντιγράψετε τα θέματα** στο τετράδιο απαντήσεων.
4. Να μη γράψετε πουθενά στις απαντήσεις το όνομά σας.
5. Να απαντήσετε στο τετράδιό σας σε όλα τα θέματα **μόνο με μπλε πένα ανεξίτηλης μελάνης**. Μολύβι επιτρέπεται, μόνο αν το ζητάει η εκφώνηση, και μόνο για σχήματα, πίνακες, διαγράμματα κλπ.
6. Απαγορεύεται η χρήση διορθωτικού υγρού ή διορθωτικής ταινίας.

**ΣΑΣ ΕΥΧΟΜΑΣΤΕ ΚΑΛΗ ΕΠΙΤΥΧΙΑ**

4. Leggete il testo e indicate se le affermazioni sono vere (V) o false (F).  
(6x2=12 punti)

**UNA FAMOSA FAMIGLIA ITALIANA: I BENETTON**



La famiglia Benetton è una famiglia di Treviso, una piccola città del Veneto. Nel 1965 la famiglia Benetton fonda la famosa azienda di abbigliamento Benetton. La famiglia Benetton è una famiglia numerosa.

I fratelli della prima generazione sono Luciano, Giuliana, Gilberto e Carlo, che insieme creano una grande impresa. All'inizio la situazione della famiglia è molto difficile: nel 1945 muore il padre. Luciano, il fratello maggiore, a soli dieci anni deve lavorare per contribuire a mantenere la famiglia.

Negli anni Sessanta aprono a Ponzano Veneto una piccola fabbrica di maglioni che poi diventa sempre più grande e si trasforma in una multinazionale.

La seconda generazione è quella di Alessandro, figlio di Luciano. Alessandro è vicepresidente esecutivo.

Oggi, i marchi d'abbigliamento del gruppo Benetton sono: *United Colors of Benetton, Undercolors, Sisley, Playlife, KillerLoop*. L'azienda produce oltre 160 milioni di capi ogni anno. L'azienda Benetton ha 6200 negozi nel mondo e produce un fatturato totale di oltre 2 miliardi di euro. Il gruppo Benetton ha due strategie: vendere a prezzi abbastanza bassi e vendere grandi quantità.

(liberamente tratto e adattato da: *Bellissimo*, ed. ELI)

1. Treviso è la città di origine della famiglia Benetton .	V	F
2. La famiglia Benetton è composta da molte persone.	V	F
3. La prima generazione è quella dei figli di Alessandro.	V	F
4. La prima fabbrica Benetton apre negli anni '40.	V	F
5. L'azienda Benetton ha più di seimila negozi.	V	F
6. I capi di abbigliamento Benetton non costano molto.	V	F

**5. Leggete il testo e scegliete l'opzione giusta fra quelle proposte.**  
**(4x2=8 punti)**

**LE VACANZE PREFERITE DAGLI ITALIANI**



Per molti italiani, vacanza significa "relax". E dove rilassarsi? Naturalmente al mare! Secondo un importante sondaggio, il 67% degli italiani va in vacanza al mare per prendere il sole, nuotare, respirare la sana aria di mare, visitare le città d'arte vicine alla costa e... mangiare del buon pesce. Tra le mete di mare preferite ci sono le spiagge della Puglia e, a seguire, quelle dell'Emilia Romagna, della Toscana, della Calabria, della Sardegna e della Sicilia.

E la montagna? Solo il 18% degli italiani, secondo il sondaggio, ama andare in vacanza in montagna, soprattutto per fare passeggiate e per scappare via dal caldo delle città.

Molto amati sono anche i piccoli paesi di collina: luoghi tranquilli, sani ed economici, dove è possibile vedere le bellezze della natura e dell'arte. In genere, chi va in questi borghi vuole scappare dal caos delle città, tornare a chiacchierare con la gente, ed è attento ai problemi dell'ecologia.

(liberamente tratto e adattato da: *Bellissimo*, ed. ELI)

- 1) **Gli italiani, quando vanno al mare, preferiscono**
  - a) rilassarsi sulle spiagge.
  - b) andare solo a mangiare il pesce.
  - c) rilassarsi e mangiare anche il pesce.
  
- 2) **Gli italiani vanno in montagna principalmente per**
  - a) risparmiare dei soldi.
  - b) camminare.
  - c) andare in locali tradizionali.
  
- 3) **La percentuale degli italiani che preferiscono la montagna è**
  - a) bassa.
  - b) media.
  - c) alta.
  
- 4) **Gli italiani vanno nei piccoli paesi per**
  - a) stare a contatto con la natura.
  - b) essere vicino a casa loro.
  - c) mangiare bene.

6. Leggete il volantino e svolgete l'esercizio che segue. (6x1=6 punti)

**CONFCOMMERCIO**  
IMPRESE PER L'ITALIA  
**ASCOM PADOVA**

Comune di Padova

**50&PIÙ**  
**ENASCO**

# festa dei Nonni

(..e dei nipotini)

Giovedì 2 ottobre 2014  
Ore 16.30/18.00  
c/o Patronato  
Chiesa di S. Antonino  
Arcella – Padova

L'evento vuole festeggiare l'importante ruolo dei Nonni. Allestiremo per l'occasione uno spettacolo per più piccoli realizzato dalla "Casa degli Gnomi".

**PARTECIPAZIONE GRATUITA**

ASSONIDI  
ASSOCIAZIONE  
ASILI NIDO  
E SCUOLE  
DELL'INFANZIA

In collaborazione con:

Segreteria Ascom Confcommercio Padova  
P.zza Bardella 3 Padova  
Tel. 049 8209124

Al termine non mancheranno i dolcetti e i palloncini per i nipotini nonché un rinfresco augurale per i festeggiati.


Per informazioni:

### Vero o Falso?

1. L'evento si svolge in autunno.	V	F
2. L'evento è destinato solo agli adulti.	V	F
3. La partecipazione è gratis.	V	F
4. La prenotazione all'evento è necessaria.	V	F
5. L'evento si svolge di pomeriggio.	V	F
6. Per informazioni c'è un sito Internet.	V	F

7. Leggete i testi e completate l'esercizio che segue. (4x1=4 punti)

## CULTURA ITALIANA

1. 	Michelangelo finisce gli affreschi del "Giudizio universale" per la Cappella Sistina, in Vaticano. Poi inizia a scolpire la statua di Mosè. Altri capolavori: il David, la Pietà del Vaticano.
2. 	Colossale significa gigantesco, enorme! Un anfiteatro, il più grande e amato del mondo. Costruito a Roma tra il 72 e l'80 d.C., è il simbolo assoluto dell'Italia, sempre pieno di turisti italiani e stranieri.
3. 	Chi va a Roma deve mangiare in una trattoria. Le più famose sono nel quartiere di Trastevere. È un ambiente semplice e familiare, le porzioni di cibo sono grandi e non si paga molto.
4. 	Una piazza molto elegante, con la famosa scalinata di Trinità dei Monti. Prende il nome dalla vicina ambasciata spagnola. Davanti alla scalinata c'è via Condotti, la più famosa e costosa via della moda.
5. 	Roma è famosa per le sue fontane! Questa bellissima fontana è anche sinonimo di "dolce vita" perché Federico Fellini la usa per il suo omonimo film. L'acqua della fontana viene da uno dei più antichi acquedotti di Roma.
6. 	Tra Roma e il cinema esiste una vera storia d'amore. Ci sono tantissimi film nati negli studi cinematografici dell'area di Cinecittà: <i>Ladri di biciclette</i> , <i>La dolce vita</i> , <i>Vacanze romane</i> .

(liberamente tratto e adattato da: ed. Edilingua)

Qual è la descrizione adatta?

**Attenzione! Ci sono 2 descrizioni in più!**

a. È il monumento italiano più famoso e visitato.	N° ____
b. È la Hollywood italiana.	N° ____
c. È un tipico ristorante economico e informale.	N° ____
d. È stato un grandissimo artista italiano.	N° ____

## PARTE C. ANALISI DELLE STRUTTURE DI COMUNICAZIONE (20 PUNTI)

### 8. Scegliete l'opzione giusta fra quelle proposte. (10x1=10 punti)



#### AVETE AMICI LONTANI?

Avete amici lontani? Per fortuna **(1)** \_\_\_\_\_ i cellulari e i social network! Rimanere in contatto, raccontare la propria giornata, chiedere un parere... è tutto possibile con **(2)** \_\_\_\_\_ messaggi, le chate le email. Ma è davvero la stessa cosa? Perché qualche volta non proviamo il "vecchio" metodo? No, noi non **(3)** \_\_\_\_\_ delle lettere o **(4)** \_\_\_\_\_ pacchi postali, ma di **(5)** \_\_\_\_\_ semplice telefonata.

Quando è importante telefonare? Be', prima di tutto quando è passato molto tempo dall' **(6)** \_\_\_\_\_ volta: non possiamo **(7)** \_\_\_\_\_ un semplice "Ciao, come **(8)** \_\_\_\_\_?" a una persona che non sentiamo da mesi! Poi, dobbiamo telefonare quando l'amico non sta bene: in **(9)** \_\_\_\_\_ momenti una telefonata **(10)** \_\_\_\_\_ cambiare tutto. E se non potete usare la vecchia tecnologia... be', potete fare una videochiamata.

(liberamente tratto e adattato da: ed. Edilingua)

1.	a. c'è	b. ci sono	c. sono
2.	a. le	b. gli	c. i
3.	a. parliamo	b. parlate	c. parlano
4.	a. dello	b. dei	c. dell'
5.	a. un	b. un'	c. una
6.	a. ultima	b. ultime	c. ultimi
7.	a. scriviamo	b. scrivere	c. scrivono
8.	a. è	b. viene	c. va
9.	a. questo	b. queste	c. questi
10.	a. può	b. posso	c. puoi

**9. Scegliete l'opzione giusta fra quelle proposte.**

**(10x1=10 punti)**

1. - Luigi, come passi il tempo libero?  
- \_\_\_\_\_!  
a. Lui ha molto da fare  
b. Oggi fa bel tempo  
c. Vado spesso a teatro
  
2. - Paola, ti piace la pizza?  
- \_\_\_\_\_.  
a. Mi dispiace.  
b. Sta bene.  
c. Non mi piace.
  
3. - Cosa prendi, Anna?  
- \_\_\_\_\_  
a. Sono d'accordo.  
b. Spaghetti al pomodoro.  
c. Volentieri!
  
4. - Vorrei provare gli stivali neri in vetrina.  
- \_\_\_\_\_?  
a. Che taglia porta  
b. Quanto costano  
c. Che numero porta
  
5. - Domani mattina partiamo per Milano!  
- \_\_\_\_\_!  
a. Buon viaggio  
b. Buon pomeriggio  
c. Buon appetito
  
6. - Elena, dove sei?  
- \_\_\_\_\_ e arrivo subito!  
a. Mi faccio la barba  
b. Di Roma  
c. Mi preparo
  
7. - Mi sta bene questo vestito?  
- \_\_\_\_\_.  
a. Sto bene, grazie  
b. Sì, è molto elegante  
c. Basta così

8. - Com'è il tempo da voi?

- \_\_\_\_\_.

- a. C'è il sole e fa caldo
- b. Resto a casa
- c. Vengo da te

9. - Maria, questa penna è tua?

- \_\_\_\_\_.

- a. No, è per me
- b. No, è in ritardo
- c. No, è di Carlo

10.- \_\_\_\_\_?

- Ora sono vicino al ristorante.

- a. Di dove sei
- b. Dove sei
- c. Dove vai

#### PARTE D. PRODUZIONE SCRITTA

(30 PUNTI)

Svolgete i due temi che seguono:

10.

**Descrivi la persona più importante nella tua vita  
(un amico/un'amica, un/una parente, un professore/  
una professoressa...).**

(70 parole, 15 punti)



11.

**Descrivi la tua giornata tipo.**

(70 parole, 15 punti)



**FINE DELL'ESAME**

**ΤΕΛΟΣ ΕΞΕΤΑΣΤΙΚΟΥ ΔΟΚΙΜΙΟΥ**