

## ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

Τίτλος Μαθήματος	<b>Διαδικασία Αγορών</b>				
Κωδικός Μαθήματος	<b>PSM 0101</b>				
Τύπος μαθήματος	Υποχρεωτικό, Θεωρητικό/ Εργαστηριακό				
Επίπεδο	Εισαγωγικό				
Έτος / Εξάμηνο φοίτησης	1 <sup>ο</sup> Έτος, Α' Εξάμηνο				
Όνομα Διδάσκοντα	Λίνα Έλληνα				
ECTS	5	Διαλέξεις / εβδομάδα	4	Εργαστήρια / εβδομάδα	1
Στόχος Μαθήματος	Η απόκτηση βασικών γνώσεων και δεξιοτήτων για τη διαδικασία αγορών και προμηθειών και η ικανότητα ορθής εφαρμογής τους σε ένα ανάλογο περιβάλλον.				
Μαθησιακά Αποτελέσματα	<p>Οι φοιτητές θα είναι σε θέση να:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Περιγράφουν το ρόλο του Τμήματος Αγορών.</li> <li>2. Περιγράφουν το ρόλο και τις αρμοδιότητες του Λειτουργού Αγορών και του Διευθυντή Αγορών.</li> <li>3. Σχεδιάζουν ένα σύστημα αγορών για διαφορετικά προϊόντα και υπηρεσίες.</li> <li>4. Δημιουργούν και εφαρμόζουν κατάλληλη διαδικασία επιλογής και αξιολόγησης προμηθευτών και υπεργολάβων.</li> <li>5. Δημιουργούν και εφαρμόζουν κατάλληλη διαδικασία επιλογής και αξιολόγησης αγαθών.</li> <li>6. Συντάσσουν προκήρυξη προσφοράς.</li> <li>7. Αξιολογούν προσφορές από προμηθευτές και υπεργολάβους.</li> <li>8. Διαβάζουν και ερμηνεύουν προσφορές του δημόσιου τομέα.</li> <li>9. Κατανοούν και εφαρμόζουν διαφορετικές μεθοδολογίες παραγγελιών αγαθών.</li> <li>10. Περιγράφουν τα στάδια για την προμήθεια διαφορετικών αγαθών σε μία επιχείρηση.</li> <li>11. Εφαρμόζουν τη διαδικασία παραλαβής και ελέγχου προμηθειών (διαδικασία παραλαβής, σημεία ελέγχου, συνοδευτικά έγγραφα και πιστοποιητικά για διαφορετικά</li> </ol>				

Tel.: + 357 22 800653 / 828 | Fax.: + 357 22 428273 | Email: [mieek@mieek.ac.cy](mailto:mieek@mieek.ac.cy) | [www.mieek.ac.cy](http://www.mieek.ac.cy)

	αγαθά).		
Προαπαιτούμενα		Συναπαιτούμενα	PSM 102
Περιεχόμενο Μαθήματος	<p>Το μάθημα καλύπτει όλα τα στάδια του κύκλου των αγορών και προμηθειών. Μερικές από τις ενότητες του είναι ο ρόλος του Τμήματος Αγορών, διαφορετικοί τύποι αγορών που πραγματοποιεί η επιχείρηση, σχεδιασμός συστήματος αγορών, τύποι λογισμικών σχετικοί με τη διαδικασία αγορών, προγραμματισμός συστήματος αγορών, διαδικασία επιλογής και αξιολόγησης προμηθευτών, διαδικασία επιλογής και αξιολόγησης αγαθών προς αγορά, προκήρυξη προσφορών για αγορά αγαθών ή υπηρεσιών, μεθοδολογίες παραγγελιών αγαθών, τα στάδια μέχρι την άφιξη της παραγγελίας, παραλαβή και έλεγχος προμηθειών. Χρησιμοποιεί τις διεθνείς αρχές και τάσεις προσαρμοσμένες όμως στα δεδομένα του κυπριακού και ευρωπαϊκού περιβάλλοντος και επιχειρήσεων. Δίνονται παραδείγματα από την Κύπρο, άλλες ευρωπαϊκές χώρες και ολόκληρη την Ευρωπαϊκή Ένωση. Για κάθε θέμα γίνονται εξασκήσεις, κυρίως ομαδικές, και περιπτωσιακές μελέτες.</p>		
Μεθοδολογία Διδασκαλίας	<p>Διαλέξεις, εργαστήρια, πρακτική εξάσκηση, επίδειξη, συζήτηση, ομαδικές ασκήσεις και εργασίες, αναλύσεις περιπτωσιακών μελετών, ανάλυση επικαιρότητας, επισκέψεις, παρουσιάσεις από επισκέπτες.</p>		
Βιβλιογραφία	<p>Εισαγωγή στην Εφοδιαστική, Δημήτρης Φωλίνας, 2014 Εισαγωγή στα Logistics, Στράτος Παπαδημητρίου &amp; Ορέστης Σχοινάς, Εκδόσεις Σταμούλη Α.Ε., 2004 Ανοικτό MBA τα μυστικά της διοίκησης επιχειρήσεων, Α' Τόμος, Ελληνικά Γράμματα, 2007 Χονδρικό και Λιανικό Εμπόριο, Λειτουργίες Αγορών, Επίπεδο 3, Λίνα Έλληνα, ANAD <a href="http://www.anad.org.cy/images/media/assetfile/leitourgies_agorwn.pdf">http://www.anad.org.cy/images/media/assetfile/leitourgies_agorwn.pdf</a></p>		
Αξιολόγηση	<p>Συμμετοχή στις διαλέξεις και εργαστήρια 10% Εργασίες (Ομαδικές και ατομικές) 20% Ενδιάμεση γραπτή εξέταση 30% Τελική Εξέταση 40%</p>		
Γλώσσα	Ελληνική		