

Ευρωπαϊκή Ένωση
Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο

Κυπριακή Δημοκρατία

Διαρθρωτικό Ταμείο
της Ευρωπαϊκής Ένωσης στην Κύπρο

Η δράση υλοποιείται στο πλαίσιο του Έργου "Ανάπτυξη της Τεχνικής και Επαγγελματικής Εκπαίδευσης και Κατάρτισης",
Το Έργο συγχρηματοδοτείται από το Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο της Ε.Ε. και την Κυπριακή Δημοκρατία.

ΜΕΤΕΚ
ΜΕΤΑΦΕΡΑ ΗΣΤΟΤΥΠΟΥ

Δημόσια Σχολή Ανώτερης Επαγγελματικής Εκπαίδευσης και Κατάρτισης
ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ ΜΕΣΗΣ ΤΕΧΝΙΚΗΣ ΚΑΙ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΗΣ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗΣ ΚΑΙ ΚΑΤΑΡΤΙΣΗΣ
ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΠΑΙΔΕΙΑΣ, ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΥ, ΑΘΛΗΤΙΣΜΟΥ ΚΑΙ ΝΕΟΛΑΙΑΣ

Τίτλος Μαθήματος	ΒΑΣΙΚΕΣ ΑΡΧΕΣ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ				
Κωδικός Μαθήματος	COOK0402				
Τύπος Μαθήματος	Υποχρεωτικό, Θεωρητικό				
Επίπεδο	Επίπεδο 5 του Εθνικού Πλαισίου Προσόντων				
Έτος / Εξάμηνο Φοίτησης	2 ^ο Έτος, Γ' και Δ' Εξάμηνο				
Όνομα Διδάσκοντα	Μικαέλλα Πιτσιλλίδου				
ECTS	3	Διαλέξεις / Εβδομάδα	2	Εργαστήρια / Εβδομάδα	
Στόχος Μαθήματος	Το μάθημα στοχεύει στην απόκτηση βασικών γνώσεων στο μάρκετινγκ και στην απόκτηση δεξιοτήτων στην ετοιμασία ενός πλάνου μάρκετινγκ για ένα εστιατόριο.				
Μαθησιακά Αποτελέσματα	<p>Οι σπουδαστές/στριες θα είναι σε θέση να:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Ορίζουν το Μάρκετινγκ και περιγράφουν τη διαδικασία του Μάρκετινγκ 2. Κατανοούν την έννοια της αγοράς και επεξηγούν τις έννοιες «Περιβάλλον Αγοράς» και «Καταναλωτική Συμπεριφορά» 3. Περιγράφουν τις βασικές αρχές σχεδίασης μιας πελατο-κεντρικής στρατηγικής αγοράς/μάρκετινγκ 4. Περιγράφουν διάφορες τιμολογιακές πολιτικές μιας επιχείρησης ανάλογα με το περιβάλλον της αγοράς 5. Αναγνωρίζουν τα διάφορα κανάλια εμπορίας προϊόντων και περιγράφουν τα χαρακτηριστικά του καθενός 6. Επεξηγούν τις έννοιες «Διαφήμιση», «Δημόσιες Σχέσεις» και «Έρευνα Αγοράς» και περιγράφουν καλές πρακτικές διαχείρισής τους 7. Περιγράφουν τρόπους απόκτησης ανταγωνιστικού πλεονεκτήματος στην αγορά 8. Αναγνωρίζουν τις βασικές αρχές ενός πλάνου Μάρκετινγκ και ετοιμάζουν ένα βασικό πλάνο για ένα εστιατόριο. 				
Προαπαιτούμενα	Δεν Ισχύει	Συναπαιτούμενα	Δεν Ισχύει		
Περιεχόμενο Μαθήματος	<p>Εισαγωγή στο Μάρκετινγκ</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ορισμός Μάρκετινγκ • Διαδικασία Μάρκετινγκ <p>Κατανοώντας την Αγορά και τους Καταναλωτές</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ανάλυση Περιβάλλοντος Αγοράς • Διαχείριση της Πληροφορίας της Αγοράς και Γνωριμία με τον Πελάτη • Καταναλωτική και Αγοραστική Συμπεριφορά Πελατών 				



Ευρωπαϊκή Ένωση
Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο



Κυπριακή Δημοκρατία



Διαρθρωτικό Ταμείο
της Ευρωπαϊκής Ένωσης στην Κύπρο

Η δράση υλοποιείται στο πλαίσιο του Έργου "Ανάπτυξη της Τεχνικής και Επαγγελματικής Εκπαίδευσης και Κατάρτισης", Το Έργο συγχρηματοδοτείται από το Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο της Ε.Ε. και την Κυπριακή Δημοκρατία.



ΜΕΤΕΚ
ΜΕΤΑΦΕΡΑ ΑΝΕΠΙΧΡΗΜΑΤΟΤΗΤΑΣ

Δημόσια Σχολή Ανώτερης Επαγγελματικής Εκπαίδευσης και Κατάρτισης
ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ ΜΕΣΗΣ ΤΕΧΝΙΚΗΣ ΚΑΙ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΗΣ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗΣ ΚΑΙ ΚΑΤΑΡΤΙΣΗΣ
ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΠΑΙΔΕΙΑΣ, ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΥ, ΑΘΛΗΤΙΣΜΟΥ ΚΑΙ ΝΕΟΛΑΙΑΣ

	<p>Σχεδιάζοντας μία Πελατο-Κεντρική Στρατηγική Αγοράς/Μάρκετινγκ</p> <ul style="list-style-type: none"> • Στοχεύοντας Συγκεκριμένους Πελάτες • Προϊόντα και Υπηρεσίες • Σχεδιάζοντας και Αναπτύσσοντας Νέα Προϊόντα • Κύκλος Ζωής του Προϊόντος <p>Τιμολογιακή Στρατηγική</p> <ul style="list-style-type: none"> • Υιοθετώντας Σωστή Τιμολογιακή Πολιτική <p>Κανάλια Εμπορίας</p> <ul style="list-style-type: none"> • Λιανική και Χονδρική Πώληση • Σωστή Επικοινωνία <p>Διαφήμιση, Δημόσιες Σχέσεις και Έρευνα Αγοράς</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ορισμός • Πρακτικές και Μέθοδοι <p>Δημιουργώντας Ανταγωνιστικό Πλεονέκτημα</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ανταγωνιστικό Πλεονέκτημα <p>Πλάνο Μάρκετινγκ</p> <ul style="list-style-type: none"> • Δημιουργώντας Πλάνο Μάρκετινγκ για Εστιατόρια.
Μεθοδολογία Διδασκαλίας	<p>Το διδακτικό προσωπικό επιλέγει μία ή περισσότερες από τις παρακάτω μεθόδους διδασκαλίας για την επίτευξη των προσδοκώμενων μαθησιακών αποτελεσμάτων του μαθήματος (χωρίς να περιορίζεται σε αυτές): διαλέξεις, επίδειξη, συζήτηση, σχέδια δράσης, μικρο-διδασκαλία, εξωσχολικές διδακτικές δραστηριότητες με τη μέθοδο του project, μέθοδο της ανεστραμμένης τάξης, περιπτωσιολογικές μελέτες, συνθετικές εργασίες, διερευνητική μέθοδο, εκπαιδευτικές επισκέψεις, παρουσιάσεις επισκεπτών, βιωματική μέθοδο στον χώρο εργασίας, εκμάθηση με πολυμέσα ηλεκτρονικής τεχνολογίας/ψηφιακές ικανότητες – ψηφιακή εκμάθηση/διδασκαλία, συνεντεύξεις με ειδικούς κλπ.</p>
Βιβλιογραφία	<p>Κώστας Τζωρτζάκης, Α. Τζωρτζάκη. Αρχές Μάρκετινγκ. Εκδότης: Rosili ISBN, 960-55749-6-x</p>
Αξιολόγηση	<p>Συμμετοχή / Παρουσία: 10% Εργασίες / Projects (Ομαδικές ή Ατομικές): 0% - 50% Μεσοπρόθεσμη Γραπτή Εξέταση: 0% - 30% Τελική Γραπτή Εξέταση: 40% Τελική Διεπιστημονική Εργασία/Παρουσίαση (Ομαδική ή Ατομική): 0% - 50%</p>
Γλώσσα	<p>Ελληνική</p>