

Τίτλος Μαθήματος	Μάρκετινγκ και Εμπορία Τροφίμων				
Κωδικός Μαθήματος	ΤΓΤ 0204				
Τύπος μαθήματος	Θεωρία				
Επίπεδο					
Έτος / Εξάμηνο φοίτησης	1 ^ο /2 ^ο				
Όνομα Διδάσκοντα	Ειδικός Επιστήμονας				
ECTS	4	Διαλέξεις / εβδομάδα		Εργαστήρια / εβδομάδα	
Στόχος Μαθήματος	Το μάθημα πραγματεύεται τη σημαντικότητα του μάρκετινγκ και της εμπορίας των τροφίμων εξετάζοντας ταυτόχρονα τρόπους προώθησης, έρευνες αγοράς και αξιολόγησης της ικανοποίησης των πελατών. Επιπρόσθετα, οι σπουδαστές/-ριες θα εκπαιδευτούν σε σύγχρονα συστήματα τιμολόγησης και τη διαχείριση ολοκληρωμένων δικτύων διανομής.				
Μαθησιακά Αποτελέσματα	Με την ολοκλήρωση του μαθήματος οι σπουδαστές/-ριες θα είναι σε θέση να κατανοήσουν τη σημαντικότητα του αγροτικού μάρκετινγκ και της εμπορίας των τροφίμων στο σύγχρονο εμπόριο, μέσα από τις ιδιαιτερότητες του γάλακτος και των γαλακτοκομικών προϊόντων.				
Προαπαιτούμενα	-	Συναπαιτούμενα	-		
Περιεχόμενο Μαθήματος	<ul style="list-style-type: none"> • Οργάνωση επιχείρησης παραγωγής αγροτικών προϊόντων & τροφίμων • Μάρκετινγκ • Ειδικά θέματα Μάρκετινγκ γαλακτοκομικών προϊόντων • Αειφορική Γεωργία • Διαφοροποίηση • Ομάδες Παραγωγών • Εξαγωγικό εμπόριο των αγροτικών προϊόντων και προβλήματα 				
Μεθοδολογία Διδασκαλίας	Διαλέξεις				
Βιβλιογραφία	<ul style="list-style-type: none"> • Blythe, J. (2002). <i>Εισαγωγή στο Μάρκετινγκ</i>, Δεύτερη Αγγλική Έκδοση, Εκδόσεις Κλειδάριθμος, Αθήνα. • Daniel I. Padberg, Christopher Ritson, Luis Albisu (1997). <i>Agro-food marketing</i>, CAB International in association with the International Centre for Advanced Mediterranean Agronomic Studies(CIHEAM). 				
Αξιολόγηση	Ενδιάμεση και Τελική Εξέταση				
Γλώσσα	Ελληνικά				