

## ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΙΣΜΟΣ ΤΕΤΡΑΜΗΝΩΝ ΓΙΑ ΤΗ ΝΕΑ ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΓΛΩΣΣΑ Β΄ ΛΥΚΕΙΟΥ - ΕΣΠΕΡΙΝΟ

### ΕΙΣΑΓΩΓΙΚΑ

Το μάθημα της Νέας Ελληνικής Γλώσσας Β΄ Λυκείου διδάσκεται τρεις (3) περιόδους την εβδομάδα. Ο Προγραμματισμός του μαθήματος της Νέας Ελληνικής Γλώσσας αναδιαμορφώθηκε, βάσει της συμβατότητας των Δεικτών Επιτυχίας – Δεικτών Επάρκειας με τον διδακτικό χρόνο ανά τετράμηνο. Οι περίοδοι διδασκαλίας που προτείνονται είναι ενδεικτικές. Επομένως, ο/η φιλόλογος μπορεί να επανεντάξει στη διδασκαλία του/της τους Δείκτες, τους οποίους δεν έχουν κατακτήσει οι μαθητές/μαθήτριές του/της, διαφοροποιώντας τη διδασκαλία. Ειδικότερα, για τη Β΄ Λυκείου, μπορεί να εστιάσει στη διδασκαλία της Περίληψης και της Επιχειρηματολογίας (τρόποι και μέσα πειθούς). Εκτός από τον Πίνακα Δεικτών Επιτυχίας – Δεικτών Επάρκειας για τη Β΄ Λυκείου, ο/η φιλόλογος έχει στη διάθεσή του/της το Περίγραμμα Περιεχομένου της Ύλης για τη Β΄ Λυκείου, καθώς και τον Συνοπτικό Πίνακα Διδακτέων και για τις τρεις τάξεις του Λυκείου.

### ΜΕΘΟΔΟΛΟΓΙΑ

Το μάθημα της Νέας Ελληνικής Γλώσσας διδάσκεται με βάση τις αρχές της Επικοινωνιακής - Κειμενοκεντρικής προσέγγισης. Διδάσκεται στοχευμένα, είναι επικοινωνιακά πλαισιωμένο με τρόπο δημιουργικό και ελκυστικό. Σκοπός είναι η κατάκτηση των δεξιοτήτων της Κατανόησης και της Παραγωγής του Προφορικού και του Γραπτού Λόγου.

Κατά τη διδασκαλία χρησιμοποιούνται μαθητοκεντρικές μορφές διδασκαλίας· για παράδειγμα, η διερευνητική μορφή διδασκαλίας, κατά την οποία επιδιώκεται η ενεργοποίηση του/της μαθητή/μαθήτριας για κατάκτηση της γνώσης, ο διάλογος, καθώς και η δραματοποίηση. Κατά τη διδασκαλία μπορεί να επιλεγούν συνεργατικές ή ομαδοσυνεργατικές μορφές διδασκαλίας. Παρόλα αυτά, εννοείται ότι υπάρχει ευελιξία στην επιλογή ή και στον συνδυασμό μορφών διδασκαλίας που θα πρέπει να συνάδουν με τους εκάστοτε μαθησιακούς Δείκτες Επιτυχίας.

Ο ρόλος του/της φιλόλογου στο γλωσσικό μάθημα είναι πολύ σημαντικός. Καταρχήν δρα ως γλωσσικό πρότυπο. Γνωρίζει τον τρόπο με τον οποίο ο κάθε μαθητής/μαθήτριά του/της μαθαίνει (μαθησιακό προφίλ), την ετοιμότητα, τα ενδιαφέροντά του/της και σχεδιάζει κατάλληλα τη διδασκαλία του/της. Παράλληλα, λειτουργεί καθοδηγητικά, συμβουλευτικά και ενισχύει τους/τις μαθητές/μαθήτριές του/της, με στόχο να ερευνούν, να δημιουργούν και να μαθαίνουν αυτόνομα.

Στον πιο κάτω πίνακα Ενδεικτικού Προγραμματισμού τετραμήνων παρουσιάζεται μια αντιστοίχιση Θεματικών Ενότητων – Κειμενικών Τύπων, σύμφωνα με τους Δείκτες Επιτυχίας – Δείκτες Επάρκειας Β΄ Λυκείου, καθώς και με το Περίγραμμα Περιεχομένου της Ύλης. Στη Β΄ Λυκείου η γλωσσική διδασκαλία εστιάζει στους Κειμενικούς Τύπους της Επιχειρηματολογίας και της Αφήγησης. Δίνεται λοιπόν, περισσότερη έμφαση στην Επιχειρηματολογία, αφού οι μαθητές/μαθήτριες θα κληθούν να παράγουν γραπτό επικοινωνιακό λόγο. Η Αφήγηση μπορεί να ενσωματωθεί και ως μέσο πειθούς σε επιχειρηματολογικά κείμενα. Όσον αφορά στα κείμενα Οδηγιών, αυτά θα ενταχθούν στη διδασκαλία σε συγκεκριμένες θεματικές ενότητες (εάν και όπου ενδείκνυται). Ο/Η φιλόλογος αντλεί υλικό (κείμενα, λεξιλογικές ασκήσεις που συνάδουν με τη θεματολογία κ.ά.) από τα σχολικά εγχειρίδια, αλλά και από άλλες πηγές. Τα κείμενα αυτά χαρακτηρίζονται από γλωσσική ποιότητα και αρτιότητα και ανταποκρίνονται στη μαθησιακή ετοιμότητα, τα ενδιαφέροντα και την ηλικία των μαθητών/τριών.

## ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ

Ο/Η φιλόλογος εφαρμόζει την αρχική – διαγνωστική αξιολόγηση, έτσι ώστε να εντοπίσει τυχόν ελλείψεις, αδυναμίες των μαθητών/τριών του/της, για να διαφοροποιήσει στη συνέχεια τη διδασκαλία του/της (Διαμορφωτική αξιολόγηση) και να αξιολογήσει τους/τις μαθητές/μαθήτριες του/της (Τελική Αξιολόγηση). Ο/Η διδάσκων/ουσα προσφέρει τη δυνατότητα παραγωγής προφορικών και γραπτών κειμένων που ανήκουν σε ποικίλους/α Κειμενικούς/ά Τύπους/Είδη και που απευθύνονται σε έναν πραγματικό αποδέκτη. Οι μαθητές/μαθήτριες αυτοαξιολογούν το κείμενό τους με βάση συγκεκριμένα κριτήρια και χρησιμοποιούν τεχνικές, όπως την *Τεχνική της Συλλογικής Επαναδιατύπωσης*, έτσι ώστε το τελικό κείμενό τους να γίνει κατάλληλο και πιο αποτελεσματικό. Η τελική αξιολόγηση των μαθητών/τριών απορρέει από τη γραπτή και την προφορική/συντρέχουσα αξιολόγησή τους. Ως προς τη γραπτή αξιολόγηση, αυτή περιλαμβάνει και τα **δύο (2) κεντρικά τελικά εξεταστικά δοκίμια των τετραμήνων**, εκτός από τη γραπτή εξέταση από τον/τη διδάσκοντα/ουσα. Τα δοκίμια γραπτής αξιολόγησης έχουν δομηθεί με τέτοιο τρόπο, ώστε να συνάδουν με τους Δείκτες Επιτυχίας – Δείκτες Επάρκειας. Οι μαθητές/μαθήτριες αξιολογούνται στους άξονες του περιεχομένου και της μορφής, τόσο στην κατανόηση όσο και στην παραγωγή γραπτού λόγου. Οι μαθητές/μαθήτριες αξιολογούνται και με εργασίες τύπου project, διαθεματικές εργασίες κ.ά.

### ΣΗΜΕΙΩΣΗ 1:

Οι πιο κάτω θεματικές ενότητες θα διδαχθούν με βάση την επικοινωνιακή – κειμενοκεντρική προσέγγιση μέσα από άγνωστα/αδίδακτα κείμενα τόσο στους άξονες του περιεχομένου και της μορφής, όσο και στην παραγωγή προφορικού/ γραπτού Λόγου.

### ΣΗΜΕΙΩΣΗ 2:

Κατά τη διάρκεια της σχολικής χρονιάς θα διδαχθούν και θα εξεταστούν τα πιο κάτω κειμενικά είδη: Άρθρο, Ομιλία, Επιστολή. Το κειμενικό είδος του δοκιμίου θα διδαχθεί αλλά δεν θα εξεταστεί.

### ΣΗΜΕΙΩΣΗ 3:

Στη στήλη σχολικά εγχειρίδια γίνεται παραπομπή σε συγκεκριμένα κείμενα. Ο/Η εκπαιδευτικός/η έχει τη διακριτική ευχέρεια να επιλέξει τόσο τον αριθμό, όσο και το είδος των αδιδακτων κειμένων που θα διδάξει στην τάξη του/της, σύμφωνα με τους ΔΕ-ΔΕ. Έχει, επίσης, τη δυνατότητα να διδάξει ένα κείμενο από τα πιο κάτω προτεινόμενα (σχολικά εγχειρίδια), τον ιστότοπο της Νέας Ελληνικής Γλώσσας: <http://ellim.schools.ac.cy/index.php/el/> ή δικής του επιλογής.

**ΣΗΜΕΙΩΣΗ 4:**

Οι διδάσκοντες/ουσες καλούνται να διδάξουν υποχρεωτικά τις εξής τέσσερις (4) θεματικές ενότητες, με την ακόλουθη σειρά:

**Α' τετράμηνο**

α) Επικοινωνία - Πληροφόρηση - Μέσα Μαζικής Ενημέρωσης, β) Εργασία – Επάγγελμα - Επαγγελματικός Προσανατολισμός - Ανεργία

**Β' τετράμηνο**

γ) Κοινωνικός Αποκλεισμός - Ρατσισμός (Διακρίσεις - Προκαταλήψεις) και δ) Παράδοση.

**ΣΧΟΛΙΚΑ ΕΓΧΕΙΡΙΔΙΑ**

1. [Έκφραση Έκθεση, Γενικό Λύκειο, Β' τεύχος, αναθεωρημένη έκδοση, ΙΤΥΕ «ΔΙΟΦΑΝΤΟΣ», 2016](#) = ΕΕ Β'
2. [Έκφραση Έκθεση για το Γενικό Λύκειο, Θεματικοί Κύκλοι, ΙΤΥΕ «ΔΙΟΦΑΝΤΟΣ», 2016](#) =ΘΚ
3. [Γλωσσικές ασκήσεις, Γενικό Λύκειο, ΙΤΥΕ «ΔΙΟΦΑΝΤΟΣ», 2016](#) =ΓΑ
4. [Πολιτική Αγωγή Β' Λυκείου, ΥΑΠ](#) =ΠΑ

ΚΕΙΜΕΝΙΚΟΙ ΤΥΠΟΙ – ΤΕΣΣΕΡΙΣ (4) ΘΕΜΑΤΙΚΕΣ ΕΝΟΤΗΤΕΣ	ΠΡΟΦΟΡΙΚΟΣ – ΓΡΑΠΤΟΣ ΛΟΓΟΣ			ΣΧΟΛΙΚΑ ΕΓΧΕΙΡΙΔΙΑ	ΠΕΡΙ ΟΔΟΙ ΔΙΔ/Λ ΙΑΣ
	<p style="text-align: center;"><b>ΚΑΤΑΝΟΗΣΗ</b></p> <p>Κείμενα προφορικά /γραπτά, γλωσσικά/μη γλωσσικά, μονοτροπικά/ πολυτροπικά, ασυνεχή (π.χ. χάρτες) σε ποικίλα κειμενικά είδη (βασικά χαρακτηριστικά – λειτουργίες) <u>Συστηματική διδασκαλία:</u></p>		<p style="text-align: center;"><b>ΠΑΡΑΓΩΓΗ</b></p> <p>• Κειμενικά είδη: <b>Άρθρο, Ομιλία, Επιστολή</b></p>		

	<p><b>(Α) Για παραγωγή γραπτού Επικοινωνιακού Λόγου</b>          - Άρθρο, Ομιλία, Επιστολή</p> <p><b>(Β) Για παραγωγή Λόγου</b>          - Σημειώσεις – Περίληψη          Κειμενικά είδη για παραγωγή προφορικού/γραπτού λόγου: Δοκίμιο (απλή αναφορά στα δύο είδη του και στα βασικά χαρακτηριστικά του αποδεικτικού δοκιμίου), Δημοσιογραφική είδηση (απλή αναφορά στα: είδη δημοσιογραφίας, οργάνωση και παρουσίαση της Είδησης, το γεγονός και το σχόλιο στην είδηση), Βιογραφικό σημείωμα, Αυτοπαρουσίαση, Συνέντευξη για πρόσληψη, Συστατική Επιστολή, Ελεύθερες συζητήσεις σε μικρές ομάδες, Δομημένη συζήτηση – «Αγώνες Λόγου»: διαθεματικές εργασίες, μικρές εργασίες βιβλιοθήκης, εργασίες τύπου project κ.ά.</p>		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Σημειώσεις – περίληψη προφορικού και γραπτού κειμένου</li> <li>• Παραγωγή γραπτού Επικοινωνιακού Λόγου σε συνδυασμό με Θεματικές Ενότητες          - Άρθρο, Ομιλία, Επιστολή [τουλάχιστον τέσσερα (4) κείμενα παραγωγής Λόγου ετησίως, δύο (2) ανά τετράμηνο, συμπεριλαμβανομένων και των τελικών εξεταστικών δοκιμών τετραμήνων]</li> <li>• Διαθεματικές εργασίες, μικρές εργασίες, εργασίες τύπου project κ.ά.</li> </ul>			
<b>Α΄ ΤΕΤΡΑΜΗΝΟ</b>						
ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΟΛΟΓΙΑ	ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ	ΜΟΡΦΗ ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΛΟΓΟΥ		ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ		

<p>Επιλογή/Συνδυασμός Θεματικών Ενοτήτων:</p> <p>1. Επικοινωνία - Πληροφόρηση - Μέσα Μαζικής Ενημέρωσης</p>	<p>Διευκρινίζεται ότι οι πιο κάτω παράμετροι αφού διδαχθούν άπαξ (επαγωγικά μέσα από κείμενα), θα γίνεται αναφορά (σπειροειδής μάθηση) και σε άλλα κείμενα άλλων θεματικών ενοτήτων.</p> <p><b><u>ΔΙΔΑΚΤΕΑ ΣΕ ΟΛΕΣ ΤΙΣ ΘΕΜΑΤΙΚΕΣ ΕΝΟΤΗΤΕΣ</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Χαρακτηριστικά κειμενικού τύπου: Επιχειρηματολογία/ Αφήγηση</li> <li>Χαρακτηριστικά κειμενικού είδους Θέμα/Θεματολογία</li> <li>Επικοινωνιακό/ Κοινωνικό/ πολιτισμικό πλαίσιο κειμένου- ιστορικότητα κειμένου</li> <li>Στρατηγικές (π.χ. ερωτήσεις</li> </ul>	<p>Διευκρινίζεται ότι οι πιο κάτω παράμετροι αφού διδαχθούν άπαξ (επαγωγικά μέσα από κείμενα), θα γίνεται αναφορά (σπειροειδής μάθηση) και σε άλλα κείμενα άλλων θεματικών ενοτήτων.</p> <p><b><u>ΔΙΔΑΚΤΕΑ ΣΕ ΟΛΕΣ ΤΙΣ ΘΕΜΑΤΙΚΕΣ ΕΝΟΤΗΤΕΣ</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Οργανωτικά πρότυπα Επιχειρηματολογίας (δομή επιχειρηματολογικού κειμένου)</li> <li>Εξωτερικά δομικά στοιχεία Κειμενικού Είδους</li> <li>Δομικά στοιχεία παραγράφου</li> <li>Τρόποι ανάπτυξης παραγράφου (όλοι)</li> </ul>	<p><b><u>ΥΠΟ ΕΜΦΑΣΗ ΣΕ ΚΑΘΕ ΘΕΜΑΤΙΚΗ ΕΝΟΤΗΤΑ</u></b></p> <p>-Κειμενικό είδος για παραγωγή γραπτού επικοινωνιακού λόγου: <b><u>Άρθρο</u></b> Εξωτερικά και Εσωτερικά δομικά στοιχεία του Κειμενικού Είδους Γλωσσικά χαρακτηριστικά Κειμενικού Είδους</p> <p>-Παραγωγή προφορικού/γραπτού λόγου: Περίληψη,</p>	<p>Διευκρινίζεται ότι οι πιο κάτω παράμετροι αφού διδαχθούν άπαξ, επαγωγικά μέσα από κείμενα, θα γίνεται αναφορά (σπειροειδής μάθηση) και σε άλλα κείμενα από άλλες θεματικές ενότητες.</p> <p><b>ΕΝΔΕΙΚΤΙΚΑ</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>(Αυτό) Αξιολόγηση</li> <li>Καθορισμένα κριτήρια: Συνάφεια Κειμενικού Είδους, σκοπού, επικοινωνιακής περίπτωσης - επάρκεια περιεχομένου, οργάνωση/ δομή λόγου, γλωσσικές/ γραμματικές/ λεξιλογικές επιλογές, έκφραση, σύνταξη, στίξη, ορθογραφία,</li> </ul>	<p><b>ΕΝΔΕΙΚΤΙΚΑ</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Η είδηση και το σχόλιο (ΕΕ σσ. 14-22) (απλή αναφορά)</li> <li>Επιλογή ασκήσεων (ΕΕ σσ. 23-25)</li> <li>Η οργάνωση και η παρουσίαση της είδησης (ΕΕ σσ. 36-55) (Επιλογή)</li> <li>Λεξιλόγιο (ΕΕ σσ. 23-25)</li> <li>Θέματα για συζήτηση και έκφραση -έκθεση (ΕΕ σσ. 56-62)</li> <li>Θ.Π. Λιανός, «Το δελτίο ειδήσεων» (ΘΚ σσ. 171-172)</li> <li>Κ. Πλησής, «Αμαρτήματα των ΜΜΕ» (ΓΑ σσ. 179-181)</li> </ul>	<p>14</p>
---	--	--	--	---	--	-----------

	<p>ανοικτού - κλειστού τύπου)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Συνανάγνωση/Συνεξέταση</b></li> <li>• <b>Πολυτροπικότητα</b>– λειτουργία (το πληροφοριακό/συναισθηματικό φορτίο εικόνων, γραφημάτων κ.ά.)</li> <li>• <b>Σημειώσεις-Επικοινωνιακά πλαίσια</b> <b>Περίληψη</b></li> <li>• <b>Λειτουργία σημείων στίξης</b></li> <li>• <b>Εντοπισμός/σχολιασμός/σύγκριση πληροφοριών</b></li> <li>• <b>Ύφος κειμένου</b></li> <li>• <b>Σκοπός συντάκτη κειμένου</b></li> <li>• <b>Κριτική τοποθέτηση</b></li> </ul> <p>(συνεξέταση - πολυφωνικών-κειμένων)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Τρόποι και μέσα πειθούς: Επίκληση στη λογική</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Εσωτερικά δομικά στοιχεία Συνοχή-συνεκτικότητα</li> </ul> <p><b>ΓΛΩΣΣΙΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Γλώσσα Επιχειρηματολογίας (π.χ. ρητορικά ερωτήματα)</li> <li>• Γλωσσικά χαρακτηριστικά Προφορικού Λόγου</li> <li>• Γλωσσικά χαρακτηριστικά Κειμενικού Είδους</li> <li>• Γλωσσικά στοιχεία κειμένου (μικροπερίοδος/μακροπερίοδος λόγος, κυριολεκτική-μεταφορική χρήση της Γλώσσας, ρητορικά ερωτήματα κ.α'.</li> <li>• Λεξιλόγιο Ετυμολογία, Πολυσημία Παραγωγή – Σύνθεση, Συνώνυμα – Αντώνυμα,</li> </ul>	<p>δημοσιογραφική είδηση, ελεύθερη συζήτηση κ.ά.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Σημεία στίξης</li> <li>-Σχόλιο – είδηση</li> <li>-Γνώμη και Οπτική γωνία στην περιγραφή-αφήγηση</li> <li>-Παράγραφος</li> <li>-Τρόποι ανάπτυξης παραγράφου</li> </ul>	<p>εξωγλωσσικά και παραγλωσσικά στοιχεία</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Σημειώσεις – περίληψη, για άντληση υλικού (ΕΕ σσ. 239-276)</li> <li>• Χ. Γιανναράς «<i>Η χωματερή των πληροφοριών</i>», (ΓΑ σσ. 199-200)</li> <li>• Μόνο για άντληση υλικού Επικοινωνία – Πληροφόρηση Μέσα Μαζικής Ενημέρωσης, <i>Το άτομο και το περιβάλλον του</i>, (ΠΑ κεφ. 4, σσ. 332-349)</li> </ul>	
--	--	---	--	--	--	--

	<p>Επίκληση στην αυθεντία                  Επίκληση στο συναίσθημα                  Επίκληση στο ήθος του πομπού                  Επίκληση στο ήθος του δέκτη                  Επίκληση στο ήθος του αντιπάλου</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Μορφές πειθούς (π.χ. η πειθώ στη διαφήμιση)</li> </ul>	<p>Πολυσημία,                  Υπώνυμα,                  Υπερώνυμα,                  Παρώνυμα,                  Ομώνυμα ή Ομόηχα</p> <p>Λεκτικά σύνολα της Αρχαίας Ελληνικής στη δημιουργία λέξεων, λόγιες λέξεις/φράσεις κ.ά.</p>	<p style="text-align: center;"><b><u>ΥΠΟ ΕΜΦΑΣΗ ΣΕ ΚΑΘΕ ΘΕΜΑΤΙΚΗ ΕΝΟΤΗΤΑ</u></b></p> <p>-Κειμενικό είδος για παραγωγή γραπτού επικοινωνιακού λόγου: <b>Ομιλία</b></p>			<p style="text-align: right;">14</p>
--	--	--	---	--	--	--------------------------------------

<p><b>2. Εργασία – Επάγγελμα – Επαγγελματικός Προσανατολισμός – Ανεργία</b></p>			<p>Εξωτερικά και Εσωτερικά δομικά στοιχεία του Κειμενικού Είδους</p> <p>Γλωσσικά χαρακτηριστικά Κειμενικού Είδους</p> <p>-Παραγωγή προφορικού/γραφτού λόγου: Περίληψη, Αυτοπαρουσίαση, βιογραφικό σημείωμα, Συνέντευξη για πρόσληψη</p> <p>-Προφορικός Λόγος: Γλωσσικά χαρακτηριστικά προφορικού Λόγου</p> <p>-Επιχειρηματολογία: Πειθώ (Τρόποι και μέσα πειθούς: επίκληση στη λογική, επίκληση στην αυθεντία, επίκληση στο συναίσθημα, επίκληση στο ήθος του πομπού, επίκληση στο ήθος του δέκτη, επίκληση στο ήθος του αντιπάλου)</p>		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Θέματα για έκφραση-έκθεση (ΕΕ σσ. 95-103)</li> <li>• Ιωάννης ο Χρυσόστομος «Εργασία και αργία» (ΘΚ σσ.214-215)</li> <li>• Γρηγόριος Ναζιανζηνός «Η ανάγκη και το κριτήριο του επαγγελματικού προσανατολισμού» (ΘΚ σσ. 214 – 215)</li> <li>• Ε.Π. Παπανούτσος «Εργασία και επάγγελμα» (ΘΚ σσ. 216-219)</li> <li>• Βιογραφικά είδη, βιογραφικό σημείωμα (ΕΕ σσ. 69-84)</li> <li>• Αυτοβιογραφικό σημείωμα / curriculum vitae (ΕΕ σσ. 86-94)</li> <li>• Συστατική επιστολή συνέντευξη (ΕΕ σσ. 112-118)</li> </ul>	
---	--	--	---	--	---	--



<p>A) Διαγωνίσματα/ Διαθεματικές Εργασίες</p> <p>B) Αυτο /Ετερο αξιολόγηση – Επανάληψη /Εμπέδωση: Περίληψη</p>						<p>5</p> <p>3</p>
<p>Σύνολο δ.π. Α' τετραμήνου</p>						<p>36</p>
<p>Β' ΤΕΤΡΑΜΗΝΟ</p>						
<p>ΑΦΗΓΗΣΗ ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ στην ΑΦΗΓΗΣΗ</p>	<p>ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ</p> <p><u>ΔΙΔΑΚΤΕΑ ΣΕ ΟΛΕΣ ΤΙΣ ΘΕΜΑΤΙΚΕΣ ΕΝΟΤΗΤΕΣ</u></p>	<p>ΜΟΡΦΗ ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΛΟΓΟΥ</p> <p><u>ΔΙΔΑΚΤΕΑ ΣΕ ΟΛΕΣ ΤΙΣ ΘΕΜΑΤΙΚΕΣ ΕΝΟΤΗΤΕΣ</u></p>	<p><u>ΥΠΟ ΕΜΦΑΣΗ ΣΕ ΚΑΘΕ ΘΕΜΑΤΙΚΗ ΕΝΟΤΗΤΑ</u></p>	<p>ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ</p>	<p>ΕΝΔΕΙΚΤΙΚΑ</p>	<p>14</p>

<p><b>3. Κοινωνικός Αποκλεισμός – Ρατσισμός (Διακρίσεις – Προκαταλήψεις)</b></p>	<p>Επικοινωνιακό και κοινωνιοπολιτισμικό πλαίσιο - ιστορικότητα κειμένου Χαρακτηριστικά Κειμενικού/ών Τύπου/ων (έμφαση Αφήγηση στην Περιγραφή και στην Αφήγηση) Θέμα – Θεματολογία Στρατηγικές Κριτική τοποθέτηση (συνεξέταση- πολυφωνικών- κειμένων)</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Οργανωτικά πρότυπα Αφήγησης</li> <li>• Εξωτερικά δομικά στοιχεία Κειμενικού Είδους</li> <li>• Εσωτερικά δομικά στοιχεία</li> </ul> <p><b>ΓΛΩΣΣΙΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Γλώσσα Αφήγησης</li> <li>• Γλωσσικά χαρακτηριστικά Προφορικού Λόγου</li> <li>• Γλωσσικά χαρακτηριστικά Κειμενικού Είδους</li> <li>• Λεξιλόγιο</li> </ul>	<p>Κειμενικά είδη για παραγωγή γραπτού επικοινωνιακού λόγου: <b>Επιστολή/</b> Εξωτερικά και Εσωτερικά δομικά στοιχεία του Κειμενικού Είδους Γλωσσικά χαρακτηριστικά Κειμενικού Είδους</p> <p>Παραγωγή προφορικού/ γραπτού λόγου Γνωριμία με το κειμενικό είδος του Δοκιμίου Περίληψη, Δομημένη Συζήτηση κ.ά. Επιχειρηματολογία: Πειθώ (Τρόποι και μέσα πειθούς)</p> <p><b><u>ΥΠΟ ΕΜΦΑΣΗ ΣΕ ΚΑΘΕ ΘΕΜΑΤΙΚΗ ΕΝΟΤΗΤΑ</u></b></p> <p>Κειμενικό είδος για παραγωγή γραπτού</p>	<p>(Αυτό) αξιολόγηση με βάση καθορισμένα κριτήρια</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Θέματα για έκφραση – έκθεση (ΕΕ σσ. 119-126)</li> <li>• Λ. Μπουσκάλια «Η πικρή γνωριμία με τον ρατσισμό» (ΘΚ σσ. 232-235)</li> <li>• Α. Φραγκουδάκη «Κοινωνικές ταυτότητες» (ΘΚ σσ. 240-241)</li> <li>• Κ. Καστοριάδης, «Οι ρίζες του μίσους» (ΘΚ σσ. 244-247)</li> <li>• Μόνο για άντληση υλικού ΟΗΕ, Σύμβαση για την εξάλειψη όλων των μορφών διακρίσεων κατά των γυναικών (ΠΑ κεφ. 3, σ. 73)</li> <li>• Διακήρυξη για τις φυλετικές διακρίσεις και προκαταλήψεις, Το άτομο ως πολίτης της χώρας του (ΠΑ κεφ. 6, σσ. 237-238)</li> <li>• Ε. Π. Παπανούτσος, «Το παρελθόν και το παρόν» (ΘΚ σσ. 440-442)</li> </ul>	<p><b>14</b></p>
<p><b>4. Παράδοση</b></p>						

			<p>επικοινωνιακού λόγου  <u>επανάληψη</u>: επιστολή                  ή άρθρο ή ομιλία                  Παραγωγή                  προφορικού/γραπτού                  Λόγου: περίληψη,                  Συζήτηση κ.ά.                  -Οργανωτικά πρότυπα                  Αφήγησης                  Γλώσσα Αφήγησης</p>		<p>• Γ. Θεοδοκάς, «Παράδοση                  και μοναξιά» (ΘΚ σσ. 443-                  444)</p>	
A) Διαγωνίσματα/ Διαθεματικές Εργασίες						6
B) Αυτο /Ετερο αξιολόγηση – Επανάληψη /Εμπέδωση, ενδεικτικά: i) Περίληψη, ii) Επιχειρηματολογία (τρόποι και μέσα πειθούς)						5
Σύνολο δ.π. Β' τετραμήνου						39

Σύνολο δ.π. έτους	75