

## 6. Μεθοδολογία

Η διδασκαλία του μαθήματος της Οργάνωσης και Διοίκησης Επιχειρήσεων περιλαμβάνει διάφορες μεθόδους και διδακτικές διαδικασίες. Οι διδάσκοντες/ουσες αποφασίζουν για το τι θα πράξουν, πώς θα το πράξουν, με ποια μέσα και για ποιον σκοπό, λαμβάνοντας βέβαια υπόψη το προφίλ, το επίπεδο μαθησιακής ετοιμότητας των μαθητών/τριών.

Επίκεντρο της εκπαιδευτικής διαδικασίας είναι βέβαια ο/η μαθητής/τρια. Επομένως, κατά τη διδασκαλία χρησιμοποιούνται, για παράδειγμα, η διερευνητική μορφή διδασκαλίας, κατά την οποία επιδιώκεται η ενεργοποίηση του μαθητή για άντληση υλικού και κατάκτηση της γνώσης. Τα μέσα της σύγχρονης τεχνολογίας βοηθούν τον/τη μαθητή/τρια προς αυτή την κατεύθυνση. Η προβολή ηλεκτρονικού υλικού και ο ελεύθερος διάλογος σε οικονομικά θέματα της καθημερινότητας αποτελεί, επίσης, μια μορφή διδασκαλίας. Είναι, επίσης, δυνατόν να επιλεγεί συνεργατική ή ομαδοσυνεργατική μορφή διδασκαλίας. Είναι φανερό ότι υπάρχει ευελιξία στην επιλογή ή και στον συνδυασμό μορφών διδασκαλίας, αφού οι ανάγκες των μαθητών/τριών ποικίλουν. Οποιαδήποτε επιλογή και αν γίνει πρέπει να εναρμονίζεται με τους ανάλογους Δείκτες Επιτυχίας.

Ο/Η καθηγητής/τρια γνωρίζει το επίπεδο μαθησιακής ετοιμότητας των μαθητών/τριών του/της και καθορίζει τους στόχους της διδασκαλίας του/της. Αξίζει να σημειωθεί η σημασία της έγκαιρης προεργασίας για τον σχεδιασμό μιας διδακτικής περιόδου, λαμβάνοντας υπόψη τη δομή του μαθήματος, τις δραστηριότητες εμπέδωσης, την υποβολή ερωτήσεων, την αξιοποίηση του χρόνου, την τάξη ως μαθησιακό περιβάλλον και την αξιολόγηση. Κατά τη διδασκαλία ο καθηγητής/τρια λειτουργεί καθοδηγητικά και συμβουλευτικά. Ενισχύει τους μαθητές/τριες με στόχο να ερευνούν, να δημιουργούν και να μαθαίνουν αυτόνομα. Προσφέρει γνώση, δεξιότητες και διδάσκει τους μαθητές/τριες να μάθουν πώς να μαθαίνουν και επομένως, να αυτοαξιολογούν τη μάθησή τους. Η συγκέντρωση έντυπου και ηλεκτρονικού υλικού από τους μαθητές/τριες βοηθά προς την κατεύθυνση αυτή. Η συμβολή του διαδικτύου στη διδασκαλία και στην απόκτηση βασικών γνώσεων σχετικά με την οργάνωση και διοίκηση των επιχειρήσεων είναι εξαιρετικά βοηθητική. Επιπλέον, οι μαθητές/τριες μπορεί να διδαχθούν και στρατηγικές διαφοροποιημένης διδασκαλίας, όπως ο καταγιτισμός ιδεών, οι διαβαθμισμένες δραστηριότητες και η διαφοροποιημένη κατ' οίκον εργασία.

Στη γενικότερη προσπάθεια για απόκτηση της γνώσης μέσω βιωματικών εμπειριών, κυρίως μέσω των επιχειρηματικών σεναρίων που εφαρμόζονται στο μάθημα της Οργάνωσης και Διοίκησης Επιχειρήσεων, συνηγορεί στον υπέρτατο βαθμό η δυνατότητα επίσκεψης των μαθητών/τριών σε επιχειρήσεις, ξενοδοχεία, εργοστάσια, τράπεζες, ασφαλιστικές εταιρείες, χρηματιστήριο και γενικότερα σε μεγάλους οικονομικούς οργανισμούς.