

Αναλυτικό Πρόγραμμα Μάρκετινγκ Γ΄ Λυκείου

Δευτεροβάθμιας Εκπαίδευσης

4. Μεθοδολογία

Η διδασκαλία του μαθήματος των Εμπορικών περιλαμβάνει διάφορες μεθόδους και διδακτικές διαδικασίες. Οι διδάκτοντες/ουσες αποφασίζουν για το τι θα πράξουν, πώς θα το πράξουν, με ποια μέσα και για ποιον σκοπό, λαμβάνοντας βέβαια υπόψη το προφίλ και το επίπεδο μαθησιακής ετοιμότητας των μαθητών/τριών.

Επίκεντρο της εκπαιδευτικής διαδικασίας είναι βέβαια ο/η μαθητής/τρια. Επομένως, κατά τη διδασκαλία χρησιμοποιούνται, για παράδειγμα, η διερευνητική μορφή διδασκαλίας, κατά την οποία επιδιώκεται η ενεργοποίηση του μαθητή για άντληση υλικού και κατάκτηση της γνώσης. Τα μέσα της σύγχρονης τεχνολογίας βοηθούν τον/τη μαθητή/τρια προς αυτή την κατεύθυνση. Η προβολή ηλεκτρονικού υλικού και ο ελεύθερος διάλογος σε θέματα μάρκετινγκ της καθημερινότητας αποτελεί, επίσης, μια μορφή διδασκαλίας. Είναι, επίσης, δυνατόν να επιλεγεί συνεργατική ή ομαδοσυνεργατική μορφή διδασκαλίας. Είναι φανερό ότι υπάρχει ευελιξία στην επιλογή ή και στον συνδυασμό μορφών διδασκαλίας, αφού οι ανάγκες των μαθητών/τριών ποικίλουν. Οποιαδήποτε επιλογή και αν γίνει πρέπει να εναρμονίζεται με τους ανάλογους Δείκτες Επιτυχίας οι οποίοι αναφέρονται στα Μαθησιακά Αποτελέσματα τα οποία αναμένεται να επιτευχθούν. Αντίστοιχα, Οι Δείκτες Επάρκειας αναφέρονται στο τι πρέπει να διδαχθεί ο μαθητής για να επιτύχει καθορισμένα Μαθησιακά Αποτελέσματα.

Ο/Η καθηγητής/τρια γνωρίζει το επίπεδο μαθησιακής ετοιμότητας των μαθητών/τριών του/της και καθορίζει τους στόχους της διδασκαλίας του/της. Αξίζει να σημειωθεί η σημασία της έγκαιρης προεργασίας για τον σχεδιασμό μιας διδακτικής περιόδου, λαμβάνοντας υπόψη τη δομή του μαθήματος, τις δραστηριότητες εμπέδωσης, την υποβολή ερωτήσεων, την αξιοποίηση του χρόνου, την τάξη ως μαθησιακό περιβάλλον και την αξιολόγηση. Κατά τη διδασκαλία ο καθηγητής/τρια λειτουργεί καθοδηγητικά και συμβουλευτικά. Ενισχύει τους μαθητές/τριες με στόχο να ερευνούν, να δημιουργούν και να μαθαίνουν αυτόνομα. Προσφέρει γνώση, δεξιότητες και διδάσκει τους μαθητές/τριες να μάθουν πώς να μαθαίνουν και επομένως, να αυτοαξιολογούν τη μάθησή τους. Η συγκέντρωση έντυπου και ηλεκτρονικού υλικού από τους μαθητές/τριες βοηθά προς την κατεύθυνση αυτή. Επιπλέον, οι μαθητές/τριες μπορεί να διδαχθούν και στρατηγικές διαφοροποιημένης διδασκαλίας, όπως ο καταγιγισμός ιδεών, οι διαβαθμισμένες δραστηριότητες και η διαφοροποιημένη κατ' οίκον εργασία.

Επιπλέον, η Διαφοροποίηση διδασκαλίας σε τάξεις μεικτής ικανότητας επιβάλλεται γιατί οι μαθητές που ηλικιακά φοιτούν στην ίδια τάξη δεν έχουν τις ίδιες μαθησιακές ανάγκες. Επομένως, αν ο στόχος μας είναι η βελτίωση των μαθησιακών αποτελεσμάτων και η αντιμετώπιση της σχολικής αποτυχίας τότε η διδασκαλία σε αδιαφοροποίητο σύνολο είναι αναποτελεσματική.