



## 2<sup>ος</sup> Μαθητικός Διαγωνισμός Χημείας

Η Χημεία για τον  
άνθρωπο και το  
περιβάλλον

# ΛΥΚΕΙΟ ΑΓΙΟΥ ΓΕΩΡΓΙΟΥ ΛΑΚΑΤΑΜΕΙΑΣ





**ΒΙΟΛΟΓΙΚΑ**

**ΠΡΟΪΟΝΤΑ**

**Επιλογή ή δικαίωμα;**

# Η ΟΜΑΔΑ ΕΡΓΑΣΙΑΣ



Ελένη Κωνσταντινίδου Β21

Νικόλας Αντωνίου Β21

Παυλίνα Κυπριανίδου Γ11

Χριστίνα Στυλιανού Γ41

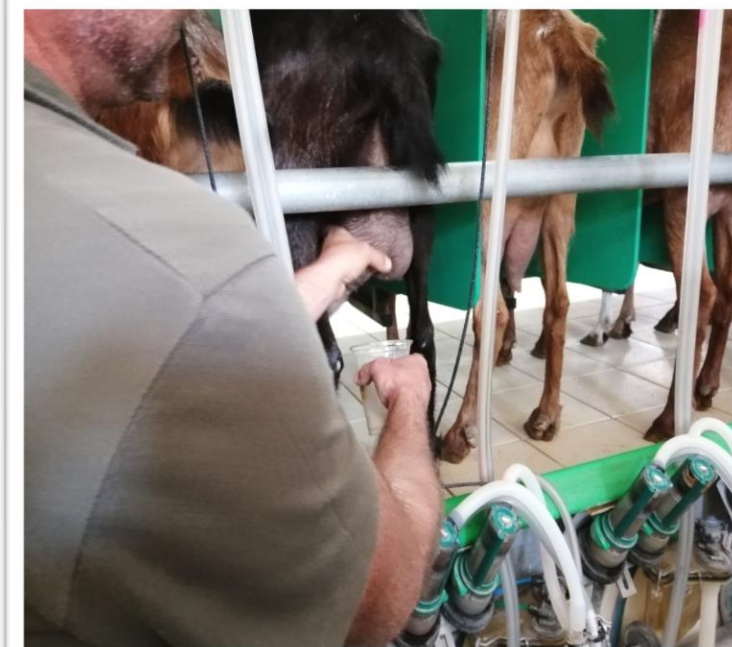
Κυπριανός Σολωμού Β42



# ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝΤΙΚΟ ΖΗΤΗΜΑ

- Η αλόγιστη χρήση των εντομοκτόνων, των φυτοφαρμάκων και των συνθετικών λιπασμάτων με σκοπό την αύξηση της γεωργικής παραγωγής
- Η αύξηση των αποβλήτων ( στερεών και υγρών) και η μη ορθολογική διαχείριση τους
- Η ρύπανση και μόλυνση του εδάφους και των επιφανειακών και υπόγειων νερών
- Η διαταραχή της βιοποικιλότητας και η παραγωγή τοξικών αερίων

Ως αποτέλεσμα της αβεβαιότητας για το τι τρώμε και της ανάγκης να διατηρήσουμε καθαρό το περιβάλλον μας, παρατηρούμε μια στροφή των καταναλωτών προς τα βιολογικά προϊόντα, καθώς τα βιολογικά προϊόντα ταυτίζονται με την έννοια των φυσικών προϊόντων της διατροφής και παράγονται με μεθόδους φιλικές προς το περιβάλλον.



# ΒΙΟΛΟΓΙΚΑ ΠΡΟΪΟΝΤΑ: ΟΡΙΣΜΟΣ ΚΑΙ ΤΑΞΙΝΟΜΗΣΗ

- I. Βιολογικό προϊόν είναι αυτό που παράγεται σύμφωνα με τις μεθόδους της βιολογικής γεωργίας και κτηνοτροφίας, χωρίς τη χρήση συνθετικών λιπασμάτων και φυτοφαρμάκων, όπως λιπάσματα, παρασιτοκτόνα, ζιζανιοκτόνα, ορμόνες, φυτοφάρμακα σε όλα τα στάδια της παραγωγής (Μόρτογλου Τ., Κ., 2002).
- II. Τα βιολογικά προϊόντα ταξινομούνται στις εξής κατηγορίες:
  - Μη τρόφιμα (καλλυντικά, σαμπουάν, σαπούνια, απορρυπαντικά)
  - Νωπά τρόφιμα (φρούτα, λαχανικά, τυριά, κρέας, ψάρι, κοτόπουλο)
  - Τυποποιημένα τρόφιμα (κρασί, μπύρα, τσάι, καφές, μέλι, μαρμελάδα, λάδια, βότανα, μπαχαρικά).

# ΙΣΤΟΡΙΚΗ ΑΝΑΔΡΟΜΗ

- Στη διάρκεια της δεκαετίας του '50, η βασική προτεραιότητα της γεωργίας ήταν να ικανοποιεί τις άμεσες ανάγκες σε τρόφιμα.
- Αντίθετα, στο τέλος της δεκαετίας του '60 και κυρίως στη δεκαετία του '70, παρατηρείται μια σημαντική στροφή στο επίπεδο της προστασίας του περιβάλλοντος.
- Η βιολογική γεωργία ανθίζει. Τα βιολογικά προϊόντα κερδίζουν το ενδιαφέρον των καταναλωτών.
- Το 1972 ιδρύεται η διεθνής ομοσπονδία βιολογικών κινημάτων (IFOAM). Η άνοδος της βιολογικής γεωργίας συνεχίζεται με πολύ γρήγορο ρυθμό από τις αρχές της δεκαετίας του '90 μέχρι σήμερα. Σ' αυτό συνέβαλε η θέσπιση νομοθετικού πλαισίου, η ανάπτυξη της έρευνας, οι επιδοτήσεις προς τους καλλιεργητές, η έντονη παρουσία των οικολογικών κινημάτων.

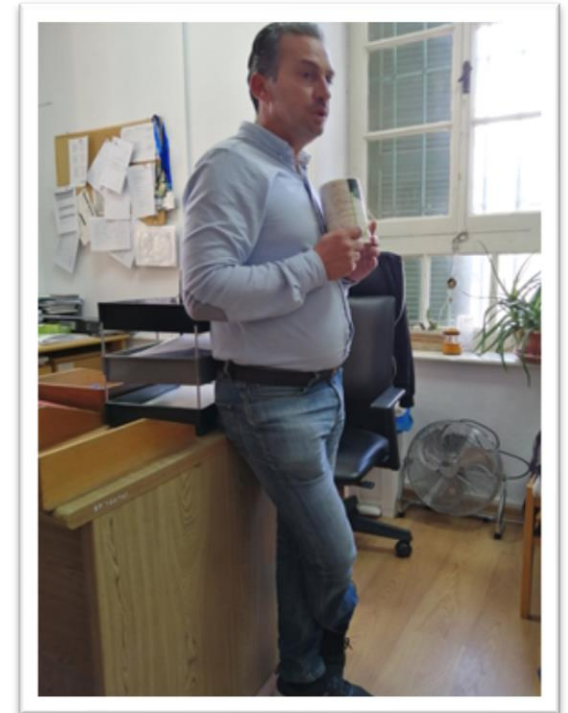
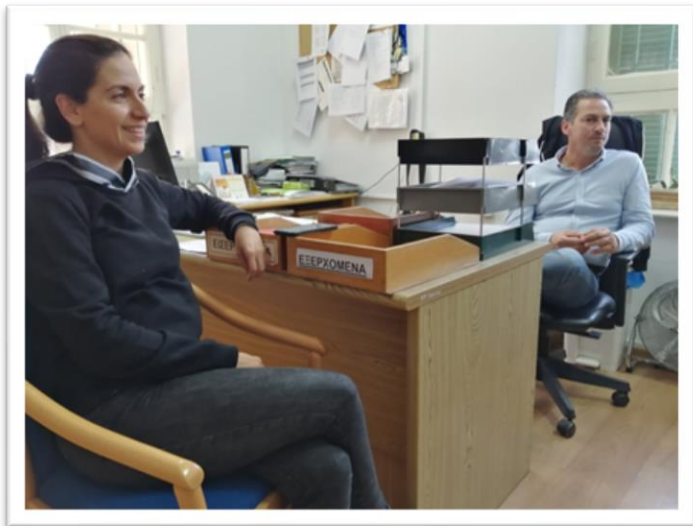


# ΒΙΟΛΟΓΙΚΗ ΚΑΛΛΙΕΡΓΕΙΑ ΣΤΗΝ ΚΥΠΡΟ

Η αρμόδια υπηρεσία για την εφαρμογή της νομοθεσίας των βιολογικών προϊόντων στην Κύπρο, είναι το Τμήμα Γεωργίας και Αγροτικής Ανάπτυξης του Υπουργείου Περιβάλλοντος, το οποίο έχει την ευθύνη της εποπτείας και του ελέγχου των οργανισμών ελέγχου και πιστοποίησης.

Αναγνωρισμένοι οργανισμοί ελέγχου και πιστοποίησης προϊόντων βιολογικής παραγωγής στη χώρα μας είναι: LACON LTD, EUROCERT LTD.

# Φωτογραφικό υλικό από την επίσκεψη μας στο Υπουργείο Γεωργίας και Αγροτικής Ανάπτυξης



# ΒΙΟΛΟΓΙΚΗ ΚΑΛΛΙΕΡΓΕΙΑ ΣΤΗΝ ΚΥΠΡΟ

Η βιολογική καλλιέργεια στην Κύπρο καλύπτει έκταση πέραν του 3,2% της συνολικής καλλιεργούμενης έκτασης.

Βασικές βιολογικές καλλιέργειες αποτελούν τα σιτηρά και τα ψυχανθή. Ακολουθούν οι ελιές και τα αμπέλια, ενώ μικρότερα ποσοστά αναλογούν στα αρωματικά φυτά, στα εσπεριδοειδή και στα λαχανικά.



# ΠΙΣΤΟΠΟΙΗΣΗ

Σύμφωνα με τους κανονισμούς της ΕΕ ένα προϊόν θεωρείται βιολογικό όταν φέρει τη σχετική ένδειξη στη σήμανσή του (ετικέτα).



Το σχέδιο του «ευρω-φύλλου» απεικονίζει τα 12 αστέρια της ΕΕ σε σχήμα φύλλου πάνω σε πράσινο φόντο, που προβάλλει δύο σαφή μηνύματα στους καταναλωτές τη φύση και την Ευρώπη.



# ΠΛΕΟΝΕΚΤΗΜΑΤΑ ΚΑΙ ΜΕΙΟΝΕΚΤΗΜΑΤΑ ΤΩΝ ΒΙΟΛΟΓΙΚΩΝ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ

## Πλεονεκτήματα

- Είναι συνήθως πιο εύγευστα.
- Δεν περιέχουν φυτοφάρμακα ή ορμόνες, τα οποία πολλές φορές είναι επιβλαβή για την υγεία του ανθρώπου.
- Παράγονται με τρόπο φιλικό προς το περιβάλλον, προστατεύοντας τη φύση και εξασφαλίζοντας καλύτερες συνθήκες διαβίωσης στα ζώα.
- Ορισμένες μελέτες παρουσιάζουν τα βιολογικά τρόφιμα να περιέχουν μεγαλύτερη ποσότητα θρεπτικών συστατικών, όπως βιταμίνες και ιχνοστοιχεία (π.χ. βιταμίνη C, σίδηρος, μαγνήσιο, φωσφόρος)

# ΠΛΕΟΝΕΚΤΗΜΑΤΑ ΚΑΙ ΜΕΙΟΝΕΚΤΗΜΑΤΑ ΤΩΝ ΒΙΟΛΟΓΙΚΩΝ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ

## Μειονεκτήματα

Παρά τα πλεονεκτήματά τους, τα βιολογικά προϊόντα παρουσιάζουν και κάποια μειονεκτήματα που σχετίζονται με:

- Το κόστος: Είναι πολύ πιο ακριβά από τα συμβατικά προϊόντα, λόγω του υψηλού κόστους παραγωγής τους και του ψηλού εργατικού κόστους.
- Μειωμένη παραγωγή: Τα βιολογικά φρούτα και λαχανικά παράγονται μόνο εποχιακά.
- Την εμφάνιση: Έχουν υποδεέστερη εμφάνιση σε σχέση με τα συμβατικά

# ΦΩΤΟΓΡΑΦΙΚΟ ΥΛΙΚΟ ΑΠΟ ΤΗΝ ΕΠΙΣΚΕΨΗ ΜΑΣ ΣΤΗ ΒΙΟΛΟΓΙΚΗ ΦΑΡΜΑ



# ΣΚΟΠΟΣ

Ο σκοπός της εργασίας μας είναι να μελετήσουμε:

- Τις γνώσεις και τις στάσεις των καταναλωτών
- Τα κριτήρια με τα οποία οι καταναλωτές αγοράζουν βιολογικά προϊόντα





# ΕΡΩΤΗΜΑΤΟΛΟΓΙΟ

Το τελικό ερωτηματολόγιο αποτελείται από δύο (2) μέρη Α' και Β'.

Το Α' μέρος αποτελείται από τρεις (3) ερωτήσεις και το Β' μέρος από δώδεκα (12) ερωτήσεις κλειστού τύπου, μερικές από τις οποίες ενδέχεται να απαντηθούν με περισσότερες από μία απαντήσεις.

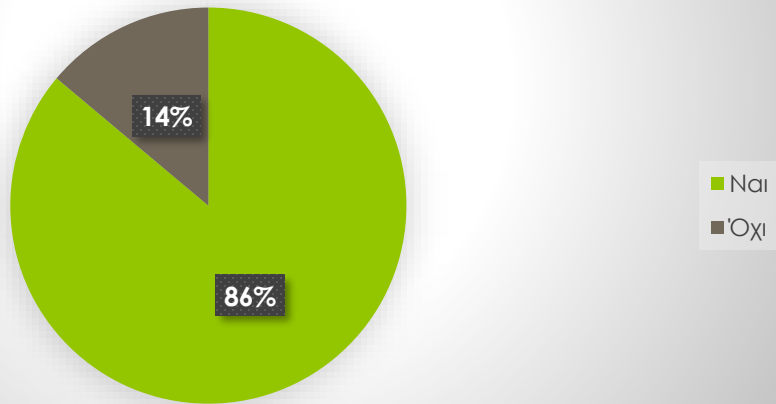
Τα δύο μέρη του, περιλαμβάνουν ερωτήσεις, οι οποίες μπορούν να ομαδοποιηθούν στις κατηγορίες:

(α) Δημογραφικά : Οι συμμετέχοντες ερωτήθηκαν σχετικά με το φύλο, την ηλικία και το επάγγελμά τους.

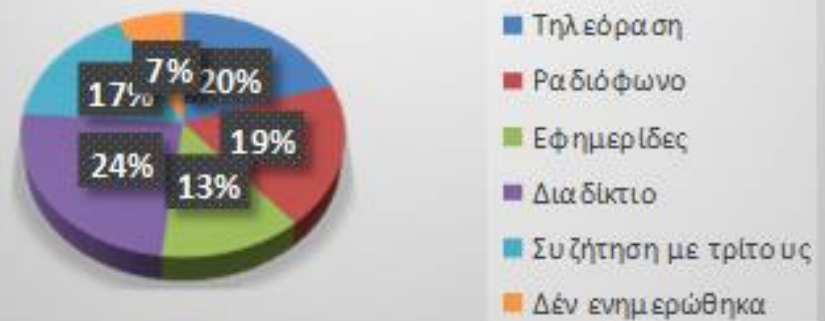
(β) Αγορά και κατανάλωση: Οι συμμετέχοντες ρωτήθηκαν:

- Εάν καταναλώνουν βιολογικά προϊόντα,
- Για τους παράγοντες που λαμβάνουν υπόψιν κατά την αγορά των βιολογικών προϊόντων.
- Για την προσβασιμότητά τους στα προϊόντα αυτά.

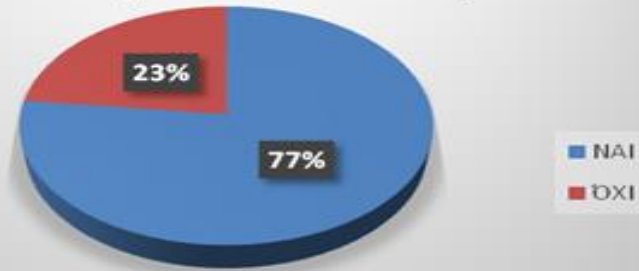
## Γνωρίζετε τι είναι τα βιολογικά προϊόντα;



## Από πού ενημερωθήκατε για τα βιολογικά προϊόντα;



Έχετε αγοράσει ποτέ βιολογικά προϊόντα;



Για ποιον/ποιους λόγους δεν αγοράζετε βιολογικά προϊόντα;



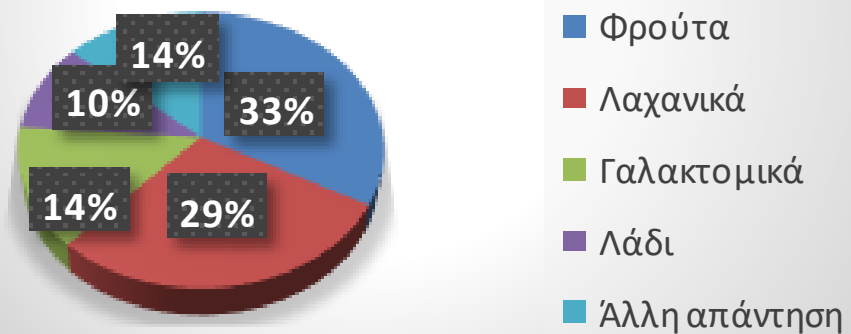
Πόσο συχνά αγοράζετε βιολογικά προϊόντα



### Για ποιον/ποιους λόγους αγοράζετε βιολογικά προϊόντα;



### Ποια από τα παρακάτω είδη βιολογικών προϊόντων...





Γνωρίζετε με ποιο τρόπο να  
διακρίνετε τα βιολογικά  
προϊόντα από τα συμβατικά;



Από πού αγοράζετε  
βιολογικά προϊόντα;



## ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ

Αναμφισβήτητα, τα βιολογικά προϊόντα ήρθαν για να μείνουν.

Στη σημερινή εποχή του υπέρμετρου καταναλωτισμού και της ραγδαίας εξέλιξης της τεχνολογίας, η στροφή στις βιολογικές καλλιέργειες και στην κατανάλωση βιολογικών προϊόντων, αποτελεί τη λύση για την προστασία της υγείας μας αλλά και του περιβάλλοντος.

Ένας καθοριστικός παράγοντας στην καθιέρωση των «πράσινων αγαθών» στη συνείδηση των καταναλωτών, αποτελεί η τελική τιμή τους σε σχέση με τα συμβατικά προϊόντα.

## ΕΙΣΗΓΗΣΕΙΣ

- Οργάνωση και υλοποίηση εκστρατειών από τα ΜΜΕ και τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης με σκοπό την ευαισθητοποίηση του πληθυσμού σχετικά με την προστασία του περιβάλλοντος.
- Φορολογικά κίνητρα για τους παραγωγούς και τις βιομηχανίες που δραστηριοποιούνται στο χώρο της βιολογικής παραγωγής.
- Κρατικές επιχορηγήσεις σε όσους ασχολούνται ή επιθυμούν να ασχοληθούν με τη βιολογική παραγωγή.
- Ανάπτυξη των τεχνολογιών παραγωγής βιολογικών προϊόντων με σκοπό την αύξηση της παραγωγής και τη μείωση των τιμών των βιολογικών προϊόντων σε σημείο που θα πλησιάζει τα συμβατικά.

# ΑΞΙΕΣ - ΔΕΞΙΟΤΗΤΕΣ

- Συνεργασία
- Αλληλοβοήθεια
- Αλληλοσεβασμός
- Κατανόηση
- Δεξιότητες αποτελεσματικής επικοινωνίας
- Βελτίωση γνώσεων
- Ικανότητα χρήσης της ελληνικής γλώσσας και χρήση της τεχνολογίας
- Ικανότητα έκφρασης και δημιουργικότητας
- Ευαισθητοποιημένοι καταναλωτές





**Ευχαριστούμε για την προσοχή σας!!**