

**ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΠΑΙΔΕΙΑΣ, ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΥ,  
ΑΘΛΗΤΙΣΜΟΥ ΚΑΙ ΝΕΟΛΑΙΑΣ  
ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ ΑΝΩΤΕΡΗΣ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗΣ  
ΥΠΗΡΕΣΙΑ ΕΞΕΤΑΣΕΩΝ**

**ΓΡΑΠΤΕΣ ΕΞΕΤΑΣΕΙΣ ΓΙΑ ΕΓΓΡΑΦΗ ΚΑΙ ΚΑΤΑΤΑΞΗ  
ΣΤΟΥΣ ΠΙΝΑΚΕΣ ΔΙΟΡΙΣΙΜΩΝ 2019**

**Εξεταζόμενο αντικείμενο : ΕΜΠΟΡΙΚΑ–ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ (524)**

**ΜΕΡΟΣ Γ' (15 Μονάδες)**

**Ημερομηνία και ώρα εξέτασης: Τετάρτη 20 Νοεμβρίου 2019  
15:30-18:30.**

**ΤΟ ΕΞΕΤΑΣΤΙΚΟ ΔΟΚΙΜΙΟ ΑΠΟΤΕΛΕΙΤΑΙ ΑΠΟ ΕΞΙ (6) ΣΕΛΙΔΕΣ**

**ΟΔΗΓΙΕΣ**

- Να απαντήσετε σε όλες τις ερωτήσεις.
- Οι απαντήσεις να δοθούν στο **βιβλιάριο (booklet)**, το οποίο **απαραιτήτως θα επιστραφεί**.
- Δεν επιτρέπεται η χρήση διορθωτικού υγρού / ταινίας.
- Το βιβλιάριο (booklet) περιλαμβάνει δύο (2) επιπρόσθετες σελίδες για τις απαντήσεις σας (όπου χρειάζεται) και μία σελίδα για πρόχειρες σημειώσεις.

## **ΕΡΩΤΗΣΗ 1**

Να σημειώσετε ΟΡΘΟ ή ΛΑΘΟΣ

1. Στην επιταγή παίρνουν μέρος πάντοτε τρία πρόσωπα: ο εκδότης, ο πληρωτής και ο δικαιούχος ή κομιστής. ....
2. Στο Κεντρικό Αρχείο Πληροφοριών (ΚΑΠ) καταχωρούνται πελάτες τραπεζών που σε περίοδο 24 μηνών έχουν εκδώσει τουλάχιστον τρεις ακάλυπτες επιταγές συνολικού ποσού άνω των €2.000. ....
3. Το έγγραφο με το οποίο ο εκδότης υπόσχεται να πληρώσει σε μια ορισμένη ημερομηνία ορισμένο χρηματικό ποσό ονομάζεται γραμμάτιο. ....
4. Τόσο η χρεωστική όσο και η πιστωτική κάρτα δίνουν στον κάτοχό τους το δικαίωμα να αγοράζει αγαθά ή υπηρεσίες και να πληρώνει την αξία τους αργότερα στην τράπεζα του. ....

**(Μονάδες 2)**

## **ΕΡΩΤΗΣΗ 2**

Η πρόσφατη απόφαση των τραπεζών για επιβολή αυξήσεων στις χρεώσεις για τις υπηρεσίες που παρέχουν προκάλεσε θύελλα αντιδράσεων από πολίτες, οργανωμένα σύνολα, και πολιτικά κόμματα. Λόγω αυτών των αντιδράσεων, κάποιες τράπεζες έχουν ήδη κάνει δεύτερες σκέψεις, και έχουν αναβάλει την επιβολή των νέων τελών.

**Να αναφέρετε τέσσερις (4) τραπεζικές εργασίες οι οποίες αποφέρουν έσοδα στις τράπεζες (πέραν των εσόδων που προκύπτουν από τη διαφορά μεταξύ χρεωστικού και πιστωτικού επιτοκίου).**

**(Μονάδες 2)**

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

**ΕΡΩΤΗΣΗ 3**

Να αναφέρετε τέσσερα (4) λάθη ή παραλείψεις του πωλητή κατά τη διάρκεια της εκτέλεσης μιας παραγγελίας, τα οποία μπορεί να προκαλέσουν παράπονα εκ μέρους του αγοραστή.

**(Μονάδες 2)**

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

**ΕΡΩΤΗΣΗ 4**

Σε σχέση με τους φορείς του εισαγωγικού εμπορίου, να περιγράψετε τον τρόπο με τον οποίο λειτουργούν οι αντιπρόσωποι-παραγγελιοδόχοι (commercial representatives). (Μέχρι 60 λέξεις).

**(Μονάδες 1.5)**

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

## **ΕΡΩΤΗΣΗ 5**

«Αυτοί είναι οι πιο επιδραστικοί διάσημοι στο Twitter για το 2018.

Στην πρώτη θέση βρίσκεται μία επιτυχημένη τραγουδίστρια που έχει κάνει μόλις 13 αναρτήσεις! Η Τέιλορ Σουίφτ αναδείχτηκε ως η πιο επιδραστική χρήστης του Twitter για το 2018, παρότι το χρησιμοποίησε μόλις 13 φορές μέσα στον χρόνο! Η εταιρεία ανάλυσης κοινωνικών δικτύων brandwatch δημοσίευσε χθες την ετήσια λίστα της με τους διάσημους με την περισσότερη επίδραση, στην οποία η Σουίφτ ως πρώτη σημείωσε σκορ 98 στα 100.

Η περσινή «νικήτρια» Κέιτι Πέρι, φέτος βρέθηκε στη δεύτερη θέση με 96 πόντους, αφήνοντας πίσω της τις Κιμ Καρντάσιαν, Ντέμι Λοβάτο και Έλεν ΝτεΤζένερισ».

Πηγή: [www.typos.com.cy](http://www.typos.com.cy) 29/11/2018

- (i) Πώς ονομάζονται τα άτομα που επηρεάζουν την αγοραστική συμπεριφορά των καταναλωτών, όπως οι διασημότητες που αναφέρονται στο πιο πάνω άρθρο;
- (ii) Να αναφέρετε ακόμη δύο κοινωνικούς παράγοντες οι οποίοι επηρεάζουν την αγοραστική συμπεριφορά των καταναλωτών.

**(Μονάδες 1)**

---

---

---

---

---

---

---

---

## **ΕΡΩΤΗΣΗ 6**

**Για τις ερωτήσεις 6.1 - 6.6, να βάλετε σε κύκλο τη σωστή απάντηση.**

**6.1** Η απόφαση στόχευσης αρκετών τμημάτων της αγοράς και ο σχεδιασμός ξεχωριστών προγραμμάτων μάρκετινγκ για το καθένα από αυτά ονομάζεται:

- A. μη διαφοροποιημένο μάρκετινγκ.
- B. διαφοροποιημένο μάρκετινγκ.
- Γ. στοχευμένο μάρκετινγκ.
- Δ. μαζικό μάρκετινγκ.
- E. ολοκληρωμένο μάρκετινγκ.

- 6.2** Το στοιχείο εκείνο της ανταμοιβής των πωλητών που αφορά μεταβλητό ποσό είναι:
- A. οι πληρωμένες διακοπές.
  - B. ο βασικός μισθός.
  - Γ. τα έξοδα διαμονής.
  - Δ. τα ταξιδιωτικά έξοδα.
  - E. η προμήθεια.
- 6.3** Όταν η MITSUBISHI χρησιμοποιεί το όνομά της για μια σειρά από διαφορετικά προϊόντα, όπως τηλέφωνα, αυτοκίνητα και αεροπλάνα, ποια από τις ακόλουθες στρατηγικές εφαρμόζει;
- A. Επέκταση μάρκας.
  - B. Επέκταση προϊόντος.
  - Γ. Ιδιωτική μάρκα.
  - Δ. Επέκταση γκάμας.
  - E. Εκχωρημένη μάρκα.
- 6.4** Η μείωση της τιμής από €30.00 σε €29.95 με την προοπτική ότι οι καταναλωτές θα εκλάβουν την δεύτερη τιμή σαν πιο καλή αποτελεί μορφή:
- A. εκπτώτικης τιμολόγησης.
  - B. διακριτικής τιμολόγησης.
  - Γ. ψυχολογικής τιμολόγησης.
  - Δ. προωθητικής τιμολόγησης.
  - E. τιμολόγησης βάσει αξίας.
- 6.5** Η χρήση από την αλυσίδα υπεραγορών CARREFOUR της δικής της μάρκας πάνω σε προϊόντα που πουλά ονομάζεται:
- A. μάρκα κατασκευαστή.
  - B. ιδιωτική μάρκα.
  - Γ. εκχωρημένη μάρκα.
  - Δ. ανεξάρτητη μάρκα.
  - E. επέκταση μάρκας.
- 6.6** Σε ποιον από τους προσανατολισμούς της διοίκησης μάρκετινγκ, η "μυωπία του μάρκετινγκ", δηλαδή η τάση για στενή αντίληψη του εύρους των δραστηριοτήτων της επιχείρησης, αποτελεί πιθανό φαινόμενο;
- A. Στη φιλοσοφία του μάρκετινγκ.
  - B. Στη φιλοσοφία της παραγωγής.
  - Γ. Στη φιλοσοφία της πώλησης.
  - Δ. Στη φιλοσοφία του προϊόντος.
  - E. Στη φιλοσοφία του κοινωνικού μάρκετινγκ.

**(Μονάδες 3)**

**ΕΡΩΤΗΣΗ 7**

Να αναφέρετε δύο (2) πλεονεκτήματα και δύο (2) μειονεκτήματα για κάθε μία από τις ακόλουθες μεθόδους επαφής: (i) προσωπικές συνεντεύξεις, και (ii) τηλεφωνικές έρευνες.

**(Μονάδες 2)**

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

**ΕΡΩΤΗΣΗ 8**

Να αναφέρετε και να εξηγήσετε με συντομία τρεις (3) λειτουργίες που επιτελεί η συσκευασία των προϊόντων. (Μέχρι 50 λέξεις).

**(Μονάδες 1.5)**

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

**ΤΕΛΟΣ ΜΕΡΟΥΣ Γ'**







