

ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΠΑΙΔΕΙΑΣ, ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΥ,
ΑΘΛΗΤΙΣΜΟΥ ΚΑΙ ΝΕΟΛΑΙΑΣ
ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ ΑΝΩΤΕΡΗΣ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗΣ
ΥΠΗΡΕΣΙΑ ΕΞΕΤΑΣΕΩΝ

ΓΡΑΠΤΕΣ ΕΞΕΤΑΣΕΙΣ ΓΙΑ ΕΓΓΡΑΦΗ ΚΑΙ ΚΑΤΑΤΑΞΗ ΣΤΟΥΣ
ΠΙΝΑΚΕΣ ΔΙΟΡΙΣΙΜΩΝ 2019

Εξεταζόμενο αντικείμενο (Κωδικός): Σχεδίαση - Κατασκευή Ενδυμάτων (632)

Ημερομηνία και ώρα εξέτασης: Πέμπτη, 5 Δεκεμβρίου 2019 και

ώρα 15:30 - 18:30

ΤΟ ΕΞΕΤΑΣΤΙΚΟ ΔΟΚΙΜΙΟ ΑΠΟΤΕΛΕΙΤΑΙ ΑΠΟ
ΕΙΚΟΣΙ ΔΥΟ (22) ΣΕΛΙΔΕΣ ΚΑΙ ΤΡΙΑ (3) ΜΕΡΗ

ΟΔΗΓΙΕΣ:

1. Να απαντήσετε / λύσετε **ΟΛΕΣ** τις ερωτήσεις / ασκήσεις.
2. ΜΕΡΟΣ Α΄: Αποτελείται από πέντε (5) ερωτήσεις.
Η κάθε ορθή απάντηση βαθμολογείται με τέσσερεις (4) μονάδες.
3. ΜΕΡΟΣ Β΄: Αποτελείται από πέντε (5) ερωτήσεις.
Η κάθε ορθή απάντηση βαθμολογείται με έξι (6) μονάδες.
4. ΜΕΡΟΣ Γ΄: Αποτελείται από τρεις (3) σχεδιαστικές / κατασκευαστικές ασκήσεις και βαθμολογείται με πενήντα (50) μονάδες.
Όλες οι σχεδιαστικές και κατασκευαστικές ασκήσεις του Μέρους Γ΄, να εκτελεστούν στα φύλλα σχεδίασης όπως καθορίζονται στις οδηγίες της καθεμίας ερώτησης / άσκησης.
5. Όλες οι απαντήσεις του Μέρους Α και του Μέρους Β, να δοθούν στις σελίδες του εξεταστικού δοκιμίου.
6. Απαγορεύεται η χρήση διορθωτικού υλικού.

ΜΕΡΟΣ Α΄: (Μονάδες 20)

Αποτελείται από πέντε (5) ερωτήσεις.

Κάθε ορθή απάντηση βαθμολογείται με τέσσερις (4) μονάδες.

Ερώτηση 1

(Μονάδες 4)

Οι πιο κάτω **Εικόνες 1, 2, 3 και 4**, παρουσιάζουν «κοινά στοιχεία των υφαντών υφασμάτων».

Να αναγνωρίσετε στις πιο κάτω εικόνες τα κοινά στοιχεία των υφαντών υφασμάτων και να τα καταγράψετε στον ΠΙΝΑΚΑ 1, στη ΣΤΗΛΗ: «Τα κοινά στοιχεία των υφαντών υφασμάτων».



Εικόνα 1



Εικόνα 2



Εικόνα 3



Εικόνα 4

ΠΙΝΑΚΑΣ 1	
ΣΤΗΛΗ: Εικόνες	ΣΤΗΛΗ: «Τα κοινά στοιχεία των υφαντών υφασμάτων»
Η Εικόνα 1 απεικονίζει...	
Η Εικόνα 2 απεικονίζει...	
Η Εικόνα 3 απεικονίζει...	
Η Εικόνα 4 απεικονίζει...	

Ερώτηση 2

(Μονάδες 4)

Ο/η εκπαιδευτικός διδάσκει την ενότητα «Το Σχέδιο Παραγωγής» στο μάθημα Σχέδιο Μόδας II του Γ΄ έτους.

Να αναφέρετε και να εξηγήσετε τι θα πρέπει να αναφέρει ο/η εκπαιδευτικός στους μαθητές / στις μαθήτριες στην εισαγωγή του μαθήματος, ώστε να κατανοήσουν το σκοπό και τη χρησιμότητα του «Σχεδίου Παραγωγής» στη βιομηχανία του τομέα της Ένδυσης.

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

Ερώτηση 3

(Μονάδες 4)

Διδάσκετε στο μάθημα Εργαστηριακές Εφαρμογές Ι του Α΄ έτους, την ενότητα «Οι τύποι ραφών και η κατασκευή τους», οι οποίοι χρησιμοποιούνται σε διάφορες μορφές κατά τη διαδικασία της συναρμολόγησης των τμημάτων / μερών που αποτελούν ένα ένδυμα.

Να απαντήσετε στα πιο κάτω Ερωτήματα.

3.1 Οι πιο κάτω Εικόνες 5, 6, 7 και 8, παρουσιάζουν διάφορους τύπους ραφών. Να αναγνωρίσετε τους τύπους ραφών στις εικόνες αυτές και να τους καταγράψετε στον ΠΙΝΑΚΑ 2, στη ΣΤΗΛΗ: «Τύποι ραφών». (2 μονάδες)



Εικόνα 5



Εικόνα 6



Εικόνα 7



Εικόνα 8

ΠΙΝΑΚΑΣ 2	
ΣΤΗΛΗ: Εικόνες	ΣΤΗΛΗ: «Τύποι ραφών»
Η Εικόνα 5 απεικονίζει...	
Η Εικόνα 6 απεικονίζει...	
Η Εικόνα 7 απεικονίζει...	
Η Εικόνα 8 απεικονίζει...	

3.2 Να καταγράψετε τέσσερα (4) στοιχεία, τα οποία επηρεάζουν το πλάτος των περιθωρίων ραφής ενός ενδύματος. (2 μονάδες)

- i.
- ii.
- iii.
- iv.

Για την κάθε μία άσκηση να επιλέξετε και να υπογραμμίσετε την ορθή απάντηση.

I. Η οριζόντια πλέξη που χρησιμοποιείται στα μανικέτα είναι:

- i. Η πλέξη μους.
- ii. Η πλέξη λάστιχο / «rib».
- iii. Το μονό ζέρσεϊ / «jersey».
- iv. Το διπλό ζέρσεϊ / «double jersey».
- v. Η χειροποίητη πλέξη.

II. Ανεξίτηλα χρώματα είναι:

- i. Τα χρώματα τα οποία ξεβάφουν κατά το φόρεμά τους.
- ii. Τα χρώματα τα οποία ξεβάφουν κατά τη διάρκεια πλυσίματος του ενδύματος.
- iii. Τα χρώματα τα οποία δεν ξεβάφουν κατά το φόρεμά τους.
- iv. Τα χρώματα τα οποία δεν ξεβάφουν κατά τη διάρκεια πλυσίματος του ενδύματος.
- v. Τα χρώματα τα οποία δεν ξεβάφουν κατά το φόρεμά τους και κατά τη διάρκεια πλυσίματος του ενδύματος.

III. Το «τεχνητό μετάξι» διαφορετικά ονομάζεται:

- i. Φυσικό μετάξι.
- ii. Μετάξι «Σιαρντονέ».
- iii. Βισκόζη.
- iv. Ίνα θαύμα.
- v. Πολυεστέρα.

IV. Μία (1) από τις ιδιότητες των υφασμάτων που κατασκευάζονται από πλαστικό φύλλο είναι:

- i. Τα υφάσματα αυτά σχίζονται εύκολα και δεν διορθώνονται με επιτυχία.
- ii. Τα υφάσματα αυτά έχουν ευδιάκριτη τη γραμμή ύφανσής τους.
- iii. Τα υφάσματα αυτά στην περίπτωση που αφεθούν διπλωμένα για μεγάλο χρονικό διάστημα δημιουργούν τσακίσεις οι οποίες παραμένουν μόνιμες.
- iv. Τα υφάσματα αυτά συρρικνώνονται και μαλακώνουν κατά την πλύση τους.
- v. Τα υφάσματα αυτά έχουν «ανοιχτή» κατασκευή.

Ερώτηση 5

(Μονάδες 4)

Ο/η εκπαιδευτικός διδάσκει το μάθημα Εργαστηριακές Εφαρμογές Μόδας ΙΙ του Β΄ έτους και βρίσκεται αντιμέτωπος / αντιμέτωπη με τη διαχείριση θέματος, το οποίο εμπίπτει στους κανόνες ασφαλείας και στη χρήση του εργαστηριακού εξοπλισμού στο εργαστήριο της Ειδικότητας.

Μια από τις μαθήτριες του τμήματος παρουσιάζει μαθησιακές δυσκολίες. Πιο συγκεκριμένα, η μαθήτρια αδυνατεί να προετοιμάσει σωστά τη βιομηχανική γαζωτική μηχανή στην οποία εργάζεται.

Ο/η εκπαιδευτικός, εκτός από τη συνεχή τεχνική υποστήριξη που παρέχει σε όλους τους μαθητές / τις μαθήτριες κατά τη διάρκεια του εργαστηριακού μαθήματος, καλείται να διαφοροποιεί κάθε φορά τη διδασκαλία του / της, έτσι ώστε να παρέχει βοήθεια στη συγκεκριμένη μαθήτρια, με σκοπό να προχωρεί έγκαιρα τις κατασκευαστικές της ασκήσεις με ασφάλεια.

Πιο κάτω παρατίθενται δύο (2) πιθανές ενέργειες του / της εκπαιδευτικού, οι οποίες περιγράφουν τον τρόπο διαχείρισης του πιο πάνω θέματος, μέσα από τη διαφοροποίηση της διδασκαλίας του.

Ενέργεια «Α» του / της εκπαιδευτικού:

Ο/η εκπαιδευτικός τοποθετεί μια άλλη μαθήτρια, δίπλα από τη μαθήτρια η οποία αντιμετωπίζει μαθησιακές δυσκολίες, καθώς γνωρίζει πολύ καλά τη σωστή χρήση του εργαστηριακού εξοπλισμού, με σκοπό να βρίσκεται κοντά της και να τη βοηθά όταν χρειάζεται, καλλιεργώντας παράλληλα το πνεύμα της συνεργασίας και της ομαδικότητας στο μάθημα.

Ενέργεια «Β» του / της εκπαιδευτικού:

Ο/η εκπαιδευτικός προετοιμάζει τη βιομηχανική γαζωτική μηχανή την οποία χρησιμοποιεί η μαθήτρια που αντιμετωπίζει μαθησιακές δυσκολίες, ώστε να διεκπεραιώνει με συνέπεια τις κατασκευαστικές της ασκήσεις και να συγχρονίζεται με τους συμμαθητές / συμμαθήτριές της.

5.1 Να χαρακτηρίσετε κάθε μια από τις πιο πάνω ενέργειες «Α» και «Β» του / της εκπαιδευτικού, ως ΚΑΤΑΛΛΗΛΗ ή ΑΚΑΤΑΛΛΗΛΗ για τη διαχείριση του πιο πάνω θέματος, που αφορά στη μαθήτρια η οποία αντιμετωπίζει δυσκολίες στο εργαστηριακό μάθημα. (2 μονάδες)

- i. Η ενέργεια «Α» του / της εκπαιδευτικού είναι:
- ii. Η ενέργεια «Β» του / της εκπαιδευτικού είναι:

5.2 Να παραθέσετε ένα (1) πλεονέκτημα και ένα (1) μειονέκτημα της Ενέργειας «Α» του / της εκπαιδευτικού. (2 μονάδες)

Πλεονέκτημα της Ενέργειας «Α»:

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

Μειονέκτημα της Ενέργειας «Α» :

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

**ΤΕΛΟΣ ΜΕΡΟΥΣ Α΄
ΑΚΟΛΟΥΘΕΙ ΤΟ ΜΕΡΟΣ Β**

ΜΕΡΟΣ Β΄: (Μονάδες 30)

Αποτελείται από πέντε (5) ερωτήσεις.

Κάθε ορθή απάντηση βαθμολογείται με έξι (6) μονάδες.

Ερώτηση 6

(Μονάδες 6)

6.1 Ο/η εκπαιδευτικός που διδάσκει το μάθημα Μάρκετινγκ Μόδας του Γ΄ έτους, στο προηγούμενο μάθημα είχε διδάξει την υπο-ενότητα με θέμα «Τα ηθικά ζητήματα του Μάρκετινγκ Μόδας».

Στο τέλος του μαθήματος, ο/η εκπαιδευτικός ανάθεσε στους μαθητές / στις μαθήτριες μία (1) ερευνητική εργασία, στην οποία τους ζητούσε να επιλέξουν και να διερευνήσουν μόνο ένα (1) από τα τέσσερα (4) θέματα που αφορούν «Τα ηθικά ζητήματα του Μάρκετινγκ Μόδας».

Να απαντήσετε στο παρακάτω Ερώτημα.

Να καταγράψετε τις οδηγίες της ερευνητικής εργασίας που έχει αναθέσει ο/η εκπαιδευτικός στους μαθητές / μαθήτριες, με θέμα «Τα ηθικά ζητήματα του Μάρκετινγκ».

Επιπρόσθετα, οι οδηγίες οι οποίες θα δοθούν, θα πρέπει να είναι σαφείς όσον αφορά: Στο θέμα, στα χρονοδιαγράμματα, στις οδηγίες της μεθόδου, στον τρόπο παρουσίασης της εργασίας και στα κριτήρια της βαθμολογίας.

(4 μονάδες)

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....

6.2 Να επεξηγήσετε την έννοια «Δίκαιο Εμπόριο» / «Fairtrade». (2 μονάδες)

.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....

Ερώτηση 7

(Μονάδες 6)

Ο/η εκπαιδευτικός κατά τη διδασκαλία του μαθήματος Μάρκετινγκ Μόδας του Γ΄ έτους στην ενότητα «Εισαγωγή στο Μάρκετινγκ Μόδας», έχει παρουσιάσει στους μαθητές / μαθήτριές του, τις διάφορες απόψεις / προσεγγίσεις που αφορούν στον τρόπο λειτουργίας του «Μάρκετινγκ Μόδας» οι οποίες επικρατούν διεθνώς.

Οι τρεις (3) απόψεις / προσεγγίσεις είναι οι παρακάτω:

- «Το Μάρκετινγκ Μόδας ως προώθηση» με επίκεντρο το «Σχεδιασμό».
- «Ο Σχεδιασμός ως συνταγή έρευνας» με επίκεντρο το «Μάρκετινγκ».
- «Το Μάρκετινγκ Μόδας», το οποίο βασίζεται στην αλληλεπίδραση του σχεδιασμού μαζί με το «Μάρκετινγκ».

Στο επόμενο μάθημα, ο/η εκπαιδευτικός παραθέτει στους μαθητές / μαθήτριες τα παρακάτω δύο (2) **Ερωτήματα «Α»** και **«Β»**, με σκοπό να ανακαλέσει τις γνώσεις που έχουν αποκτήσει στο προηγούμενο μάθημα.

Ερώτημα «Α»: «Ποιες είναι οι τρεις (3) απόψεις / προσεγγίσεις οι οποίες επικρατούν για τον τρόπο λειτουργίας του Μάρκετινγκ Μόδας;»

Ερώτημα «Β»: «Ποια από τις τρεις (3) απόψεις / προσεγγίσεις πιστεύετε ότι είναι η πιο αποτελεσματική, για την επιτυχία και την κερδοφορία μιας επιχείρησης Μόδας;»

Στο παρακάτω πλαίσιο, παρουσιάζονται οι απαντήσεις που έδωσε ένας μαθητής στα πιο πάνω **Ερωτήματα «Α»** και **«Β»**.

Οι απαντήσεις που έδωσε ένας μαθητής στα Ερωτήματα «Α» και «Β»:

Στο ερώτημα «Α»:

Ο μαθητής απαντά ορθά, όσον αφορά στις τρεις απόψεις / προσεγγίσεις που αφορούν στον τρόπο λειτουργίας του «Μάρκετινγκ Μόδας».

Οι τρεις (3) απόψεις / προσεγγίσεις είναι οι παρακάτω:

- «Το Μάρκετινγκ Μόδας ως προώθηση» με επίκεντρο το «Σχεδιασμό».
- «Ο Σχεδιασμός ως συνταγή έρευνας» με επίκεντρο το «Μάρκετινγκ».
- «Το Μάρκετινγκ Μόδας», το οποίο βασίζεται στην αλληλεπίδραση του σχεδιασμού μαζί με το «Μάρκετινγκ».

Στο ερώτημα «Β»:

Ο μαθητής απαντά λανθασμένα, ότι η προσέγγιση «Ο Σχεδιασμός ως συνταγή έρευνας» με επίκεντρο το «Μάρκετινγκ», είναι η πιο αποτελεσματική για την επιτυχία και την κερδοφορία σε μια επιχείρηση Μόδας.

Ερώτηση 8

(Μονάδες 6)

8.1 Ο/η εκπαιδευτικός στο μάθημα Τεχνολογίας Υφασμάτων του Β΄ έτους, για την ενότητα που αναφέρεται στην «Κατασκευή υφασμάτων», παραθέτει στους μαθητές / στις μαθήτριες τις τέσσερις (4) κύριες κατηγορίες στις οποίες ταξινομούνται τα υφάσματα.

Οι πιο κάτω Εικόνες 9, 10, 11 και 12, παρουσιάζουν υφάσματα που ανήκουν στις τέσσερις (4) κύριες κατηγορίες υφασμάτων.

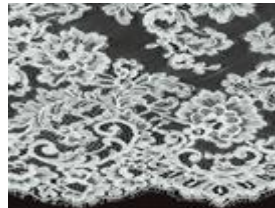
Να αναγνωρίσετε τις τέσσερις (4) κύριες κατηγορίες υφασμάτων και να τις καταγράψετε στον ΠΙΝΑΚΑ 3, στη ΣΤΗΛΗ: «Κύριες κατηγορίες υφασμάτων».
(2 μονάδες)



Εικόνα 9



Εικόνα 10



Εικόνα 11



Εικόνα 12

ΠΙΝΑΚΑΣ 3	
ΣΤΗΛΗ: Εικόνες	ΣΤΗΛΗ: «Κύριες κατηγορίες υφασμάτων»
Η Εικόνα 9 απεικονίζει ...	
Η Εικόνα 10 απεικονίζει ...	
Η Εικόνα 11 απεικονίζει ...	
Η Εικόνα 12 απεικονίζει ...	

8.2 Να παραθέσετε τους τέσσερις (4) λόγους για την ύπαρξη των διαφορετικών μεθόδων / τρόπων κατασκευής και χρήσης των υφασμάτων, που θα διδάξει ο/η εκπαιδευτικός κατά τη διδασκαλία του/της. (4 μονάδες)

- i.
- ii.
- iii.
- iv.

Ερώτηση 9

(Μονάδες 6)

9.1 Να επεξηγήσετε τον ορισμό «ιδανικό απόθεμα εμπορευμάτων». (2 μονάδες)

.....
.....
.....
.....

9.2 Ο/η εκπαιδευτικός διδάσκει το μάθημα Μάρκετινγκ Μόδας στα δύο τμήματα του Γ' έτους, ΕΕ3α και ΕΕ3β.

Στα παρακάτω πλαίσια να ΜΕΛΕΤΗΣΕΤΕ ΜΟΝΟ τα ΣΕΝΑΡΙΟ «Α» και «Β».

ΣΕΝΑΡΙΟ «Α»

Κατά τη σύνταξη του εξεταστικού δοκιμίου για τους μαθητές / μαθήτριες του τμήματος **ΕΕ3α** για την Ενότητα «Τα καταστήματα ειδών ένδυσης», **ο/η εκπαιδευτικός αποφασίζει να ελέγξει τη γνώση των μαθητών / μαθητριών** για τα καθήκοντα και τις ευθύνες του Υπεύθυνου Αγορών της επιχείρησης με την πιο κάτω ερώτηση:

Τμήμα ΕΕ3α:

Να συμπληρώσετε τα κενά στις πιο κάτω προτάσεις όσον αφορά στα καθήκοντα του Υπεύθυνου Αγορών, ο οποίος εργάζεται σε ένα κατάστημα ένδυσης επιλέγοντας από τις πιο κάτω λέξεις:

Λέξεις: ανάλυση, έρευνα, επιλογή, τιμολόγηση, προμηθευτές, σχεδίαση, φύλαξη.

Τα καθήκοντα και οι ευθύνες του Υπευθύνου αγορών ο οποίος εργάζεται σε ένα κατάστημα ένδυσης είναι:

- στην αγορά Μόδας, ανταγωνιστές και τάσεις Μόδας.
- Η διαπραγμάτευση και η επικοινωνία με τους προμηθευτές και τους παράγωγους ενδυμάτων.
- Η και η αγορά των εμπορευμάτων.
- Η των εμπορευμάτων.
- Η δημιουργία του πλάνου αγορών, πωλήσεων και κέρδους.
- και παρακολούθηση πωλήσεων και κέρδους.
- Η δημιουργία και η παρουσίαση εκθέσεων όσον αφορά στα εμπορεύματα.
- Οι επισκέψεις στους
- Η συνεργασία με το τμήμα Μάρκετινγκ για την προώθηση των εμπορευμάτων.

ΣΕΝΑΡΙΟ «Β»

Κατά τη σύνταξη του εξεταστικού δοκιμίου για τους μαθητές / μαθήτριες του τμήματος ΕΕ3β για την Ενότητα «Τα καταστήματα ειδών ένδυσης», ο/η εκπαιδευτικός **αποφασίζει να ελέγξει τη γνώση των μαθητών / μαθητριών** για τα καθήκοντα και τις ευθύνες του Υπεύθυνου Αγορών της επιχείρησης με **την πιο κάτω ερώτηση:**

Τμήμα ΕΕ3β:

Να αναφέρετε τα καθήκοντα του Υπεύθυνου Αγορών ο οποίος εργάζεται σε ένα κατάστημα ένδυσης.

Να απαντήσετε στο παρακάτω Ερώτημα.

Να αναφέρετε το λόγο που ώθησε τον / την εκπαιδευτικό στη διαφοροποίηση του τύπου του εξεταστικού δοκιμίου στα δύο τμήματα, ΕΕ3α και ΕΕ3β.

(4 μονάδες)

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

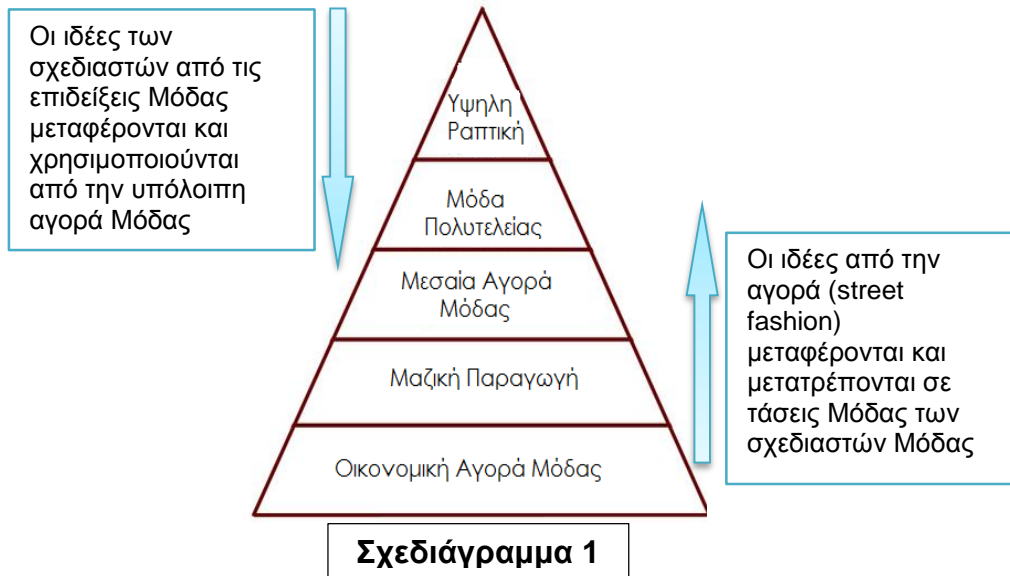
.....

.....

Ερώτηση 10

(Μονάδες 6)

Ο/η εκπαιδευτικός που διδάσκει το μάθημα Μάρκετινγκ Μόδας του Γ' έτους, έχει παρουσιάσει στους μαθητές / μαθήτριες το παρακάτω **Σχεδιάγραμμα 1**, το οποίο αφορά στα πέντε (5) πιο σημαντικά επίπεδα της ιεραρχίας της Μόδας.



Να επιλέξετε και να σχολιάσετε δύο (2) από τα πέντε (5) πιο πάνω επίπεδα της ιεραρχίας της Μόδας, (βλέπε Σχεδιάγραμμα 1).

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

**ΤΕΛΟΣ ΜΕΡΟΥΣ Β'
ΑΚΟΛΟΥΘΕΙ ΤΟ ΜΕΡΟΣ Γ**

ΜΕΡΟΣ Γ΄: (Μονάδες 50)

Αποτελείται από τρεις (3) ΣΧΕΔΙΑΣΤΙΚΕΣ / ΚΑΤΑΣΚΕΥΑΣΤΙΚΕΣ ΑΣΚΗΣΕΙΣ.

Ερώτηση 11 - Σχεδιαστική Άσκηση

(Μονάδες 20)

ΘΕΜΑ: Σχεδιασμός γυναικείου συνόλου ενδυμάτων

Να σχεδιάσετε ένα γυναικείο σύνολο, το οποίο αποτελείται από μία (1) μπλούζα και μία (1) φούστα, παρουσιάζοντας ΜΟΝΟ την μπροστινή όψη των ενδυμάτων.

Γενικές οδηγίες για το σχεδιασμό των ενδυμάτων:

- i. Να χρησιμοποιήσετε τη γυναικεία φιγούρα μόδας που επισυνάπτεται.
- ii. Να χρησιμοποιήσετε ένα (1) φύλλο σχεδίασης A4 (layout paper) που επισυνάπτεται.
- iii. **ΥΛΙΚΟ ΣΧΕΔΙΑΣΗΣ: ΜΟΛΥΒΙ**

Τα προτεινόμενα υφάσματα για το σχεδιασμό των ενδυμάτων είναι μη ελαστικά και παρατίθενται στον πιο κάτω **Πίνακα Υφασμάτων**.

ΠΙΝΑΚΑΣ ΥΦΑΣΜΑΤΩΝ		
Εικόνα 13 Σατέν «Duchesse»	Εικόνα 14 Μεταξωτό σατέν «charmeuse»	Εικόνα 15 Μεταξωτό διάφανο «chiffon»
		

ΟΔΗΓΙΕΣ ΓΙΑ ΤΟ ΣΧΕΔΙΑΣΜΟ ΤΗΣ ΜΠΛΟΥΖΑΣ:

- i. Η μπλούζα να σχεδιαστεί εντός της φούστας του γυναικείου συνόλου ενδυμάτων.
- ii. Τα υφάσματα κατασκευής του ενδύματος / μπλούζας, παρουσιάζονται στον πιο πάνω **Πίνακα Υφασμάτων**.
- iii. Για το σώμα και τα μανικέττα του ενδύματος, ορίζεται το ύφασμα μεταξωτό σατέν «charmeuse».
- iv. Για το μανίκι και το βολάν «frill» της λαιμόκοψης του ενδύματος, ορίζεται το μεταξωτό διάφανο ύφασμα «chiffon».
- v. Η μπλούζα δεν παρουσιάζεται πολύ εφαρμοστή στο σώμα.

- vi. Η ισοροπία του ενδύματος είναι ασύμμετρη.
- vii. Η μπλούζα είναι ντραππέ σταυρωτή «croisée».
- viii. Το ντραππέ βρίσκεται στη δεξιά μεριά του ενδύματος, αρχίζει με σούρωμα από την αριστερή πλαϊνή ραφή, περίπου 8 εκατοστά (cm) πιο κάτω από τη γραμμή στήθους, ενώ στην αριστερή μεριά του ενδύματος, ενδείκνυται μία πένσα μέσης μέχρι το στήθος.
- ix. Ο ώμος του ενδύματος, αρχίζει 2,5 εκατοστά (cm) πιο έξω από τη βάση του λαιμού. Το μήκος του ώμου στο ένδυμα ανέρχεται στα 10 εκατοστά (cm).
- x. Η λαιμόκοψη έχει σχήμα «V» και το βάθος λαιμόκοψης ανέρχεται στα 15 εκατοστά (cm) από το κέντρο της λαιμόκοψης μπροστά προς το κέντρο του στήθους.
- xi. Στη λαιμόκοψη του ενδύματος μπροστά και πίσω ενδείκνυται βολάν, «frill» μήκους 6 εκατοστών (cm).
- xii. Το μανίκι είναι «Επισκοπικό» / «Bishop», σε ύφασμα μεταξωτό διάφανο «chiffon» και τα μανικέτα έχουν ύψος 8 εκατοστά (cm), ενώ το κούμπωμά τους παρουσιάζει τέσσερα (4) μικρά κουμπιά πομπέ. Τα μανικέτα ορίζονται σε ύφασμα μεταξωτό σατέν «charmeuse».

ΟΔΗΓΙΕΣ ΓΙΑ ΤΟ ΣΧΕΔΙΑΣΜΟ ΦΟΥΣΤΑΣ:

- i. Το ύφασμα κατασκευής του ενδύματος / φούστας, παρουσιάζεται στον **ΠΙΝΑΚΑ ΥΦΑΣΜΑΤΩΝ** και ορίζεται το Σατέν «Duchesse».
- ii. Το σχέδιο της φούστας είναι η «κλος λοξή» με δύο (2) κάθετα κοψίματα, ένα (1) στη δεξιά μεριά και ένα (1) στην αριστερή μεριά.
- iii. Ενδείκνυται ζώνη στη γραμμή μέσης, ύψους 4 εκατοστών (cm).
- iv. Το μήκος της φούστας ανέρχεται στα 68 εκατοστά (cm).
- v. Το φερμουάρ είναι κρυφού τύπου «invisible», μήκους 20 εκατοστών (cm) και βρίσκεται στην πλαϊνή αριστερή ραφή.

Τα επιμέρους κριτήρια βαθμολογίας για τη ΣΧΕΔΙΑΣΤΙΚΗ ΑΣΚΗΣΗ 11 είναι:	Μονάδες
Σχεδιαστική απόδοση των σχεδίων ενδυμάτων, φούστας και μπλούζας	10
Σχεδιαστικές λεπτομέρειες των ενδυμάτων	8
Ποιότητα και καθαρότητα των σχεδίων	2
Σύνολο	20

Ερώτηση 12 – Σχεδιαστική / Κατασκευαστική Άσκηση**(Μονάδες 10)****ΘΕΜΑ: Το Σχέδιο Παραγωγής γυναικείου φορέματος**

Ο στόχος του Αναλυτικού Προγράμματος για την ενότητα «Το Σχέδιο Παραγωγής», του Γ' έτους, αναφέρεται στην πορεία σχεδιασμού / κατασκευής του, με τη μέθοδο του αντικατοπτρισμού.

Να σχεδιάσετε / κατασκευάσετε σε Σχέδιο Παραγωγής, τη μπροστινή όψη του Εικονογραφημένου Σχεδίου Μόδας του φορέματος που παρουσιάζεται στη σελίδα 20.

- i. Να μελετήσετε το Εικονογραφημένο Σχέδιο Μόδας.
- ii. Το Σχέδιο Παραγωγής του ενδύματος, να σχεδιαστεί και να ολοκληρωθεί στο φύλλο σχεδίασης (layout paper) A4.
- iii. Ο αντικατοπτρισμός του Σχεδίου Παραγωγής να γίνει στο ρυζόχαρτο (tracing paper) A4.

ΟΔΗΓΙΕΣ ΣΧΕΔΙΑΣΤΙΚΗΣ ΑΣΚΗΣΗΣ

- i. Να χρησιμοποιήσετε το βασικό περίγραμμα του φορέματος για το σχεδιασμό / κατασκευή του Σχεδίου Παραγωγής, που επισυνάπτεται.
- ii. Η πορεία εργασίας για την κατασκευή του Σχεδίου Παραγωγής στο ρυζόχαρτο (tracing paper) A4, αποτελεί μέρος της βαθμολόγησής σας.
- iii. **ΥΛΙΚΟ ΣΧΕΔΙΑΣΗΣ: ΜΟΛΥΒΙ**

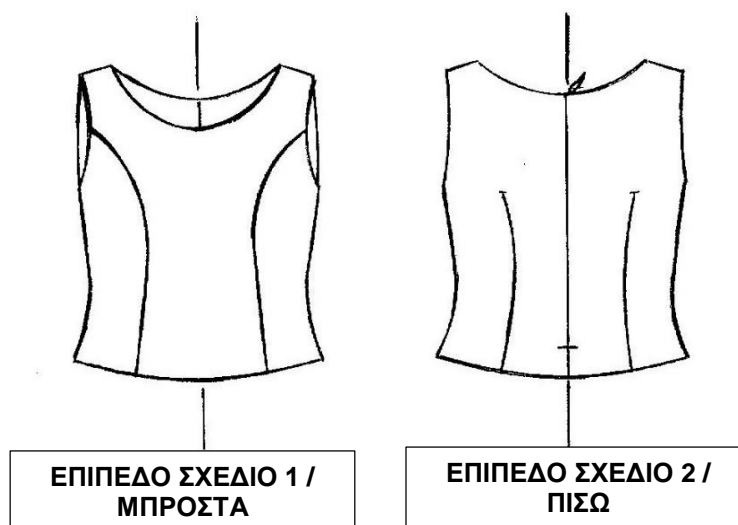
Τα κριτήρια βαθμολογίας ΣΧΕΔΙΑΣΤΙΚΗΣ / ΚΑΤΑΣΚΕΥΑΣΤΙΚΗΣ ΑΣΚΗΣΗΣ 12 είναι:	Μονάδες
Τεχνική απόδοση του Σχεδίου Παραγωγής, μπροστινή όψη	7
Αντικατοπτρισμός Σχεδίου Παραγωγής ενδύματος στο ρυζόχαρτο (tracing paper) A4	2
Ποιότητα και καθαρότητα των σχεδίων	1
Σύνολο	10



Εικονογραφημένο Σχέδιο Μόδας

ΘΕΜΑ: Σχεδιαστική / Κατασκευαστική άσκηση πατρών ενδύματος

Να αναπτύξετε και να κατασκευάσετε τα πατρών του ενδύματος το οποίο παρουσιάζεται στα πιο κάτω επίπεδα σχέδια, **ΕΠΙΠΕΔΟ ΣΧΕΔΙΟ 1 / ΜΠΡΟΣΤΑ** και **ΕΠΙΠΕΔΟ ΣΧΕΔΙΟ 2 / ΠΙΣΩ**.



Για την ανάπτυξη και την κατασκευή των πατρών, να χρησιμοποιήσετε τα επισυναπτόμενα του φακέλου Α3 ΕΞΕΤΑΖΟΜΕΝΟΥ / ΕΞΕΤΑΖΟΜΕΝΗΣ, που έχετε παραλάβει:

- i. Τα δύο (2) βασικά πατρών / blocks κορσάζ σε χαρτόνι, κλίμακας $\frac{3}{4}$.
- ii. Τα τέσσερα (4) ειδικά φύλλα σχεδίασης / κατασκευής πατρών.

ΣΗΜΑΝΤΙΚΗ ΟΔΗΓΙΑ:

ΚΑΝΕΝΑ από τα πατρών της άσκησης **ΔΕΝ ΘΑ ΑΠΟΚΟΠΕΙ**.

ΕΠΙΤΡΕΠΕΤΑΙ ΜΟΝΟ ΝΑ ΑΠΟΚΟΠΕΙ εάν επιβάλλεται κατά την ανάπτυξη του πατρών του ενδύματος.

➤ **ΝΑ ΑΝΑΠΤΥΞΕΤΕ ΚΑΙ ΝΑ ΚΑΤΑΣΚΕΥΑΣΕΤΕ ΤΑ ΑΚΟΛΟΥΘΑ ΠΑΤΡΟΝ:**

1. **Τα πατρών ανάπτυξης του ενδύματος:**

- Τα πατρών ανάπτυξης μπροστά.
- Τα πατρών ανάπτυξης πίσω.

2. Τα συμπληρωματικά πατρόν ανάπτυξης της λαιμόκοψης και της μασχάλης του ενδύματος:

- Τα πατρόν ανάπτυξης μόστρας μπροστά.
- Τα πατρόν ανάπτυξης μόστρας πίσω.

3. Τα τελικά βιομηχανικά πατρόν του ενδύματος:

- Τα τελικά βιομηχανικά πατρόν μπροστά.
- Τα τελικά βιομηχανικά πατρόν πίσω.

4. Τα τελικά συμπληρωματικά βιομηχανικά πατρόν της λαιμόκοψης και της μασχάλης του ενδύματος:

- Τα τελικά βιομηχανικά πατρόν μόστρας μπροστά.
- Τα τελικά βιομηχανικά πατρόν μόστρας πίσω.

Προδιαγραφές ΕΝΔΥΜΑΤΟΣ:

- Το φερμουάρ του ενδύματος είναι αόρατο (invisible).
- Τα περιθώρια ραφής στα τελικά βιομηχανικά πατρόν του ενδύματος κλίμακας $\frac{3}{4}$ είναι **ένα (1) εκατοστό (cm)**.
- Τα τελικά βιομηχανικά πατρόν, να περιλαμβάνουν όλες τις απαραίτητες κατευθυντήριες γραμμές, τις σχετικές πληροφορίες, οι οποίες αφορούν στις οδηγίες των βιομηχανικών πατρόν που προορίζονται για παραγωγή.

Τα κριτήρια βαθμολογίας ΣΧΕΔΙΑΣΤΙΚΗΣ / ΚΑΤΑΣΚΕΥΑΣΤΙΚΗΣ ΑΣΚΗΣΗΣ 13 είναι:	Μονάδες
Τεχνική ανάπτυξη βασικού πατρόν ενδύματος, μπροστά και πίσω	10
Τελικά βιομηχανικά πατρόν ενδύματος μπροστά και πίσω	8
Ποιότητα και καθαρότητα τελικών βιομηχανικών πατρόν	2
Σύνολο	20

ΤΕΛΟΣ ΕΞΕΤΑΣΤΙΚΟΥ ΔΟΚΙΜΙΟΥ

ΠΡΟΧΕΙΡΟ

Η σελίδα αυτή δεν αποτελεί μέρος της βαθμολόγησής σας