

**ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΠΑΙΔΕΙΑΣ, ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΥ,  
ΑΘΛΗΤΙΣΜΟΥ ΚΑΙ ΝΕΟΛΑΙΑΣ  
ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ ΑΝΩΤΕΡΗΣ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗΣ  
ΥΠΗΡΕΣΙΑ ΕΞΕΤΑΣΕΩΝ**

**ΓΡΑΠΤΕΣ ΕΞΕΤΑΣΕΙΣ ΓΙΑ ΕΓΓΡΑΦΗ ΚΑΙ ΚΑΤΑΤΑΞΗ  
ΣΤΟΥΣ ΠΙΝΑΚΕΣ ΔΙΟΡΙΣΙΜΩΝ 2021**

**Εξεταζόμενο αντικείμενο (Κωδικός): ΕΜΠΟΡΙΚΑ – ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ (524)  
ΜΕΡΟΣ Γ' (15 Μονάδες)**

**Ημερομηνία και ώρα εξέτασης: Τρίτη, 23 Νοεμβρίου 2021, 15:30 - 18:30**

**ΤΟ ΕΞΕΤΑΣΤΙΚΟ ΔΟΚΙΜΙΟ ΑΠΟΤΕΛΕΙΤΑΙ ΑΠΟ ΕΞΙ (6) ΣΕΛΙΔΕΣ**

**ΟΔΗΓΙΕΣ**

- Να απαντήσετε σε όλες τις ερωτήσεις.
- Οι απαντήσεις να δοθούν στο **βιβλιάριο (booklet)**, το οποίο **απαραιτήτως θα επιστραφεί**.
- Δεν επιτρέπεται η χρήση διορθωτικού υγρού/ταινίας.
- Το βιβλιάριο (booklet) περιλαμβάνει δύο (2) επιπρόσθετες σελίδες για τις απαντήσεις σας (όπου χρειάζεται) και μία (1) σελίδα για πρόχειρες σημειώσεις.

## **ΕΡΩΤΗΣΗ 1**

Να σημειώσετε ΟΡΘΟ (Ο) ή ΛΑΘΟΣ (Λ)

1. Στην εμπορική αγοραπωλησία υπάρχουν συμφωνίες στις οποίες ως αντάλλαγμα δεν δίνονται χρήματα, αλλά αγαθά .....
2. Η ασφάλιση των εμπορευμάτων γίνεται είτε από τον εισαγωγέα είτε από τον εξαγωγέα .....
3. Το γραφείο συμψηφισμού επιταγών ανήκει στην Ένωση Κυπριακών Τραπεζών .....
4. Το δικαίωμα να παίρνουν πρώτοι το μέρος τους από τα κέρδη της εταιρείας το έχουν οι κάτοχοι κοινών μετοχών .....

**(Μονάδες 2)**

## **ΕΡΩΤΗΣΗ 2**

***Κλιμακώνεται το «μποτιλιάρισμα» στα εμπορικά λιμάνια του κόσμου.***

*«Μια ατελείωτη σειρά από πλοία που μεταφέρουν εμπορευματοκιβώτια περιμένουν παρατεταγμένα στους τερματικούς σταθμούς στα σημαντικότερα εμπορικά λιμάνια της Κίνας, στο Χονγκ Κονγκ και στη Σεντζέν. Η τελευταία αυτή εξέλιξη προστίθεται στο χάος και στον συνωστισμό που εξακολουθεί να επικρατεί στα λιμάνια του κόσμου, αλλά στην Κίνα φαίνεται πως έχει επιδεινωθεί τις τελευταίες ημέρες ....»*

*Πηγή: Εφημερίδα Οικονομική Καθημερινή, 20 Οκτωβρίου 2021*

Το πιο πάνω άρθρο αναφέρεται στη διακοπή της ομαλής διεξαγωγής του εμπορίου, λόγω εξωγενών παραγόντων. Αυτό αποτελεί μια δυσάρεστη εξέλιξη.

Να αναφέρετε τέσσερις (4) τρόπους με τους οποίους το εμπόριο συμβάλλει στην οικονομική και κοινωνική ανάπτυξη μιας χώρας.

**(Μονάδες 2)**

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

**ΕΡΩΤΗΣΗ 3**

Να αναφέρετε δύο (2) πλεονεκτήματα και δύο (2) μειονεκτήματα της διαφήμισης.

**(Μονάδες 2)**

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

**ΕΡΩΤΗΣΗ 4**

Μια εμπορική επιστολή πρέπει να χαρακτηρίζεται από συγκεκριμένες αρετές όπως η συντομία, η σαφήνεια, η ακρίβεια, η απλότητα και η ευγένεια.

Εκτός από τις πιο πάνω αρετές, να αναφέρετε τρία (3) άλλα στοιχεία στα οποία πρέπει να δίνουμε μεγάλη προσοχή σε μια επιστολή για να προκαλεί καλή εντύπωση στον παραλήπτη.

**(Μονάδες 1,5)**

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

## **ΕΡΩΤΗΣΗ 5**

«Στο 1,3% βρισκόταν ο δείκτης των γεννήσεων στην Κύπρο το 2020, σύμφωνα με στοιχεία που δόθηκαν στην ad hoc Επιτροπή της Βουλής για μελέτη του δημογραφικού προβλήματος, βουλευτές της οποίας εξέφρασαν την ανησυχία τους για το χαμηλό ποσοστό γεννήσεων και ζητούν την άμεση λήψη μέτρων.....»

Πηγή: philenews / ΚΥΠΕ, 09 Νοεμβρίου 2021

Να εξηγήσετε γιατί οι τάσεις σχετικά με τον πληθυσμό μιας αγοράς (χώρας) και η μεταβαλλόμενη ηλικιακή δομή αποτελούν χρήσιμες πληροφορίες και λαμβάνονται υπόψη από τους μάρκετερς (μέχρι 60 λέξεις).

**(Μονάδες 1)**

---

---

---

---

---

---

---

---

## **ΕΡΩΤΗΣΗ 6**

Για τις ερωτήσεις 6.1 - 6.6, να βάλετε σε κύκλο τη σωστή απάντηση.

**6.1** Η τμηματοποίηση της αγοράς με βάση την κοινωνική τάξη, τον τρόπο ζωής και την προσωπικότητα χρησιμοποιεί την:

- A. ψυχολογική τμηματοποίηση
- B. ψυχογραφική τμηματοποίηση
- Γ. δημογραφική τμηματοποίηση
- Δ. γεωγραφική τμηματοποίηση
- E. τμηματοποίηση με βάση τη συμπεριφορά

**6.2** Σε σχέση με την υιοθέτηση καινούργιων προϊόντων, η μεγαλύτερη κατηγορία ως ποσοστό του πληθυσμού, είναι:

- A. οι βραδυκίνητοι αποδέκτες
- B. οι καινοτόμοι καταναλωτές
- Γ. η πρώιμη πλειοψηφία και η όψιμη πλειοψηφία
- Δ. οι πρώιμοι αποδέκτες
- E. οι καταναλωτές με υψηλή κοινωνική θέση

- 6.3** Η ικανότητα του προϊόντος να επιτελεί τις λειτουργίες του όσον αφορά την αξιοπιστία, την ανθεκτικότητα και την ακρίβεια, αναφέρεται:
- A. στον πυρήνα του προϊόντος
  - B. στο σχέδιο του προϊόντος
  - Γ. στις υπηρεσίες του προϊόντος
  - Δ. στην ποιότητα του προϊόντος
  - E. στα χαρακτηριστικά του προϊόντος
- 6.4** Από πλευράς του μάρκετερ, οι γονείς του αγοραστή αποτελούν την:
- A. οικογένεια προσανατολισμού
  - B. οικογένεια επικέντρωσης
  - Γ. οικογένεια παραγωγικότητας
  - Δ. οικογένεια δημιουργίας
  - E. οικογένεια προσκόλλησης
- 6.5** Μια αποτελεσματική ετικέτα μπορεί να επιτύχει όλες τις ακόλουθες λειτουργίες **εκτός** από τη(ν):
- A. αναγνώριση του προϊόντος
  - B. διαβάθμιση της ποιότητας του προϊόντος
  - Γ. προστασία του προϊόντος
  - Δ. περιγραφή του προϊόντος
  - E. προβολή του προϊόντος
- 6.6** Οι ερωτήσεις που περιλαμβάνουν όλες τις πιθανές απαντήσεις από τις οποίες οι ερωτώμενοι μπορούν να επιλέξουν μία από αυτές, ονομάζονται:
- A. ανοικτές
  - B. κλειστές
  - Γ. καθοδηγούμενες
  - Δ. ελεύθερες
  - E. επιλεκτικές

**(Μονάδες 3)**

### **ΕΡΩΤΗΣΗ 7**

Να εξηγήσετε με συντομία τη σημαντικότητα της φιλοσοφίας του κοινωνικού μάρκετινγκ για τους σύγχρονους οργανισμούς (μέχρι 50 λέξεις).

**(Μονάδες 2)**

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

### **ΕΡΩΤΗΣΗ 8**

Να αναφέρετε τρεις (3) λειτουργίες που επιτελεί ένα τμήμα δημοσίων σχέσεων.

**(Μονάδες 1,5)**

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

**ΤΕΛΟΣ ΜΕΡΟΥΣ Γ'**







