Αρ. Ταυτότητας:……..….Κωδ.Υποψ.:……
ΕΠΩΝΥΜΟ:……..……
ΟΝΟΜΑ:……..……
ΟΝΟΜΑ ΠΑΤΕΡΑ:……..……..……
Κωδικός Εξεταστικού Κέντρου:……

ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΠΑΙΔΕΙΑΣ, ΑΘΛΗΤΙΣΜΟΥ ΚΑΙ ΝΕΟΛΑΙΑΣ

ΓΡΑΠΤΕΣ ΕΞΕΤΑΣΕΙΣ 2023 ΓΙΑ ΕΓΓΡΑΦΗ ΚΑΙ ΚΑΤΑΤΑΞΗ ΣΤΟΥΣ ΠΙΝΑΚΕΣ ΔΙΟΡΙΣΙΜΩΝ

Κωδ. Γνωστικού Αντικειμένου: **524**
Γνωστικό Αντικείμενο: **ΕΜΠΟΡΙΚΑ - ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ**
Ημερομηνία: **Δευτέρα, 13 Νοεμβρίου 2023**

Οδηγίες:

1. Το ονοματεπώνυμο, ο αριθμός ταυτότητας, ο κωδικός υποψηφίου και ο κωδικός εξεταστικού κέντρου να γραφούν αυστηρά μόνο εντός του πλαισίου που βρίσκεται στο άνω αριστερό μέρος του εξωφύλλου.
2. Στα περιθώρια του τετραδίου αναγράφεται μόνο ο αριθμός της ερώτησης ή του ζητήματος ή του προβλήματος που απαντάται.

ΑΝΑΒΑΘΜ/ΤΗΣ:			
Σ.Β.	Βαθμός	Σ.Β.	Βαθμός
1		11	
2		12	
3		13	
4		14	
5		15	
6		16	
7		17	
8		18	
9		19	
10		20	
Συν. Βαθμ.:			

ΓΙΑ ΥΠΗΡΕΣΙΑΚΗ ΧΡΗΣΗ

ΤΕΛΙΚΟΣ ΒΑΘΜΟΣ
……

2ος ΒΑΘΜ/ΤΗΣ:			
Σ.Β.	Βαθμός	Σ.Β.	Βαθμός
1		11	
2		12	
3		13	
4		14	
5		15	
6		16	
7		17	
8		18	
9		19	
10		20	
Συν. Βαθμ.:			

1ος ΒΑΘΜ/ΤΗΣ:			
Σ.Β.	Βαθμός	Σ.Β.	Βαθμός
1		11	
2		12	
3		13	
4		14	
5		15	
6		16	
7		17	
8		18	
9		19	
10		20	
Συν. Βαθμ.:			

ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΠΑΙΔΕΙΑΣ,

ΑΘΛΗΤΙΣΜΟΥ ΚΑΙ ΝΕΟΛΑΙΑΣ

ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ ΑΝΩΤΕΡΗΣ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗΣ

ΥΠΗΡΕΣΙΑ ΕΞΕΤΑΣΕΩΝ

ΓΡΑΠΤΕΣ ΕΞΕΤΑΣΕΙΣ ΓΙΑ ΕΓΓΡΑΦΗ ΚΑΙ ΚΑΤΑΤΑΞΗ ΣΤΟΥΣ ΠΙΝΑΚΕΣ ΔΙΟΡΙΣΙΜΩΝ 2023

Εξεταζόμενο αντικείμενο (Κωδικός): ΕΜΠΟΡΙΚΑ – ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ (524)
ΜΕΡΟΣ Γ΄ (15 Μονάδες)

Ημερομηνία και ώρα εξέτασης: Δευτέρα, 13 Νοεμβρίου 2023, 15:30 - 18:30

ΤΟ ΕΞΕΤΑΣΤΙΚΟ ΔΟΚΙΜΙΟ ΑΠΟΤΕΛΕΙΤΑΙ ΑΠΟ ΕΠΤΑ (7) ΣΕΛΙΔΕΣ

ΟΔΗΓΙΕΣ

- Να απαντήσετε σε όλες τις ερωτήσεις.
- Οι απαντήσεις να δοθούν στο **βιβλιάριο (booklet)**, το οποίο **απαραιτήτως θα επιστραφεί**.
- Δεν επιτρέπεται η χρήση διορθωτικού υγρού/ταινίας.
- Το βιβλιάριο (booklet) περιλαμβάνει μία (1) επιπρόσθετη σελίδα για τις απαντήσεις σας (όπου χρειάζεται).

ΕΡΩΤΗΣΗ 1

Να σημειώσετε ΟΡΘΟ (Ο) ή ΛΑΘΟΣ (Λ)

1. Το άνοιγμα ανέκκλητης ενέγγυας πίστωσης από την Τράπεζα αποτελεί εγγύηση πληρωμής των χρημάτων από τον αγοραστή/εισαγωγέα. ……..

2. Η ταμειακή έκπτωση αφαιρείται από το τιμολόγιο. ……..

3. Μία βασική αρχή ασφάλισης είναι «το ασφαλιστικό συμφέρον» το οποίο υποδηλώνει ότι μεταξύ των συμβαλλομένων πρέπει να υπάρχει ειλικρίνεια, εντιμότητα και εμπιστοσύνη. ……..

4. Σύμφωνα με τον όρο καθορισμού του τόπου παράδοσης C.I.F. ο πωλητής απαλλάσσεται από την ευθύνη της ασφάλισης των εμπορευμάτων. ……..

5. Η φορτωτική είναι ένα πολύ σημαντικό έγγραφο το οποίο μεταξύ άλλων προσδιορίζει τον βαθμό της ευθύνης του μεταφορέα για την ασφαλή μεταφορά των εμπορευμάτων. ……..

(Μονάδες 2,5)

ΕΡΩΤΗΣΗ 2

Οι χονδρέμποροι προσφέρουν σημαντικές υπηρεσίες και ευκολίες τόσο στους παραγωγούς όσο και στους λιανοπώλες.

Να αναφέρετε:
(i) δύο (2) υπηρεσίες και ευκολίες που ο χονδρέμπορος προσφέρει στον παραγωγό και,
(ii) δύο (2) υπηρεσίες και ευκολίες που ο χονδρέμπορος προσφέρει στον λιανοπώλη.

(Μονάδες 2)

_____
_____
_____
_____
_____
_____
_____
_____
_____
_____
_____
_____

ΕΡΩΤΗΣΗ 3

Χωρίς δάνεια πώς θα κινηθεί η οικονομία;

«…Ο ρόλος των τραπεζών είναι να αιμοδοτούν με σωστούς όρους την πραγματική οικονομία, κι' όχι να κλείνουν τις κάνουλες της χρηματοδότησης και να δυσκολεύουν επιχειρήσεις και νοικοκυριά. Το Υπουργείο Οικονομικών και η Κεντρική Τράπεζα οφείλουν να παρέμβουν σ' αυτό το θέμα και να συζητήσουν με τις τράπεζες για το ευρύτερο θέμα της χρηματοδότησης των πολιτών …»

Πηγή: Εφημερίδα Οικονομικός Φιλελεύθερος, 29 Οκτωβρίου 2023

Το πιο πάνω άρθρο αναφέρεται στη χρηματοδότηση των νοικοκυριών και των επιχειρήσεων από τις τράπεζες.
Να αναφέρετε τρεις (3) άλλους τρόπους με τους οποίους οι τράπεζες συμβάλλουν στην οικονομία μιας χώρας.

(Μονάδες 1,5)

ΕΡΩΤΗΣΗ 4

Ο κύριος Μηνάς, καθηγητής της Β΄ Λυκείου, βρίσκεται στο στάδιο επανάληψης του κεφαλαίου Νομικές Μορφές Επιχειρήσεων. Δίνει στους μαθητές ένα φύλλο δραστηριοτήτων στο οποίο, μεταξύ άλλων, τους ζητά να συγκρίνουν τις μετοχές και τις ομολογίες αναφέροντας μία διαφορά τους.

Οι μαθητές/τριες έδωσαν τις πιο κάτω απαντήσεις:

Άννα: Οι μετοχές είναι δανειακοί τίτλοι ενώ οι ομολογίες τίτλοι κυριότητας.

Αντώνης: Τόσο οι μετοχές όσο και οι ομολογίες είναι τίτλοι κυριότητας.

Ελένη: Οι μετοχές είναι τίτλοι κυριότητας ενώ οι ομολογίες είναι δανειακοί τίτλοι.

Να αναφέρετε:
(i) ποιος/α μαθητής/τρια έδωσε τη σωστή απάντηση και,
(ii) δύο (2) βασικά δικαιώματα/προνόμια των κατόχων προνομιούχων μετοχών.

(Μονάδες 1,5)

_____

_____

_____

_____

_____

_____

_____

_____

_____

_____

_____

ΕΡΩΤΗΣΗ 5

Για τις ερωτήσεις 5.1 - 5.6, να βάλετε σε κύκλο τη σωστή απάντηση.

5.1 Οι υπηρεσίες που λύνουν προβλήματα ή τα βασικά οφέλη που αγοράζουν πραγματικά οι καταναλωτές όταν αποκτούν κάποιο προϊόν ονομάζονται:

α. βασικό προϊόν.

β. πραγματικό προϊόν.

γ. επαυξημένο προϊόν.

δ. αναμενόμενο προϊόν.

ε. διαρκές προϊόν.

5.2 Ο αριθμός των διαφορετικών ατόμων που εκτίθενται σε ένα συγκεκριμένο διαφημιστικό πρόγραμμα κάποιου μέσου για ένα ορισμένο χρονικό διάστημα ονομάζεται:

α. επιρροή.

β. συχνότητα.

γ. εμβέλεια.

δ. μερίδιο αγοράς.

ε. θεαματικότητα.

5.3 Ποια στρατηγική διανομής χρησιμοποιείται συνήθως κατά την πώληση τηλεοράσεων, επίπλων και μικρών ηλεκτρικών συσκευών;

α. Κλειστή διανομή.

β. Ανοικτή διανομή.

γ. Αποκλειστική διανομή.

δ. Επιλεκτική διανομή.

ε. Εντατική διανομή.

5.4 Κατά την έρευνα με επισκόπηση, ο μάρκετερ προβαίνει σε συλλογή πληροφοριών:

α. από διάφορες εξελίξεις που αφορούν το περιβάλλον του μάρκετινγκ.

β. από τις εσωτερικές πηγές και αρχεία της επιχείρησης.

γ. μέσω ερωτήσεων στους ανθρώπους σχετικά με τις γνώσεις, στάσεις, προτιμήσεις, και την αγοραστική τους συμπεριφορά.

δ. με την παρατήρηση σχετικών ατόμων, ενεργειών, ή καταστάσεων.

ε. από ομάδες που τυγχάνουν διαφορετικής μεταχείρισης.

5.5 Η δημογραφική τμηματοποίηση διαχωρίζει την αγορά στη βάση διαφόρων κριτηρίων, τα οποία περιλαμβάνουν:

α. την τοποθεσία, την κοινωνική τάξη και την εκπαίδευση.

β. την ηλικία, το εισόδημα και το φύλο.

γ. τις πολιτικές απόψεις, το διαθέσιμο εισόδημα και τις προτιμήσεις για ΜΜΕ.

δ. την προσωπικότητα, την κουλτούρα, και το μέγεθος της οικογένειας.

ε. τον πληθωρισμό, την ανεργία και το εμπορικό έλλειμμα.

5.6 Ποια δομή του προσωπικού πωλήσεων μπορεί να προκαλέσει προβλήματα, όπως σύγχυση στους πελάτες, αφού διάφοροι πωλητές θα επικοινωνούν μαζί τους για να τους πωλήσουν διαφορετικά προϊόντα της ίδιας εταιρείας;

α. Δομή πωλήσεων κατά περιοχή.

β. Λειτουργική δομή πωλήσεων.

γ. Δομή πωλήσεων με βάση τον πελάτη.

δ. Σύνθετη δομή πωλήσεων.

ε. Δομή πωλήσεων με βάση το προϊόν.

(Μονάδες 3)

ΕΡΩΤΗΣΗ 6

W. Fengler στο Economist: Η Κύπρος μπορεί να γίνει και εύπορη και πράσινη

«… Στην Ευρώπη οι εκπομπές αερίων του θερμοκηπίου ανέρχονται στους 8,2 τόνους κατά κεφαλήν και οφείλονται κυρίως στην παραγωγή ενέργειας, στις μεταφορές, στη βιομηχανία, στις κατασκευές και στη γεωργία. Για την περίπτωση της Κύπρου, ο κ. Fengler είπε ότι βρίσκεται σε καλό, αλλά όχι τέλειο, σημείο. Συγκεκριμένα, η Κύπρος παράγει κατά μέσο όρο 7,2 τόνους εκπομπών αερίων του θερμοκηπίου…»

Πηγή: Εφημερίδα Οικονομική Καθημερινή, 8 Νοεμβρίου 2023

Το πιο πάνω απόσπασμα αναφέρεται στη ρύπανση του περιβάλλοντος.

Να αναφέρετε τρεις (3) ενέργειες στις οποίες μπορούν να προβούν οι εταιρείες και τα τμήματα μάρκετινγκ τους για να ανταποκριθούν θετικά στις αυξημένες ανησυχίες και ευαισθησίες των καταναλωτών αναφορικά με τη ρύπανση του περιβάλλοντος και την κλιματική αλλαγή.

(Μονάδες 1,5)

ΕΡΩΤΗΣΗ 7

Η μάρκα αποτελεί ένα πολύτιμο περιουσιακό στοιχείο για κάποιες εταιρείες.

Να αναφέρετε:
(i) δύο (2) τρόπους με τους οποίους η μάρκα βοηθάει τους αγοραστές και,
(ii) δύο (2) πλεονεκτήματα που η μάρκα προσφέρει στον προμηθευτή.

(Μονάδες 2)

_____
_____
_____
_____
_____
_____
_____
_____
_____

ΕΡΩΤΗΣΗ 8

Σε διαγώνισμα στην ενότητα «Χωροθέτηση της Αγοράς» του κεφαλαίου «Τμηματοποίηση, Στόχευση και Χωροθέτηση Αγοράς», ο καθηγητής ζήτησε από τους μαθητές να εξηγήσουν τι είναι η χωροθέτηση του προϊόντος.

Μία μαθήτρια έδωσε την πιο κάτω απάντηση:

«Η χωροθέτηση του προϊόντος αναφέρεται στην τοποθέτηση των προϊόντων στα ράφια των υπεραγορών έτσι ώστε να είναι πιο εμφανή στους καταναλωτές και σε ελκυστική τοποθεσία στους χώρους της υπεραγοράς.»

Η απάντηση της μαθήτριας είναι λανθασμένη. Να εξηγήσετε ποια παρανόηση έχει γίνει στη συγκεκριμένη περίπτωση δίνοντας τη σωστή απάντηση.

(Μονάδες 1)

_____
_____
_____
_____
_____
_____
_____

ΤΕΛΟΣ ΜΕΡΟΥΣ Γ΄

ΕΠΙΠΡΟΣΘΕΤΗ ΣΕΛΙΔΑ