

**ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΠΑΙΔΕΙΑΣ ΚΑΙ ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΥ  
ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ ΑΝΩΤΕΡΗΣ ΚΑΙ ΑΝΩΤΑΤΗΣ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗΣ  
ΥΠΗΡΕΣΙΑ ΕΞΕΤΑΣΕΩΝ**

**ΠΑΓΚΥΠΡΙΕΣ ΕΞΕΤΑΣΕΙΣ 2017**

**ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑ ΙΙ ΤΕΧΝΙΚΩΝ ΣΧΟΛΩΝ ΠΡΑΚΤΙΚΗΣ ΚΑΤΕΥΘΥΝΣΗΣ**

**Μάθημα: ΤΕΧΝΙΚΗ ΠΩΛΗΣΕΩΝ**

**Ημερομηνία και ώρα εξέτασης: Τετάρτη 7 Ιουνίου 2017  
8:00-10:30**

**ΤΟ ΕΞΕΤΑΣΤΙΚΟ ΔΟΚΙΜΙΟ ΑΠΟΤΕΛΕΙΤΑΙ  
ΑΠΟ ΕΞΙ (6) ΣΕΛΙΔΕΣ**

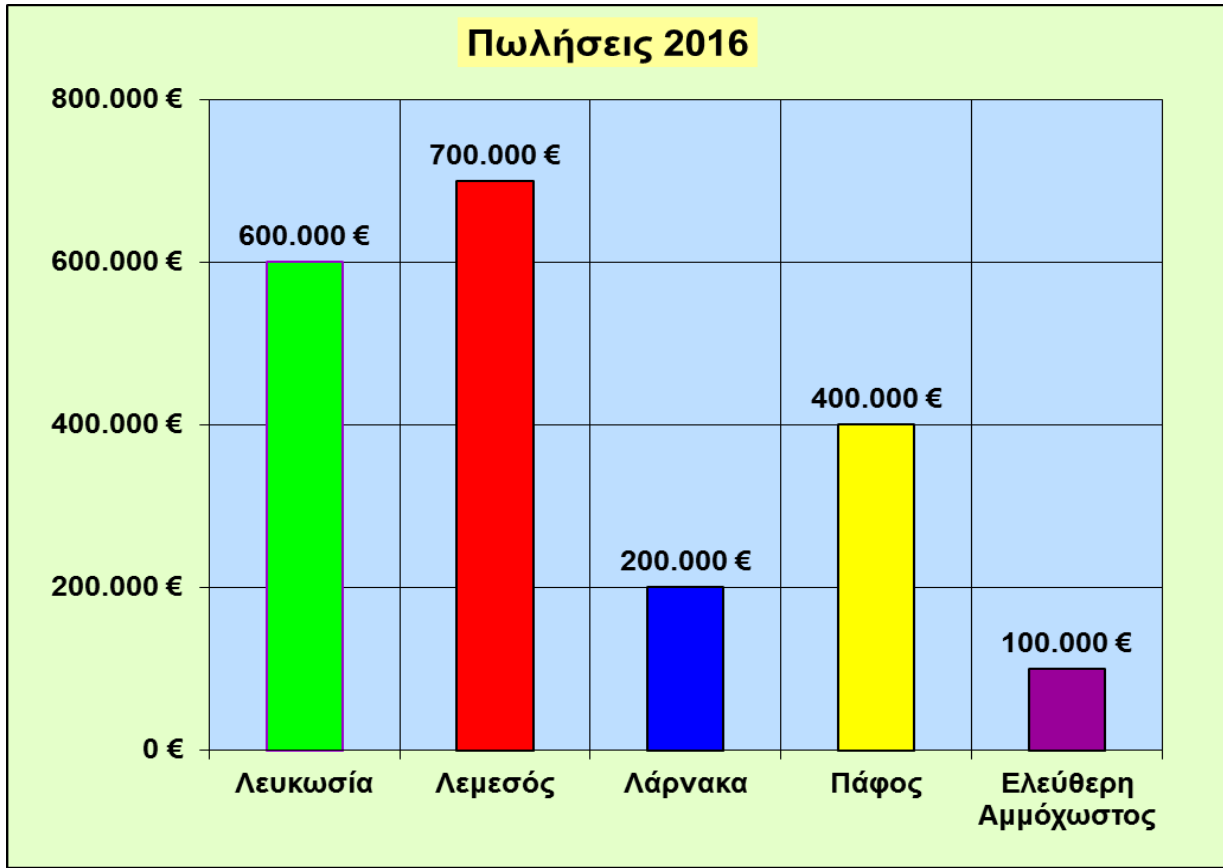
**Ειδικές οδηγίες για το συγκεκριμένο μάθημα:**

- Να απαντήσετε σε όλες τις ερωτήσεις και των τριών μερών **Α΄, Β΄ και Γ΄**
- Επιτρέπεται η χρήση μη προγραμματιζόμενης υπολογιστικής μηχανής
- Δεν επιτρέπεται η χρήση διορθωτικού υγρού ή άλλου μέσου
- Όλες οι απαντήσεις να δοθούν στο τετράδιο των απαντήσεων και όχι στο εξεταστικό δοκίμιο
- Στις απαντήσεις σας, μέσα στο τετράδιο, να μην αναφέρετε τα προσωπικά σας στοιχεία
- Να φαίνονται όλοι οι υπολογισμοί στο τετράδιο των απαντήσεών σας.

## ΜΕΡΟΣ Α΄

### Ερώτηση 1

Οι πωλήσεις μιας επιχείρησης για το έτος 2016 ήταν €2.000.000. Το κέρδος της επιχείρησης είναι 20% επί των πωλήσεων. Στο πιο κάτω διάγραμμα φαίνονται οι πωλήσεις της επιχείρησης ανά επαρχία.



Λαμβάνοντας υπόψη τα πιο πάνω δεδομένα να υπολογίσετε:

**α)** το κέρδος της επιχείρησης ανά επαρχία **(Μονάδες 10)**

**β)** το ποσοστό των πωλήσεων της επαρχίας Λάρνακας σε σχέση με τις συνολικές πωλήσεις της επιχείρησης. **(Μονάδες 2)**

**(Σύνολο Μονάδων 12)**

### Ερώτηση 2

*«Εμπορικό Σήμα (Trade Mark) μπορεί να οριστεί ως το όνομα, το σύμβολο ή το σχέδιο, ή ένας συνδυασμός αυτών, που έχει ως σκοπό να προσδιορίσει τα προϊόντα μιας επιχείρησης και να τα κάνει να ξεχωρίζουν από τα προϊόντα των ανταγωνιστών».*

Να αναφέρετε τις τέσσερις (4) ιδιότητες που πρέπει να έχει το Εμπορικό Σήμα για να γίνει δεκτό για εγγραφή στο Μητρώο Σημάτων. **(Μονάδες 6)**

### Ερώτηση 3

«Η διαδικασία της παραλαβής των εμπορευμάτων από την αποθήκη περιλαμβάνει μια σειρά ενεργειών. Μια από αυτές, είναι το άνοιγμα των συσκευασιών και η επιθεώρηση των εμπορευμάτων».



α) Να αναφέρετε τρεις (3) λόγους για τους οποίους πρέπει να ανοίγονται αμέσως οι συσκευασίες των εμπορευμάτων και να επιθεωρούνται τα εμπορεύματα από τον υπεύθυνο της αποθήκης  
**(Μονάδες 6)**

β) να αναφέρετε και να εξηγήσετε τρεις (3) λόγους για τους οποίους ο υπεύθυνος της αποθήκης δικαιούται να αρνηθεί την παραλαβή κάποιων εμπορευμάτων.

**(Μονάδες 3)**

**(Σύνολο Μονάδων 9)**

### Ερώτηση 4

Να περιγράψετε δύο (2) σημαντικούς περιορισμούς που έχει η πώληση μέσω τηλεφώνου σε σχέση με την προσωπική πώληση.

**(Μονάδες 6)**

**(Σύνολο Μονάδων Μέρους Α΄ 33)**

## ΜΕΡΟΣ Β΄

### Ερώτηση 1

Ο έμπορος Χ έχει επιχείρηση πώλησης αυτοκινήτων. Για σκοπούς Φ.Π.Α. (Φόρος Προστιθέμενης Αξίας) η επιχείρησή του υπάγεται στην κατηγορία του θετικού συντελεστή με Φ.Π.Α 19%. Τα στοιχεία του πιο κάτω πίνακα παρουσιάζουν την καθαρή αξία (χωρίς Φ.Π.Α.) των αγορών και των πωλήσεων της επιχείρησης, ανά τρίμηνο, για το έτος 2016:

Έτος 2016				
Τρίμηνο	1 <sup>ο</sup>	2 <sup>ο</sup>	3 <sup>ο</sup>	4 <sup>ο</sup>
	€	€	€	€
Αγορές	250.000	100.000	350.000	300.000
Πωλήσεις	750.000	300.000	1.050.000	900.000

**Να υπολογίσετε:**

α) το ποσό του Φ.Π.Α. ανά τρίμηνο και το συνολικό ποσό για το έτος 2016 που ο έμπορος:

- i. πλήρωσε για την αγορά των εμπορευμάτων
- ii. εισέπραξε από τις πωλήσεις των εμπορευμάτων
- iii. πλήρωσε στο κράτος

**(Μονάδες 12)**

β) να αναφέρετε τις τρεις (3) κατηγορίες που διακρίνονται τα αγαθά και οι υπηρεσίες για σκοπούς Φ.Π.Α..

**(Μονάδες 3)**

**(Σύνολο Μονάδων 15)**

## Ερώτηση 2

Ο Φιλάργγυρος Χουβαρντάς είναι περιοδεύων πωλητής σε επιχείρηση εμπορίας και διανομής παιχνιδιών. Αμείβεται με σταθερό μηνιαίο μισθό €500 και επιπλέον 5% προμήθεια πάνω στις πωλήσεις που πραγματοποιεί. Κατά τη διάρκεια του έτους 2016 έκανε τις ακόλουθες πωλήσεις ανά τετράμηνο:



Τετράμηνο	1 <sup>ο</sup> 2016	2 <sup>ο</sup> 2016	3 <sup>ο</sup> 2016
Πωλήσεις (€)	50.000	40.000	70.000

### **Ζητείται:**

- α) να υπολογίσετε το εισόδημα του Φιλάργγυρου Χουβαρντά ανά τετράμηνο και το συνολικό ετήσιο εισόδημά του για το έτος 2016 **(Μονάδες 6)**
- β) να αναφέρετε τις τρεις (3) μεθόδους που συνήθως καθορίζεται η αμοιβή των πωλητών. **(Μονάδες 3)**
- (Σύνολο Μονάδων 9)**

## Ερώτηση 3

Μια εμπορική εταιρεία διατηρεί ένα κατάστημα με εμβαδό 1 000 τετραγωνικά μέτρα. Ο Γενικός Διευθυντής της εταιρείας αποφάσισε να προχωρήσει στην αξιολόγηση της απόδοσης του καταστήματος για το έτος 2016. Για τον σκοπό αυτό έχει συλλέξει τα ακόλουθα στοιχεία:

Πωλήσεις για το έτος 2016	€5.000.000
Αριθμός υπαλλήλων	10
Αριθμός ταμείων	4

### **Ζητείται να υπολογίσετε τους ακόλουθους δείκτες:**

- α) πωλήσεις ανά τετραγωνικό μέτρο **(Μονάδες 2)**
- β) πωλήσεις ανά υπάλληλο **(Μονάδες 2)**
- γ) πωλήσεις ανά ταμείο. **(Μονάδες 2)**
- (Σύνολο Μονάδων 6)**

## Ερώτηση 4

*«Η συγκέντρωση των αναγκαίων πληροφοριών από όλο τον πληθυσμό είναι σχεδόν αδύνατη ή οικονομικά ασύμφορη, γιατί συνεπάγεται ψηλή δαπάνη. Έτσι η έρευνα της αγοράς γίνεται πολλές φορές με βάση ένα δείγμα».*

Να εξηγήσετε τι είναι το δείγμα και πότε αυτό είναι αντιπροσωπευτικό του πληθυσμού από τον οποίο λήφθηκε. **(Μονάδες 4)**

**(Σύνολο Μονάδων Μέρους Β΄ 34)**

## ΜΕΡΟΣ Γ΄

### Ερώτηση 1

α) Να δώσετε τον ορισμό του προϊόντος. **(Μονάδες 3)**

β) Οι καταναλωτές κατατάσσουν τα προϊόντα σε τρεις (3) κατηγορίες:

- i. προϊόντα που αγοράζονται χωρίς έρευνα ή προϊόντα ευκαιρίας
- ii. προϊόντα που αγοράζονται ύστερα από έρευνα αγοράς ή προϊόντα επιλογής
- iii. ειδικά προϊόντα.

Δίνονται τα ακόλουθα προϊόντα:

Καινούργιο αυτοκίνητο	Αντίκες	Παγωτό
Σπάνια έργα τέχνης	Εφημερίδα	Σοκολάτα
1 λίτρο γάλα	Οικόπεδο	Ακριβά αρώματα
Καινούργια έπιπλα	Αναψυκτικό	Διαμέρισμα

Να αντιγράψετε τον πίνακα που ακολουθεί στο τετράδιο των απαντήσεών σας και να κατατάξετε τα πιο πάνω προϊόντα στη σωστή κατηγορία.

i Προϊόντα που αγοράζονται χωρίς έρευνα ή προϊόντα ευκαιρίας	ii Προϊόντα που αγοράζονται ύστερα από έρευνα αγοράς ή προϊόντα επιλογής	iii Ειδικά προϊόντα

**(Μονάδες 12)**

**(Σύνολο Μονάδων 15)**

### Ερώτηση 2

*«Έρευνες αναφέρουν πως ένα μεγάλο ποσοστό από τα προϊόντα που εισάγονται στην αγορά αποτυγχάνουν για διάφορους λόγους».*

Να αναφέρετε τρεις (3) από τους κυριότερους λόγους αποτυχίας των νέων προϊόντων. **(Μονάδες 6)**

### Ερώτηση 3

*«Οι στόχοι του Κυπριακού Συνδέσμου Καταναλωτών, είναι η προάσπιση και προστασία των δικαιωμάτων του καταναλωτή».*



Να αναφέρετε τρία (3) δικαιώματα του καταναλωτή, που προασπίζει και προστατεύει ο Κυπριακός Σύνδεσμος Καταναλωτών. **(Μονάδες 6)**

#### **Ερώτηση 4**

«Ο αριθμός των πωλητών που θα προσληφθούν από μια επιχείρηση, είναι ένα πολύ σημαντικό θέμα, γιατί λιγότεροι πωλητές από όσους χρειάζεται η επιχείρηση σημαίνει χαμένες ευκαιρίες πωλήσεων, ενώ περισσότεροι σημαίνει χαμηλό εισόδημα για τους ίδιους και αύξηση των εξόδων της επιχείρησης».



Η επιχείρηση Α. Αλεξάνδρου Λτδ έχει 600 πελάτες. Ο μέσος αριθμός επισκέψεων ανά πελάτη είναι 24 επισκέψεις τον χρόνο. Ο κάθε πωλητής μπορεί να πραγματοποιήσει 800 επισκέψεις σε ένα χρόνο.

**Ζητείται:**

- α) να υπολογίσετε τον αριθμό των πωλητών που πρέπει να έχει η πιο πάνω επιχείρηση **(Μονάδες 3)**
- β) εάν οι πελάτες της επιχείρησης αυξηθούν από 600 σε 1 000 και όλα τα άλλα στοιχεία παραμείνουν τα ίδια, πόσοι πωλητές πρέπει να προσληφθούν ακόμη; **(Μονάδες 3)**

**(Σύνολο Μονάδων 6)**

**(Σύνολο Μονάδων Μέρους Γ΄ 33)**

**(ΓΕΝΙΚΟ ΣΥΝΟΛΟ ΜΟΝΑΔΩΝ 100)**

**---- ΤΕΛΟΣ ----**