

ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΠΑΙΔΕΙΑΣ ΚΑΙ ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΥ
ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ ΑΝΩΤΕΡΗΣ ΚΑΙ ΑΝΩΤΑΤΗΣ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗΣ
ΥΠΗΡΕΣΙΑ ΕΞΕΤΑΣΕΩΝ

ΠΑΓΚΥΠΡΙΕΣ ΕΞΕΤΑΣΕΙΣ 2010

Μάθημα: ΓΡΑΦΙΚΕΣ ΤΕΧΝΕΣ

Ημερομηνία και ώρα εξέτασης: Πέμπτη 27 Μαΐου 2010, 11:00 - 14:00

Διάρκεια εξέτασης: **Τρεις (3) ώρες**

ΤΟ ΕΞΕΤΑΣΤΙΚΟ ΔΟΚΙΜΙΟ ΑΠΟΤΕΛΕΙΤΑΙ ΑΠΟ 8 ΣΕΛΙΔΕΣ ΚΑΙ 3 ΠΑΡΑΡΤΗΜΑΤΑ

Ο/Η κάθε εξεταζόμενος/η θα πάρει τα πιο κάτω:

Το εξεταστικό δοκίμιο (8 σελίδες)

Τα τρία παραρτήματα Α, Β και Γ

Ένα διαφανές φύλλο σχεδίασης (τρέισινγκ) μεγέθους Α4

ΟΔΗΓΙΕΣ:

1. Να απαντήσετε σε όλες τις ερωτήσεις και να εκτελέσετε όλες τις εργασίες στο εξεταστικό δοκίμιο.
2. Να προσεχθεί η ποιότητα της εργασίας σας.

Τα παραρτήματα Α, Β και Γ δεν επιστρέφονται.

1. Να επιλέξετε από τον πιο κάτω κατάλογο και να γράψετε τι αντιπροσωπεύει κάθε σήμα/λογότυπο.

κουρείο
εταιρεία ανακύκλωσης
γκαλερύ
οίκος μόδας

χημείο
ζωολογικός κήπος
εργοληπτική εταιρεία
καρδιολογικό κέντρο

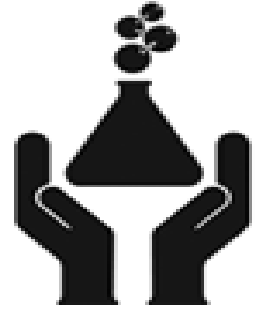
ανθοπωλείο
αγώνες ταχύτητας
ομάδα καλαθόσφαιρας
καφετέρια



α.....



β.....



γ.....



δ.....



ε.....



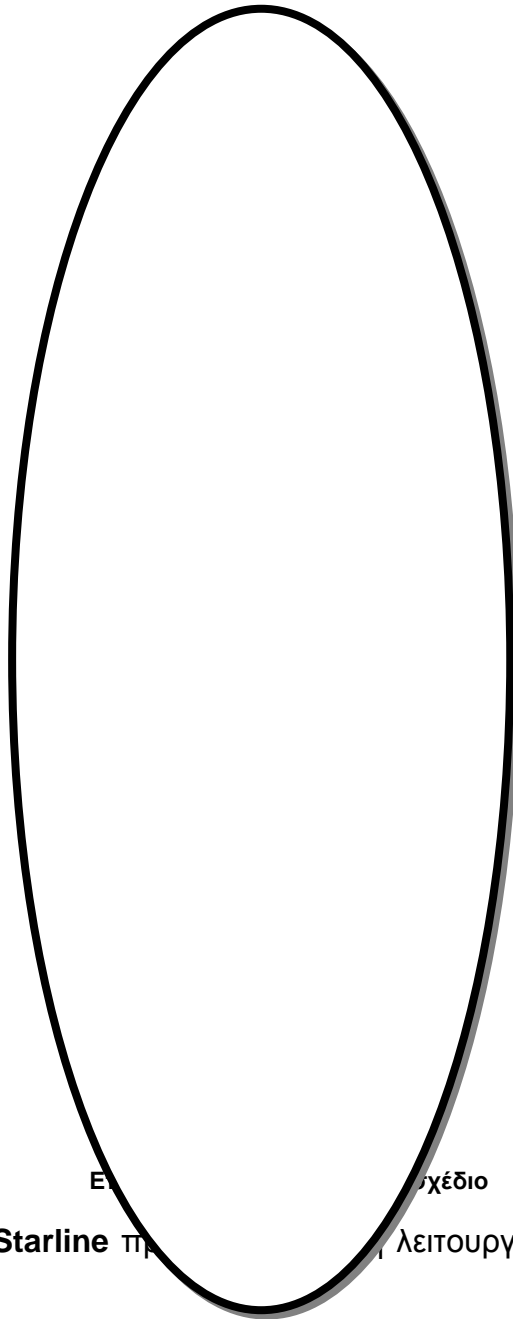
στ.....

2. Να σχεδιάσετε μια **μη ρεαλιστική (ανεικονική)** σύνθεση στο πιο κάτω surfboard (ιστιοσανίδα) με θέμα «καλοκαιρινές τρέλες στα κύματα».

Να μεταδώσετε τη γεμάτη ρυθμό, έντονη κίνηση και ζωντάνια του πιο πάνω θέματος, χρησιμοποιώντας **ψυχρά και θερμά χρώματα** και τις τονικές διαβαθμίσεις τους σε ελεύθερες φόρμες, σχήματα και γραμμές.

Να χρησιμοποιήσετε υλικά της επιλογής σας.

(μονάδες 20)



Επιλογή υλικών: Σχέδιο

Εταιρεία **Starline** που λειτουργεί της σύντομα στη

..... **ΛΟΓΟΤΥΠΟ** της πιο πάνω αεροπορικής εταιρείας με την ονομασία **Starline** στην πιο κάτω ουρά του αεροσκάφους.

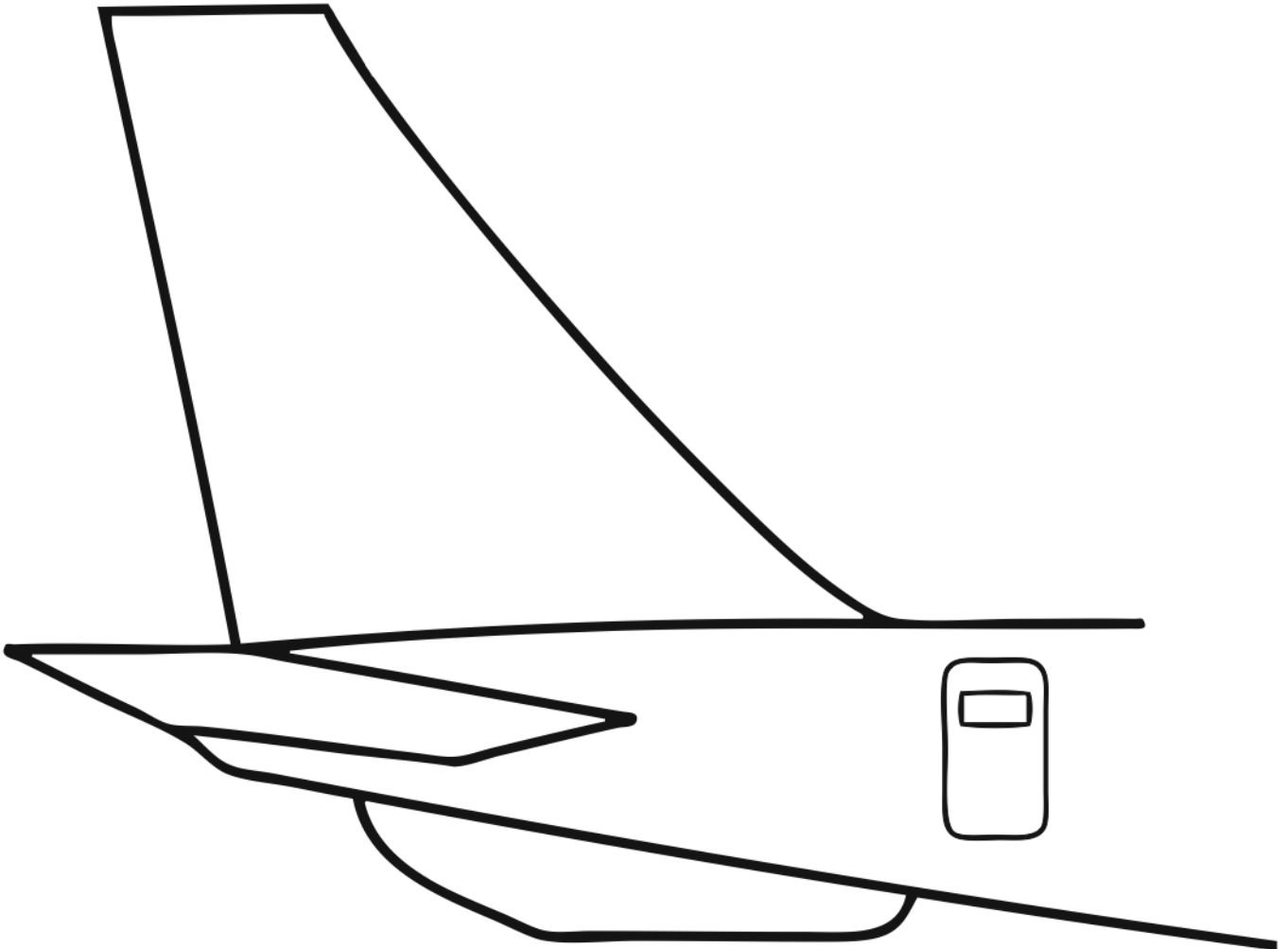
Να χρησιμοποιήσετε μέχρι και τρία (3) χρώματα.

Το λογότυπο πρέπει:

- Να είναι απλό στην επικοινωνία και να προβάλλει τα χαρακτηριστικά της εταιρείας.
- Να είναι ποιοτικό και πρωτότυπο.

Να προσέξετε το μέγεθος του λογότυπου, καθώς και την τοποθέτησή του μέσα στην ουρά του αεροσκάφους.

Πρόταση για λογότυπο



4. Να παρατηρήσετε τη διαφήμιση στο **Παράρτημα Α**.

Να σημειώσετε \checkmark σε όσα από τα πιο κάτω ισχύουν και να απαντήσετε στις ερωτήσεις.
(μονάδες 10)

α. Τα χρώματα που κυριαρχούν στη διαφήμιση είναι:

Θερμά	
Συμπληρωματικά (αντίθετα)	
Βασικά (κύρια)	

Γιατί κατά την άποψή σας κυριαρχεί το μπλε χρώμα στη διαφήμιση του συγκεκριμένου προϊόντος; Τι αίσθηση σας προκαλεί;

.....

.....

.....

β. Τα γράμματα που έχουν χρησιμοποιηθεί στο σλόγκαν «Ρυθμοί δροσιάς» είναι:

Απλά	
Καλλιγραφικά / χειρόγραφα	
Με προεξοχές	

γ. Η δομή της σύνθεσης στη διαφήμιση είναι:

Συμμετρική	
Ασύμμετρη	

δ. Στη διαφήμιση υπάρχει έντονη κίνηση. Πού τη βλέπουμε και πώς αποδίδεται;

.....

.....

.....

.....

5. Να δημιουργήσετε μια αφίσα για τη Θεατρική Παράσταση «Ο Παλιάτσος».

Στη σύνθεσή σας, μαζί με τον ελεύθερο σχεδιασμό (εικονογράφηση), να συμπεριλάβετε τα πιο κάτω στοιχεία:

α) Τον τίτλο: - **Θεατρική Παράσταση**
- **Ο Παλιάτσος**

β) Την ημερομηνία, χώρο και ώρα: **14 Ιουνίου 2010, Δημοτικό Θέατρο, Ώρα 20.00**

Τα πιο πάνω στοιχεία δίνονται στο **Παράρτημα Β**. Μπορείτε να τα αξιοποιήσετε είτε με αποτύπωση (αντιγραφή), είτε με την κοπή και επικόλλησή τους στο μέγεθος και στη θέση που επιθυμείτε.

Τα εικαστικά στοιχεία στο **Παράρτημα Γ** δίνονται ως βοηθήματα. Μπορείτε, αν θέλετε, να τα αξιοποιήσετε μόνο με αποτύπωση (αντιγραφή). **Δεν επιτρέπεται η κοπή και η επικόλλησή τους.**

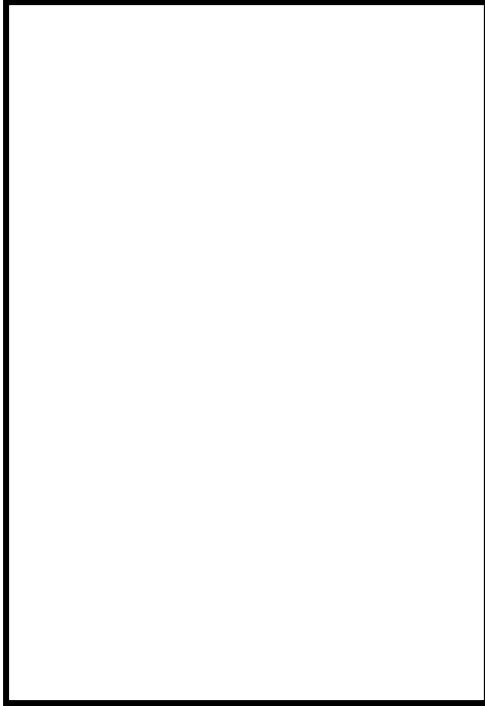
Να προηγηθούν δύο έγχρωμα προσχέδια για την αφίσα.

(μονάδες 8)

Η τελική σας πρόταση (σελίδα 9) θα πρέπει να αποτελεί εξέλιξη των προσχεδίων σας.

(μονάδες 30)

Προσχέδια



ΑΦΙΣΑ



ΠΡΟΧΕΙΡΟ

Αυτή η σελίδα δεν αξιολογείται.

ΠΡΟΧΕΙΡΟ

ΤΕΛΟΣ ΚΙΜΙΟΥ

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ Α



ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ Β

Θεατρική Παράσταση

ΘΕΑΤΡΙΚΗ ΠΑΡΑΣΤΑΣΗ

ΘΕΑΤΡΙΚΗ ΠΑΡΑΣΤΑΣΗ

Θεατρική παράσταση

ο Παλιάτσος

Ο ΠΑΛΙΑΤΣΟΣ

ο Παλιάτσος

ο Παλιάτσος

14 Ιουνίου 2010 . Δημοτικό Θέατρο . Ώρα 20.00

14 ΙΟΥΝΙΟΥ 2010 . ΔΗΜΟΤΙΚΟ ΘΕΑΤΡΟ . ΩΡΑ 20.00

14 Ιουνίου 2010 . Δημοτικό Θέατρο . Ώρα 20.00

14 ΙΟΥΝΙΟΥ 2010 . ΔΗΜΟΤΙΚΟ ΘΕΑΤΡΟ . ΩΡΑ 20.00

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ Γ

Απαγορεύεται η κοπή και επικόλληση των πιο κάτω εικόνων.

