

**ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΠΑΙΔΕΙΑΣ ΚΑΙ ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΥ
ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ ΑΝΩΤΕΡΗΣ ΚΑΙ ΑΝΩΤΑΤΗΣ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗΣ
ΥΠΗΡΕΣΙΑ ΕΞΕΤΑΣΕΩΝ**

ΠΑΓΚΥΠΡΙΕΣ ΕΞΕΤΑΣΕΙΣ 2013

ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑ (Ι) ΤΕΧΝΙΚΩΝ ΣΧΟΛΩΝ ΠΡΑΚΤΙΚΗΣ ΚΑΤΕΥΘΥΝΣΗΣ

Μάθημα: ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑ ΠΑΡΑΓΩΓΗΣ ΚΑΙ ΠΡΟΩΘΗΣΗΣ ΕΙΔΩΝ ΕΝΔΥΣΗΣ (261)

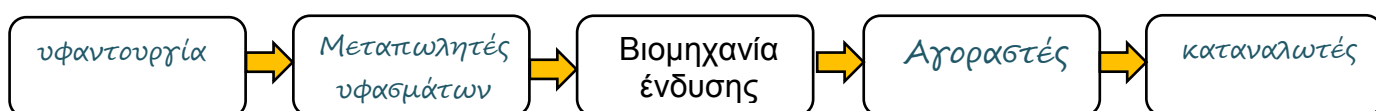
Ημερομηνία και ώρα εξέτασης: Παρασκευή, 24 Μαΐου, 2013
11.00 – 13.30

ΛΥΣΕΙΣ

**ΜΕΡΟΣ Α΄: Αποτελείται από δώδεκα (12) ερωτήσεις.
Κάθε ορθή απάντηση βαθμολογείται με τέσσερις (4) μονάδες.**

1. Να συμπληρώσετε τον παρακάτω πίνακα, ακολουθώντας την ορθή σειρά, που αφορά στην αλυσίδα της υφαντουργίας και της βιομηχανίας ένδυσης, χρησιμοποιώντας τις ακόλουθες λέξεις ή φράσεις:

Αγοραστές, Υφαντουργία, Καταναλωτές, Μεταπωλητές υφασμάτων



2. Ο βαθμός και ο ρυθμός αλλαγής της μόδας, υποδιαιρεί τα ενδύματα σε κατηγορίες. Να ταξινομήσετε τα προϊόντα που παρουσιάζονται στις εικόνες 1, 2, 3 και 4 στις τέσσερις (4) βασικές κατηγορίες που αναφέρονται πιο κάτω:

- I. Τα σταθερά προϊόντα.
- II. Τα προϊόντα με ελάχιστες αλλαγές στη μόδα.
- III. Τα προϊόντα με συχνές αλλαγές στη μόδα.
- IV. Τα προϊόντα με εξαιρετικά συχνές αλλαγές στη μόδα.



Εικόνα 1: Προϊόντα με συχνές αλλαγές στη μόδα.

Εικόνα 2: Σταθερά προϊόντα.

Εικόνα 3: Προϊόντα με εξαιρετικά συχνές αλλαγές στη μόδα.

Εικόνα 4: Προϊόντα με ελάχιστες αλλαγές στη μόδα.

3. Ποιος είναι ο κυριότερος στόχος του Τμήματος Αγορών σε μια βιομηχανία ένδυσης;

Ο κυριότερος στόχος του τμήματος αγορών σε μια βιομηχανία ένδυσης, είναι η αγορά και η εξασφάλιση των κατάλληλων υλικών, στην καλύτερη ποιότητα, στο σωστό χρόνο και στην κατάλληλη τιμή.

4. Να συμπληρώσετε τα κενά στις πιο κάτω προτάσεις.

- I. Το δελτίο *σχεδιασμού* περιλαμβάνει τις λεπτομέρειες που καθοδηγούν το τμήμα παραγωγής στον υπολογισμό του κόστους του ενδύματος και στην παραγγελία των απαραίτητων υφασμάτων και συμπληρωματικών υλικών.
- II. Το δελτίο *παραγγελιών* είναι το μέσο με το οποίο η επιχείρηση δίνει τις παραγγελίες στους προμηθευτές των πρώτων υλών.
- III. Ο «οδηγός κοπής» χρησιμοποιείται σαν οδηγός για να κοπούν τα *πατρών* ενός ενδύματος στο ύφασμα. Στην Κυπριακή βιομηχανία ένδυσης είναι γνωστός σαν «*μάρκα*».

5. Να επιλέξετε και να σημειώσετε **ΟΡΘΟ** ή **ΛΑΘΟΣ** για τις πιο κάτω προτάσεις.

ΠΡΟΤΑΣΕΙΣ	ΟΡΘΟ ή ΛΑΘΟΣ
(α) Ο μικρός κύκλος παραγωγής ενός ενδύματος, παρατηρείται σε βιομηχανίες ένδυσης οι οποίες παράγουν προϊόντα που αλλάζουν με πολύ γοργό ρυθμό.	<i>Ορθό</i>
(β) Το Τμήμα Οικονομικών σε μια βιομηχανία ένδυσης, είναι υπεύθυνο για την αγορά και την εξασφάλιση των κατάλληλων υλικών στην καλύτερη ποιότητα, στο σωστό χρόνο και τιμή.	<i>Λάθος</i>
(γ) Τα δείγματα ενδυμάτων για κάθε νέα συλλογή μόδας σε μια βιομηχανία ένδυσης, συναρμολογούνται στο τμήμα παραγωγής και η κατασκευή τους ελέγχεται από τον υπεύθυνο παραγωγής.	<i>Λάθος</i>
(δ) Η «κατάρτιση προγράμματος» του τμήματος μάρκετινγκ σε μια βιομηχανία ένδυσης, περιλαμβάνει τη φροντίδα για την ετοιμασία των ενδυμάτων που θα αποτελέσουν τα δείγματα της συλλογής και προορίζονται για τους πωλητές της επιχείρησης.	<i>Ορθό</i>

6. Να επιλέξετε την ορθή απάντηση και να την υπογραμμίσετε.

- I. Το υπερβολικό τέντωμα του υφάσματος στα φύλλα της «στρώσης», κατά τη διαδικασία απλώματος, είναι δυνατό να μεγαλώσει το μέγεθος των ενδυμάτων.
- II. Το χαλαρό άπλωμα του υφάσματος στα φύλλα της «στρώσης», κατά τη διαδικασία απλώματος, είναι δυνατό να μεγαλώσει το μέγεθος των ενδυμάτων.

7. Να αναγνωρίσετε και να ονομάσετε τις γαζωτικές μηχανές στις εικόνες 5, 6, 7 και 8 που χρησιμοποιούνται σε μια βιομηχανία ένδυσης.



Εικόνα 5



Εικόνα 6



Εικόνα 7



Εικόνα 8

Εικόνα 5: Βιομηχανικός Κοπτοράπτης

Εικόνα 6: Μηχανή για την κατασκευή κουμπότρυπας

Εικόνα 7: Βιομηχανική Γαζωτική μηχανή

Εικόνα 8: Μηχανή για ποδόχυρους

8. Η **ΣΤΗΛΗ Α** αναφέρει τα συστήματα οργάνωσης της παραγωγής ενδυμάτων και η **ΣΤΗΛΗ Β** παρουσιάζει χαρακτηριστικά του καθενός συστήματος οργάνωσης της παραγωγής. **Να αντιστοιχίσετε τη στήλη Α, με τη στήλη Β στον ΠΙΝΑΚΑ ΑΝΤΙΣΤΟΙΧΙΣΗΣ 1.**

ΣΤΗΛΗ Α: ΣΥΣΤΗΜΑΤΑ ΟΡΓΑΝΩΣΗΣ ΠΑΡΑΓΩΓΗΣ ΕΝΔΥΜΑΤΩΝ	ΣΤΗΛΗ Β: ΧΑΡΑΚΤΗΡΙΣΤΙΚΑ ΤΟΥ ΣΥΣΤΗΜΑΤΟΣ
I. Προοδευτικό σύστημα παραγωγής δεσμίδων	α. Τα τμήματα που αποτελούν το ένδυμα, μετακινούνται με αυτόματο σύστημα μεταφοράς που κατευθύνεται και ελέγχεται από τον ηλεκτρονικό υπολογιστή.
II. Ολοκληρωμένο σύστημα	β. Οι χειριστές εργάζονται όρθιοι, ώστε να κινούνται γρήγορα από μηχανή σε μηχανή, στο χώρο του σταθμού τους.
III. Σύστημα παραγωγής κατά μονάδα	γ. Στη γραμμή παραγωγής δημιουργούνται διάφοροι «σταθμοί» εργασιών.
IV. Σύστημα άμεσης ανταπόκρισης	δ. Ολόκληρο σχεδόν το ένδυμα κατασκευάζεται από ένα μόνο άτομο.

ΠΙΝΑΚΑΣ ΑΝΤΙΣΤΟΙΧΙΣΗΣ 1	
Το I αντιστοιχεί με το	Γ
Το II αντιστοιχεί με το	Δ
Το III αντιστοιχεί με το	Α
Το IV αντιστοιχεί με το	Β

9. Να εξηγήσετε πώς επιδρούν στον καταναλωτή τα **αισθητικά** και τα **λειτουργικά** γνωρίσματα ενός ενδύματος στις πιο κάτω περιπτώσεις:

I. Κατά τη στιγμή της αγοράς του ενδύματος.

Κατά τη στιγμή της αγοράς του ενδύματος επιδρούν στον καταναλωτή τα αισθητικά γνωρίσματα του, δηλαδή πόσο ελκυστικό είναι. Αυτό εξαρτάται από το σχέδιο, το χρώμα, τη γραμμή, το σχήμα, την υφή του υφάσματος και την ολική ενότητα του συνόλου.

II. Κατά τη χρήση του ενδύματος.

Κατά την χρήση του ενδύματος, επιδρούν στον καταναλωτή τα λειτουργικά στοιχεία του, δηλαδή η χρησιμότητα και η στερεότητα του.

10. Να σχολιάσετε τα είδη πακεταρίσματος που παρουσιάζονται στις εικόνες 9 και 10 όσον αφορά στα προϊόντα που χρησιμοποιούνται, καθώς και στο ρόλο που εξυπηρετούν.



Εικόνα 9



Εικόνα 10

Εικόνα 9: Η εικόνα 9 παρουσιάζει πουκάμισο το οποίο είναι διπλωμένο προσεχτικά και πακεταρισμένο σε ειδικό κουτί, για την προφύλαξη του από τυχόν ακαθαρσίες.

Εικόνα 10: Η εικόνα 10 παρουσιάζει το πακετάρισμα που είναι απαραίτητο να γίνεται από τις βιομηχανίες που κατασκευάζουν νυφικά ενδύματα. Τα ευαίσθητα αυτά ενδύματα, πρέπει να προφυλαχθούν σε μακριά σακούλια με φερμουάρ, τα οποία συχνά κατασκευάζονται με ειδική παραγγελία, λόγω του μεγάλου μήκους και όγκου του νυφικού ενδύματος.

11. Να συμπληρώσετε τα κενά στις ακόλουθες προτάσεις:

- I. Όταν τα προϊόντα δεν πωλούνται στην αρχική τιμή πώλησής τους και χρειάζεται να γίνει μείωση της τιμής του προϊόντος, τότε το ποσό της μείωσης είναι γνωστό σαν *υποτίμηση*.
- II. Το ποσό το οποίο προστίθεται στη χονδρική τιμή του κάθε προϊόντος για να καθοριστεί η τιμή της λιανικής πώλησής του, ονομάζεται *ανατίμηση*.

12. Κατά τη διαδικασία πρόσληψης νέου ανώτερου διευθυντικού στελέχους σε μια εμπορική επιχείρηση η οποία δραστηριοποιείται στον τομέα της μόδας, ακολουθούνται συγκεκριμένα στάδια.

Να καταγράψετε στον παρακάτω πίνακα, με τη σειρά προτεραιότητας, τα πιο κάτω στάδια που ακολουθούνται, για την επιλογή και την πρόσληψη ενός ανώτερου διευθυντικού στελέχους της εμπορικής επιχείρησης.

**ΣΤΑΔΙΑ ΠΡΟΣΛΗΨΗΣ: Τελικές συνεντεύξεις, Εξετάσεις,
Αρχικές συνεντεύξεις, Έντυπα αίτησης για εργασία,
Συστατικές επιστολές.**

	ΣΤΑΔΙΑ ΠΡΟΣΛΗΨΗΣ ΔΙΕΥΘΥΝΤΙΚΟΥ ΣΤΕΛΕΧΟΥΣ ΕΜΠΟΡΙΚΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗΣ
Στάδιο α	<i>Έντυπα αίτησης για εργασία</i>
Στάδιο β	<i>Αρχικές συνεντεύξεις</i>
Στάδιο γ	<i>Συστατικές επιστολές</i>
Στάδιο δ	<i>Εξετάσεις</i>
Στάδιο ε	<i>Τελικές συνεντεύξεις</i>

**ΤΕΛΟΣ ΜΕΡΟΥΣ Α'
ΑΚΟΛΟΥΘΕΙ ΤΟ ΜΕΡΟΣ Β**

ΜΕΡΟΣ Β΄: Αποτελείται από τέσσερις (4) ερωτήσεις.

Κάθε ορθή απάντηση βαθμολογείται με οκτώ (8) μονάδες.

13. (α) Να παραθέσετε τη δική σας άποψη αναφορικά με την κοινωνικοοικονομική σημασία της βιομηχανίας ένδυσης. (Μονάδες 3)

Με τη δημιουργία και την ανάπτυξη της βιομηχανίας ένδυσης, τα ενδύματα μπορούσαν πλέον να παραχθούν μαζικά, προσφέροντας την επιλογή μεγεθών και χρωμάτων για το κάθε ένδυμα. Αυτό, έχει σαν αποτέλεσμα τη μείωση του κόστους παραγωγής και κατ' επέκταση του τελικού κόστους των ενδυμάτων. Η βιομηχανία ένδυσης πρόσφερε στους καταναλωτές την ευκαιρία να αγοράζουν ενδύματα πιο συχνά από ότι στα παλιά χρόνια, αυξάνοντας έτσι τόσο τα έσοδα των κατασκευαστριών εταιρειών, αλλά και των κρατών στα οποία λειτουργούν. Για παράδειγμα, η οικονομία της Γαλλίας εξαρτιόταν για πολλά χρόνια από τον τομέα της μόδας.

- (β) Να καταγράψετε στον παρακάτω πίνακα, με τη σειρά προτεραιότητας, τις πιο κάτω δραστηριότητες που ακολουθούνται, για την εύρυθμη λειτουργία της αποθήκης σε μια βιομηχανία ένδυσης. (Μονάδες 5)

ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ :

- Η συγκέντρωση των ενδυμάτων σε προκαθορισμένους χώρους.
- Η παραλαβή των τελειωμένων ενδυμάτων από το τμήμα παραγωγής.
- Η οργάνωση της αποστολής των ενδυμάτων στον προορισμό τους.
- Ο έλεγχος της ποσότητας τους και ο διαχωρισμός τους σε μοντέλα, χρώματα και μεγέθη.
- Η ταξινόμηση των ενδυμάτων σύμφωνα με τις παραγγελίες των πελατών.

ΣΤΑΔΙΑ	ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΑΣ ΜΕ ΣΕΙΡΑ ΠΡΟΤΕΡΑΙΟΤΗΤΑΣ
Στάδιο α	Παραλαβή των τελειωμένων ενδυμάτων από το τμήμα παραγωγής.
Στάδιο β	Έλεγχος της ποσότητας τους και διαχωρισμός τους σε μοντέλα, χρώματα και μεγέθη.
Στάδιο γ	Συγκέντρωση των ενδυμάτων σε προκαθορισμένους χώρους.
Στάδιο δ	Ταξινόμηση των ενδυμάτων σύμφωνα με τις παραγγελίες των πελατών.
Στάδιο ε	Οργάνωση της αποστολής των ενδυμάτων στον προορισμό τους.

14. (α) Η «ποιότητα» διαδραματίζει σημαντικό ρόλο στη δημιουργία μιας επιτυχημένης επιχείρησης στον τομέα της μόδας. Να παραθέσετε τη δική σας άποψη όσον αφορά στη φράση:
«Η ποιότητα στα προϊόντα μιας βιομηχανίας ένδυσης θα αποδώσει κέρδη σε ένα βιομήχανο, παρά ζημιά».
(Μονάδες 6)

Μια επιχείρηση που δίνει ιδιαίτερη προσοχή στην ποιότητα των προϊόντων που παράγει, έχει στην ουσία επιτύχει να ικανοποιήσει τις ανάγκες και τις επιθυμίες των καταναλωτών και ταυτόχρονα να αυξήσει και τα δικά της κέρδη, αφού οι καταναλωτές μένουν ευχαριστημένοι και επανέρχονται για νέες αγορές. Οι παραγωγοί είναι σημαντικό να αντιληφθούν ότι ο συνδυασμός των προϊόντων κακής ποιότητας που επιστρέφονται, των παραπόνων από τους καταναλωτές, αλλά και των χαμένων πωλήσεων, στην ουσία κοστίζουν περισσότερο, αφού ένας παραπονεμένος πελάτης δεν πρόκειται να προτιμήσει το κατάστημα του ξανά.

- (β) Να συμπληρώσετε τα κενά στις πιο κάτω προτάσεις επιλέγοντας την κατάλληλη λέξη.
(Μονάδες 2)

πρότυπα, πωλήσεις, σχεδιασμό, έρευνας.

- I. Το τμήμα σχεδιασμού έχει σαν κύριο στόχο το *σχεδιασμό* των ενδυμάτων που θα παραχθούν σε μια βιομηχανία ένδυσης και λειτουργεί σαν τμήμα *έρευνας*.
- II. Σκοπός του τμήματος Σχεδιασμού είναι να σχεδιαστούν τα ενδύματα – *πρότυπα* με βάση τα οποία θα διεκπεραιωθεί η παραγωγή των ενδυμάτων και αργότερα οι *πωλήσεις*.

15. (α) Να ονομάσετε την κατηγορία στην οποία ανήκει η «κατεύθυνση» του υφάσματος που έχει χρησιμοποιηθεί, για την κατασκευή του ενδύματος στην εικόνα 11. (Μονάδες 2)

Η κατηγορία στην οποία ανήκει η «κατεύθυνση» του υφάσματος που έχει χρησιμοποιηθεί για την κατασκευή του ενδύματος στην εικόνα 11 είναι μονής κατεύθυνσης.



Εικόνα 11

- (β) Λαμβάνοντας υπόψη το ένδυμα που παρουσιάζεται στην εικόνα 11, να αναλύσετε πως αντιμετωπίζεται η κατηγορία του υφάσματος που χρησιμοποιήθηκε όσον αφορά στα πιο κάτω:

I. Κατά την κατασκευή του «οδηγού κοπής».

II. Κατά το άπλωμα του υφάσματος.

III. Το ρυθμό παραγωγής που αφορά στο κόψιμο τους. (Μονάδες 6)

Τα υφάσματα που ανήκουν στην κατηγορία «μονής κατεύθυνσης» παρουσιάζουν προβλήματα που πηγάζουν από διάφορα χαρακτηριστικά της ύφανσης και της επιφάνειάς τους.

- I. Κατά την κατασκευή του «οδηγού κοπής» παρατηρείται σπατάλη στο ύφασμα επειδή τα τμήματα του πατρόν του ενδύματος πρέπει να έχουν την ίδια κατεύθυνση.
- II. Κατά το άπλωμα του υφάσματος τα φύλλα της «στρώσης» πρέπει να κατευθύνονται στην ίδια μεριά ώστε να αντικρίζονται τα σχέδια, λόγω των ιδιομορφιών της επιφάνειάς τους (π.χ., χνούδι, πέλος, σχέδια με μια κατεύθυνση, ασύμμετρο καρό, ριγέ, μπορντούρα κ.τ.λ).
- III. Ο ρυθμός παραγωγής που αφορά στο κόψιμο των υφασμάτων «μονής κατεύθυνσης» είναι πολύ αργός.

16. (α) Στην εικόνα 12, παρουσιάζεται η εσωτερική διακόσμηση ενός καταστήματος με παιδικά ενδύματα. Να σχολιάσετε τα πιο κάτω όσον αφορά: (Μονάδες 4)

I. Στο στυλ της διακόσμησης.

II. Στην αντιμετώπιση που θα έχει από τους πελάτες αυτό το κατάστημα.



Εικόνα 12

- I. Το στυλ της διακόσμησης στο κατάστημα παιδικών ενδυμάτων που παρουσιάζεται στην εικόνα 12, είναι πολύ μοντέρνο όσον αφορά στην αρχιτεκτονική εσωτερικού χώρου, στο φωτισμό, στα έπιπλα, στην παρουσίαση των ενδυμάτων καθώς και στις ενδιαφέρουσες ζωνηρές χρωματικές εναλλαγές που χρησιμοποιήθηκαν. Το αποτέλεσμα είναι χαρούμενο και ελκυστικό τόσο για τα παιδιά όσο και για τους μεγάλους.
- II. Η αντιμετώπιση που έχει το κατάστημα στην εικόνα 11 στο οποίο τα προϊόντα είναι τοποθετημένα με ελκυστικό και λειτουργικό τρόπο, αναμένεται να είναι θετική και να ενθαρρύνει τους αγοραστές, μικρούς και μεγάλους, να επιθυμούν να ψωνίσουν.

- (β) Να επιλέξετε και να σημειώσετε **ΟΡΘΟ** ή **ΛΑΘΟΣ** για τις πιο κάτω προτάσεις. (Μονάδες 4)

ΠΡΟΤΑΣΕΙΣ	ΟΡΘΟ ή ΛΑΘΟΣ
I. Τα μαγαζιά κλαδιά ανοίγονται από τα πολυκαταστήματα σε περιοχές προαστίων και προσφέρουν τα εμπορεύματα του κεντρικού καταστήματος με μικρές προσαρμογές, για να εξυπηρετούν τις ανάγκες της κοινότητας.	Λάθος
II. Σύμφωνα με τη «θεωρία της αυτογνωσίας», δίνεται προσοχή στο πως αντιλαμβάνονται οι καταναλωτές τον εαυτό τους.	Ορθό
III. «Οπτικό εμπόριο» είναι η διαφήμιση των προϊόντων από διάφορα Μέσα Μαζικής Ενημέρωσης.	Λάθος
IV. Αν το εμπόρευμα παραμείνει στο κατάστημα για μεγάλο χρονικό διάστημα, θα χρειαστεί να γίνουν μεγαλύτερες υποτιμήσεις.	Ορθό

**ΤΕΛΟΣ ΜΕΡΟΥΣ Β΄
ΑΚΟΛΟΥΘΕΙ ΤΟ ΜΕΡΟΣ Γ**

ΜΕΡΟΣ Γ΄: Αποτελείται από δύο (2) ερωτήσεις.

Κάθε ορθή απάντηση βαθμολογείται με δέκα (10) μονάδες.

17. (α) Ο «τομέας της παραγωγής» στο τμήμα της παραγωγής μιας μεγάλης βιομηχανίας ένδυσης, χωρίζεται σε έξι (6) τμήματα. Η **ΣΤΗΛΗ Α** αναφέρει τα τμήματα του τομέα της παραγωγής και η **ΣΤΗΛΗ Β** παρουσιάζει εργασίες που εκτελούνται στον κάθε ένα τομέα. **Να αντιστοιχίσετε τη στήλη Α με τη στήλη Β στον ΠΙΝΑΚΑ ΑΝΤΙΣΤΟΙΧΙΣΗΣ 2.** (Μονάδες 3)

ΣΤΗΛΗ Α: Τα τμήματα του τομέα της παραγωγής	ΣΤΗΛΗ Β: Οι εργασίες που εκτελούνται σε κάθε τμήμα
I. ΤΟ ΚΟΠΤΗΡΙΟ	α. Γίνεται το τελικό πρεσάρισμα των ενδυμάτων.
II. Η ΓΡΑΜΜΗ ΠΑΡΑΓΩΓΗΣ	β. Εντοπίζονται ελαττώματα στα ενδύματα.
III. ΤΟ ΤΜΗΜΑ ΠΡΕΣΑΡΙΣΜΑΤΟΣ	γ. Γίνονται οι γαζωτικές εργασίες και η θερμοκόλληση των ενισχυτικών υλικών.
IV. ΤΟ ΤΜΗΜΑ ΑΠΟΠΕΡΑΤΩΣΗΣ	δ. Τοποθετούνται τα ενδύματα στις κατάλληλες συσκευασίες.
V. ΤΟ ΤΜΗΜΑ ΤΕΛΙΚΟΥ ΕΛΕΓΧΟΥ	ε. Συγκεντρώνονται οι πορείες κοπής των πρώτων υλών.
VI. ΤΟ ΤΜΗΜΑ ΠΑΚΕΤΑΡΙΣΜΑΤΟΣ	στ. Γίνεται η τοποθέτηση των ετικετών.

ΠΙΝΑΚΑΣ ΑΝΤΙΣΤΟΙΧΙΣΗΣ 2	
Το I αντιστοιχεί με το	Ε
Το II αντιστοιχεί με το	Γ
Το III αντιστοιχεί με το	Α
Το IV αντιστοιχεί με το	ΣΤ
Το V αντιστοιχεί με το	Β
Το VI αντιστοιχεί με το	Δ

(β) Να συμπληρώσετε τις πιο κάτω προτάσεις:

(Μονάδες 2)

- I. Το «**σιδέρωμα**» έχει σαν σκοπό να ομαλοποιηθεί η επιφάνεια του υφάσματος, εξαφανίζοντας το τσαλάκωμα με την απλή κίνηση του χεριού, να σύρει το σίδερο προς στην επιφάνεια του υφάσματος, χωρίς να το ανασηκώσει.
- II. Στο «**πρεσάρισμα**» το σίδερο τοποθετείται σε ορισμένο σημείο του ενδύματος, πιέζεται συνοδευόμενο από ατμό και στη συνέχεια ανασηκώνεται.

(γ) Να σχολιάσετε και να παραθέσετε τη δική σας άποψη που αφορά στην πιο κάτω πρόταση:

« Με την παρακολούθηση και την μελέτη των εμπορικών εκθέσεων υφασμάτων και μόδας, οι προβλέψεις των τάσεων μόδας είναι πιο ασφαλείς».

(Μονάδες 5)

Στις διεθνείς εμπορικές εκθέσεις διασταυρώνονται ιδέες και σχόλια για τη μόδα και γίνονται συνήθως πολύ νωρίτερα από τις επιδείξεις μόδας των διάσημων σχεδιαστών. Τα ενδύματα που παρουσιάζουν οι εμπορικές εκθέσεις, σχεδιάζονται από τους «προγνώστες της μόδας». Οι σχεδιαστικοί οίκοι που αναλαμβάνουν τις διεθνείς εμπορικές εκθέσεις, έχουν σκοπό να παρουσιάσουν τη γραμμή, τα υφάσματα και τα χρώματα, που αυτοί προβλέπουν για τις προσεχείς συλλογές των μεγάλων σχεδιαστών μόδας. Ο σχεδιαστής σε μια επιχείρηση μόδας, πρέπει να είναι σε θέση να μελετήσει και να ερμηνεύσει ορθά τις πληροφορίες που θα συλλέξει από τις εμπορικές εκθέσεις, προσαρμόζοντας τις, τόσο στον τύπο της επιχείρησης, όσο και στον τύπο του καταναλωτή για τον οποίο σχεδιάζει.

18. (α) Να επιλέξετε και να σημειώσετε **ΟΡΘΟ** ή **ΛΑΘΟΣ** για τις πιο κάτω προτάσεις.

(Μονάδες 2)

ΠΡΟΤΑΣΕΙΣ	ΟΡΘΟ ή ΛΑΘΟΣ
(i) Ένας οίκος μόδας δε χρειάζεται ιδιαίτερο προγραμματισμό ώστε να συμπεριλάβει διαφήμιση των συλλογών του στα περιοδικά μόδας.	Λάθος
(ii) Οι έμποροι ειδών μόδας οι οποίοι βασίζονται στη «θεωρία της αυτογνωσίας», είναι αυτοί που ασχολούνται με την πώληση ενδυμάτων μαζικής παραγωγής.	Λάθος
(iii) Οι αφιδωτές προσθήκες χρησιμοποιούνται για την εξωτερική διακόσμηση των καταστημάτων που δεν έχουν μεγάλη πρόσοψη.	Ορθό
(iv) Ο τμηματάρχης σε ένα κατάστημα είναι υπεύθυνος για τον καθορισμό του ωραρίου του προσωπικού που ανήκει στο τμήμα του.	Ορθό

(β) Στην εικόνα 13 παρουσιάζεται η βιτρίνα του καταστήματος «Pull & Bear» για το Καλοκαίρι 2012. Ο σχεδιασμός της βιτρίνας αυτής, κρίθηκε σαν μια από τις καλύτερες βιτρίνες στην Ευρώπη, στον τομέα της εμπορίας του τομέα μόδας. (Μονάδες 5)



Εικόνα 13

Να αναφέρετε τα στοιχεία που έχουν συνδυαστεί για τη δημιουργία της βιτρίνας του καταστήματος στην εικόνα 13 και να παραθέσετε τα δικά σας σχόλια για το τελικό αποτέλεσμα παρουσίασης της όψης της βιτρίνας αυτής. Τα στοιχεία που έχουν συνδυαστεί για τη δημιουργία της βιτρίνας του καταστήματος που παρουσιάζεται στην εικόνα 13 είναι:

- I. Τα εμπορεύματα.
- II. Ο φωτισμός.
- III. Τα υλικά.
- IV. Τα χρώματα.
- V. Οι επιγραφές και τα γραφικά.

Η καλοκαιρινή όψη της βιτρίνας του καταστήματος «Pull & Bear», έχει σαν στόχο να αποδώσει ένα καλοκαιρινό σκηνικό τοποθετώντας διάφορα αντικείμενα που έχουν σχέση με τη θάλασσα και τις καλοκαιρινές διακοπές. Για την παρουσίαση της διακόσμησης της βιτρίνας επιλέχθηκαν να χρησιμοποιηθούν μόνο άσπρα αντικείμενα και επιγραφές. Χρώμα, χρησιμοποιήθηκε μόνο στα ενδύματα για να προσελκύσει το ενδιαφέρον και την αμέριστη προσοχή των καταναλωτών σε αυτά.

(γ) Οι άνθρωποι ανάλογα με το εισόδημα, το επάγγελμα, την καταγωγή τους και άλλους παράγοντες χωρίζονται σε κοινωνικές ομάδες. Κάθε ομάδα έχει τις προτιμήσεις της σε εμπορεύματα μόδας και επιλέγει τα καταστήματα στα οποία διεκπεραιώνει τις αγορές της.

Η **ΣΤΗΛΗ Α** αφορά στις κατηγορίες των κοινωνικών ομάδων και η **ΣΤΗΛΗ Β** αφορά στις ενδυματολογικές ανάγκες της κάθε μίας κοινωνικής τάξης. **Να αντιστοιχίσετε τη στήλη Α με τη στήλη Β στον ΠΙΝΑΚΑ ΑΝΤΙΣΤΟΙΧΙΣΗΣ 3.**

(Μονάδες 3)

ΣΤΗΛΗ Α: Κοινωνικές ομάδες	ΣΤΗΛΗ Β: Ενδυματολογικές ανάγκες κοινωνικών τάξεων
I. Η ανώτερη τάξη	α. Είναι οι καλύτεροι πελάτες ποιοτικού εμπορεύματος σε περιόδους εκπτώσεων.
II. Οι νεόπλουτοι	β. Είναι πελάτες που δεν ενδιαφέρονται για επώνυμο ντύσιμο και επισκέπτονται συνεχώς τα ίδια καταστήματα για τις αγορές τους.
III. Η αστική τάξη	γ. Είναι πελάτες των πιο φημισμένων καταστημάτων στον κόσμο και των γνωστών σχεδιαστών μόδας.
IV. Η μεσαία τάξη	δ. Είναι πελάτες που δεν έχουν τη δυνατότητα για αγορές προϊόντων μόδας, εκτός από τις περιόδους των εκπτώσεων.
V. Η μικρομεσαία τάξη	ε. Είναι πελάτες των καταστημάτων υψηλής ραπτικής, αλλά σπάνια των ενδυμάτων κατά παραγγελία.
VI. Τα χαμηλά κοινωνικά στρώματα	στ. Είναι πελάτες που εκφράζουν ενδιαφέρον για τη μόδα και οι επιλογές τους συγκεντρώνονται σε μοντέρνα προϊόντα με προσιτές τιμές.

ΠΙΝΑΚΑΣ ΑΝΤΙΣΤΟΙΧΙΣΗΣ 3	
Το I αντιστοιχεί με το	Γ
Το II αντιστοιχεί με το	Ε
Το III αντιστοιχεί με το	Α
Το IV αντιστοιχεί με το	ΣΤ
Το V αντιστοιχεί με το	Β
Το VI αντιστοιχεί με το	Δ

ΤΕΛΟΣ ΕΞΕΤΑΣΗΣ