

**ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΠΑΙΔΕΙΑΣ ΚΑΙ ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΥ
ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ ΑΝΩΤΕΡΗΣ ΚΑΙ ΑΝΩΤΑΤΗΣ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗΣ
ΥΠΗΡΕΣΙΑ ΕΞΕΤΑΣΕΩΝ**

ΠΑΓΚΥΠΡΙΕΣ ΕΞΕΤΑΣΕΙΣ 2014

ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑ (Ι) ΤΕΧΝΙΚΩΝ ΣΧΟΛΩΝ ΠΡΑΚΤΙΚΗΣ ΚΑΤΕΥΘΥΝΣΗΣ

Μάθημα: ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑ ΠΑΡΑΓΩΓΗΣ ΚΑΙ ΠΡΟΩΘΗΣΗΣ ΕΙΔΩΝ ΕΝΔΥΣΗΣ (261)

Ημερομηνία και ώρα εξέτασης: Τετάρτη, 28 Μαΐου 2014
8:00 – 10:30

ΤΟ ΕΞΕΤΑΣΤΙΚΟ ΔΟΚΙΜΙΟ ΑΠΟΤΕΛΕΙΤΑΙ ΑΠΟ 13 ΣΕΛΙΔΕΣ

ΟΔΗΓΙΕΣ:

Το εξεταστικό δοκίμιο αποτελείται από δύο (2) μέρη:

ΜΕΡΟΣ Α΄: Αποτελείται από δέκα (10) ερωτήσεις.
Να απαντήσετε και στις δέκα (10) ερωτήσεις.
Η κάθε ερώτηση βαθμολογείται με τέσσερις (4) μονάδες.

ΜΕΡΟΣ Β΄: Αποτελείται από έξι (6) ερωτήσεις.
Να απαντήσετε και στις έξι (6) ερωτήσεις.
Η κάθε ερώτηση βαθμολογείται με δέκα (10) μονάδες.

Όλες οι απαντήσεις να δοθούν στις σελίδες του εξεταστικού δοκιμίου το οποίο θα επιστραφεί.

Απαγορεύεται η χρήση διορθωτικού υλικού.

ΜΕΡΟΣ Α': Αποτελείται από δέκα (10) ερωτήσεις.

Κάθε ορθή απάντηση βαθμολογείται με τέσσερις (4) μονάδες.

1. Να κατατάξετε στον **Πίνακα 1**, τα τέσσερα (4) **προϊόντα μόδας** που αφορούν στον βαθμό και στον ρυθμό αλλαγής της μόδας και να τα τοποθετήσετε στη στήλη που αντιστοιχεί το καθένα.

Προϊόντα μόδας: βιομηχανικές στολές, γυναικεία φορέματα, νεανικά ενδύματα, ανδρικά υποκάμισα.

ΠΙΝΑΚΑΣ 1			
ΠΡΟΪΟΝΤΑ ΜΕ ΕΛΑΧΙΣΤΕΣ ΑΛΛΑΓΕΣ	ΣΤΑΘΕΡΑ ΠΡΟΪΟΝΤΑ	ΠΡΟΪΟΝΤΑ ΜΕ ΣΥΧΝΕΣ ΑΛΛΑΓΕΣ	ΠΡΟΪΟΝΤΑ ΜΕ ΕΞΑΙΡΕΤΙΚΑ ΣΥΧΝΕΣ ΑΛΛΑΓΕΣ

2. Να αναγνωρίσετε και να ονομάσετε πιο κάτω, τους βασικούς τύπους επιχειρήσεων λιανικής πώλησης στο χώρο της ένδυσης, που παρουσιάζονται στις **Εικόνες 1, 2, 3 και 4**.



Εικόνα 1



Εικόνα 2



Εικόνα 3



Εικόνα 4

Εικόνα 1:

Εικόνα 2:

Εικόνα 3:

Εικόνα 4:

3. Να αναφέρετε το σκοπό της λειτουργίας «ελέγχου» του τμήματος Διεύθυνσης σε μια βιομηχανία ένδυσης.

.....
.....
.....
.....

4. Στη βιομηχανία ένδυσης χρησιμοποιούνται τέσσερις (4) μορφές που αφορούν στην οργάνωση της παραγωγής. Να τις κατονομάσετε πιο κάτω.

- I.
II.
III.
IV.

5. Να επιλέξετε και να υπογραμμίσετε την ορθή πρόταση.

- I. Η «υποδιαίρεση τομέων» στη βιομηχανία ένδυσης γίνεται ανάλογα με το βαθμό εξειδίκευσης ενός προϊόντος, καθώς επίσης και ανάλογα με την παραγωγική του δυνατότητα.
II. Η «υποδιαίρεση τομέων» στη βιομηχανία ένδυσης γίνεται ανάλογα με τα ενδύματα για τα οποία χρησιμοποιείται παρόμοιου τύπου τεχνολογία, με σκοπό την κατασκευή τους.

6. Μία από τις δραστηριότητες του τμήματος Αγορών σε μία βιομηχανία ένδυσης, είναι η παραγγελία και η παραλαβή των πρώτων υλών.

Να αναφέρετε τέσσερα (4) στοιχεία τα οποία πρέπει να ελέγξει το τμήμα αγορών όσον αφορά στην παραλαβή των υλικών, ώστε να εγκριθούν τα τιμολόγια των προμηθευτών της επιχείρησης.

- I.
II.
III.
IV.

7. Να συμπληρώσετε τα κενά στην πιο κάτω παράγραφο.

Ο στόχος της δραστηριότητας «εμπορία προϊόντων» του τμήματος σε μια βιομηχανία ένδυσης είναι ο προγραμματισμός, έτσι ώστε να παραχθούν τα σωστά προϊόντα, στη σωστή, στη σωστή και για τους πελάτες της.

8. Να ονομάσετε τα δύο (2) τμήματα της βιομηχανίας ένδυσης που παρουσιάζονται στις **Εικόνες 5** και **6**. Επιπρόσθετα, να αναφέρετε τον κύριο σκοπό του καθενός από αυτά.



Εικόνα 5



Εικόνα 6

Εικόνα 5:

.....

.....

.....

Εικόνα 6:

.....

.....

.....

9. Να επιλέξετε και να καταγράψετε **ΟΡΘΟ** ή **ΛΑΘΟΣ** για τις πιο κάτω προτάσεις:

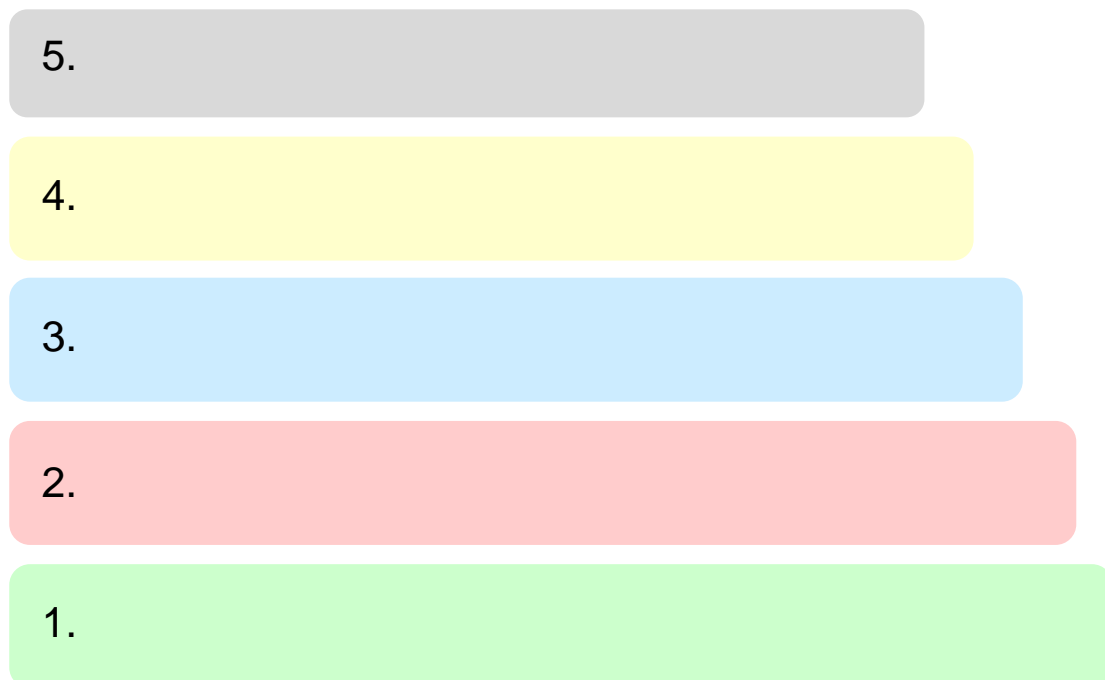
ΠΡΟΤΑΣΕΙΣ	ΟΡΘΟ ή ΛΑΘΟΣ
I. Οι μειωμένες πωλήσεις σε ένα κατάστημα προϊόντων μόδας, επιβάλουν την υποτίμηση των τιμών στα προϊόντα με σκοπό την πώλησή τους.	
II. Η κατηγορία των εμπόρων που βασίζεται στα «ψυχογραφήματα» είναι οι έμποροι εκπτώσεων.	
III. Η καλύτερη τακτική προσέλκυσης ταλαντούχων υπαλλήλων σε μια επιχείρηση είναι μέσω των γραφείων εξεύρεσης εργασίας.	
IV. Η «εξωτερική» διαφήμιση υπάρχει σε μεγάλους οργανισμούς λιανικής πώλησης, όπου διατίθενται ξεχωριστά τμήματα διαφήμισης εντός της επιχείρησης, τα οποία είναι υπεύθυνα για τις προωθητικές καμπάνιες της.	

10. Σύμφωνα με τη θεωρία της «ιεράρχησης των ανθρωπίνων αναγκών» του “Maslow”, υπάρχει μία δεδομένη σειρά όσον αφορά στην εκπλήρωση των ανθρωπίνων αναγκών.

Να κατατάξετε τα πιο κάτω στάδια ιεράρχησης των ανθρωπίνων αναγκών στη σωστή σειρά και να τα συμπληρώσετε στο **Σχεδιάγραμμα 1**.

ΣΤΑΔΙΑ ΙΕΡΑΡΧΗΣΗΣ ΤΩΝ ΑΝΘΡΩΠΙΝΩΝ ΑΝΑΓΚΩΝ

- Η ανάγκη για εκτίμηση και κοινωνική καταξίωση
- Η ανάγκη για αυτοπραγμάτωση
- Οι βασικές ανάγκες επιβίωσης
- Η κοινωνική ανάγκη και αναγνώριση
- Η ανάγκη για σιγουριά



Σχεδιάγραμμα 1

ΤΕΛΟΣ ΜΕΡΟΥΣ Α΄
ΑΚΟΛΟΥΘΕΙ ΤΟ ΜΕΡΟΣ Β

(γ) Τα υφάσματα διακρίνονται σε δύο (2) κατηγορίες ανάλογα με την «κατεύθυνση» της επιφάνειάς τους. Οι κατηγορίες αυτές είναι:

I. «Μονής κατεύθυνσης»

II. «Διπλής κατεύθυνσης»

Να προσδιορίσετε και να καταγράψετε την κατηγορία «κατεύθυνσης» στην οποία ανήκουν τα υφάσματα που απεικονίζονται στις **Εικόνες 8,9,10** και **11**, με βάση τον τύπο τους και τα χαρακτηριστικά τους. (μονάδες 2)



Εικόνα 8:
Μεταξωτό
Βελούδο

Εικόνα 9:
Μάλλινο
ψαροκόκαλο

Εικόνα 10:
τυπωμένο
βαμβακερό

Εικόνα 11:
τυπωμένο
βαμβακερό

Εικόνα 8:

Εικόνα 9:

Εικόνα 10:

Εικόνα 11:

13.(α) Να ονομάσετε και να σχολιάσετε τη μέθοδο σημαδέματος του «οδηγού κοπής» που παρουσιάζεται στην **Εικόνα 7**, όσον αφορά στην πορεία που ακολουθείται, στα χαρακτηριστικά του, καθώς και στα υλικά που χρησιμοποιούνται για το σημάδεμά του. (μονάδες 5)



Εικόνα 7

15. (α) Να ονομάσετε και να περιγράψετε τον τύπο της βιτρίνας που παρουσιάζεται στην **Εικόνα 13** και απεικονίζει το πολυκατάστημα “Harrods” στο Λονδίνο.

(μονάδες 5)



Εικόνα 13

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

(β) Να υποθέσετε ότι έχετε αποφασίσει να ιδρύσετε τη δική σας επιχείρηση μόδας και να εγκαθιδρύσετε στην αγορά ένα κατάστημα το οποίο στοχεύει ως αγοραστικό κοινό τους νέους, ηλικίας 15 έως 25 ετών. Να καταγράψετε τον προβληματισμό σας και να σχολιάσετε τους παράγοντες που κατά τη δική σας άποψη, θα λάβετε υπόψη για τη σύνθεση της κατάλληλης εικόνας (image) του καταστήματός σας.

(μονάδες 5)

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

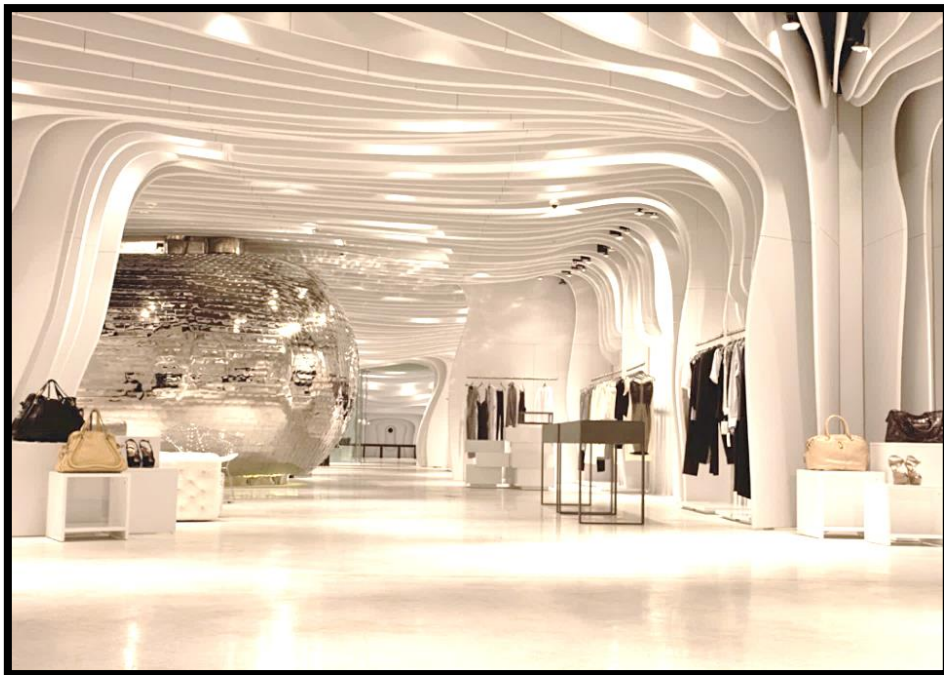
.....

16. (α) Να αναφέρετε πέντε (5) λειτουργίες που εκτελούνται από το Τμήμα Διοίκησης Εργατικού Δυναμικού, στις μεγάλες επιχειρήσεις λιανικού εμπορίου. (μονάδες 5)

- I.
- II.
- III.
- IV.
- V.

(β) Να σχολιάσετε τον τύπο της εσωτερικής διακόσμησης της μπουτίκ γυναικείων ενδυμάτων που παρουσιάζεται στην **Εικόνα 14**, αναφορικά με: (μονάδες 5)

- I. Το στυλ της εσωτερικής διακόσμησης.
- II. Τη σημασία που έχει η εσωτερική διακόσμηση της μπουτίκ για ένα κατάστημα προϊόντων μόδας.
- III. Το προφίλ του αναμενόμενου πελάτη.



Εικόνα 14

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

ΤΕΛΟΣ ΤΟΥ ΕΞΕΤΑΣΤΙΚΟΥ ΔΟΚΙΜΙΟΥ