

**ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΠΑΙΔΕΙΑΣ ΚΑΙ ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΥ
ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ ΑΝΩΤΕΡΗΣ ΚΑΙ ΑΝΩΤΑΤΗΣ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗΣ
ΥΠΗΡΕΣΙΑ ΕΞΕΤΑΣΕΩΝ**

ΠΑΓΚΥΠΡΙΕΣ ΕΞΕΤΑΣΕΙΣ 2014

ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑ ΙΙ ΤΕΧΝΙΚΩΝ ΣΧΟΛΩΝ ΠΡΑΚΤΙΚΗΣ ΚΑΤΕΥΘΥΝΣΗΣ

Μάθημα: ΤΕΧΝΙΚΗ ΠΩΛΗΣΕΩΝ

**Ημερομηνία και ώρα εξέτασης: Τετάρτη 4 Ιουνίου 2014
8:00 - 10:30**

**ΤΟ ΕΞΕΤΑΣΤΙΚΟ ΔΟΚΙΜΙΟ ΑΠΟΤΕΛΕΙΤΑΙ ΑΠΟ ΕΞΙ
(6) ΣΕΛΙΔΕΣ**

Ειδικές οδηγίες για το συγκεκριμένο μάθημα:

- Να απαντήσετε σε όλες τις ερωτήσεις και των τριών μερών **Α΄, Β΄ και Γ΄**.
- Επιτρέπεται η χρήση μη προγραμματισμένης υπολογιστικής μηχανής.
- Δεν επιτρέπεται η χρήση διορθωτικού υγρού ή άλλου μέσου.
- Όλες οι απαντήσεις να γραφτούν στο τετράδιο των απαντήσεων και όχι στο εξεταστικό δοκίμιο.
- Στις απαντήσεις σας, μέσα στο τετράδιο, να μην γράψετε τα προσωπικά σας στοιχεία.
- Να φαίνονται όλοι οι υπολογισμοί στο τετράδιο των απαντήσεών σας.

ΜΕΡΟΣ Α΄

Ερώτηση 1

- α) Να δώσετε τον ορισμό της διαφήμισης και να αναφέρετε τρία (3) από τα βασικά της στοιχεία. (Μονάδες 6)
- β) Να γράψετε τέσσερα (4) μέσα διαφήμισης. (Μονάδες 4)
- γ) Να περιγράψετε, δύο (2) επιχειρήματα υπέρ και δύο (2) κατά της διαφήμισης. (Μονάδες 6)



(Σύνολο Μονάδων 16)

Ερώτηση 2

«Μια μελέτη έρευνας της αγοράς πρέπει να λαμβάνει υπόψη την αρχή της εγκυρότητας και της αξιοπιστίας».

Να εξηγήσετε γιατί η εγκυρότητα και η αξιοπιστία έχουν μεγάλη σημασία στην έρευνα της αγοράς και στο μάρκετινγκ γενικά. (Μονάδες 3)

Ερώτηση 3

Ένας έμπορος αγοράζει και πωλεί ποδήλατα. Κατά τη διάρκεια του Φεβρουαρίου 2014 αγόρασε 150 ποδήλατα προς €200 το ένα, συν 19% Φ.Π.Α. Ο έμπορος πούλησε τα 150 ποδήλατα προς €357 το ένα (στην τιμή συμπεριλαμβάνεται 19% Φ.Π.Α.).

Να υπολογίσετε:

- α) Πόσα πλήρωσε συνολικά για την αγορά των 150 ποδηλάτων.
- β) Τις συνολικές καθαρές πωλήσεις του εμπόρου (χωρίς το ΦΠΑ).
- γ) Το συνολικό ποσό του Φ.Π.Α.:
- που πλήρωσε για την αγορά των ποδηλάτων
 - που εισέπραξε από τις πωλήσεις των ποδηλάτων
 - που πλήρωσε στο κράτος.



(Μονάδες 12)

Ερώτηση 4



«Ο καταναλωτής θα πρέπει μετά την αγορά να αισθάνεται ικανοποιημένος για την επιλογή που έκανε. Πολλές φορές όμως, ο καταναλωτής νιώθει δυσαρέσκεια μετά την αγορά...»

Να αναφέρετε τρεις (3) μηχανισμούς, τους οποίους δημιουργούν οι επιχειρήσεις για τη μείωση του άγχους, είτε τη στιγμή της αγοράς είτε αμέσως μετά από αυτή. (Μονάδες 3)

(Σύνολο Μονάδων Μέρους Α΄ 34)

ΜΕΡΟΣ Β΄

Ερώτηση 1

Ο Δ. Δημητριάδης είναι περιοδεύων πωλητής σε επιχείρηση εμπορίας και διανομής παιδικών παιχνιδιών. Αμείβεται με σταθερό μισθό €500 το μήνα και επιπλέον με 5% προμήθεια πάνω στις πωλήσεις που πραγματοποιεί. Κατά τους μήνες Ιανουάριο μέχρι και Απρίλιο του 2014 έκανε τις ακόλουθες πωλήσεις:

Μήνας	Πωλήσεις (€)
Ιανουάριος	15.000
Φεβρουάριος	25.000
Μάρτιος	20.000
Απρίλιος	30.000

Ζητείται:

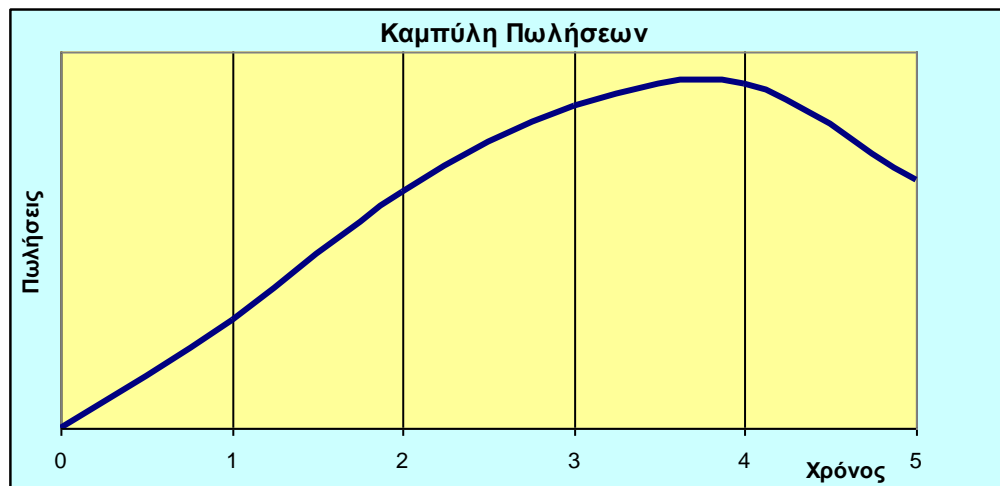
α) Να υπολογίσετε πόσο είναι το εισόδημα του Δ. Δημητριάδη για τον καθένα από τους πιο πάνω μήνες ξεχωριστά. **(Μονάδες 8)**

β) Να εξηγήσετε για ποιο λόγο οι επιχειρήσεις παρέχουν στους πωλητές ποσοστά επί των πωλήσεων, ως επιπρόσθετη αμοιβή αντί να αυξάνουν το σταθερό τους μισθό;

(Μονάδες 3)

(Σύνολο Μονάδων 11)

Ερώτηση 2



Παρατηρώντας την πιο πάνω Καμπύλη Πωλήσεων να αναφέρετε με τη σειρά εξέλιξης, τα πέντε στάδια του κύκλου ζωής ενός προϊόντος. **(Μονάδες 5)**

Ερώτηση 3

Ας υποθέσουμε πως είστε διευθυντικό στέλεχος σε μια μεγάλη εταιρεία με αλυσίδα υπεραγορών. Ο ιδιοκτήτης της εταιρείας ενδιαφέρεται να ανοίξει μια νέα σύγχρονη υπεραγορά και σας ζητά να του εισηγηθείτε γραπτώς τη θέση εγκατάστασής της.

Να αναπτύξετε τους τρεις (3) κυριότερους παράγοντες που πρέπει να λάβετε σοβαρά υπόψη, όταν επιλέγεται η θέση εγκατάστασης ενός καταστήματος λιανικού εμπορίου.



(Μονάδες 9)

Ερώτηση 4

Μια εμπορική εταιρεία διατηρεί ένα κατάστημα με εμβαδό 800 τετραγωνικά μέτρα. Η Διεύθυνση της εταιρείας αποφάσισε να προχωρήσει στην αξιολόγηση της απόδοσης του καταστήματος για το έτος 2013. Για το σκοπό αυτό έχει συλλέξει τα ακόλουθα στοιχεία:

Πωλήσεις για το έτος 2013	€2.000.000
Αριθμός υπαλλήλων	16
Αριθμός ταμείων	5

Ζητείται να υπολογίσετε τους ακόλουθους δείκτες:

α) Πωλήσεις ανά τετραγωνικό μέτρο.

(Μονάδες 3)

β) Πωλήσεις ανά υπάλληλο.

(Μονάδες 3)

γ) Πωλήσεις ανά ταμείο.

(Μονάδες 3)

(Σύνολο Μονάδων 9)

(Σύνολο Μονάδων Μέρους Β´ 34)

ΜΕΡΟΣ Γ´

Ερώτηση 1

«Μια αποθήκη πρέπει να χρησιμοποιείται όσο το δυνατό πιο αποτελεσματικά, γι' αυτό οι υπεύθυνοι της αποθήκης πρέπει να λαμβάνουν υπόψη κάποιους σημαντικούς παράγοντες».



Να αναφέρετε τέσσερις (4) σημαντικούς παράγοντες για τη αποτελεσματική χρησιμοποίηση μιας σύγχρονης και οργανωμένης αποθήκης όπως φαίνεται στην πιο πάνω εικόνα.

(Μονάδες 4)

Ερώτηση 2

Οι πωλήσεις μιας επιχείρησης για το έτος 2013 ήταν €2.000.000. Το κέρδος της επιχείρησης είναι 20% επί των πωλήσεων. Στο πιο κάτω πίνακα φαίνονται τα ποσοστά των πωλήσεων της επιχείρησης ανά επαρχία:

Επαρχία	Ποσοστά επί των πωλήσεων %
Λευκωσία	40
Λεμεσός	25
Λάρνακα	18
Πάφος	12
Ελεύθερη Αμμόχωστος	5
Σύνολο	100

Λαμβάνοντας υπόψη τα πιο πάνω δεδομένα να υπολογίσετε:

- α) την αξία των πωλήσεων της επιχείρησης ανά επαρχία **(Μονάδες 6)**
β) το κέρδος της επιχείρησης ανά επαρχία **(Μονάδες 6)**
(Σύνολο Μονάδων 12)

Ερώτηση 3

«Η συσκευασία και η ετικέτα ενός προϊόντος, αποτελούν ένα σιωπηλό πωλητή που δουλεύει ασταμάτητα...»

Να εξηγήσετε και να σχολιάσετε τη σημασία της πιο πάνω πρότασης, όσον αφορά την ετικέτα:

- α) ως στοιχείο της συσκευασίας
β) ως μέσο προβολής
γ) ως μέσο πληροφόρησης.



(Μονάδες 6)

Ερώτηση 4

«Έρευνες αναφέρουν πως ένα μεγάλο ποσοστό από τα προϊόντα που εισάγονται στην αγορά αποτυγχάνουν για διάφορους λόγους».

Κατά την άποψή σας, να αναφέρετε ποιοι είναι οι τρεις (3) κυριότεροι λόγοι αποτυχίας των νέων προϊόντων; **(Μονάδες 6)**

Ερώτηση 5

«Η προσωπική πώληση είναι το δεύτερο σε σπουδαιότητα στοιχείο του μίγματος προβολής. Είναι μια άμεση επικοινωνία, πρόσωπο με πρόσωπο, μεταξύ του πωλητή και του αγοραστή, που σκοπός της είναι ο πωλητής να πληροφορήσει και να πείσει τον αγοραστή να αγοράσει ένα προϊόν.

Οι προσωπικές πωλήσεις συγκρινόμενες με τη διαφήμιση έχουν **τρία (3) χαρακτηριστικά πλεονεκτήματα**».

Να εξηγήσετε τα δύο (2) χαρακτηριστικά πλεονεκτήματα της προσωπικής πώλησης ενός προϊόντος. **(Μονάδες 4)**



(Σύνολο Μονάδων Μέρους Γ΄ 32)

(ΓΕΝΙΚΟ ΣΥΝΟΛΟ ΜΟΝΑΔΩΝ 100)

---- ΤΕΛΟΣ ----