

ΜΑΘΗΜΑ: ΓΡΑΦΙΚΕΣ ΤΕΧΝΕΣ ΙΙΙ (405)
ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑ ΤΕΧΝΙΚΩΝ ΣΧΟΛΩΝ ΘΕΩΡΗΤΙΚΗΣ ΚΑΤΕΥΘΥΝΣΗΣ

Διάρκεια εξέτασης: **Τρεις (3) ώρες**

ΕΞΕΤΑΣΤΕΑ ΥΛΗ:

1. Το Λογότυπο και οι εφαρμογές του

- 1.1 Αναγνώριση και αξιολόγηση δεξιοτήτων
- 1.2 Οι κανόνες Ασφάλειας και Υγείας στο Εργαστήριο Γραφικών Τεχνών
 - 1.2.1 Ορθή χρήση υλικών, μέσων, εργαλείων και μηχανημάτων (κανόνες ασφάλειας και λειτουργίας)
- 1.3 Σήματα και σύμβολα
 - 1.3.1 Εμπορικά σήματα και λογότυπα – Ιστορική αναδρομή
- 1.4 Τύποι εμπορικών σημάτων
 - 1.4.1 Κατοχύρωση δικαιώματος διανοητικής ιδιοκτησίας. Εγγραφή εμπορικού σήματος
- 1.5 Οπτική Ταυτότητα και Λογότυπο
 - 1.5.1 Ορισμός, χρήση και ο ρόλος της οπτικής ταυτότητας
 - 1.5.2 Τι περιλαμβάνει η οπτική ταυτότητα μιας εταιρείας. Ορισμός λογοτύπου
 - 1.5.3 Τα στοιχεία σύνθεσης του λογότυπου
 - 1.5.4 Χαρακτηριστικά ενός επιτυχημένου λογοτύπου/σήματος
 - 1.5.5 Κατηγορίες λογοτύπων
 - 1.5.6 Πορεία / στάδια σχεδιασμού ενός λογοτύπου
 - 1.5.7 Διαδικασία σχεδιασμού λογοτύπου
 - 1.5.8 Χρώμα και λογότυπο. Ο συμβολισμός των χρωμάτων. Σύστημα χρωμάτων Pantone, μονοχρωμία, διχρωμία, τριχρωμία – offset printing, Σύστημα διαχωρισμού χρωμάτων - Τετραχρωμία CMYK, RGB - ψηφιακή εκτύπωση (digital printing)
- 1.6 Εταιρική ταυτότητα (corporate identity)
 - 1.6.1 Ορισμός εταιρικής ταυτότητας
 - 1.6.2 Εφαρμογές του λογοτύπου στα βασικά έντυπα εταιρείας
 - 1.6.3 Άλλες εφαρμογές της εταιρικής ταυτότητας – εφαρμογές σε τρεις διαστάσεις (3D)
 - 1.6.4 Διαδικασία σχεδιασμού των εντύπων μιας εταιρείας
 - 1.6.5 Η ομοιομορφία των εντύπων μιας εταιρείας
 - 1.6.6 Σχήμα, διαστάσεις και είδος χαρτιού στα βασικά έντυπα εταιρείας
 - 1.6.7 Εγχειρίδιο προδιαγραφών εταιρικής ταυτότητας

2. Η Συσκευασία και ο Γραφιστικός σχεδιασμός

- 2.1 Η συσκευασία στον χώρο της Γραφιστικής
 - 2.1.1 Είδη συσκευασίας: άμεση συσκευασία και συσκευασία μεταφοράς
 - 2.1.2 Ενδείξεις που πρέπει να αναφέρονται σε μια συσκευασία
- 2.2 Υλικά συσκευασίας: χαρτί, μέταλλο, γυαλί, πλαστικό, καινοτόμα υλικά
 - 2.2.1 Χρήση ανακυκλώσιμων υλικών και περιβάλλον
- 2.3 Έξυπνες συσκευασίες
- 2.4 Προδιαγραφές συσκευασίας
 - 2.5.1 Το χρώμα στη συσκευασία και οι συμβολισμοί του

- 2.5.2 Σχεδιασμός γραφικών συσκευασίας στις τρεις όψεις επιφάνειας της συσκευασίας
- 2.6 Χάρτινη συσκευασία και ανάπτυγμα κουτιού
 - 2.6.1 Στάδια σχεδίασης αναπτύγματος χάρτινης συσκευασίας
 - 2.6.2 Στάδια παραγωγής χάρτινου κουτιού
- 2.7 Ειδικές μορφές συσκευασίας: ετικέτα, σακούλα, χαρτί περιτυλίγματος, συσκευασία δώρου
- 2.8 Σχεδίαση σειράς συσκευασίας / ανάπτυγμα, τρισδιάστατο κουτί, ειδικές μορφές συσκευασίας

3. Η Διαφήμιση και η επικοινωνία

- 3.1 Ορισμός της διαφήμισης
- 3.2.2 Ερμηνεία των όρων της διαφήμισης (προϊόν, διαφημιστική εκστρατεία, σλόγκαν, μάρκα/φίρμα, καταναλωτής, καταναλωτικό αγαθό, καταναλωτικό κοινό)
- 3.3 Μορφές διαφήμισης: έντυπη, τηλεοπτική, ραδιοφωνική, υπαίθρια, άμεση/ταχυδρομική, ψηφιακή
- 3.4 Έντυπη διαφήμιση
 - 3.4.1 Είδη/κατηγορίες διαφήμισης
 - 3.4.4 Συνθετικά στοιχεία στην έντυπη διαφήμιση
 - 3.4.5 Το συνθετικό πλαίσιο (Layout) διαφημιστικής αφίσας
 - 3.4.6 Ιεράρχηση στοιχείων σύνθεσης διαφημιστικής αφίσας

ΟΔΗΓΙΕΣ ΠΡΟΣ ΤΟΥΣ ΕΞΕΤΑΖΟΜΕΝΟΥΣ ΚΑΙ ΤΙΣ ΕΞΕΤΑΖΟΜΕΝΕΣ

Να φέρουν μαζί τους τα ακόλουθα όργανα και υλικά σχεδίασης:
Σετ μαύρων και χρωματιστών μολυβιών, σετ μαύρων και χρωματιστών μαρκαδόρων, πενάκια, σβηστήρι, ξύστρα, χάρακα, τρίγωνο και διαβήτη.