

ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΠΑΙΔΕΙΑΣ, ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΥ, ΑΘΛΗΤΙΣΜΟΥ ΚΑΙ ΝΕΟΛΑΙΑΣ
ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ ΜΕΣΗΣ ΓΕΝΙΚΗΣ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗΣ

ΕΝΙΑΙΑ ΓΡΑΠΤΗ ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ Β΄ ΤΕΤΡΑΜΗΝΟΥ 2021-22

Β΄ ΤΑΞΗΣ ΛΥΚΕΙΟΥ

ΗΜΕΡΟΜΗΝΙΑ: ΤΡΙΤΗ 24 ΜΑΪΟΥ 2022

ΕΞΕΤΑΖΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑ: ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΚΑΙ ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ

(Α΄ ΣΕΙΡΑ)

ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ: Β054

ΣΥΝΟΛΙΚΗ ΔΙΑΡΚΕΙΑ ΓΡΑΠΤΗΣ ΕΞΕΤΑΣΗΣ: 90 λεπτά

ΤΟ ΕΞΕΤΑΣΤΙΚΟ ΔΟΚΙΜΙΟ ΑΠΟΤΕΛΕΙΤΑΙ ΑΠΟ ΕΠΤΑ (7) ΣΕΛΙΔΕΣ

ΟΔΗΓΙΕΣ

1. Στο εξώφυλλο του τετραδίου απαντήσεων να συμπληρώσετε όλα τα κενά με τα στοιχεία που ζητούνται.
2. **Να απαντήσετε ΟΛΑ τα ερωτήματα.**
3. **Να μην αντιγράψετε τα θέματα** στο τετράδιο απαντήσεων.
4. Να μη γράψετε πουθενά στις απαντήσεις σας **το όνομά σας**.
5. Να απαντήσετε στο τετράδιό σας σε όλα τα θέματα **μόνο με μπλε πένα ανεξίτηλης μελάνης**.
6. Απαγορεύεται η χρήση διορθωτικού υγρού ή διορθωτικής ταινίας.

ΣΑΣ ΕΥΧΟΜΑΣΤΕ ΚΑΛΗ ΕΠΙΤΥΧΙΑ

ΕΡΩΤΗΣΗ 1

Να γράψετε στο τετράδιο απαντήσεών σας **τον αριθμό της ερώτησης** και δίπλα **το γράμμα** που δηλώνει την ορθή απάντηση (π.χ. **1.1 – α** ή **1.1 – β** κ.λπ.). Υπάρχει μόνο μία ορθή απάντηση.

1.1. Η διοικητική λειτουργία που ασχολείται με τις ενέργειες αναγνώρισης των αναγκών του καταναλωτή και ανάπτυξης προϊόντων για την ικανοποίησή τους λέγεται:

- α) Μάρκετινγκ.
- β) Διοίκηση Ανθρώπινου Δυναμικού.
- γ) Χρηματοοικονομική Διοίκηση.
- δ) Διοίκηση Πληροφοριών.

1.2. Τα προϊόντα που χρησιμοποιούνται για μεταπώληση ονομάζονται:

- α) ειδικά προϊόντα.
- β) καταναλωτικά προϊόντα.
- γ) προϊόντα επιλογής.
- δ) βιομηχανικά προϊόντα.

1.3. Το Τμήμα Πωλήσεων μιας επιχείρησης αποσκοπεί:

- α) στην αύξηση του όγκου των πωλήσεών της.
- β) στην επιλογή και πρόσληψη προσωπικού πωλήσεων.
- γ) στην καταγραφή των πωλήσεων στα λογιστικά της βιβλία.
- δ) στην παραγωγή των προϊόντων που πωλούνται.

1.4. Μια αρχή διατήρησης των υφιστάμενων πελατών είναι:

- α) οι επισκέψεις περιοδευόντων πωλητών.
- β) οι μόνιμες εκθέσεις παρουσίασης των προϊόντων.
- γ) η αποφυγή έλλειψης εμπορευμάτων.
- δ) η διαφήμιση προϊόντων.

1.5. Ένας τρόπος προσέλκυσης νέων πελατών είναι:

- α) η τήρηση αρχείου πελατών.
- β) η αποστολή δειγμάτων και εικονογραφημένων καταλόγων.
- γ) η συνέπεια για την παράδοση των εμπορευμάτων.
- δ) η εγγύηση εμπορευμάτων.

(Μονάδες 10)

ΕΡΩΤΗΣΗ 2

Να ταιριάξετε τις έννοιες στις πιο κάτω δύο στήλες. Να γράψετε στο τετράδιο των απαντήσεών σας **το γράμμα** και δίπλα **τον αριθμό** που δηλώνει την ορθή απάντηση. (π.χ. **α - 1** ή **α - 2** κ.λπ.)

ΣΤΗΛΗ Α		ΣΤΗΛΗ Β	
α)	Προϊόν (Product)	1)	Είναι τα κανάλια που θα ακολουθήσει το προϊόν για να φτάσει στα σημεία πώλησης.
β)	Τιμή (Price)	2)	Είναι το φυσικό προϊόν και οι υπηρεσίες που το συνοδεύουν, όπως το όνομα και το σήμα του.
γ)	Διανομή (Place)	3)	Είναι ο τρόπος επαφής πωλητών και αγοραστών, μέσω εργαλείων όπως η διαφήμιση.
δ)	Προώθηση (Promotion)	4)	Είναι η αξία ανταλλαγής ενός αγαθού ή υπηρεσίας.

(Μονάδες 4)

ΕΡΩΤΗΣΗ 3

Να χαρακτηρίσετε το περιεχόμενο των πιο κάτω προτάσεων ως Ορθό ή Λάθος. Να σημειώσετε στο τετράδιο των απαντήσεών σας το κάθε γράμμα με τον αντίστοιχο χαρακτηρισμό. (π.χ. **α - Ορθό** ή **α - Λάθος** κ.λπ.)

α)	Το Μάρκετινγκ χρησιμοποιείται μόνο από ιδιωτικές επιχειρήσεις.
β)	Προϊόντα ευκολίας είναι αυτά που αγοράζονται χωρίς έρευνα.
γ)	Το πρώτο στάδιο της διοικητικής διαδικασίας είναι ο προγραμματισμός των πωλήσεων.
δ)	Η υλοποίηση του προγράμματος πωλήσεων περιλαμβάνει την αξιολόγηση της απόδοσης των πωλητών.

(Μονάδες 4)

ΕΡΩΤΗΣΗ 4

«Σκοπός και αντικείμενο της λειτουργίας των πωλήσεων είναι η ανάπτυξη των δραστηριοτήτων που έχουν στόχο να προσελκύσουν και να πείσουν τους καταναλωτές να αγοράσουν τα προϊόντα της επιχείρησης».

Να γράψετε τη διαφορά μεταξύ άμεσων και έμμεσων πωλήσεων.

(Μονάδες 5)

ΕΡΩΤΗΣΗ 5

«Τα προϊόντα, όπως και οι ζωντανοί οργανισμοί, έχουν μια διάρκεια ζωής, που χαρακτηρίζεται από ορισμένα στάδια εξέλιξης».

α) Να ονομάσετε τα **πέντε (5)** στάδια του κύκλου ζωής ενός προϊόντος. **(Μονάδες 5)**

β) Να γράψετε **δύο (2)** παράγοντες από τους οποίους εξαρτάται η διάρκεια ζωής ενός προϊόντος.

(Μονάδες 3)

ΕΡΩΤΗΣΗ 6

«Το βασικό αντικείμενο της Χρηματοοικονομικής Διοίκησης είναι η υποστήριξη των επιχειρηματικών αποφάσεων και η συμμετοχή στη διαδικασία λήψης αυτών».

α) Να ονομάσετε τις **τέσσερις (4)** επιμέρους λειτουργίες της Χρηματοοικονομικής Διοίκησης.

(Μονάδες 4)

β) Να εξηγήσετε τον **τακτικό προϋπολογισμό** και τον **προϋπολογισμό επενδύσεων**.

(Μονάδες 6)

ΕΡΩΤΗΣΗ 7

Να χαρακτηρίσετε το περιεχόμενο των πιο κάτω προτάσεων ως Ορθό ή Λάθος. Να σημειώσετε στο τετράδιο των απαντήσεών σας το κάθε γράμμα με τον αντίστοιχο χαρακτηρισμό. (π.χ. **α - Ορθό** ή **α - Λάθος** κ.λπ.)

α)	Η εξέλιξη της τεχνολογίας είναι άσχετη με την επεξεργασία των πληροφοριών.
β)	Οι επιχειρήσεις αντλούν πληροφορίες μόνο από τη διευθυντική της ομάδα.
γ)	Βασική προϋπόθεση για τη λήψη σωστών αποφάσεων είναι η αξιοποίηση των πληροφοριών.
δ)	Τα πρωτογενή στοιχεία είναι έτοιμα σε τράπεζες πληροφοριών.
ε)	Οι εφαρμογές της πληροφορικής μειώνουν τον χρόνο διεκπεραίωσης των διαδικασιών με την καταχώρηση των στοιχείων στον υπολογιστή.

(Μονάδες 5)

ΕΡΩΤΗΣΗ 8

Να γράψετε στο τετράδιο απαντήσεών σας σε ποια από τις δύο κατηγορίες (**εξωτερικό περιβάλλον επιχείρησης, δραστηριότητα επιχείρησης**) ανήκουν οι πιο κάτω δραστηριότητες (π.χ. **α - εξωτερικό περιβάλλον επιχείρησης ή α - δραστηριότητα επιχείρησης** κ.λπ.):

α)	Εξελίξεις χρηματιστηρίου
β)	Λογιστικές καταστάσεις
γ)	Αλλαγές φορολογικής νομοθεσίας
δ)	Καταστάσεις μισθοδοσίας υπαλλήλων
ε)	Πολιτική κατάσταση χώρας

(Μονάδες 10)

ΕΡΩΤΗΣΗ 9

«Πιθανά λάθη στη διαχείριση προσωπικού μπορούν να επιφέρουν πολλά προβλήματα στην επιχείρηση».

Να γράψετε **τρία (3)** πιθανά προβλήματα που μπορούν να προκύψουν από την λανθασμένη διαχείριση προσωπικού.

(Μονάδες 6)

ΕΡΩΤΗΣΗ 10

«Η επιλογή και πρόσληψη προσωπικού είναι η διαδικασία με την οποία οι επιχειρήσεις και οι οργανισμοί προσελκύουν άτομα για να καλύψουν κενές θέσεις εργασίας».

α) Να αναφέρετε τα **τρία (3)** στάδια της διαδικασίας επιλογής και πρόσληψης προσωπικού.

(Μονάδες 3)

β) Να εξηγήσετε **ένα (1)** από τα στάδια της διαδικασίας επιλογής και πρόσληψης προσωπικού.

(Μονάδες 2)

ΕΡΩΤΗΣΗ 11

Να ταιριάξετε τις έννοιες στις πιο κάτω δύο στήλες. Να γράψετε στο τετράδιο των απαντήσεών σας **το γράμμα** της Στήλης Α και δίπλα **τον αριθμό** της Στήλης Β που δηλώνει την ορθή απάντηση. (π.χ. **α - 1** ή **α - 2** κ.λπ.)

ΣΤΗΛΗ Α		ΣΤΗΛΗ Β	
α)	Προγραμματισμός Ανθρώπινου Δυναμικού	1)	Διατύπωση κανόνων συμπεριφοράς και επιβολή διορθωτικών ποινών.
β)	Εκπαίδευση και ανάπτυξη του προσωπικού	2)	Εξασφάλιση συντάξεων και ιατρικής και νοσοκομειακής περίθαλψης.
γ)	Ωφελήματα εργαζομένων	3)	Μελέτη μελλοντικών αναγκών της επιχείρησης σε υπαλλήλους.
δ)	Εργασιακές σχέσεις	4)	Απόκτηση αυξημένων ικανοτήτων.
ε)	Πειθαρχικά μέτρα και Απολύσεις	5)	Έλεγχος σχέσεων μεταξύ διοίκησης και εργαζομένων.

(Μονάδες 10)

ΕΡΩΤΗΣΗ 12

«Η Πολιτική Αμοιβών αποτελεί μία σημαντική λειτουργία της Διοίκησης Ανθρώπινου Δυναμικού, αφού η αμοιβή αποτελεί μέσο παρακίνησης για τον εργαζόμενο, προκειμένου να εργάζεται αποτελεσματικά για την επίτευξη των στόχων της επιχείρησης».

α) Να δώσετε **τρία (3)** παραδείγματα ανταμοιβής ενός εργαζόμενου.

(Μονάδες 3)

β) Να γράψετε **δύο (2)** παράγοντες από τους οποίους εξαρτάται το επίπεδο αμοιβών μιας επιχείρησης.

(Μονάδες 2)

ΕΡΩΤΗΣΗ 13

«Ο Προγραμματισμός και η Οργάνωση αποτελούν δύο από τις πέντε βασικές λειτουργίες της Οργάνωσης και Διοίκησης Επιχειρήσεων και του Μάνατζμεντ».

Να περιγράψετε τις πιο κάτω λειτουργίες της Οργάνωσης και Διοίκησης Επιχειρήσεων και του Μάνατζμεντ:

α) τη λειτουργία του Προγραμματισμού

β) τη λειτουργία της Οργάνωσης.

(Μονάδες 6)

ΕΡΩΤΗΣΗ 14

Να χαρακτηρίσετε το περιεχόμενο των πιο κάτω προτάσεων ως Ορθό ή Λάθος. Να σημειώσετε στο τετράδιο των απαντήσεών σας το κάθε γράμμα με τον αντίστοιχο χαρακτηρισμό. (π.χ. **α - Ορθό** ή **α - Λάθος** κ.λπ.)

α)	Η Διοίκηση των Επιχειρήσεων έχει σχέση με αρκετές άλλες επιστήμες επειδή μελετά πολυδιάστατα φαινόμενα.
β)	Η Διοίκηση των Επιχειρήσεων δεν ασχολείται με τις σχέσεις της επιχείρησης και του περιβάλλοντός της.
γ)	Οι βασικές αρχές του Μάνατζμεντ έχουν καθολική ισχύ.

(Μονάδες 3)

ΕΡΩΤΗΣΗ 15

«Η αποτελεσματική άσκηση των καθηκόντων των διοικητικών στελεχών στις επιχειρήσεις, προϋποθέτει τη συνύπαρξη τεσσάρων βασικών συντελεστών».

α) Να ονομάσετε τους **τέσσερις (4)** βασικούς συντελεστές του Μάνατζμεντ, οι οποίοι είναι απαραίτητοι για την αποτελεσματική άσκηση των καθηκόντων των διοικητικών στελεχών.

(Μονάδες 4)

β) Να εξηγήσετε **δύο (2)** από τους πιο πάνω βασικούς συντελεστές του Μάνατζμεντ.

(Μονάδες 5)

(Γενικό Σύνολο Μονάδων 100)

ΤΕΛΟΣ ΕΞΕΤΑΣΤΙΚΟΥ ΔΟΚΙΜΙΟΥ