

ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΠΑΙΔΕΙΑΣ, ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΥ, ΑΘΛΗΤΙΣΜΟΥ ΚΑΙ ΝΕΟΛΑΙΑΣ  
ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ ΜΕΣΗΣ ΓΕΝΙΚΗΣ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗΣ  
ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ ΜΕΣΗΣ ΤΕΧΝΙΚΗΣ ΚΑΙ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΗΣ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗΣ  
ΚΑΙ ΚΑΤΑΡΤΙΣΗΣ

ΕΝΙΑΙΑ ΓΡΑΠΤΗ ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ Β΄ ΤΕΤΡΑΜΗΝΟΥ 2021-2022

Γ΄ ΤΑΞΗΣ ΛΥΚΕΙΟΥ

ΣΕΙΡΑ Α΄

ΗΜΕΡΟΜΗΝΙΑ : Τετάρτη 25 Μαΐου 2022

ΕΞΕΤΑΖΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑ : Γραφιστικές Εφαρμογές Γ΄ Λυκείου

ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ. : Γ067

**ΛΥΣΕΙΣ**

---

## ΜΕΡΟΣ Α΄

(ΜΟΝΑΔΕΣ 40)

Αποτελείται από οκτώ (8) ερωτήσεις.

Να απαντήσετε και στις οκτώ (8) ερωτήσεις.

### ΕΡΩΤΗΣΗ 1

(μονάδες 8)

Σας δίνεται η παρακάτω αφίσα (i).

Αφού την παρατηρήσετε, να απαντήσετε στις ακόλουθες ερωτήσεις:



α) Να ονομάσετε τα αριθμημένα μέρη που συνθέτουν την παραπάνω αφίσα.

(μονάδες 6)

- 1 **Εικόνα / φωτογραφία / εικονογράφηση**
- 2 **Σλόγκαν / τίτλος**
- 3 **Λογότυπο / σήμα και επωνυμία εταιρείας**

β) Να υπογραμμίσετε την κατηγορία στην οποία ανήκει η παραπάνω αφίσα.

(μονάδες 2)

καταναλωτική/προϊοντική

κοινωνική/πολιτιστική

πολιτική

### ΕΡΩΤΗΣΗ 2

(μονάδες 2)

Να υπογραμμίσετε ένα (1) από τα παρακάτω χαρακτηριστικά της δομής της σύνθεσης που κτίζει οπτικό ρυθμό στον σχεδιασμό μιας αφίσας-διαφήμισης.

έμφαση

επανάληψη

συμμετρική ισορροπία

### ΕΡΩΤΗΣΗ 3

(μονάδες 5)

Σας δίνεται η παρακάτω περιβαλλοντική αφίσα (i).

Αφού την παρατηρήσετε να απαντήσετε στις ακόλουθες ερωτήσεις.



(i)

α) Να αναγνωρίσετε το είδος της ισορροπίας που περιγράφει τη δομή της παραπάνω αφίσας.

(μονάδες 2)

*Ασύμμετρη ισορροπία*

β) Να δικαιολογήσετε την απάντησή σας.

(μονάδες 3)

*Η ισορροπία της σύνθεσης της διαφήμισης είναι ασύμμετρη γιατί αν τραβήξουμε έναν νοητό κάθετο κεντρικό άξονα βλέπουμε ότι τα οπτικά στοιχεία είναι ανισοβαρή δεξιά και αριστερά από τον κεντρικό άξονα.*

### ΕΡΩΤΗΣΗ 4

(μονάδες 5)



α) Να ονομάσετε τη μορφή διαφήμισης στην οποία ανήκει η παραπάνω διαφήμιση.

(μονάδες 2)

*Υπαίθρια διαφήμιση*

β) Να ονομάσετε τρεις (3) άλλες μορφές διαφήμισης.

(μονάδες 3)

- (i) *Τηλεοπτική διαφήμιση / Διαφήμιση στο ραδιόφωνο*
- (ii) *Διαφήμιση στο διαδίκτυο*
- (iii) *Άμεση διαφήμιση ή ταχυδρομική διαφήμιση*

## ΕΡΩΤΗΣΗ 5

(μονάδες 5)

Ακολουθούν ερωτήσεις με ΣΩΣΤΟ/ΛΑΘΟΣ.

Στον παρακάτω πίνακα να βάλετε ΣΩΣΤΟ εάν η πρόταση είναι σωστή και ΛΑΘΟΣ εάν η πρόταση είναι λανθασμένη.

ΠΡΟΤΑΣΕΙΣ	ΣΩΣΤΟ	ΛΑΘΟΣ
1. Διαφήμιση είναι μια μορφή επικοινωνίας μέσω της οποίας στέλνουμε ένα μήνυμα σε ένα επιλεγμένο κοινό.	✓	
2. Οι πρώτες διαφημίσεις είχαν εκτός από κείμενο, πολλές φωτογραφίες ή εικόνες.		✓
3. Η πρώτη επιφάνεια γραφής που χρησιμοποιήθηκε ήταν η περγαμηνή.		✓
4. Το πρώτο τυπωμένο βιβλίο ήταν η «Βίβλος των 42 στίχων» του Γουτεμβέργιου.	✓	
5. Το οριζόντιο παραλληλόγραμμο σχήμα βιβλίου χρησιμοποιείται συχνά.		✓

## ΕΡΩΤΗΣΗ 6

(μονάδες 3)

Να ονομάσετε τα αριθμημένα μέρη που συνθέτουν ένα εξώφυλλο βιβλίου.



1 Οπισθόφυλλο

2 Ράχη

3 Εξώφυλλο

## ΕΡΩΤΗΣΗ 7

(μονάδες 8)

Κατά τη δόμηση ενός βιβλίου διακρίνουμε τέσσερα (4) βασικά μέρη.

Να τα γράψετε στον παρακάτω χώρο.

- (i) **Πρωτοσέλιδα**
- (ii) **Κυρίως μέρος**
- (iii) **Επικουρικά**
- (iv) **Εξωτερικά**

## ΕΡΩΤΗΣΗ 8

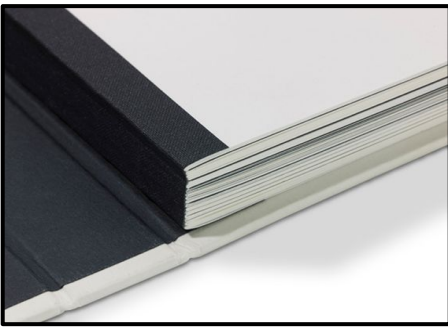
(μονάδες 4)

Να επιλέξετε από τον παρακάτω κατάλογο και να γράψετε κάτω

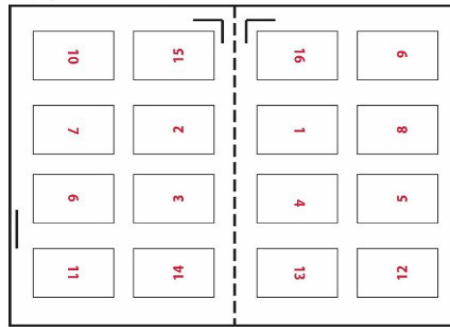
από την κάθε εικόνα, τη λέξη ή τη φράση που την αντιπροσωπεύει:

**ΠΡΟΣΟΧΗ:** τρεις (3) από τις λέξεις/φράσεις είναι λανθασμένες απαντήσεις.

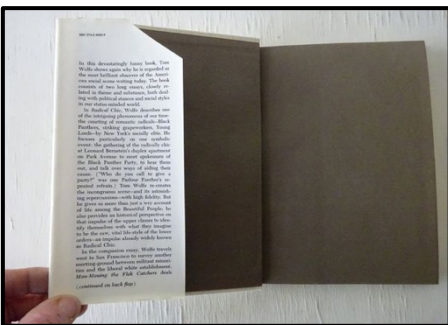
κουβερτούρα, σελιδοποιημένο εκτυπωτικό φύλλο, σειρά A0, περγαμηνή, πάπυρος, βιβλιοδεσία, οπισθόφυλλο



α. **βιβλιοδεσία**



β. **σελιδοποιημένο εκτυπωτικό φύλλο**



γ. **κουβερτούρα**



δ. **πάπυρος**

**ΤΕΛΟΣ ΜΕΡΟΥΣ Α΄  
ΑΚΟΛΟΥΘΕΙ ΤΟ ΜΕΡΟΣ Β΄**



## ΜΕΡΟΣ Β΄

(ΜΟΝΑΔΕΣ 60)

Αποτελείται από δύο (2) ασκήσεις.

Να εκτελέσετε και τις δύο (2) ασκήσεις.

### ΑΣΚΗΣΗ 9

(μονάδες 20)

Να σχεδιάσετε ένα (1) **ΕΓΧΡΩΜΟ ΠΡΟΣΧΕΔΙΟ** για τη διαφημιστική αφίσα μίας περιβαλλοντικής οργάνωσης με τίτλο «**ΣΚΕΨΟΥ ΚΑΘΑΡΑ!**», που έχει στόχο τις καθαρές θάλασσες και ακτές.

#### Σας δίνονται:

- Ένα (1) ορθογώνιο πλαίσιο για το **ΕΓΧΡΩΜΟ ΠΡΟΣΧΕΔΙΟ**
- Το **ΛΟΓΟΤΥΠΟ** της οργάνωσης «Θ»
- **ΕΙΚΑΣΤΙΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ – ΕΙΚΟΝΕΣ**

#### Σχεδιαστικές απαιτήσεις:

- Το προσχέδιο θα πρέπει να είναι έγχρωμο
- Να χρησιμοποιήσετε χρωματιστά μολύβια, χρωματιστά πενάκια και μαύρο πενάκι

Το **ΕΓΧΡΩΜΟ ΠΡΟΣΧΕΔΙΟ** να περιλαμβάνει:

- Τον **ΤΙΤΛΟ** «**ΣΚΕΨΟΥ ΚΑΘΑΡΑ!**». Μπορείτε να χρησιμοποιήσετε δειγματικό κείμενο (με γραμμές ως ένδειξη τοποθέτησης του τίτλου)
- Το **ΛΟΓΟΤΥΠΟ** της οργάνωσης «Θ»
- **ΕΙΚΑΣΤΙΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ – ΕΙΚΟΝΕΣ**
- Η κοπή και η επικόλληση των στοιχείων δεν επιτρέπεται
- Το διαφανές φύλλο σχεδίασης (ριζόχαρτο) το οποίο σας δόθηκε να χρησιμοποιηθεί ως βοηθητικό μέσο και δεν θα τύχει αξιολόγησης

#### **Κριτήρια Αξιολόγησης:**

- |  |           |
|--|-----------|
| 1. Σύνθεση στοιχείων .....                 | 5 μονάδες |
| 2. Εικόνες ή και ανεικονικά στοιχεία ..... | 5 μονάδες |
| 3. Τοποθέτηση τίτλου .....                 | 5 μονάδες |
| 4. Χρώμα .....                             | 5 μονάδες |

### **ΕΓΧΡΩΜΟ ΠΡΟΣΧΕΔΙΟ**



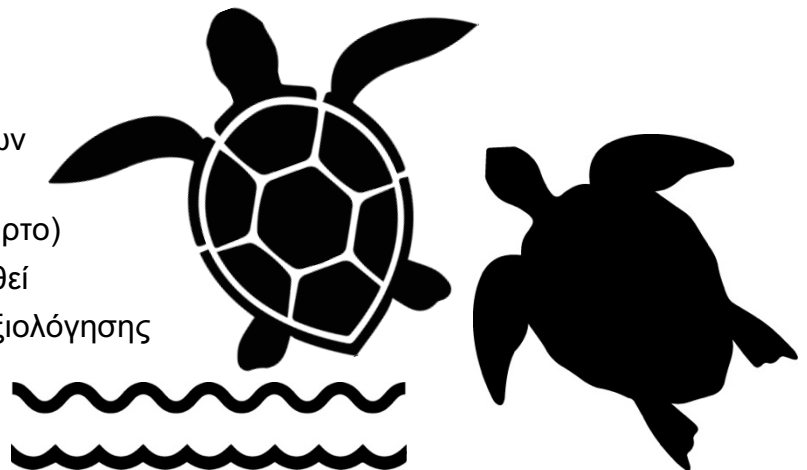
#### **ΤΙΤΛΟΣ**

**ΣΚΕΨΟΥ  
ΚΑΘΑΡΑ!**

#### **ΛΟΓΟΤΥΠΟ**



#### **ΕΙΚΑΣΤΙΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ – ΕΙΚΟΝΕΣ**



**ΣΥΝΟΛΟ 20 μονάδες**

## **ΑΣΚΗΣΗ 10**

(μονάδες 40)

Να σχεδιάσετε μία (1) **ΕΓΧΡΩΜΗ ΠΡΟΤΑΣΗ** για το εξώφυλλο βιβλίου που παρουσιάζει 20 ποδηλατικές διαδρομές σε δασώδεις περιοχές της Κύπρου. Το βιβλίο έχει ως στόχο την ανάδειξη των δασών της Κύπρου αλλά και του ποδηλάτου ως ενός φιλικού προς το περιβάλλον μεταφορικού μέσου.

Να χρησιμοποιήσετε χρωματιστά μολύβια, χρωματιστά πενάκια και μαύρο πενάκι.

### **Σας δίνονται:**

- Ένα (1) **ορθογώνιο πλαίσιο** για την **ΕΓΧΡΩΜΗ ΠΡΟΤΑΣΗ** (σελίδα 8)
- Ο **ΤΙΤΛΟΣ** «Ποδηλατώ στο δάσος» (σελίδα 8)
- Το όνομα της **ΣΥΓΓΡΑΦΕΑ: Ντίνα Κάλω** (σελίδα 8)
- Το **ΛΟΓΟΤΥΠΟ** του εκδοτικού οίκου «Δ» (σελίδα 9)
- **ΕΙΚΑΣΤΙΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ - ΕΙΚΟΝΕΣ** (σελίδα 9)

### **Η σχεδιαστική σας πρόταση για το εξώφυλλο του βιβλίου να περιλαμβάνει:**

- Τον **ΤΙΤΛΟ** «Ποδηλατώ στο δάσος» (σελίδα 8)
- Το όνομα της **ΣΥΓΓΡΑΦΕΑ: Ντίνα Κάλω** (σελίδα 8)
- Το **ΛΟΓΟΤΥΠΟ** του εκδοτικού οίκου «Δ» (σελίδα 9)
- **ΕΙΚΑΣΤΙΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ - ΕΙΚΟΝΕΣ** (σελίδα 9) ή και ανεικονικά στοιχεία (γραμμές και σχήματα). Μπορείτε αν θέλετε να σχεδιάσετε και δικές σας εικόνες σχετικές με το θέμα.

### **Σχεδιαστικές απαιτήσεις:**

- Να ιεραρχήσετε ορθά τα στοιχεία
- Να χρησιμοποιήσετε χρώματα τα οποία να εκφράζουν το θέμα

Τα εικαστικά στοιχεία - εικόνες που σας δίνονται στη (σελίδα 9) μπορείτε να τα αξιοποιήσετε με αποτύπωση (αντιγραφή) στο μέγεθος και στη θέση που επιθυμείτε. Το διαφανές φύλλο σχεδίασης (ριζόχαρτο) το οποίο σας δόθηκε να χρησιμοποιηθεί ως βοηθητικό μέσο και δεν θα τύχει αξιολόγησης.

***Η κοπή και η επικόλληση των στοιχείων δεν επιτρέπεται.***

### **Κριτήρια Αξιολόγησης:**

1. Σύνθεση (διάταξη στοιχείων) .....	10 μονάδες
2. Εικονογράφηση (ποιότητα, στυλ) .....	18 μονάδες
3. Τυπογραφικός σχεδιασμός .....	8 μονάδες
4. Καταλληλότητα της λύσης σε σχέση με το θέμα .....	4 μονάδες

**ΣΥΝΟΛΟ 40 μονάδες**



---

ΤΙΤΛΟΣ

Ποδηλατώ στο δάσος  
Ποδηλατώ στο δάσος  
Ποδηλατώ στο δάσος

ΣΥΓΓΡΑΦΕΑΣ

Ντίνα Κάλω NTINA KALΩ



ΛΟΓΟΤΥΠΟ



ΕΙΚΑΣΤΙΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ - ΕΙΚΟΝΕΣ



ΤΕΛΟΣ ΕΞΕΤΑΣΤΙΚΟΥ ΔΟΚΙΜΟΥ