

**ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΠΑΙΔΕΙΑΣ, ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΥ, ΑΘΛΗΤΙΣΜΟΥ ΚΑΙ ΝΕΟΛΑΙΑΣ  
ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ ΜΕΣΗΣ ΓΕΝΙΚΗΣ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗΣ**

**ΕΝΙΑΙΑ ΓΡΑΠΤΗ ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ Β΄ ΤΕΤΡΑΜΗΝΟΥ 2021-22**

**Γ΄ ΤΑΞΗΣ ΛΥΚΕΙΟΥ**

**ΗΜΕΡΟΜΗΝΙΑ: ΠΑΡΑΣΚΕΥΗ 27 ΜΑΪΟΥ 2022**

**ΕΞΕΤΑΖΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑ: ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΚΑΙ ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ  
(Α΄ ΣΕΙΡΑ)**

**ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ: Γ054**

**ΟΔΗΓΟΣ ΔΙΟΡΘΩΣΗΣ  
ΕΠΤΑ (7) ΣΕΛΙΔΕΣ**

## ΕΡΩΤΗΣΗ 1

- 1.1. α)
- 1.2. β)
- 1.3. β)
- 1.4. δ)
- 1.5. γ)

**(5x2 Μον.=Μονάδες 10)**

Κεφάλαιο 4 – Ενότητα 4.1 Έννοια του ελέγχου, σελ. 82-83

Κεφάλαιο 4 – Ενότητα 4.3 Είδη ελέγχου, σελ. 85

Κεφάλαιο 4 – Ενότητα 4.3 Είδη ελέγχου, σελ. 86

Κεφάλαιο 4 – Ενότητα 4.5 Κριτήρια αποτελεσματικού ελέγχου, σελ. 89

## ΕΡΩΤΗΣΗ 2

$$\begin{aligned} \alpha) \text{ Δείκτης Παραγωγικότητας Πωλητών 2019} &= \frac{\text{€}1.302.000 \checkmark}{42 \checkmark} = \text{€}31.000 \checkmark \text{ πωλήσεις ανά πωλητή} \\ \text{Δείκτης Παραγωγικότητας Πωλητών 2020} &= \frac{\text{€}1.305.000 \checkmark}{45 \checkmark} = \text{€}29.000 \checkmark \text{ πωλήσεις ανά πωλητή} \\ \text{Δείκτης Παραγωγικότητας Πωλητών 2021} &= \frac{\text{€}1.296.000 \checkmark}{48 \checkmark} = \text{€}27.000 \checkmark \text{ πωλήσεις ανά πωλητή} \end{aligned}$$

**(9 √x0,5 Μον.=Μονάδες 4,5)**

> Το τελικό αποτέλεσμα (π.χ. €31.000) δεν παίρνει √ στην περίπτωση που έχουν χρησιμοποιηθεί λανθασμένα στοιχεία. Ισχύει και για το ερώτημα β.

Το έτος που ικανοποιεί τον δείκτη μέτρησης και ελέγχου της παραγωγικότητας των πωλητών είναι το **2019** √√, γιατί οι πωλήσεις ανά πωλητή είναι τουλάχιστον €30.000 πετυχαίνοντας τον στόχο της επιχείρησης. Ενώ, τα έτη 2020 και 2021 δεν ικανοποιούν τον δείκτη γιατί οι πωλήσεις ανά πωλητή είναι €29.000 και €27.000 αντίστοιχα √.

**(3 √x0,5 Μον.=Μονάδες 1,5)**

(Αν ο μαθητής δώσει το νόημα των πιο πάνω λύσεων με δικά του λόγια, η απάντηση να θεωρηθεί ορθή).

> Σε περίπτωση που δοθεί δικαιολογημένο συμπέρασμα βασισμένο σε λανθασμένους υπολογισμούς, η απάντησή να θεωρηθεί ορθή (1,5 μονάδες). Ισχύει και για το ερώτημα β).

$$\begin{aligned} \beta) \text{ Δείκτης Εξυπηρέτησης Πελατών 2019} &= \frac{132 \checkmark}{2\ 200 \checkmark} \times 100 = 6\% \checkmark \\ \text{Δείκτης Εξυπηρέτησης Πελατών 2020} &= \frac{119 \checkmark}{2\ 975 \checkmark} \times 100 = 4\% \checkmark \\ \text{Δείκτης Εξυπηρέτησης Πελατών 2021} &= \frac{117 \checkmark}{3\ 900 \checkmark} \times 100 = 3\% \checkmark \end{aligned}$$

**(9 √x0,5 Μον.=Μονάδες 4,5)**

Τα έτη που ικανοποιούν τον δείκτη εξυπηρέτησης πελατών είναι το **2020** και το **2021** ✓✓, γιατί δεν ξεπερνούν το 5% τον χρόνο πετυχαίνοντας τον στόχο της επιχείρησης. Ενώ, το έτος 2019 δεν ικανοποιεί τον δείκτη γιατί το ποσοστό είναι 6% τον χρόνο ✓.

**(3 ✓x0,5 Μον.=Μονάδες 1,5)**

*Κεφάλαιο 4 – Ενότητα 4.4 Δείκτες μέτρησης ελέγχου των επιδόσεων, Πρακτική Εφαρμογή, σελ. 25-26*

### **ΕΡΩΤΗΣΗ 3**

Οι πέντε κατηγορίες αναγκών, κατά σειρά προτεραιότητας, είναι:

1. Φυσιολογικές ανάγκες
2. Ανάγκες ασφάλειας ή σιγουριάς
3. Κοινωνικές ανάγκες
4. Ανάγκες αναγνώρισης
5. Ανάγκες ολοκλήρωσης

**(5x1 Μον.)+(1 Μον. Σειρά)=(Μονάδες 6)**

*Κεφάλαιο 6 – Ενότητα 6.2 Ιεράρχηση αναγκών Maslow, σελ. 140-141*

### **ΕΡΩΤΗΣΗ 4**

- α) Παράγοντες Υγιεινής
- β) Παράγοντες Παρακίνησης
- γ) Παράγοντες Παρακίνησης
- δ) Παράγοντες Παρακίνησης
- ε) Παράγοντες Υγιεινής
- στ) Παράγοντες Υγιεινής

**(6x1 Μον.=Μονάδες 6)**

*Κεφάλαιο 6 – Ενότητα 6.3 Η θεωρία Herzberg, σελ. 143*

### **ΕΡΩΤΗΣΗ 5**

Παραδείγματα συνεισφορών είναι (δύο από τα πιο κάτω):

- οι γνώσεις
- οι ικανότητες
- ο χρόνος
- η προσπάθεια
- τα αποτελέσματα
- η εμπειρία
- η συνέπεια
- η αφοσίωση
- η εργασία.

**(2x1 Μον.=Μονάδες 2)**

Παραδείγματα απολαβών είναι (δύο από τα πιο κάτω):

- οι οικονομικές απολαβές
- οι προαγωγές
- το κύρος
- το ενδιαφέρον της δουλειάς
- η ασφάλεια
- η κοινωνική θέση
- η ικανοποιητική διακίνηση
- οι συνθήκες εργασίας.

(2x1 Μον.=Μονάδες 2)

Κεφάλαιο 6 – Ενότητα 6.5 Η θεωρία της δικαιοσύνης, σελ. 150

### **ΕΡΩΤΗΣΗ 6**

- α) 2)
- β) 4)
- γ) 1)
- δ) 3)

(4x2 Μον.=Μονάδες 8)

Κεφάλαιο 7 – Ενότητα 7.3 Στάδια ανάπτυξης ομάδας, σελ. 172-173

### **ΕΡΩΤΗΣΗ 7**

- α) Ορθό
- β) Λάθος
- γ) Λάθος
- δ) Ορθό
- ε) Ορθό

(5x2 Μον.=Μονάδες 10)

Κεφάλαιο 7 – Ενότητα 7.1 Έννοια ομάδων, σελ. 158-162

Κεφάλαιο 7 – Ενότητα 7.2 Χαρακτηριστικά μελών, σελ. 164

Κεφάλαιο 7 – Ενότητα 7.2.5 Ηγεσία στην ομάδα, σελ. 174

### **ΕΡΩΤΗΣΗ 8**

α) Το εμπόδιο επικοινωνίας στο οποίο αναφέρεται το πιο πάνω σενάριο είναι η **κακή επιλογή τρόπου και μέσου** ✓✓.

Όταν ένα μήνυμα περιέχει πολλές πληροφορίες (ώρες, αριθμούς), απαιτείται γραπτός λόγος γιατί οι πληροφορίες δύσκολα μένουν στη μνήμη του δέκτη και απ' ότι φαίνεται στο σενάριο η Σοφία δεν μπορούσε να θυμηθεί τόσες πολλές λεπτομέρειες που τις είχε πει η Διευθύντρια Πωλήσεων της βιομηχανίας ✓✓.

(5✓x1 Μον.=Μονάδες 5)

(Αν ο μαθητής δώσει το νόημα των πιο πάνω λύσεων με δικά του λόγια, η απάντηση να θεωρηθεί ορθή).

Κεφάλαιο 8 – Ενότητα 8.4 Βασικά εμπόδια επικοινωνίας, σελ. 187

β) Βασικά εμπόδια επικοινωνίας είναι (τρία από τα πιο κάτω):

- Ασαφείς στόχοι
- Μη σωστά μηνύματα
- Κακή επιλογή χρόνου και χώρου
- Έλλειψη ενδιαφέροντος-απροσεξία
- Βιαστικά συμπεράσματα
- Προδιάθεση-προκατάληψη
- Διαφορετικές αντιλήψεις
- Δομές - διαδικασίες
- Υπερφόρτωση
- Κώδικες
- Ικανότητες επικοινωνίας.

(3x1 Μον.=Μονάδες 3)

Κεφάλαιο 8 – Ενότητα 8.4 Βασικά εμπόδια επικοινωνίας, σελ. 185-189

### **ΕΡΩΤΗΣΗ 9**

- α) Ενεργητική ακοή
- β) Παθητική ακοή
- γ) Παθητική ακοή
- δ) Ενεργητική ακοή
- ε) Ενεργητική ακοή
- στ) Παθητική ακοή

(6x1 Μον.=Μονάδες 6)

Κεφάλαιο 8 – Ενότητα 8.9 Αποτελεσματική ακοή, σελ. 194

### **ΕΡΩΤΗΣΗ 10**

Βασικά χαρακτηριστικά στοιχεία που συνθέτουν ένα σωστό μήνυμα είναι (δύο από):

- Σαφήνεια ✓, (ή ακρίβεια - ακριβείς πληροφορίες ✓ ή αποφυγή πολυσύνθετων προτάσεων ✓)
- Πληρότητα ✓, (ή αναγκαίες πληροφορίες ✓ ή αποφυγή ελλιπών πληροφοριών ✓)
- Περιεκτικότητα ✓, (ή συντομία ✓ ή αποφυγή φλυαριών ✓)
- Ορθότητα ✓, (ή αλήθεια ✓ ή αποφυγή μη ορθών μηνυμάτων ✓)

(3x2 Μον.=Μονάδες 6)

Κεφάλαιο 8 – Ενότητα 8.8 Βελτίωση μηνύματος, σελ. 193

## ΕΡΩΤΗΣΗ 11

- α) Ορθό
- β) Λάθος
- γ) Ορθό
- δ) Λάθος
- ε) Ορθό

(5x2 Μον.=Μονάδες 10)

Κεφάλαιο 8 – Κεφάλαιο 8 – Ενότητα 8.3 Διαδικασία διαπροσωπικής επικοινωνίας, σελ. 184  
Κεφάλαιο 9 – Ενότητα 9.5 Η μάθηση ως προϋπόθεση αποτελεσμ. και προόδου σελ 211  
Κεφάλαιο 9 – Ενότητα 9.1 Η προσωπική αποτελεσμ. είναι αναγκαία σε όλους, σελ. 202

## ΕΡΩΤΗΣΗ 12

Οι τέσσερις κατηγορίες ανθρώπων είναι:

- Άνθρωποι οι οποίοι χαρακτηρίζονται από πολύ **υψηλή ενέργεια** ✓, συνεχή και έντονη δραστηριότητα, αλλά και πολύ **χαμηλή εστίαση σε στόχους** ✓ ή αποτελέσματα.
- Άνθρωποι οι οποίοι δεν χαρακτηρίζονται **ούτε από υψηλή ενέργεια** ✓ ή δράση, **ούτε από εστίαση σε στόχους** ✓ και αποτελέσματα.
- Άνθρωποι οι οποίοι χαρακτηρίζονται από **υψηλή εστίαση σε στόχους** ✓, αλλά από **χαμηλή ενέργεια** ✓.
- Άνθρωποι οι οποίοι χαρακτηρίζονται από **υψηλή ενέργεια** ✓ ή δράση και **υψηλή εστίαση σε στόχους** ✓ και αποτελέσματα.

(8 ✓x1 Μον.=Μονάδες 8)

Κεφάλαιο 9 – Ενότητα 9.3 Δεν μπορείς να κάνεις κάτι σωστά αν δεν κάνεις τίποτα, σελ. 206

## ΕΡΩΤΗΣΗ 13

Οι δύο θεμελιώδεις προϋποθέσεις της μάθησης είναι:

1. Η **ισχυρή θέληση** ✓, δηλαδή το άτομο αυτό που επιθυμεί να επιτύχει ή να μάθει, το κάνει συγκεκριμένο στόχο, διαμορφώνει ένα σχέδιο δράσης για την επίτευξή του, δεσμεύεται, εστιάζει και πειθαρχεί στην υλοποίηση του σχεδίου του ✓.
2. Η **αυτογνωσία** ✓, δηλαδή το άτομο γνωρίζει τι γνωρίζει ✓ και τι δεν γνωρίζει ✓ και κατανοεί τις αδυναμίες ή τις περιοχές του εαυτού του που θέλω να βελτιώσει.

(6 ✓x1 Μον.=Μονάδες 6)

(Αν ο μαθητής δώσει το νόημα των πιο πάνω λύσεων με δικά του λόγια, να θεωρηθεί σωστή η απάντηση).

Κεφάλαιο 9 – Ενότητα 9.5 Η μάθηση ως προϋπόθεση αποτελεσμ. και προόδου σελ. 211

**ΓΕΝΙΚΟ ΣΥΝΟΛΟ ΜΟΝΑΔΩΝ 100**

**ΕΝΤΥΠΟ ΚΑΤΑΧΩΡΗΣΗΣ ΒΑΘΜΟΛΟΓΙΑΣ**  
**ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΚΑΙ ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ Γ' ΛΥΚΕΙΟΥ (Γ054) Α' ΣΕΙΡΑ 27/05/2022**

ΕΡΩΤΗΣΕΙΣ		ΜΟΝ.	ΤΕΤΡΑΔΙΟ														
			1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
1	ΑΣΚΗΣΗ ΠΟΛΛΑΠΛΗΣ ΕΠΙΛΟΓΗΣ (ΚΕΦ.4)	10															
2	ΔΕΙΚΤΕΣ ΜΕΤΡΗΣΗΣ ΚΑΙ ΕΛΕΓΧΟΥ (ΚΕΦ.4)	12															
3	ΚΑΤΗΓΟΡΙΕΣ ΑΝΑΓΚΩΝ MASLOW (ΚΕΦ.6)	6															
4	ΠΑΡΑΓΟΝΤΕΣ ΥΓΙΕΙΝΗΣ Ή ΠΑΡΑΚΙΝΗΣΗΣ (ΚΕΦ.6)	6															
5	ΣΥΝΕΙΣΦΟΡΕΣ ΚΑΙ ΑΠΟΛΑΒΕΣ (ΚΕΦ.6)	4															
6	ΑΣΚΗΣΗ ΑΝΤΙΣΤΟΙΧΙΣΗΣ (ΚΕΦ.7)	8															
7	ΑΣΚΗΣΗ ΟΡΘΟΥ Ή ΛΑΘΟΥΣ (ΚΕΦ.7)	10															
8	ΣΕΝΑΡΙΟ ΕΜΠΟΔΙΑ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ (ΚΕΦ.8)	8															
9	ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΗ Ή ΠΑΘΗΤΙΚΗ ΑΚΟΗ (ΚΕΦ.8)	6															
10	ΣΥΝΘΕΣΗ ΣΩΣΤΟΥ ΜΗΝΥΜΑΤΟΣ (ΚΕΦ.8)	6															
11	ΑΣΚΗΣΗ ΟΡΘΟΥ Ή ΛΑΘΟΥΣ (ΚΕΦ.8,9)	10															
12	ΚΑΤΗΓΟΡΙΕΣ ΑΝΘΡΩΠΩΝ (ΚΕΦ.9)	8															
13	ΠΡΟΫΠΟΘΕΣΕΙΣ ΜΑΘΗΣΗΣ (ΚΕΦ.9)	6															
<b>ΓΕΝΙΚΟ ΣΥΝΟΛΟ</b>		<b>100</b>															