

ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΙΣΜΟΣ ΤΕΤΡΑΜΗΝΩΝ ΓΙΑ ΤΗ ΝΕΑ ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΓΛΩΣΣΑ Β΄ ΛΥΚΕΙΟΥ

ΕΙΣΑΓΩΓΙΚΑ

Το μάθημα της Νέας Ελληνικής Γλώσσας Β΄ Λυκείου διδάσκεται τρεις (3) περιόδους την εβδομάδα. Ο Προγραμματισμός του μαθήματος της Νέας Ελληνικής Γλώσσας αναδιαμορφώθηκε, βάσει της συμβατότητας των Δεικτών Επιτυχίας – Δεικτών Επάρκειας με τον διδακτικό χρόνο ανά τετράμηνο. Οι περίοδοι διδασκαλίας που προτείνονται είναι ενδεικτικές. Επομένως, ο/η φιλόλογος μπορεί να επανεντάξει στη διδασκαλία του/της τους Δείκτες, τους οποίους δεν έχουν κατακτήσει οι μαθητές του/της, διαφοροποιώντας τη διδασκαλία. Ειδικότερα, για τη Β΄ Λυκείου, μπορεί να εστιάσει στη διδασκαλία της Περίληψης και της Επιχειρηματολογίας (τρόποι και μέσα πειθούς). Εκτός από τον Πίνακα Δεικτών Επιτυχίας – Δεικτών Επάρκειας για τη Β΄ Λυκείου, ο/η φιλόλογος έχει στη διάθεσή του/της το Περίγραμμα Περιεχομένου της Ύλης για τη Β΄ Λυκείου, καθώς και τον Συνοπτικό Πίνακα Διδακτέων και για τις τρεις τάξεις του Λυκείου.

ΜΕΘΟΔΟΛΟΓΙΑ

Το μάθημα της Νέας Ελληνικής Γλώσσας διδάσκεται με βάση τις αρχές της Επικοινωνιακής - Κειμενοκεντρικής προσέγγισης. Διδάσκεται στοχευμένα, είναι επικοινωνιακά πλαισιωμένο με τρόπο δημιουργικό και ελκυστικό. Σκοπός είναι η κατάκτηση των δεξιοτήτων της Κατανόησης και της Παραγωγής του Προφορικού και του Γραπτού Λόγου.

Κατά τη διδασκαλία χρησιμοποιούνται μαθητοκεντρικές μορφές διδασκαλίας· για παράδειγμα, η διερευνητική μορφή διδασκαλίας, κατά την οποία επιδιώκεται η ενεργοποίηση του/της μαθητή/-τριας για κατάκτηση της γνώσης, ο διάλογος, καθώς και η δραματοποίηση. Κατά τη διδασκαλία μπορεί να επιλεγούν συνεργατικές ή ομαδοσυνεργατικές μορφές διδασκαλίας. Παρόλα αυτά, εννοείται ότι υπάρχει ευελιξία στην επιλογή ή και στον συνδυασμό μορφών διδασκαλίας που θα πρέπει να συνάδουν με τους εκάστοτε μαθησιακούς Δείκτες Επιτυχίας.

Ο ρόλος του/της φιλόλογου στο γλωσσικό μάθημα είναι πολύ σημαντικός. Καταρχήν δρα ως γλωσσικό πρότυπο. Γνωρίζει τον τρόπο με τον οποίο ο κάθε μαθητής/-τρια του/της μαθαίνει (μαθησιακό προφίλ), την ετοιμότητα, τα ενδιαφέροντά του/της και σχεδιάζει κατάλληλα τη διδασκαλία του/της. Παράλληλα, λειτουργεί καθοδηγητικά, συμβουλευτικά και ενισχύει τους/τις μαθητές/-τριες του/της με στόχο να ερευνούν, να δημιουργούν και να μαθαίνουν αυτόνομα.

Στον πιο κάτω πίνακα Ενδεικτικού Προγραμματισμού τετραμήνων παρουσιάζεται μια αντιστοίχιση Θεματικών Ενοτήτων – Κειμενικών Τύπων, σύμφωνα με τους Δείκτες Επιτυχίας – Δείκτες Επάρκειας Β΄ Λυκείου, καθώς και με το Περίγραμμα Περιεχομένου της Ύλης. Στη Β΄ Λυκείου η γλωσσική διδασκαλία εστιάζει στους Κειμενικούς Τύπους της Επιχειρηματολογίας και της Αφήγησης. Δίνεται λοιπόν, περισσότερη έμφαση στην Επιχειρηματολογία, αφού οι μαθητές/-τριες θα κληθούν να παράγουν γραπτό επικοινωνιακό λόγο. Η Αφήγηση μπορεί να ενσωματωθεί και ως μέσο πειθούς σε επιχειρηματολογικά κείμενα. Όσον αφορά στα κείμενα Οδηγιών, αυτά θα ενταχθούν στη διδασκαλία σε συγκεκριμένες θεματικές ενότητες (εάν και όπου ενδείκνυται). Ο/Η φιλόλογος αντλεί υλικό (κείμενα, λεξιλογικές ασκήσεις που συνάδουν με τη θεματολογία κ.ά.) από τα σχολικά εγχειρίδια αλλά και από άλλες πηγές. Τα κείμενα αυτά χαρακτηρίζονται από γλωσσική ποιότητα και αρτιότητα και ανταποκρίνονται στη μαθησιακή ετοιμότητα, τα ενδιαφέροντα και την ηλικία των μαθητών/-τριών.

ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ

Ο/Η φιλόλογος εφαρμόζει την αρχική – διαγνωστική αξιολόγηση, έτσι ώστε να εντοπίσει τυχόν ελλείψεις, αδυναμίες των μαθητών/τριών του/της για να διαφοροποιήσει στη συνέχεια τη διδασκαλία του/της (Διαμορφωτική αξιολόγηση) και να αξιολογήσει τους/τις μαθητές/-τριες του/της (Τελική Αξιολόγηση). Ο/Η διδάσκων/-ουσα προσφέρει τη δυνατότητα παραγωγής προφορικών και γραπτών κειμένων που ανήκουν σε ποικίλους/α Κειμενικούς/ά Τύπους/Είδη και που απευθύνονται σε έναν πραγματικό αποδέκτη. Οι μαθητές/-τριες αυτοαξιολογούν το κείμενό τους με βάση συγκεκριμένα κριτήρια και χρησιμοποιούν τεχνικές, όπως την *Τεχνική της Συλλογικής Επαναδιατύπωσης*, έτσι ώστε το τελικό κείμενό τους να γίνει κατάλληλο και πιο αποτελεσματικό. Η τελική αξιολόγηση των μαθητών/-τριών απορρέει από τη γραπτή και την προφορική/συντρέχουσα αξιολόγησή τους. Ως προς τη γραπτή αξιολόγηση, αυτή περιλαμβάνει και την **Ενιαία Τελική Γραπτή Εξέταση**, εκτός από το γραπτό Διαγώνισμα από τον/τη διδάσκοντα/-ουσα. Τα δοκίμια γραπτής αξιολόγησης έχουν δομηθεί με τέτοιο τρόπο, ώστε να συνάδουν με τους Δείκτες Επιτυχίας – Δείκτες Επάρκειας. Οι μαθητές/-τριες αξιολογούνται στους άξονες του περιεχομένου και της μορφής, τόσο στην κατανόηση όσο και στην παραγωγή γραπτού λόγου. Οι μαθητές/-τριες αξιολογούνται και με εργασίες τύπου project, διαθεματικές εργασίες κ.ά.

ΣΗΜΕΙΩΣΗ 1:

Οι πιο κάτω θεματικές ενότητες θα διδαχθούν με βάση την επικοινωνιακή – κειμενοκεντρική προσέγγιση μέσα από άγνωστα/αδίδακτα κείμενα τόσο στους άξονες του περιεχομένου και της μορφής, όσο και στην παραγωγή προφορικού/ γραπτού Λόγου.

ΣΗΜΕΙΩΣΗ 2:

Κατά τη διάρκεια της σχολικής χρονιάς θα διδαχθούν και θα εξεταστούν τα πιο κάτω κειμενικά είδη: Άρθρο, Ομιλία, Επιστολή. Το κειμενικό είδος του δοκιμίου θα διδαχθεί αλλά δεν θα εξεταστεί.

ΣΗΜΕΙΩΣΗ 3:

Στη στήλη σχολικά εγχειρίδια γίνεται παραπομπή σε συγκεκριμένα κείμενα. Ο/Η εκπαιδευτικός έχει τη διακριτική ευχέρεια να επιλέξει τόσο τον αριθμό, όσο και το είδος των αδιδακτων κειμένων που θα διδάξει στην τάξη του σύμφωνα με τους ΔΕ-ΔΕ. Έχει επίσης, τη δυνατότητα να διδάξει ένα κείμενο από τα πιο κάτω προτεινόμενα (σχολικά εγχειρίδια), τον ιστότοπο της Νέας Ελληνικής Γλώσσας: <http://ellim.schools.ac.cy/index.php/el/> ή δικής του επιλογής.

ΣΗΜΕΙΩΣΗ 4:

Οι διδάσκοντες/-ουσες καλούνται να διδάξουν υποχρεωτικά τις εξής τέσσερις (4) θεματικές ενότητες, με την ακόλουθη σειρά:

Α' τετράμηνο: α) Επικοινωνία - Πληροφόρηση - Μέσα Μαζικής Ενημέρωσης, β) Κοινωνικός Αποκλεισμός - Ρατσισμός (Διακρίσεις - Προκαταλήψεις)

Β' τετράμηνο: γ) Εργασία – Επάγγελμα - Επαγγελματικός Προσανατολισμός - Ανεργία και δ) Παράδοση.

ΣΧΟΛΙΚΑ ΕΓΧΕΙΡΙΔΙΑ

1. [Έκφραση Έκθεση, Γενικό Λύκειο, Β' τεύχος, αναθεωρημένη έκδοση, ΙΤΥΕ «ΔΙΟΦΑΝΤΟΣ», 2016](#) = ΕΕ Β'
2. [Έκφραση Έκθεση για το Γενικό Λύκειο, Θεματικοί Κύκλοι, ΙΤΥΕ «ΔΙΟΦΑΝΤΟΣ», 2016](#) =ΘΚ
3. [Γλωσσικές ασκήσεις, Γενικό Λύκειο, ΙΤΥΕ «ΔΙΟΦΑΝΤΟΣ», 2016](#) =ΓΑ
4. [Πολιτική Αγωγή Β' Λυκείου, ΥΑΠ](#) =ΠΑ

ΠΡΟΦΟΡΙΚΟΣ – ΓΡΑΠΤΟΣ ΛΟΓΟΣ	
ΚΕΙΜΕΝΙΚΑ ΕΙΔΗ	
ΚΑΤΑΝΟΗΣΗ	ΠΑΡΑΓΩΓΗ
<p>Κείμενα προφορικά /γραπτά, γλωσσικά/μη γλωσσικά, μονοτροπικά/ πολυτροπικά, ασυνεχή (π.χ. χάρτες) σε ποικίλα κειμενικά είδη (βασικά χαρακτηριστικά – λειτουργίες)</p> <p>Συστηματική διδασκαλία: (Α) Για παραγωγή γραπτού Επικοινωνιακού Λόγου - Άρθρο, Ομιλία, Επιστολή (Β) Για παραγωγή Λόγου - Σημειώσεις – Περίληψη Κειμενικά είδη για παραγωγή προφορικού/γραπτού λόγου: Δοκίμιο (απλή αναφορά στα δύο είδη του και στα βασικά χαρακτηριστικά του</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Κειμενικά είδη: Άρθρο, Ομιλία, Επιστολή • Σημειώσεις – περίληψη προφορικού και γραπτού κειμένου • Παραγωγή γραπτού Επικοινωνιακού Λόγου σε συνδυασμό με Θεματικές Ενότητες - Άρθρο, Ομιλία, Επιστολή [τουλάχιστον τέσσερα (4) κείμενα παραγωγής Λόγου ετησίως, δύο (2) ανά τετράμηνο,

<p>αποδεικτικού δοκιμίου), Δημοσιογραφική είδηση (απλή αναφορά στα: είδη δημοσιογραφίας, οργάνωση και παρουσίαση της Είδησης, το γεγονός και το σχόλιο στην είδηση), Βιογραφικό σημείωμα, Αυτοπαρουσίαση, Συνέντευξη για πρόσληψη, Συστατική Επιστολή, Ελεύθερες συζητήσεις σε μικρές ομάδες, Δομημένη συζήτηση – «Αγώνες Λόγου»: διαθεματικές εργασίες, μικρές εργασίες βιβλιοθήκης, εργασίες τύπου project κ.ά.</p>	<p>συμπεριλαμβανομένων και των τελικών εξεταστικών δοκιμών τετραμήνων]</p> <ul style="list-style-type: none"> • Διαθεματικές εργασίες, μικρές εργασίες, εργασίες τύπου project κ.ά.
---	--

Α΄ ΤΕΤΡΑΜΗΝΟ

<p>ΚΕΙΜΕΝΙΚΟΙ ΤΥΠΟΙ – ΘΕΜΑΤΙΚΕΣ ΕΝΟΤΗΤΕΣ</p>	<p>ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ</p>	<p>ΜΟΡΦΗ ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΛΟΓΟΥ</p>		<p>ΣΧΟΛΙΚΑ ΕΓΧΕΙΡΙΔΙΑ</p>	<p>ΠΕΡΙΟΔΟΙ ΔΙΔ/ΛΙΑΣ</p>
	<p><i>Διευκρινίζεται ότι οι πιο κάτω παράμετροι αφού διδαχθούν άπαξ (επαγωγικά μέσα από κείμενα), θα γίνεται αναφορά (σπειροειδής μάθηση) και σε άλλα κείμενα άλλων θεματικών εννοτήτων.</i></p>	<p><i>Διευκρινίζεται ότι οι πιο κάτω παράμετροι αφού διδαχθούν άπαξ (επαγωγικά μέσα από κείμενα), θα γίνεται αναφορά (σπειροειδής μάθηση) και σε άλλα κείμενα άλλων θεματικών εννοτήτων.</i></p>			

<p>ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΟΛΟΓΙΑ</p> <p>Επικοινωνία -Πληροφόρηση - Μέσα Μαζικής Ενημέρωσης</p>	<p><u>ΔΙΔΑΚΤΕΑ ΣΕ ΟΛΕΣ ΤΙΣ ΘΕΜΑΤΙΚΕΣ ΕΝΟΤΗΤΕΣ</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Θέμα – Θεματολογία - Στρατηγικές (π.χ. ερωτήσεις ανοικτού - κλειστού τύπου) • Επικοινωνιακό και κοινωνιοπολιτισμικό πλαίσιο - ιστορικότητα κειμένου • Μορφές - κώδικες - παράγοντες - τρόποι επικοινωνίας • Χαρακτηριστικά κειμενικού τύπου/ων (έμφαση στην Επιχειρηματολογία) • Χαρακτηριστικά Κειμενικού Είδους • Εντοπισμός/ σχολιασμός/ σύγκριση πληροφοριών • Σημειώσεις-Επικοινωνιακά πλαίσιαωμένη Περίληψη • Σημεία στίξης (λειτουργία) • Πολυτροπικότητα– λειτουργία (το πληροφοριακό/ συναισθηματικό φορτίο εικόνων, γραφημάτων κ.ά.) • Ύφος κειμένου • Σκοπός συντάκτη κειμένου • Κριτική τοποθέτηση <p>(συνεξέταση -πολυφωνικών-κειμένων)</p>	<p><u>ΔΙΔΑΚΤΕΑ ΣΕ ΟΛΕΣ ΤΙΣ ΘΕΜΑΤΙΚΕΣ ΕΝΟΤΗΤΕΣ</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Οργανωτικά πρότυπα Επιχειρηματολογίας (δομή επιχειρηματολογικού κειμένου) • Εξωτερικά δομικά στοιχεία Κειμενικού Είδους • Δομικά στοιχεία παραγράφου (θεματική πρόταση - λεπτομέρειες – κατακλείδα) • Τρόποι ανάπτυξης παραγράφου • Εσωτερικά δομικά στοιχεία • Συνοχή-συνεκτικότητα <p>ΓΛΩΣΣΙΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ</p> <ul style="list-style-type: none"> • Γλώσσα Επιχειρηματολογίας (π.χ. ρητορικά ερωτήματα) • Γλωσσικά χαρακτηριστικά Προφορικού Λόγου • Γλωσσικά χαρακτηριστικά Κειμενικού Είδους • Γλωσσικά στοιχεία κειμένου κυριολεκτική-μεταφορική χρήση της Γλώσσας, ρητορικά ερωτήματα • Λεξιλόγιο: Ετυμολογία, Πολυσημία, Παραγωγή – Σύθεση, Συνώνυμα – Αντώνυμα 	<p><u>ΥΠΟ ΕΜΦΑΣΗ ΣΕ ΚΑΘΕ ΘΕΜΑΤΙΚΗ ΕΝΟΤΗΤΑ</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Κειμενικό είδος για παραγωγή γραπτού επικοινωνιακού λόγου: Άρθρο • Εξωτερικά και Εσωτερικά δομικά στοιχεία του Κειμενικού Είδους • Γλωσσικά χαρακτηριστικά Κειμενικού Είδους <p>-Παραγωγή προφορικού/ γραπτού λόγου: - Περίληψη, δημοσιογραφική είδηση, ελεύθερη συζήτηση κ.ά. -Σχόλιο – είδηση -Γνώμη και Οπτική γωνία στην περιγραφή-αφήγηση -Παράγραφος - Σημεία στίξης -Παράγραφος -Ανάπτυξη παραγράφου</p>	<p>ΕΝΔΕΙΚΤΙΚΑ</p> <ul style="list-style-type: none"> • Η είδηση και το σχόλιο (ΕΕ σσ. 14-22) (απλή αναφορά) • Επιλογή ασκήσεων (ΕΕ σσ. 23-25) • Η οργάνωση και η παρουσίαση της είδησης (ΕΕ σσ. 36-55) (Επιλογή) • Λεξιλόγιο (ΕΕ σσ. 23-25) • Θέματα για συζήτηση και έκφραση -έκθεση (ΕΕ σσ. 56-62) • Θ.Π. Λιανός, «Το δελτίο ειδήσεων» (ΘΚ σσ. 171-172) • Κ. Πλησής, «Αμαρτήματα των ΜΜΕ» (ΓΑ σσ. 179-181) • Σημειώσεις – περίληψη, για άντληση υλικού (ΕΕ σσ. 239-276) • Χ. Γιανναράς «Η χωματερή των πληροφοριών», (ΓΑ σσ. 199-200) • Μόνο για άντληση υλικού Επικοινωνία – 	<p>18</p>
---	--	---	---	--	------------------

				Πληροφόρηση Μέσα Μαζικής Ενημέρωσης, Το άτομο και το περιβάλλον του, (ΠΑ κεφ. 4, σσ. 332-349)	
<p>ΑΦΗΓΗΣΗ ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ στην ΑΦΗΓΗΣΗ</p> <p>Κοινωνικός Αποκλεισμός – Ρατσισμός (Διακρίσεις – Προκαταλήψεις)</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Θέμα – Θεματολογία - Στρατηγικές (π.χ. ερωτήσεις ανοικτού - κλειστού τύπου) • Επικοινωνιακό και κοινωνιοπολιτισμικό πλαίσιο - ιστορικότητα κειμένου • Μορφές - κώδικες - παράγοντες - τρόποι επικοινωνίας • Χαρακτηριστικά κειμενικού τύπου/ων (έμφαση στην Αφήγηση στην Περιγραφή και στην Αφήγηση) • Χαρακτηριστικά Κειμενικού Είδους • Εντοπισμός/ σχολιασμός/ σύγκριση πληροφοριών • Σημειώσεις-Επικοινωνιακά πλαίσιοι/μενή Περιλήψη • Σημεία στίξης (λειτουργία) • Ύφος κειμένου • Κριτική τοποθέτηση 	<ul style="list-style-type: none"> • Οργανωτικά πρότυπα Αφήγησης (δομή κειμένου) • Εξωτερικά δομικά στοιχεία Κειμενικού Είδους • Δομικά στοιχεία παραγράφου (θεματική πρόταση - λεπτομέρειες – κατακλείδα) • Τρόποι ανάπτυξης παραγράφου • Εσωτερικά δομικά στοιχεία • Συνοχή-συνεκτικότητα <p>ΓΛΩΣΣΙΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ</p> <ul style="list-style-type: none"> • Γλώσσα Αφήγησης (π.χ. ρητορικά ερωτήματα) • Γλωσσικά χαρακτηριστικά Προφορικού Λόγου • Γλωσσικά χαρακτηριστικά Κειμενικού Είδους • Γλωσσικά στοιχεία κειμένου κυριολεκτική-μεταφορική 	<ul style="list-style-type: none"> • Κειμενικό είδος για παραγωγή γραπτού επικοινωνιακού λόγου: Επιστολή • Εξωτερικά και Εσωτερικά δομικά στοιχεία του Κειμενικού Είδους • Γλωσσικά χαρακτηριστικά Κειμενικού Είδους <p>- Τρόποι και μέσα πειθούς: Επίκληση στη λογική, Επίκληση στην αυθεντία, Επίκληση στο συναίσθημα</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Θέματα για έκφραση – έκθεση (ΕΕ σσ. 119-126) • Λ. Μπουσκάλια «Η πικρή γνωριμία με τον ρατσισμό» (ΘΚ σσ. 232-235) • Α. Φραγκουδάκη «Κοινωνικές ταυτότητες» (ΘΚ σσ. 240-241) • Κ. Καστοριάδης, «Οι ρίζες του μίσους» (ΘΚ σσ. 244-247) • Μόνο για άντληση υλικού ΟΗΕ, Σύμβαση για την εξάλειψη όλων των μορφών διακρίσεων κατά των γυναικών (ΠΑ κεφ. 3, σ. 73) • Διακήρυξη για τις φυλετικές διακρίσεις και προκαταλήψεις, Το 	18

	(συνεξέταση -πολυφωνικών-κειμένων)	χρήση της Γλώσσας, ρητορικά ερωτήματα, ενεργητική – παθητική σύνταξη. • Λεξιλόγιο: Ετυμολογία, Παραγωγή – Σύνθεση, Συνώνυμα – Αντώνυμα		άτομο ως πολίτης της χώρας του (ΠΑ κεφ. 6, σσ. 237-238)	
A)Γραπτή και προφορική/συντρέχουσα αξιολόγηση					6
B) (Αυτο /Ετερο) αξιολόγηση – Επανάληψη /Εμπέδωση, ενδεικτικά: i) Δομή/οργάνωση παραγράφου, ii) Επιχειρηματολογία Καθορισμένα κριτήρια: Συνάφεια Κειμενικού Είδους, σκοπού, επικοινωνιακής περίπτωσης, επάρκεια περιεχομένου, οργάνωση/ δομή λόγου, γλωσσικές/ γραμματικές/λεξιλογικές επιλογές, έκφραση, σύνταξη, στίξη, ορθογραφία, εξωγλωσσικά και παραγλωσσικά στοιχεία					3
Σύνολο δ.π. Α΄ τετραμήνου					45

Β΄ ΤΕΤΡΑΜΗΝΟ

ΚΕΙΜΕΝΙΚΟΙ ΤΥΠΟΙ – ΘΕΜΑΤΙΚΕΣ ΕΝΟΤΗΤΕΣ	ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ	ΜΟΡΦΗ ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΛΟΓΟΥ		ΣΧΟΛΙΚΑ ΕΓΧΕΙΡΙΔΙΑ	ΠΕΡΙΟΔΟΙ ΔΙΔ/ΛΙΑΣ
	Διευκρινίζεται ότι οι πιο κάτω παράμετροι αφού διδαχθούν άπαξ (επαγωγικά μέσα από κείμενα), θα γίνεται αναφορά	Διευκρινίζεται ότι οι πιο κάτω παράμετροι αφού διδαχθούν άπαξ (επαγωγικά μέσα από κείμενα), θα γίνεται αναφορά			

	(σπειροειδής μάθηση) και σε άλλα κείμενα άλλων θεματικών ενότητων.	(σπειροειδής μάθηση) και σε άλλα κείμενα άλλων θεματικών ενότητων.			
<p>ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΟΛΟΓΙΑ</p> <p>Εργασία – Επάγγελμα – Επαγγελματικός Προσανατολισμός – Ανεργία</p>	<p><u>ΔΙΔΑΚΤΕΑ ΣΕ ΟΛΕΣ ΤΙΣ ΘΕΜΑΤΙΚΕΣ ΕΝΟΤΗΤΕΣ</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Θέμα – Θεματολογία - Στρατηγικές (π.χ. ερωτήσεις ανοικτού - κλειστού τύπου) • Επικοινωνιακό και κοινωνιοπολιτισμικό πλαίσιο - ιστορικότητα κειμένου • Μορφές - κώδικες - παράγοντες - τρόποι επικοινωνίας • Χαρακτηριστικά κειμενικού τύπου/ων (έμφαση στην Επιχειρηματολογία) • Χαρακτηριστικά Κειμενικού Είδους • Σημεία στίξης (λειτουργία) • Σκοπός – Ύφος • Κριτική τοποθέτηση (Συνεξέταση - πολυφωνικών - κειμένων) 	<p><u>ΔΙΔΑΚΤΕΑ ΣΕ ΟΛΕΣ ΤΙΣ ΘΕΜΑΤΙΚΕΣ ΕΝΟΤΗΤΕΣ</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Οργανωτικά πρότυπα Επιχειρηματολογίας (δομή επιχειρηματολογικού κειμένου) • Εξωτερικά δομικά στοιχεία Κειμενικού Είδους • Δομικά στοιχεία παραγράφου (θεματική πρόταση - λεπτομέρειες – κατακλείδα) • Τρόποι ανάπτυξης παραγράφου • Εσωτερικά δομικά στοιχεία • Συνοχή-συνεκτικότητα <p>ΓΛΩΣΣΙΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ</p> <ul style="list-style-type: none"> • Γλώσσα Επιχειρηματολογίας (π.χ. ρητορικά ερωτήματα) • Γλωσσικά χαρακτηριστικά Προφορικού Λόγου • Γλωσσικά χαρακτηριστικά Κειμενικού Είδους • Γλωσσικά στοιχεία κειμένου κυριολεκτική-μεταφορική χρήση της Γλώσσας, ρητορικά ερωτήματα 	<p><u>ΥΠΟ ΕΜΦΑΣΗ ΣΕ ΚΑΘΕ ΘΕΜΑΤΙΚΗ ΕΝΟΤΗΤΑ</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Κειμενικό είδος για παραγωγή γραπτού επικοινωνιακού λόγου: Ομιλία • Εξωτερικά και Εσωτερικά δομικά στοιχεία του Κειμενικού Είδους • Γλωσσικά χαρακτηριστικά Κειμενικού Είδους <p>-Παραγωγή προφορικού/ γραπτού λόγου: - Περίληψη</p> <p>-Αυτοπαρουσίαση, βιογραφικό σημείωμα, Συνέντευξη για πρόσληψη -Προφορικός Λόγος: Γλωσσικά</p>	<p>ΕΝΔΕΙΚΤΙΚΑ</p> <ul style="list-style-type: none"> • Θέματα για έκφραση- έκθεση (ΕΕ σσ. 95-103) • Ιωάννης ο Χρυσόστομος «Εργασία και αργία» (ΘΚ σσ.214-215) • Γρηγόριος Ναζιανζηνός «Η ανάγκη και το κριτήριο του επαγγελματικού προσανατολισμού» (ΘΚ σσ. 214 – 215) • Ε.Π. Παπανούτσος «Εργασία και επάγγελμα» (ΘΚ σσ. 216-219) • Βιογραφικά είδη, βιογραφικό σημείωμα (ΕΕ σσ. 69-84) • Αυτοβιογραφικό σημείωμα / curriculum vitae (ΕΕ σσ. 86-94) 	16

		<ul style="list-style-type: none"> • Λεξιλόγιο: • Ετυμολογία, Πολυσημία, • Παραγωγή – Σύνθεση, Συνώνυμα – Αντώνυμα 	<p>χαρακτηριστικά προφορικού Λόγου</p> <p>-Επιχειρηματολογία: Πειθώ (Τρόποι και μέσα πειθούς)</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Συστατική επιστολή συνέντευξη (ΕΕ σσ. 112-118) 	
Παράδοση	<ul style="list-style-type: none"> • Θέμα – Θεματολογία - • Στρατηγικές (π.χ. ερωτήσεις ανοικτού - κλειστού τύπου) • Επικοινωνιακό και κοινωνιοπολιτισμικό πλαίσιο - ιστορικότητα κειμένου • Μορφές - κώδικες - παράγοντες - τρόποι επικοινωνίας • Χαρακτηριστικά κειμενικού τύπου/ων (έμφαση στην Επιχειρηματολογία) • Χαρακτηριστικά Κειμενικού Είδους • Σημεία στίξης (λειτουργία) • Σκοπός – Ύφος • Κριτική τοποθέτηση (Συνεξέταση - πολυφωνικών - κειμένων) 	<ul style="list-style-type: none"> • Οργανωτικά πρότυπα Επιχειρηματολογίας (δομή επιχειρηματολογικού κειμένου) • Εξωτερικά δομικά στοιχεία Κειμενικού Είδους • Δομικά στοιχεία παραγράφου (θεματική πρόταση - λεπτομέρειες – κατακλείδα) • Τρόποι ανάπτυξης παραγράφου (με αιτιολόγηση, με αναλογία) • Εσωτερικά δομικά στοιχεία • Συνοχή-συνεκτικότητα <p>ΓΛΩΣΣΙΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ</p> <ul style="list-style-type: none"> • Γλώσσα Επιχειρηματολογίας (π.χ. ρητορικά ερωτήματα) • Γλωσσικά χαρακτηριστικά Προφορικού Λόγου • Γλωσσικά χαρακτηριστικά Κειμενικού Είδους • Γλωσσικά στοιχεία κειμένου κυριολεκτική-μεταφορική 	<ul style="list-style-type: none"> • Κειμενικό είδος για παραγωγή γραπτού επικοινωνιακού λόγου • επανάληψη: επιστολή ή άρθρο ή ομιλία • Παραγωγή προφορικού/ γραπτού Λόγου: περίληψη, Κείμενα Οδηγιών (Πρόγραμμα, Πρόσκληση, Ανακοίνωση, Αφίσα, Αίτηση) 	<ul style="list-style-type: none"> • Ε. Π. Παπανούτσος, «Το παρελθόν και το παρόν» (ΘΚ σσ. 440-442 • Γ. Θεοτοκάς, «Παράδοση και μοναξιά» (ΘΚ σσ. 443-444) 	16

		<p>χρήση της Γλώσσας, ρητορικά ερωτήματα, ενεργητική – παθητική σύνταξη.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Λεξιλόγιο: • Ετυμολογία, Πολυσημία, • Παραγωγή – Σύνθεση, Συνώνυμα – Αντώνυμα 			
A) Γραπτή και προφορική/συντρέχουσα αξιολόγηση					4
B) (Αυτο /Ετερο) αξιολόγηση – Επανάληψη /Εμπέδωση, ενδεικτικά:					3
i) Δομή/οργάνωση παραγράφου, ii) Επιχειρηματολογία, iii) Περίληψη					
Καθορισμένα κριτήρια: Συνάφεια Κειμενικού Είδους, σκοπού, επικοινωνιακής περιστασης, επάρκεια περιεχομένου, οργάνωση/ δομή λόγου, γλωσσικές/ γραμματικές/λεξιλογικές επιλογές, έκφραση, σύνταξη, στίξη, ορθογραφία, εξωγλωσσικά και παραγλωσσικά στοιχεία					
Σύνολο δ.π. Β' τετραμήνου					39
Σύνολο δ.π. έτους					84

