

ΚΡΙΤΗΡΙΑ ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗΣ ΓΡΑΠΤΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΚΟΥ ΛΟΓΟΥ

Θετικά στοιχεία γραπτού λόγου		ΜΟΝΑΔΕΣ 40
Π Ε Ρ Ι Ε Χ Ο Μ Ε Ν Ο	<ol style="list-style-type: none"> 1. Σύλληψη και κατανόηση του θέματος. 2. Πληρότητα, δηλ. επαρκής ανάπτυξη του θέματος. 3. Ενότητα, δηλ. άμεση σχέση του περιεχομένου με το θέμα. 4. Πρωτοτυπία ιδεών. 5. Καθαρότητα – συνοχή σκέψης. 6. Τεκμηρίωση των θέσεων με πειστικά και ορθά επιχειρήματα. 7. Αποτελεσματικότητα του κειμένου. 8. Επίγνωση του σκοπού για τον οποίο γράφεται το κείμενο και ανταπόκριση σ' αυτό. 	12
Ε Κ Φ Ρ Α Σ Η	<ol style="list-style-type: none"> 1. Σαφήνεια, ακριβολογία χωρίς επαναλήψεις και πλατειασμούς. 2. Εκφραστική επάρκεια. 3. Λεκτικός – εκφραστικός πλούτος. 4. Φυσική, ορθή διατύπωση. 5. Ζωντάνια – παραστατικότητα. 6. Ύφος ανάλογο του επικοινωνιακού πλαισίου και της επικοινωνιακής περιστασης (επίσημο, οικείο κτλ.). 	12
Δ Ο Μ Η	<ol style="list-style-type: none"> 1. Διάρθρωση ιδεών – καθαρή πορεία. 2. Έμφαση (σημασία) στο κύριο μέρος. 3. Ανάπτυξη μερών ανάλογη με τη σημασία τους. 4. Σωστή δομή των παραγράφων. 5. Συνοχή του κειμένου (σωστή σύνδεση παραγράφων και νοηματικών ενοτήτων). 6. Λογική αλληλουχία των νοημάτων. 7. Μορφικά στοιχεία ανάλογα με το επικοινωνιακό πλαίσιο (επιστολή, ομιλία κλπ.). 	12
Ο Ρ Θ Ο Γ Ρ Α Φ Ι Α	<ol style="list-style-type: none"> 1. Ορθή χρήση του κώδικα της γλώσσας. 2. Σωστή χρήση των σημείων στίξης. 3. Καθαρά ευανάγνωστα γράμματα. 	4

Σημείωση: στην αξιολόγηση ενός γραπτού κειμένου πρέπει να προσεχθούν ιδιαίτερα οι παράμετροι της καταλληλότητας του ύφους, της αποτελεσματικότητας του κειμένου και της επίγνωσης του σκοπού για τον οποίο γράφεται το κείμενο, οι οποίοι σχετίζονται άμεσα με τη μέθοδο της επικοινωνιακής προσέγγισης.