

# Διατροφικές διαταραχές, εικόνα σώματος και ο ρόλος των Μέσων Μαζικής Ενημέρωσης

Τάξη: Γ' Γυμνασίου

## **ΘΕΜΑΤΙΚΕΣ ΕΝΟΤΗΤΕΣ:**

1. Ανάπτυξη και Ενδυνάμωση του Εαυτού
2. Ανάπτυξη Ασφαλούς και Υγιούς Τρόπου Ζωής
3. Δημιουργία και Βελτίωση Κοινωνικού Εαυτού
4. Δημιουργία Ενεργού Πολίτη

## **ΥΠΟΕΝΟΤΗΤΕΣ:**

### **1.1 Ανάπτυξη και Εξέλιξη Εαυτού**

Οι μαθητές/τριες:

- Να αξιολογούν την επίδραση των διάφορων εξωτερικών παραγόντων στην ανάπτυξη του εαυτού ιδιαίτερα κατά την περίοδο της εφηβείας.

### **1.2 Συναισθηματική Εκπαίδευση και Αυτοεκτίμηση**

Οι μαθητές/τριες:

- Να επεξηγούν τη σχέση συναισθήματος και συμπεριφοράς.
- Να εντοπίζουν παράγοντες που επηρεάζουν την αυτοεκτίμηση του ατόμου.

### **1.3 Αξίες Ζωής**

Οι μαθητές/τριες:

- Να επεξηγούν τη σχέση μεταξύ των αξιών ζωής ενός ατόμου (αγάπη εαυτού) και των επιλογών του σε σχέση με τα ΜΜΕ.

### **2.1 Υγιείς Τρόποι και Συνθήκες Ζωής**

Οι μαθητές/τριες:

- Να απολαμβάνουν ευχάριστες και υγιείς συμπεριφορές στο σχολείο και στην κοινότητά τους

### **4.1 Αγωγή του Καταναλωτή**

Οι μαθητές/τριες:

- Να ανακαλύπτουν τεχνικές που χρησιμοποιούνται στις διαφημίσεις προϊόντων και υπηρεσιών.
- Να κρίνουν καταναλωτικές πρακτικές διάθεσης προϊόντων και υπηρεσιών.

**Χρόνος:** 1 διδακτική περίοδος

**(Ενδεικτικός διδακτικός χρόνος για την ενότητα : 3-4 περίοδοι)**

## **Επιμέρους στόχοι κεφαλαίου:**

Οι μαθητές/τριες:

### **Μάθημα 1<sup>ο</sup>**

- Να αντιληφθούν ότι οι ψυχογενείς διατροφικές διαταραχές είναι πολύπλοκες διαταραχές που αναπτύσσονται κυρίως λόγω συναισθηματικών και ψυχολογικών προβλημάτων.
- Να αναγνωρίσουν διαγνωστικά κριτήρια της κάθε διαταραχής
- Να αναγνωρίζουν ότι τα Μέσα Μαζικής Ενημέρωσης, πολλές φορές, προβάλλουν μη υγιή και μη ρεαλιστικά πρότυπα.
- Να αποδεχτούν τον εαυτό τους και να εντοπίσουν τρόπους ενίσχυσης της αυτοεκτίμησής τους

### **Μάθημα 2<sup>ο</sup>**

- Να αναγνωρίσουν και να αναφέρουν τα κυριότερα συμπτώματα και τις επιπτώσεις των διατροφικών προβλημάτων στην υγεία του ατόμου.
- Να διερευνήσουν τρόπους αντιμετώπισης των διατροφικών διαταραχών και να γνωρίσουν δομές/φορείς στη χώρα μας αλλά και στο εξωτερικό, που ασχολούνται με αυτές τις διαταραχές.

### **Μάθημα 3<sup>ο</sup> Παρουσίαση δράσεων(δες δράση-επέκταση)-Ολοκλήρωση**

## ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑ ΑΦΟΡΜΗΣΗΣ

### Δραστηριότητα αφόρμησης 1: Η ομορφιά μέσα από τα ΜΜΕ

Η εκπαιδευτικός προβάλλει μια σύντομη παρουσίαση σε μορφή ppt ενδεικτικών διαφημίσεων που μας κατακλύζουν καθημερινά και που αφορούν την εξωτερική ομορφιά. Ακολούθως ζητά από τους μαθητές/τριες να τους ρίξουν μια σύντομη ματιά στις έντυπες διαφημίσεις από περιοδικά/εφημερίδες που έχουν μπροστά τους.

Στη συνέχεια τους ζητείται με καταιγισμό ιδεών (ιδεθύελλα) να αναφέρουν πώς θεωρούν ότι παρουσιάζεται η ομορφιά μέσα από τις διαφημίσεις αλλά και από τα ΜΜΕ γενικότερα. Οι μαθητές καλούνται να αναφέρουν παραδείγματα μηνυμάτων που προβάλλονται από τις διαφημίσεις.

Ενδεικτικοί άξονες συζήτησης της δραστηριότητας αφόρμησης.

- Τι παρατηρήσατε ή τις σας έκανε εντύπωση στις διαφημίσεις που έχετε μπροστά σας;
- Πόσες διαφημίσεις υπάρχουν ανά 10 σελίδες; Δηλαδή, θεωρείτε ότι ερχόμαστε σε επαφή με πολλές διαφημίσεις κατά τη διάρκεια της μέρας ή όχι;
- Πως παρουσιάζεται η ομορφιά μέσα από τις διαφημίσεις, είτε έντυπες, είτε τηλεοπτικές;
- Ποια μηνύματα θέλουν να περάσουν στο κοινό;
- Ποια είναι τα εξωτερικά χαρακτηριστικά των ατόμων που παρουσιάζονται σε αυτές τις διαφημίσεις; Πώς προβάλλονται δηλαδή οι άνδρες και πώς οι γυναίκες;
- Είναι ρεαλιστικό αυτό που θέλουν να παρουσιάσουν;

Στο σημείο αυτό γίνεται σύνδεση με την **δραστηριότητα αφόρμησης 2: Επεξεργασία εικόνας**.

Η καθηγήτρια με την βοήθεια ερωτήσεων οδηγεί τους μαθητές στον προβληματισμό αν η εικόνα των μοντέλων στις διαφημίσεις είναι αληθινή ή υπερβάλλουσα και μονταρισμένη. Για την πιστοποίηση των πιο πάνω οι μαθητές/τριες παρακολουθούν το φιλμάκι:

**Evolution Dove:** <http://www.youtube.com/watch?v=5XF66Ku4a9U>. Ακολουθεί συζήτηση με σκοπό οι μαθητές να αποδώσουν το θέμα του μαθήματος που θα μας απασχολήσει.

**Ενδεικτικοί άξονες συζήτησης:**

- Πιστεύετε ότι τα ΜΜΕ επηρεάζουν τα άτομα της ηλικίας σας;
- Πως τα επηρεάζουν; (π.χ. απ.: *μίμηση στα κορίτσια για το λεπτό σώμα και τα αγόρια για τους μυς*).
- Πως επηρεάζει την αυτοεκτίμηση ενός ατόμου, ποια άτομα επηρεάζονται συνήθως (ανάκληση γνώσεων).Γιατί είναι σημαντικό να έχω υψηλή αυτοεκτίμηση;
- Καταλήγουμε στο συμπέρασμα ότι όντως τα ΜΜΕ διαδραματίζουν ένα πολύ σημαντικό ρόλο στη ζωή ατόμων της ηλικίας αφού είναι παντού (ιδιαίτερα όσον αφορά τις διατροφικές συνήθειες και την εξωτερική τους εμφάνιση).

**Σημείωση για τον εκπαιδευτικό:** Τα μέσα μαζικής ενημέρωσης, με τα πρότυπα τα οποία προβάλλουν καθημερινά, επηρεάζουν τις αντιλήψεις των εφήβων και ιδιαίτερα των κοριτσιών. Η κοινωνία μας βομβαρδίζεται καθημερινά από εικόνες μοντέλων με αψεγάδιαστο σώμα, οι οποίες σχεδόν αυτόματα γίνονται πρότυπα για τις ηλικίες αυτές μιας και συνδέουν την εξωτερική ομορφιά με την επιτυχία και την αναγνώριση την οποία όλοι αποζητάμε. Γενικότερα τα αγόρια έχουν πιο θετικό σωματικό είδωλο από τα κορίτσια. Τα κορίτσια τείνουν να είναι πιο επικριτικές με την εμφάνισή τους και -τις περισσότερες φορές- θεωρώντας ότι έχουν πιο πολλά κιλά από ότι έχουν στην πραγματικότητα, επιθυμούν να αδυνατίσουν (συμπεριφορά άμεσα σχετιζόμενη με την ανορεξία!). Αυτή η τάση των κοριτσιών υποχωρεί βαθμιαία στα μέσα της εφηβείας, αν και η δυσαρέσκειά τους για το σώμα τους συνεχίζει να αυξάνεται καθ' όλη τη διάρκεια της εφηβείας. Από την άλλη πλευρά τα αγόρια είναι πιο ικανοποιημένα από την εμφάνισή τους και το μόνο που ζητούν είναι, αν όχι τίποτα, απλά να είναι πιο μυώδη, μια τάση που αρχίζει να είναι πειστική όλο και περισσότερο στις σημερινές κοινωνίες των "πλαστικών μοντέλων". Πηγή: (Δημήτρης Αγοραστός November 5, 2007)

### **Συνοπτικό συμπέρασμα δραστηριότητας από τους μαθητές/τριες:**

Ο βομβαρδισμός αυτός από τις διαφημίσεις μπορεί κάποιες φορές μπορεί να μας οδηγήσει στη διαμόρφωση μιας λανθασμένης εντύπωσης σχετικά με το ποιο είναι όμορφο και υγιές σώμα.

### **ΚΕΝΤΡΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ**

Οι κεντρικές δραστηριότητες έχουν χωριστεί στα εξής σημεία (για το συγκεκριμένο μάθημα 1 διδακτικής περιόδου)

A. Ορισμοί και βασικά συμπτώματα των διατροφικών διαταραχών.

B. Ο ρόλος των ΜΜΕ στην ανάπτυξη διατροφικών διαταραχών

Η εκπαιδευτικός μέσω της μαιευτικής μεθόδου ακολουθεί τους πιο κάτω άξονες συζήτησης:

- Ποιες είναι οι βασικές διατροφικές διαταραχές; (ξεκαθαρίζεται ότι είναι προβλήματα με συνέπειες για αυτό και λέγονται διαταραχές)
- Τι γνωρίζουν γενικά για τις διατροφικές διαταραχές;
- Από πού πληροφορήθηκαν για τις διατροφικές διαταραχές.

### **Δραστηριότητα 1: «Όταν το φαγητό γίνεται πρόβλημα»**

Οι μαθητές/τριες χωρίζονται σε 3 ομάδες. Δίνεται στην κάθε ομάδα ένα σενάριο που αφορά μια διατροφική διαταραχή για να μελετήσει (**Νευρογενής Ανορεξία, Νευρογενής Βουλμία, Επεισοδιακή Υπερφαγία αντίστοιχα**). Η κάθε ομάδα συμπληρώνει το **φύλλο εργασίας 1** και ακολουθεί συνοπτική παρουσίαση του κάθε σεναρίου από έναν αντιπρόσωπο της ομάδας για τα διαγνωστικά κριτήρια και τον ορισμό της κάθε διατροφικής διαταραχής (συμπτώματα και επιπτώσεις θα αναφερθούν στο επόμενο μάθημα). Η καθηγήτρια χωρίζει τον πίνακα σε αντίστοιχες στήλες και καταγράφει τα δεδομένα ώστε όλοι οι μαθητές να κατανοήσουν τα

βασικά για όλες τις διατροφικές διαταραχές. Τέλος οι μαθητές παίρνουν το σχετικό ενημερωτικό υλικό από το τετράδιο των εργασιών το οποίο θα τους απασχολήσει για τα επόμενα δύο μαθήματα ακόμη.

## **Δραστηριότητα 2: «Υγιής διαφήμιση»**

**Στόχοι της δραστηριότητας αυτής είναι οι μαθητές/τριες:**

- Να διερευνήσουν τη σημασία της υγιούς αυτοεκτίμησης και της εικόνας σώματος.
- Να διερευνήσουν πώς τα ΜΜΕ επηρεάζουν την εικόνα του σώματος.
- Να συζητήσουν για την επίδραση της εικόνας σώματος στην ανάπτυξη διατροφικών διαταραχών

**Δίνεται το εξής σενάριο στους μαθητές/τριες**

*Το αφεντικό της διαφημιστικής εταιρίας στην οποία δουλεύετε, μόλις σας έχει παρουσιάσει τη νέα διαφημιστική καμπάνια για παντελόνια τζιν, που σύντομα θα εμφανίζεται σε ένα πολύ γνωστό εφηβικό περιοδικό. Απεικονίζει πολύ λεπτά κορίτσια και πολύ μυώδη αγόρια.*

**Οι μαθητές χωρίζονται σε 3 ομάδες και κάθε μια αναλαμβάνει ένα ρόλο.**

**Α΄ Ομάδα:** αναλαμβάνει να συμπληρώσει το φύλλο εργασίας: «Υγιής διαφήμιση» (Δραματοποίηση ρόλου).

*Οδηγίες: Να αναθέσετε ρόλους στην ομάδα σας (υπάλληλος/αφεντικό) και να δραματοποιήσετε τον διάλογο των αντίστοιχων ρόλων για τη νέα διαφημιστική καμπάνια, με σκοπό να πειστεί το αφεντικό ότι η αρχική του εισήγηση δεν προβάλλει τα σωστά μηνύματα στους εφήβους*

**Β΄ Ομάδα:** αναλαμβάνει τη δημιουργία έντυπης διαφήμισης

**“Χαρακτηριστικά υγιούς διαφήμισης για το παντελόνι τζιν”.**

*Να επανασχεδιάσετε τη διαφήμιση στην ομάδα σας, παρουσιάζοντάς την πιο ρεαλιστικά. Να δώσετε έμφαση στα πλεονεκτήματα του συγκεκριμένου τύπου ενδύματος καθώς και στην ποιότητά του, παρά στα μοντέλα που θα το διαφημίσουν. (ποιότητα υφάσματος, άνεση, κατάλληλο για όλες τις ώρες κ.λ.π).*

*Μπορούν να χρησιμοποιηθούν λέξεις κλειδιά, σκίτσα, σλόγκαν που θα υποδεικνύουν τη λειτουργικότητα του τζιν και όχι το μικρό του νούμερο.*

**Γ΄ Ομάδα:** Η ομάδα αναλαμβάνει την δημιουργία διαφημιστικού σποτ για τις υγιεινές διατροφικές συνήθειες και την ενίσχυση της αυτοεικόνας των νέων (ενημερωτικό υλικό σελ. 86,87,88).

*Σημείωση:*Επισημαίνεται εδώ ο όρος αυτοεικόνα και γίνεται ανάκληση γνώσεων της Α΄και Β΄γυμνασίουκαι γίνεται η σύνδεση της με τις διατροφικές διαταραχές.

Στο επόμενο μάθημα θα πραγματοποιηθεί το εκπαιδευτικό παιχνίδι για τους τρόπους ενίσχυσης της αυτοεικόνας των εφήβων.

## **ΕΠΕΚΤΑΣΗ- ΔΡΑΣΗ**

### **Εκστρατεία ενημέρωσης για τις διατροφικές διαταραχές «Αγάπησε το Σώμα σου» (συνέχεια από δραστηριότητα φύλλου εργασίας 2 Γ΄ Ομάδας)**

Η εκστρατεία θα έχει ως στόχο την:

- βελτίωση της αυτοεικόνας και αυτοεκτίμησης των μαθητών/τριών
- προαγωγή της αποδοχής του σώματος
- πρόληψη των Διατροφικών Διαταραχών

#### **Δραστηριότητες που θα πραγματοποιηθούν είναι:**

- Προβολή σύντομων παρουσιάσεων γύρω από το θέμα.
- Διάθεση ενημερωτικού υλικού
- Διάλεξη σε εκπαιδευτικούς και σε γονείς
- Οι μαθητές/τριες καλούνται να ετοιμάσουν ένα τρίπτυχο φυλλάδιο για τους/τις υπόλοιπους/ες συμμαθητές/τριές τους, τους/τις καθηγητές/τριες, τους γονείς/κηδεμόνες, με στόχο την ευαισθητοποίηση για τις διατροφικές διαταραχές (προαπαιτείται συνεργασία με τη Διεύθυνση του σχολείου).

## **Φύλλο εργασίας 1: Σενάρια Διατροφικών διαταραχών**

**Οδηγίες:** Να διαβάσετε τα πιο κάτω σενάρια και να απαντήσετε με την ομάδα σας τις ερωτήσεις που ακολουθούν.

### **Ομάδα Α: Σενάριο 1: Η Φωτεινή**

Η Φωτεινή είναι ένα από τα πιο έξυπνα παιδιά στην τάξη της και από τα πιο δημοφιλή. Η ίδια νιώθει πάρα πολύ άσχημα αν δεν πάρει Α σε ένα διαγώνισμα και οι φίλοι της πιστεύουν ότι θα γίνει η πρώτη γυναίκα Πρόεδρος. Είναι πολύ αδύνατη αλλά θέλει να χάσει κιλά γιατί νομίζει ότι έτσι θα έχει το τέλειο σώμα. Αποφασίζει λοιπόν να κάνει δίαιτα. Η Φωτεινή αρχίζει να ζυγίζει τον εαυτό της κάθε πρωί και κάθε βράδυ. Τρώει όλο και λιγότερο και μετρά κάθε θερμίδα και γραμμάριο λίπους στην καθημερινή διατροφή της. Έχει γεμίσει το δωμάτιο της με αφίσες διασήμων μοντέλων περιοδικών και του διαδικτύου που θαυμάζει για να παίρνει δύναμη. Η Φωτεινή όμως, άρχισε να ενοχλείται και να γκρινιάζει συνεχώς με τα πάντα. Επίσης, με το παραμικρό κλαίει, δεν μπορεί να συγκεντρωθεί και έχασε κάθε επαφή με τις φίλες της. Νιώθει συνεχώς ζαλισμένη και κρύνει. Δεν μπορεί να συγκεντρωθεί σε τίποτα άλλο εκτός από τη δίαιτα και τη γυμναστική της. Παρόλο που η ζυγαριά της, της επιβεβαιώνει ότι έχασε βάρος, αυτή δεν το αντιλαμβάνεται όταν κοιτάζεται στον καθρέφτη. Το μόνο που βλέπει είναι τα μάγουλά της.

### **Ερωτήσεις:**

1. Ποια είναι τα χαρακτηριστικά που δείχνουν ότι η Φωτεινή έχει κάποια διατροφική διαταραχή; Πώς ονομάζεται η διατροφική διαταραχή από την οποία πάσχει;

2. Η ομάδα σας καλείται μέσω ενός εκπροσώπου να περιγράψει στην ολομέλεια της τάξης τα βασικά συμπεράσματα σας για την Φωτεινή.

### **Ομάδα Β: Σενάριο 2: Η Μελίνα**

Η Μελίνα έχει εμφανιστεί σε αρκετά εξώφυλλα περιοδικών μόδας. Επίσης, έκανε πολλά διαφημιστικά στην τηλεόραση, σε αφίσες, ακόμα έχει παίξει και σε ταινίες. Με όλη αυτή την επιτυχία θα νόμιζε κανείς ότι θα έχει τόνους αυτοπεποίθησης. Και όμως η ανάγκη για τη διατήρηση του τέλειου σώματος την έκαναν αρχικά να στράφει στο φαγητό για να εκτονώσει τα αρνητικά της συναισθήματα. Έτρωγε κρυφά τεράστιες ποσότητες φαγητού μέσα σε σύντομο χρονικό διάστημα χωρίς να μπορεί να το ελέγξει. Αργότερα όμως το μετάνιωνε και

ανάγκαζε τον εαυτό της να αποβάλει το φαγητό για να αποτρέψει τυχόν αύξηση του σωματικού βάρους.

Παρόλο που η Μελίνα έδειχνε εκθαμβωτική εξωτερικά, μέσα της επικρατούσε άγχος για το σωματικό της βάρος. Τα σημάδια της διατροφικής διαταραχής ήταν πλέον εμφανή. Μια μέρα, κατά τη διάρκεια της εργασίας της άρχισε να νιώθει ζαλάδες. Η καρδιά της κτυπούσε πολύ αργά. Έπεσε λιπόθυμη στο έδαφος. Ευτυχώς όμως η Μελίνα επέζησε και μπόρεσε επιτέλους να πάρει τη βοήθεια που χρειαζόταν αφού πλέον αντιλήφθηκε πως δεν μπορούσε να αντιμετωπίσει μόνη της το πρόβλημα που είχε.

### **Ερωτήσεις:**

1. Ποια είναι τα χαρακτηριστικά που δείχνουν ότι η Μελίνα έχει κάποια διατροφική διαταραχή (να ονομάσετε τουλάχιστον 3); Πώς ονομάζεται η διατροφική διαταραχή από την οποία πάσχει;

---

2. Η ομάδα σας καλείται μέσω ενός εκπροσώπου να περιγράψει στην ολομέλεια της τάξης τα βασικά συμπεράσματα σας για την Μελίνα.

### **Ομάδα Γ': Σενάριο 3: Ο Στέφανος**

Ο Μιχάλης θαυμάζει πολύ τον μεγαλύτερο αδερφό του, Στέφανο. Ο Στέφανος πηγαίνει στο Λύκειο και είναι ένας από τους καλύτερους αθλητές πάλης. Μερικές φορές ο Στέφανος τον καλεί να πάει μαζί με την υπόλοιπη ομάδα για φαγητό, μετά από ένα μεγάλο αγώνα. Ο Μιχάλης πρόσεξε ότι ο Στέφανος τρώει πάρα πολύ σε αυτές τις εξόδους. Μια φορά τον είδε να τρώει μια ολόκληρη μεγάλη πίτσα μόνος του. Ο Στέφανος του εξήγησε ότι επειδή υπάρχουν όρια για το βάρος στην κατηγορία που αγωνίζεται, πρέπει κάποιες μέρες πριν από τον αγώνα να μην τρώει σχεδόν καθόλου και να γυμνάζεται πολύ για να καίει θερμίδες. Μόλις όμως τελειώσει ο αγώνας απολαμβάνει μεγάλες μερίδες φαγητού και καταλήγει σε υπερφαγία. Λέει ότι πολλοί από τους συναθλητές είναι σοβαροί αθλητές και πιέζουν τους εαυτούς τους να κάνουν ό,τι χρειάζεται για να πετύχουν τον στόχο τους.

Ο Μιχάλης δεν θεωρεί ότι είναι τόσο φυσιολογικό όσο το κάνει να φαίνεται ο Στέφανος. Θυμάται ότι διάβασε κάπου, ότι τρεις αθλητές πάλης από το κολλέγιο πέθαναν από νεφρική ανεπάρκεια και από καρδιά στην προσπάθειά τους να χάσουν πολύ βάρος σε πολύ σύντομο χρονικό διάστημα. Ο Μιχάλης είχε ακούσει ξανά για διατροφικές διαταραχές, αλλά είναι μπερδεμένος. Νόμιζε πως οι διατροφικές διαταραχές εμφανίζονται συνήθως στα κορίτσια. Ο αδερφός του είναι ένας δυνατός δημοφιλής αθλητής. Μπορεί στααλήθεια να έχει πρόβλημα;

**Πηγή:** <http://pbskids.org/itsmylife/body/eatingdisorders/article4.html>



### **Ερωτήσεις:**

1. Ποια είναι τα χαρακτηριστικά που δείχνουν ότι ο Στέφανος έχει κάποια διατροφική διαταραχή; Πώς ονομάζεται η διατροφική διαταραχή από την οποία πάσχει;

---

---

2. Η ομάδα σας καλείται μέσω ενός εκπροσώπου να περιγράψει στην ολομέλεια της τάξης τα βασικά συμπεράσματα σας για τον Στέφανο.

### **Φύλλο εργασίας 2: «Υγής διαφήμιση»**

**Οδηγίες:** Να διαβάσετε στις ομάδες σας το πιο κάτω σενάριο και να απαντήσετε τις ερωτήσεις που ακολουθούν:

**Σενάριο:** Το αφεντικό της διαφημιστικής εταιρίας στην οποία δουλεύετε, μόλις σας έχει παρουσιάσει τη νέα διαφημιστική καμπάνια για παντελόνια τζιν, που σύντομα θα εμφανίζεται σε ένα πολύ γνωστό εφηβικό περιοδικό. Απεικονίζει πολύ λεπτά κορίτσια και πολύ μυώδη αγόρια.

1. Να αναθέσετε ρόλους στην ομάδα σας ( 2 υπάλληλοι/1 αφεντικό) και να δραματοποιήσετε τον διάλογο των αντίστοιχων ρόλων για τη νέα διαφημιστική καμπάνια, με σκοπό να πειστεί το αφεντικό ότι η αρχική του εισήγηση δεν προβάλλει τα σωστά μηνύματα στους εφήβους.

---

---

---





## Φύλλο εργασίας 2: «Υγιής διαφήμιση»

### “Χαρακτηριστικά υγιούς διαφήμισης για το παντελόني τζιν”.

Να επανασχεδιάσετε τη διαφήμιση στην ομάδα σας, παρουσιάζοντάς την πιο ρεαλιστικά. Να δώσετε έμφαση στα πλεονεκτήματα του συγκεκριμένου τύπου ενδύματος καθώς και στην ποιότητά του, παρά στα μοντέλα που θα το διαφημίσουν. (ποιότητα υφάσματος, άνεση, κατάλληλο για όλες τις ώρες κ.λ.π).

Μπορούν να χρησιμοποιηθούν λέξεις κλειδιά, σκίτσα, σλόγκαν που θα υποδεικνύουν τη λειτουργικότητα του τζιν και όχι το μικρό του νούμερο.





**Φύλλο εργασίας 2: Εκστρατεία ενημέρωσης για τις διατροφικές διαταραχές «Αγάπησε το Σώμα σου».**

**Γ' Ομάδα:** Η ομάδα αναλαμβάνει την δημιουργία διαφημιστικού σποτ για τις υγιεινές διατροφικές συνήθειες και την ενίσχυση της αυτοεικόνας των νέων (ενημερωτικό υλικό σελ 86,87,88).

---

---

---

---

---

