

**ΣΧΟΛΙΚΗ ΧΡΟΝΙΑ 2023 – 2024**  
**ΠΛΑΙΣΙΟ ΜΑΘΗΣΗΣ Γ΄ ΓΥΜΝΑΣΙΟΥ**  
**Β΄ ΤΕΤΡΑΜΗΝΟ**

<b>ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ – ΝΕΑ ΕΛΛΗΝΙΚΑ (ΝΕΑ ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΓΛΩΣΣΑ)</b>	
<b>ΕΒΔΟΜΑΔΙΑΙΕΣ ΠΕΡΙΟΔΟΙ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ: 3</b>	<b>ΕΞΕΤΑΖΟΜΕΝΟ</b>
<b>Διδακτικά εγχειρίδια-Βιβλιογραφία:</b> <a href="http://ellim.schools.ac.cy/index.php/el/yliko/didaktiko-yliko">http://ellim.schools.ac.cy/index.php/el/yliko/didaktiko-yliko</a>	
<b>ΓΕΝΙΚΟΣ ΣΚΟΠΟΣ (ΓΕΝΙΚΟΣ ΔΕΙΚΤΗΣ ΕΠΙΤΥΧΙΑΣ)</b>	
<p>Γενικός σκοπός: Να κατανοούν και να παράγουν προφορικά/ γραπτά κείμενα που ανήκουν σε ποικίλα κειμενικά είδη και να αξιολογούν την αποτελεσματικότητά τους.</p> <p><b>ΕΙΔΙΚΟΙ ΔΕΙΚΤΕΣ ΕΠΙΤΥΧΙΑΣ:</b> Οι μαθητές/ -τριες να είναι σε θέση:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>▪ να <b>κατανοούν</b> και να <b>παράγουν</b> προφορικά/ γραπτά κείμενα Επιχειρηματολογίας, σε ποικίλα κειμενικά είδη.</li><li>▪ να <b>παράγουν</b> προφορικά/ γραπτά κείμενα σε συγκεκριμένα κειμενικά είδη, <b>αξιοποιώντας</b> κυρίως την Επιχειρηματολογία.</li><li>▪ να <b>διακρίνουν</b> σε προφορικό/ γραπτό κείμενο τις βασικές πληροφορίες και να τις <b>αποδίδουν</b> σε συνεχή λόγο (περίληψη)</li></ul>	
<b>ΑΝΑΜΕΝΟΜΕΝΑ ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ (ΔΕΙΚΤΕΣ ΕΠΙΤΥΧΙΑΣ)</b>	
<p>Οι μαθητές/ -τριες να είναι σε θέση:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>▪ να <b>κατανοούν</b> το περιεχόμενο προφορικού/ γραπτού κειμένου, τοποθετώντας το στο επικοινωνιακό και κοινωνιοπολιτισμικό του πλαίσιο.</li><li>▪ να <b>κατανοούν</b> τη μορφή του προφορικού/ γραπτού κειμένου μέσα από την οργάνωση του λόγου, σε επίπεδο κειμένου, παραγράφου, πρότασης, λέξης.</li><li>▪ να <b>παράγουν</b> προφορικό/ γραπτό κείμενο, τοποθετώντας το σε επικοινωνιακό και κοινωνιοπολιτισμικό πλαίσιο.</li><li>▪ να <b>οργανώνουν</b> τον προφορικό/ γραπτό τους λόγο σε επίπεδο κειμένου, παραγράφου, πρότασης, λέξης.</li></ul> <p style="text-align:center"><a href="http://ellim.schools.ac.cy/index.php/el/nea-elliniki-glossa/analytiko-programma">http://ellim.schools.ac.cy/index.php/el/nea-elliniki-glossa/analytiko-programma</a></p>	
<b>ΔΕΙΚΤΕΣ ΕΠΑΡΚΕΙΑΣ – ΕΝΟΤΗΤΕΣ</b>	
<ul style="list-style-type: none"><li>▪ <b>Θεματικές Ενότητες:</b><ol style="list-style-type: none"><li>1) Ειρήνη – Πόλεμος</li><li>2) Ενεργοί Ευρωπαίοι πολίτες για την υπεράσπιση των οικουμενικών αξιών</li></ol></li><li>▪ <b>Κειμενικοί τύποι:</b><ul style="list-style-type: none"><li>✓ Επιχειρηματολογία: υποστήριξη συγκεκριμένης θέσης/ άποψης και ανασκευή αντίθετης θέσης/ άποψης, με τρόπους και μέσα πειθούς χρησιμοποιώντας συγκεκριμένους τρόπους - μέσα πειθούς</li><li>✓ Περιγραφή/ Αφήγηση στην Επιχειρηματολογία</li></ul></li><li>▪ <b>Κειμενικά είδη για κατανόηση και παραγωγή γραπτού λόγου:</b><ul style="list-style-type: none"><li>✓ Κείμενα για κατανόηση και επεξεργασία: ποικίλα κειμενικά είδη (βασικά χαρακτηριστικά – λειτουργίες) π.χ. γραπτά, γλωσσικά/ μη γλωσσικά, μονοτροπικά/ πολυτροπικά, ασυνεχή</li><li>✓ Παραγωγή Γραπτού Επικοινωνιακού Λόγου: <b>Άρθρο, Ομιλία στον υπό έμφαση κειμενικό τύπο της Επιχειρηματολογίας</b>, σε συνδυασμό με τις προαναφερθείσες Θεματικές Ενότητες</li></ul></li></ul>	

- ✓ Παραγωγή Γραπτού/ Προφορικού Επικοινωνιακού Λόγου: Πρόσκληση, Πρόγραμμα, Ανακοίνωση, Διαφήμιση, Δομημένη συζήτηση – «Αγώνες Λόγου»
  - ✓ Επικοινωνιακό και κοινωνιοπολιτισμικό πλαίσιο - ιστορικότητα κειμένου
  - ✓ Ερωτήσεις κατανόησης περιεχομένου και μορφής
  - ✓ Τρόποι και μέσα πειθούς: επίκληση στη λογική, επίκληση στο συναίσθημα, επίκληση στην αυθεντία
  - ✓ Ύφος – τρόποι ανίχνευσης ύφους, σκοπός
  - ✓ Κριτική τοποθέτηση
  - ✓ Σημεία στίξης
- **Μορφοσυντακτικά φαινόμενα:**
  - ✓ Δευτερεύουσες προτάσεις: Αναφορικές (Ονοματικές – Επιρρηματικές), Τελικές, Αιτιολογικές, Χρονικές, Υποθετικές – Υποθετικοί λόγοι, Αποτελεσματικές, Εναντιωματικές
  - **Λεξιλόγιο:** Συνώνυμα - Αντώνυμα, Ομωνυμία (ομοηχία) – Παρωνυμία, Υπωνυμία - Υπερωνυμία
  - **Οργάνωση Λόγου – Δομή Κειμένου**
  - ✓ Εξωτερικά δομικά στοιχεία κειμένου, ανάλογα με το κειμενικό είδος
  - ✓ Εσωτερικά δομικά στοιχεία κειμένου/ παραγράφου - Δομικά στοιχεία παραγράφου
  - ✓ Περίληψη κειμένου – Πλαγιότιτλοι
  - **Εκφραστικά/ γλωσσικά μέσα:**
  - ✓ Ρητορικά ερωτήματα, Κυριολεξία- Μεταφορά, Πολυσημία

Βλέπε αντίστοιχο προγραμματισμό του μαθήματος της Νέας Ελληνικής Γλώσσας Β΄ Τετραμήνου:  
<http://ellim.schools.ac.cy/index.php/el/nea-elliniki-glossa/programmatismoι>

#### ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ – ΜΟΡΦΕΣ ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗΣ

ΓΡΑΠΤΗ (από τον/ τη διδάσκοντα/ -ουσα)	ΠΡΟΦΟΡΙΚΗ / ΣΥΝΤΡΕΧΟΥΣΑ (από τον/ τη διδάσκοντα/ -ουσα)
Ένα (1) γραπτό προειδοποιημένο διαγώνισμα: <b>90΄ Νέα Ελληνική Γλώσσα</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Συμμετοχή μαθητή/ -τριας στην τάξη</li> <li>• Κατ' οίκον εργασία</li> <li>• Γραπτές προειδοποιημένες ασκήσεις στην τάξη</li> <li>• Ατομική ή ομαδική δημιουργική εργασία μελέτης που προετοιμάζεται κατόπιν ανάθεσης και με την καθοδήγηση του/ της διδάσκοντα/ διδάσκουσας</li> <li>• Δραστηριότητες διάκρισης ή/ και εθελοντική εργασία που σχετίζονται με το μάθημα της Νέας Ελληνικής Γλώσσας πέραν της διδασκαλίας στην τάξη</li> </ul>